

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Ковтуна Є.С.

Академічної групи 076-19-3
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Формування нових бізнес-проектів в сфері створення та торгівлі віртуальними активами

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Шаповал В.А.			
----------------	--------------	--	--	--

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

_____ Вагонова О.Г.
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Ковтуну Є.С. академічної групи 076-19-3
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Формування нових бізнес-проектів в сфері створення та торгівлі
віртуальними активами

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» _____
від 02.05.2023 р. № 314-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Визначення процесу формування нових бізнес-проектів	Аналіз процесу ініціації нового бізнес-проекту. Оцінка рекомендацій експертів щодо заснування інноваційного бізнес-проекту. Визначення завдань та методів досліджень.	02.05.2023 – 15.05.2023
Розділ 2. Аналіз віртуальних активів як об'єктів підприємницької діяльності	Аналіз технології NFT та NFT-ринку. Оцінка моделей NFT-бізнесу. Аналіз досвіду використання NFT успішними брендами. Оцінка використання технології NFT в налаштуванні воронки продажів.	16.05.2023 – 31.05.2023
Розділ 3. Особливості управління бізнес-проектом створення NFT-колекції	Аналіз чинників успішності бізнес-проекту NFT-колекції. Пропозиції щодо планування стратегії та створення команди бізнес-проекту NFT-колекції. Оформлення записки роботи та презентації.	01.06.2023 – 09.06.2023

Завдання видано _____ Шаповал В.А.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 02.05.2023

Дата подання до екзаменаційної комісії 12.06.2023

Прийнято до виконання _____ Ковтун Є.С.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему
«Формування нових бізнес-проектів в сфері створення та торгівлі
віртуальними активами».

54 сторінка, 10 рисунків, 10 таблиць, 16 використаних джерел.

ВІРТУАЛЬНИЙ АКТИВ, ІНІЦІАЦІЯ БІЗНЕСУ, БІЗНЕС-ПРОЄКТ, NFT,
NFT-КОЛЕКЦІЯ, ТОРГІВЛЯ, СТРАТЕГІЯ ПРОЄКТУ, КОМАНДА ПРОЄКТУ

Об'єкт дослідження – процес формування (ініціації та планування) нових
бізнес-проектів.

Предмет дослідження – особливості бізнес-проектів в сфері створення та
торгівлі віртуальними активами.

Методи дослідження: узагальнення та систематизації; горизонтальний та
вертикальний аналіз; аналітичний; графічний.

Отримані результати. У першому розділі: проаналізовані процеси ініціації
нового бізнес-проекту, розглянуті основні рекомендації експертів, щодо
заснування інноваційного бізнес-проекту. У другому розділі: проаналізована
технологія NFT та оцінки моделі NFT бізнесу. Також, розглянутий досвід
використання технології успішними брендами та взаємодія з ними. У третьому
розділі: проаналізовані чинники успішності NFT-проекту на прикладі двох
власних проектів та розглянуті пропозиції щодо планування стратегії та
створення команди бізнес-проекту NFT-колекції.

Сфера використання результатів: Підприємці, інвестори, акціонери та інші
зацікавленні сторони, які прагнуть зрозуміти переваги та проблеми, пов'язані з
використанням віртуальних активів у сучасному бізнесі.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
Розділ 1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ НОВИХ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ.....	7
1.1. Аналіз процесу ініціації нового бізнес-проєкту.....	7
1.2. Основні рекомендації експертів щодо заснування інноваційного бізнес-проєкту.....	15
1.3. Мета, завдання, методи досліджень.....	18
Розділ 2. АНАЛІЗ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ЯК ОБ’ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	21
2.1. Аналіз технології NFT та NFT-ринку	21
2.2. Оцінка моделей NFT-бізнесу.....	31
2.3. Аналіз досвіду використання NFT успішними брендами.....	35
2.4. Використання технології NFT в налаштуванні воронки продажів	38
Розділ 3. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТОМ СТВОРЕННЯ NFT-КОЛЕКЦІЇ.....	42
3.1. Аналіз чинників успішності бізнес-проєкту NFT-колекції.....	42
3.2. Пропозиції щодо планування стратегії та створення команди бізнес-проєкту NFT-колекції.....	46
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	53
ДОДАТОК А. Відгук керівника	55
ДОДАТОК Б. Рецензія	57
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	59