

Ганна ЩОЛОКОВА
к. політ. н., доцент, доцент
кафедри міжнародних відносин
ДНУ ім. Олеса Гончара

ЄВРОАТЛАНТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ СКЛАДНИК

Сьогодні розвиток процесу євроатлантичної інтеграції зумовлюється цілим рядом чинників, одним із яких виступає швидке зростання значимості інформаційних та комунікаційних технологій. Відповідно, дослідження цього процесу у інформаційному вимірі стає актуальним та важливим предметом наукового аналізу. Йдеться про широке коло питань, починаючи з розвитку публічної дипломатії НАТО і закінчуючи аналізом громадської підтримки ідеї вступу тієї чи іншої держави до складу цієї організації.

Північноатлантичний Альянс розробив та успішно впроваджує в життя систему інформування громадськості щодо своєї діяльності, що свідчить про його особливу увагу до цього важливого, особливо зараз, питання. В якості прикладу можливо навести веб-сайт цієї організації, який представлений різними мовами, в тому числі українською. Якщо ми говоримо про інституційний вимір, то слід наголосити на тому, що відділ громадської дипломатії НАТО, котрий відповідає за цей напрямок роботи, має у своєму розпорядженні, зокрема, теле- та радіостудію. Крім того, Альянс приділяє багато уваги висвітленню своєї діяльності у різноманітних публікаціях (різними мовами) публіцистичного та наукового характеру. Окремо слід підкреслити наявність періодичних видань – «Огляди НАТО» («NATO Review») та «Новини НАТО» («NATO Update») [1, с. 237 – 238].

З іншого боку, цікавим та актуальним для України є вивчення досвіду країн Центральної та Східної Європи (ЦСЄ) щодо проведення ними інформаційних кампаній з питань євроатлантичної інтеграції. Багато різноманітних чинників вплинули на успішну інтеграцію країн ЦСЄ до Північноатлантичного Альянсу. Наприклад, можливо зазначити важливість ідеї паралельного членства – в ЄС та НАТО.

В цілому слід говорити про дві групи чинників – соціально-політичні та інформаційно-комунікаційні (останні доцільно розглядати саме в контексті проведення кампаній з інформування громадськості). До соціально-політичних чинників можливо віднести наявність консенсусу серед політичних еліт щодо вступу країни до ЄС та НАТО та інституційну підтримку цього курсу. Важливо наголосити на тому, що ідея європейської та євроатлантичної інтеграції підтримувалася всіма політичними силами в цих країнах. При цьому перший із вказаних напрямків інтеграції розглядався насамперед в політичному та

економічному вимірах, тоді як другий – у політичному та безпековому.

Серед мотивів обрання країнами ЦСЄ даного зовнішньополітичного курсу, які об'єднали політичні сили, слід назвати: розрив з радянським минулим, прагнення забезпечити свою безпеку, економічний розвиток тощо. Цікаво та водночас показово, що партії всього політичного спектра, в тому числі «ліві», підтримали даний курс [3, с. 3 – 12].

Доцільним в контексті обраної теми роботи буде проаналізувати особливості проведення інформаційних кампаній з питань євроатлантичної інтеграції на прикладі країн ЦСЄ, зокрема, Словаччини.

Коло активних учасників процесу інформування громадськості з даного питання було широким: політики та політичні партії, представники неурядових організацій, діячі науки та мистецтва, журналісти тощо. Ефективна співпраця між державними та недержавними акторами виступила одним із важливим чинників. Значимим елементом інформаційної кампанії було подолання стереотипів та міфів щодо НАТО, які залишилися «у спадок» після «холодної війни».

У Матеріалі Міжвідомчої групи у справах роботи з громадськістю визначаються наступні цілі інформаційної кампанії з питань євроатлантичної інтеграції Словаччини. Перш за все йдеться про формування у громадян відчуття того, що вони мають достатню кількість інформації, необхідної для прийняття рішення з цього питання, що необхідно розглядати в контексті надання якомога більшої кількості інформації. По-друге, наголошується на необхідності приділення значної уваги тематиці, пов'язаній з НАТО, у публічному дискурсі та формування у громадян потреби мати свою точку зору з цих питань [2, с. 5 – 10].

Підводячи підсумки, необхідно наголосити на тому, що проведення інформаційних кампаній – невід'ємний компонент на шляху євроатлантичної інтеграції держав. Позитивний досвід країн ЦСЄ, які вже набули членства в НАТО, є корисним для України.

Список використаних джерел

1. Тодоров І. Формування позитивного іміджу НАТО в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nato.pu.if.ua/old/journal/2009-2/2009-2-49.pdf>
2. Шлях Словаччини до НАТО. – К.: «Демократичні ініціативи», 2007. – 168 с.
3. Забезпечення суспільної підтримки вступу європейських країн до ЄС і НАТО: досвід інформаційних кампаній // Національна безпека і оборона. – 2008. – № 1(95). – С. 3 – 12.