

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНОВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Дзевицької Олександрі Денисівни

академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування напрямів інноваційної діяльності (за матеріалами
ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифорова О.В.	86	добре	
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифорова О.В.	90	відмінно	

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 01 » травня 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Дзевицькій О.Д. академічної групи 073-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування напрямів інноваційної діяльності (заматеріалами ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р.
№ 314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади забезпечення інноваційної діяльності суб'єкта господарювання	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз ефективності діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Шляхи забезпечення ефективності інноваційної діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано _____ Трифорова О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання _____ Дзевицька О.Д.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-19-2
Дзевицької Олександри Денисівни
НТУ «Дніпровська політехніка»

Формування напрямів інноваційної діяльності (за матеріалами ТОВ «ВІК
БУД ТРЕЙД»)

ІННОВАЦІЇ, ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК,
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Структура роботи: 83 сторінок комп'ютерного тексту; 15 рисунків;
20 таблиці; 43 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування напрямів інноваційної
діяльності підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних
рекомендацій щодо формування напрямів інноваційної діяльності
підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у
такому: розглянуто особливості інноваційної діяльності промислового
підприємства; досліджено управління інноваційним розвитком організації в
умовах цифрової економіки, враховуючи особливості інноваційної культури;
оцінено особливості організації рейтингового оцінювання розвитку
інноваційної діяльності в Україні; визначено загальну характеристику
підприємства ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»; проаналізовано розвиток ринку
пінопласту в Україні; досліджено конкурентне оточення ТОВ «ВІК БУД
ТРЕЙД»; здійснено економічний аналіз діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
виконано аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
обґрунтовано впровадження інновацій – нового напрямку діяльності ТОВ
«ВІК БУД ТРЕЙД»; наведено операційне обґрунтування інвестиційного
проєкту та оцінено його ефективність.

Методи дослідження – ситуаційний підхід, метод експертних оцінок;
SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для
використання на підприємствах, які займаються виробництвом
пінополістирольних плит.

Сфера застосування – при обґрунтуванні рішень у сфері підвищення
ефективності інноваційної діяльності.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що
завдяки впровадженню проєкту щодо виробництва пінополістирольних плит.
ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД» отримає позитивний прибуток від операційної
діяльності лише у червні місяці, коли вийде на 90% запланованих
потужностей. Річний обсяг виручки від реалізації складе 11881,36 тис. грн.,
сумарні річні витрати – 10848,85 тис. грн., прибуток від операційної
діяльності – 1032,50 тис. грн. Отримана прибутковість призведе до значення
рентабельності продукції на рівні 9,52%, а продаж – 8,69%, що є достатньо
привабливим для цієї галузі виробництва.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19-1
Dnipro University of Technology
Dzevyts'ka Oleksandra Denysivna

Title: Formation of areas of innovative activity (based on the materials of LLC "VIK BYD TRADE")

KEYWORDS: INNOVATIONS, INNOVATIVE ACTIVITIES, INNOVATIVE DEVELOPMENT, DIGITAL ECONOMY

Structure: 83 printed pages; 15 figures; 20 tables; 43 references.

Object of development is the process of forming directions of innovative activity of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and the development of practical recommendations for the formation of areas of innovative activity of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the peculiarities of the innovative activity of the industrial enterprise are considered; the management of the organization's innovative development in the conditions of the digital economy was investigated, taking into account the peculiarities of the innovative culture; the peculiarities of the organization of the rating evaluation of the development of innovative activity in Ukraine were evaluated; the general characteristics of the enterprise LLC "VIK BYD TRADE" are determined; the development of the foam plastic market in Ukraine was analyzed; the competitive environment of LLC "VIK BYD TRADE" was investigated; an economic analysis of the activities of LLC "VIK BYD TRADE" was carried out; an analysis of the financial indicators of the activity of LLC "VIK BYD TRADE" was performed; the introduction of innovations - a new line of activity of LLC "VIK BYD TRADE" is substantiated; the operational justification of the investment project is given and its effectiveness is evaluated.

