

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Пшеничного Алана Олексійовича

академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища (за матеріалами ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Харін С.А.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Харін С.А.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 01 » травня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Пшеничному А.О. академічної групи 073-19-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища (за матеріалами ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. №314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування стратегії розвитку в сучасних умовах	01.05.2023 р. – 11.05.2023 р.
Аналітичний	Аналіз функціонування ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» у ринковому конкурентному середовищі	12.05.2023 р. – 26.05.2023 р.
Рекомендаційний	Заходи формування стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»	27.05.2023 р.– 09.06.2023 р.

Завдання видано

_____ Харін С.А.

(підпис керівника)

Дата видачі « 01 » травня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 12 » червня 2023 року

Прийнято до виконання

_____ Пшеничний А.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-19-3
Пшеничного Алана Олексійовича
НТУ «Дніпровська політехніка»

Формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища (за матеріалами ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»)

Стратегія розвитку, стратегія, місія, цілі, довгострокове планування

Структура роботи: 79 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 19 таблиці; 37 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: проаналізовано формування поняття стратегія розвитку підприємства; досліджено сутність та класифікація стратегій розвитку підприємства; визначено особливості розробки стратегії розвитку промислового підприємства; досліджено загальну характеристику підприємства; оцінено економічний стан ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»; проаналізовано фінансовий стан ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»; проведено аналіз конкурентного середовища та ділового оточення ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»; сформовано стратегічні напрями розвитку підприємства у майбутньому; досліджено реалізацію стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» та оцінено ефективність запропонованих заходів.

Методи дослідження – теоретичне узагальнення, критичний аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, економіко-статистичний аналіз.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, які займаються видобутком залізорудної сировини, вугілля та виробництвом напівфабрикатів й кінцевої продукції з металу.

Сфера застосування – при обґрунтуванні рішень у сфері формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що реалізація стратегії розвитку дозволить підвищити виручку від реалізації до 10277336 тис. грн. при витратах на заходи 3380000 тис. грн. При цьому ефект складе 6897336 тис. грн., а ефективність – 3,04 грн. / грн. Це означає, що кожна грн., яка вкладена в реалізацію стратегії розвитку принесе 3,04 грн. додаткової виручки від реалізації.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19-3
Dnipro University of Technology
Pshenychnyj Alan Oleksijovych

Title: Formation of the enterprise development strategy in the conditions of the modern economic environment (based on the materials of LLC "METINVEST-SMC")

KEYWORDS: DEVELOPMENT STRATEGY, STRATEGY, MISSION, GOALS, LONG-TERM PLANNING

Structure: 79 printed pages; 13 figures; 19 tables; 37 references.

Object of development is the process of forming an enterprise development strategy in the conditions of the modern economic environment.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of an enterprise development strategy in the conditions of the modern economic environment.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the formation of the concept of enterprise development strategy was analyzed; the essence and classification of enterprise development strategies were investigated; the specifics of developing a strategy for the development of an industrial enterprise are determined; the general characteristics of the enterprise were investigated; assessed the economic condition of LLC "METINVEST-SMC"; the financial condition of LLC "METINVEST-SMC" was analyzed; an analysis of the competitive environment and business environment of LLC "METINVEST-SMC" was carried out; the strategic directions of the company's development in the future were formed; the implementation of the development strategy of LLC "METINVEST-SMC" was investigated and the effectiveness of the proposed measures was evaluated.

Research methods – theoretical generalization, critical analysis, SWOT analysis, PEST analysis, economic and statistical analysis.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises engaged in the extraction of iron ore raw materials, coal and the production of semi-finished and finished metal products.

The scope of application is when justifying decisions in the field of forming the company's development strategy in the conditions of the modern economic environment.