Research methods – situational approach, method of expert evaluations; SWOT analysis; statistical analysis; graphic; generalization.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises engaged in the production of polystyrene foam plates.

The scope of application is when justifying decisions in the field of increasing the efficiency of innovative activity.

The practical significance of the obtained results lies in the fact that thanks to the implementation of the project on the production of polystyrene foam plates. LLC "VIK BYD TRADE" will receive a positive profit from operating activities only in June, when it will reach 90% of planned capacity. The annual volume of sales revenue will be UAH 11,881.36 thousand, total annual expenses – UAH 10,848.85 thousand, operating profit – UAH 1,032.50 thousand. The resulting profitability will lead to a value of profitability of products at the level of 9.52% and sales - 8.69%, which is quite attractive for this industry.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади забезпечення інноваційної діяльності суб'єкта господарювання	8
1.1 Інноваційна діяльність промислового підприємства	8
1.2 Управління інноваційним розвитком організації в умовах цифрової економіки, враховуючи особливості інноваційної культури	15
1.3 Особливості організації рейтингового оцінювання розвитку інноваційної діяльності в Україні	23
2 Аналіз ефективності діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	32
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	32
2.2 Аналіз розвитку ринку пінопласту в Україні	36
2.3 Аналіз конкурентного оточення ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	41
2.4 Економічний аналіз діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	46
2.5 Аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	51
3 Шляхи забезпечення ефективності інноваційної діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	63
3.1 Обґрунтування впровадження інновацій – нового напрямку діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»	63
3.2 Операційне обґрунтування інвестиційного проєкту та оцінювання його ефективності	67
Висновки	73
Перелік джерел посилання	79

ВСТУП

В умовах зростання невизначеності середовища функціонування підприємств, кризових ситуацій, обмеженості ресурсів, у всіх сферах та видах діяльності спостерігається зростання конкуренції, перенасиченості ринку різноманітними товарами і послугами, що вимагає від суб'єктів господарювання постійного вдосконалення та пошуку конкурентних переваг. Одним із перспективних факторів підвищення конкурентоспроможності підприємства, набуття ним конкурентних переваг є інноваційний розвиток підприємства. Особливої актуальності це питання набуде у повоєнний час, коли для відновлення та розвитку вітчизняний бізнес потребуватиме значних інвестицій і перевагу матимуть передусім інноваційні підприємства, які для інвесторів є більш економічно привабливими та перспективними. Інноваційний розвиток підприємства є важливою умовою підвищення його конкурентоспроможності, економічної та інвестиційної привабливості, а управління інноваціями є невід'ємною складовою управлінської діяльності підприємств. Важливим інструментом підтримки та обґрунтування управлінських рішень є інформаційно-аналітичне забезпечення процесу їх прийняття, належний рівень якого підвищує ефективність управління інноваціями та зменшує невизначеність середовища прийняття рішень.

В умовах невизначеності та динамічної зміни економіко-технологічних парадигм як на макро-, так і на мікрорівні вкрай важливо швидко реагувати на зміни, що відбуваються. У даному випадку заохочення органічних процесів творчого руйнування дозволяє успішно позбутися неефективних економічних систем, замінюючи їх більш новими та продуктивними. Стає очевидним, що світова економіка знаходиться на стадії глибоких структурних і технологічних реформ, багато в чому завдяки розвитку цифрових, інтелектуальних та енергоефективних рішень у різних сферах. Такі процеси формують нові можливості для зростання і водночас висувають для країн умови, за якими принципово важливим є перегляд традиційних