The practical significance of the obtained results is that the implementation of the development strategy will allow to increase the revenue from implementation to 10277336 thousand hryvnias. with expenses for events 3,380,000 hryvnias. At the same time, the effect will be UAH 6,897,336 thousand, and the efficiency will be UAH 3.04. / UAH This means that each hryvnia invested in the implementation of the development strategy will bring 3.04 hryvnias. additional revenue from sales.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку в сучасних умовах	7
1.1 Формування поняття стратегія розвитку підприємства	7
1.2 Сутність та класифікація стратегій розвитку підприємства	13
1.3 Розробка стратегії розвитку промислового підприємства	19
2 Аналіз функціонування ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» у ринковому конкурентному середовищі	26
2.1 Загальна характеристика підприємства	26
2.2 Фінансово-економічний аналіз ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»	33
2.3 Аналіз фінансового стану ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»	42
2.4 Аналіз конкурентного середовища та ділового оточення ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»	50
3 Заходи формування стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»	63
3.1 Стратегічні напрями розвитку підприємства у майбутньому	63
3.2 Реалізація стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» та оцінювання ефективності запропонованих заходів	66
Висновки	71
Перелік джерел посилань	76

ВСТУП

Для будь-якого підприємства надзвичайно важливим є можливість постійно розвиватися і зберігати свою ринкову стійкість, незважаючи на всі несприятливі внутрішні та зовнішні чинники, з якими доводиться стикатися в процесі господарювання. Враховуючи сучасні економічні умови та рівень розвитку управлінської науки керівники використовують стратегічний менеджмент, як інструмент стратегічного розвитку підприємства, що дозволить підвищити його стійкість шляхом створення конкурентних переваг. Починаючи з 70–80-х рр. ХХ століття концепція стратегічного управління застосовувалася як один із дієвих підходів до управління підприємствами в країнах з ринковою економікою у зв'язку з підвищенням впливу глобалізаційних економічних процесів, підвищення конкуренції між виробниками. Правильність вибору такого підходу до управління підтверджується широким застосуванням стратегічного менеджменту сучасними підприємствами.

Змінність економічного середовища існування бізнесу створює певні умови невизначеності. Із метою забезпечення стабілізації й посилення стійкості роботи та існування у вибраному сегменті кожен бізнес має виробити і обґрунтувати власну стратегію діяльності. Вибрана стратегія має бути створена за принципом оптимізації витрат, максимізації прибутків та ефективного використання наявних ресурсів, тобто давати максимально можливі віддачі від використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів, регулювати роботу з асортиментом продуктів чи послуг. Оптимальна стратегія покликана не лише описувати план дій для регулювання роботи підприємства, фірми, організації, а й указувати на шляхи виходу з критичних ситуацій, адаптації під зміни ринку.

Сучасний етап розвитку економіки характеризується посиленням конкуренти ості ринків, швидкими темпами зростання змін в зовнішньому

середовищі, інформатизацією суспільства, та факторами глобалізації. Значний вплив на ситуацію в ринковому просторі здійснюють кризові явища, наслідки яких відчувають підприємства практично усіх сфер діяльності. В цих умовах значно підвищується роль стратегії, яка забезпечує пріоритетні напрямки розвитку підприємства. Однак для того, щоб розроблена стратегія була успішно реалізована, потрібно прикласти значних зусиль по вдосконаленню самого процесу її розробки. У зв'язку з цим постають питання вдосконалення методики розробки стратегії, яка б інтегрувала стратегії різних напрямків діяльності підприємства і враховувала фактори, які впливають на кожен із стратегічних рівнів і на стратегію в цілому.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі вирішені такі завдання:

- проаналізовано формування поняття стратегія розвитку підприємства;
- досліджено сутність та класифікація стратегій розвитку підприємства;
- визначено особливості розробки стратегії розвитку промислового підприємства;
- досліджено загальну характеристику підприємства;
- оцінено економічний стан ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»;
- проаналізовано фінансовий стан ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»;
- проведено аналіз конкурентного середовища та ділового оточення ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ»;
- сформовано стратегічні напрями розвитку підприємства у майбутньому;
- досліджено реалізацію стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» та оцінено ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Предмет розроблення – теоретичні, методичні та практичні підходи до процесу формування стратегії розвитку ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ» в умовах сучасного економічного середовища.

Методи дослідження, використані у ході виконання роботи – це теоретичне узагальнення, критичний аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, економіко-статистичний аналіз.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що реалізація стратегії розвитку дозволить підвищити виручку від реалізації до 10277336 тис. грн. при витратах на заходи 3380000 тис. грн. При цьому ефект складе 6897336 тис. грн., а ефективність – 3,04 грн. / грн. Це означає, що кожна грн., яка вкладена в реалізацію стратегії розвитку принесе 3,04 грн. додаткової виручки від реалізації.