стратегій і моделей управління організаціями. У контексті розвитку економічних систем інновації розглядаються як процес, що поєднує систематичну перебудову та спонтанне оновлення через імплементацію нових рішень для бізнесу [17]. Серед складових інноваційного потенціалу привертають увагу неформальні елементи розвитку, забезпечені економічними та позаекономічними стимулами. Людська присутність характерна для досягнення стабільності навколишнього середовища разом із інтенсивністю змін у соціокультурній сфері, що трансформує роль людини в розвитку з пасивної (об'єкт) на активну (суб'єкт). Таким чином, потенціал до активної діяльності та прогресу (пасіонарність) переноситься індивідумом на всі процеси його життєдіяльності, що в сукупності є платформою для розробки та використання науково-інтелектуальних ресурсів [3]. Розвиток цифрової економіки базується на людях, на їхніх знаннях, компетенціях, досвіді та зацікавленості в реалізації мети діяльності суб'єкта господарювання. Останнім часом активізувалися пошуки рішень, спрямованих на досягнення вищої точки ефективності бізнесу, що передбачає збільшення інтелектуальної насиченості діяльності та конкурентоспроможності підприємств через мотивування працівників до отримання результату, вищого за очікуваний. Тому залишається актуальним завдання щодо сучасного розуміння поняття інноваційної культури в організаціях.

В умовах невизначеності, посилення нестабільності в трендах глобального розвитку особливої актуальності набуває активізація факторів, що сприяють забезпеченню стійкого зростання та конкурентоспроможності національних економік. Серед них – інноваційна діяльність як підґрунтя для модернізації та техніко-технологічного оновлення промисловості, що передбачає запровадження ресурсо- та енергозберігаючих технологій, нових винаходів тощо. Саме інновації, інноваційну діяльність та інноваційну сферу в цілому необхідно розглядати як ключові фактори майбутнього національної економіки. Таке значення слід обґрунтувати можливістю подолання існуючих або потенційних криз, економічних спадів за рахунок

інноваційного розвитку. Проте, сьогодні інноваційна діяльність в Україні переживає не найкращі часи, що обумовлено недостатнім рівнем фінансування, відтоком кваліфікованих кадрів, високим ступенем ризикованості, недостатньою увагою суспільства до даної сфери тощо. Нагальним питанням для сучасності є співставлення тенденцій розвитку інноваційної діяльності України та провідних країн світу, що дозволить виявити потенційні шляхи її активізації та ймовірні варіанти вирішення існуючих проблем.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування напрямів інноваційної діяльності підприємства.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі дослідження:

- розглянуто особливості інноваційної діяльності промислового підприємства;
- досліджено управління інноваційним розвитком організації в умовах цифрової економіки, враховуючи особливості інноваційної культури;
- оцінено особливості організації рейтингового оцінювання розвитку інноваційної діяльності в Україні;
- визначено загальну характеристику підприємства ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
- проаналізовано розвиток ринку пінопласту в Україні;
- досліджено конкурентне оточення ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
- здійснено економічний аналіз діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
- виконано аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
- обґрунтовано впровадження інновацій – нового напрямку діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД»;
- наведено операційне обґрунтування інвестиційного проекту та оцінено його ефективність.

Об'єкт розроблення роботи – процес формування напрямів інноваційної

діяльності підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування напрямів інноваційної діяльності ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: ситуаційний підхід, метод експертних оцінок; SWOT-аналіз; статистичний аналіз; графічні; узагальнення.

Практична значущість полягає у тому, що впроваджується проект спрямований виробництво пінополістирольних плит. ТОВ «ВІК БУД ТРЕЙД» отримає позитивний прибуток від операційної діяльності лише у червні місяці, коли вийде на 90% запланованих потужностей. Річний обсяг виручки від реалізації складе 11881,36 тис. грн., сумарні річні витрати – 10848,85 тис. грн., прибуток від операційної діяльності – 1032,50 тис. грн. Отримана прибутковість призведе до значення рентабельності продукції на рівні 9,52%, а продаж – 8,69%, що є достатньо привабливим для цієї галузі виробництва.

