

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки,
підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента (ки) Тертишного Дениса Руслановича

Академічної групи 076-19-3
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.А.			

Рецензент	Шагоян С.М.			
-----------	-------------	--	--	--

Нормоконтролер	Шаповал В.А.			
----------------	--------------	--	--	--

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

_____ Вагонова О.Г.
(підпис) (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту (ці) _____ Тертишному Д.Р. _____ академічної групи 076-19-3
спеціальності _____ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі

_____ Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»
від 02.05.2023 р. № 314-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Особливості процесу планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі	Проаналізувати сутність процесу планування бізнесу. Узагальнити рекомендацій щодо планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі. Визначити завдання та методи досліджень.	02.05.2023 – 15.05.2023
Розділ 2. Аналіз привабливості пропозицій маркетплейсів для малого торговельного бізнесу	Зробити аналіз актуальних пропозицій продавцям від сучасних маркетплейсів. Оцінити досвід взаємодії продавців з маркетплейсами. Узагальнити переваги та ризики партнерства малого торговельного підприємства з маркетплейсами.	16.05.2023 – 31.05.2023
Розділ 3. Розробка елементів бізнес-плану торгівлі товарами на маркетплейсі	Розробити бізнес-модель магазину інтернет-торгівлі. Визначити заходи управління ризиками проекту інтернет-магазину на маркетплейсі.	01.06.2023 – 09.06.2023

Завдання видано _____ Шаповал В.А.
(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 02.05.2023 _____

Дата подання до екзаменаційної комісії 12.06.2023 _____

Прийнято до виконання _____ Тертишний Д.Р.
(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі ». 62 сторінки, 10 рисунків, 6 таблиць, 20 використаних джерел, 3 додатки.

ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ, ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ, МАЛИЙ БІЗНЕС, МАРКЕТПЛЕЙС, РИЗИКИ, ДІЛОВЕ ПАРТНЕРСТВО

Об'єкт дослідження - процес планування бізнесу, зосереджений на інтернет-торгівлі.

Предмет дослідження - специфічні аспекти та характеристики, які виникають при плануванні бізнесу в інтернет-торгівлі

Результати дослідження. Розглянуто сутність процесу планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі. Проаналізовано рекомендації, що для створення планування в сфері інтернет-торгівлі. Проведено аналіз п'яти найпопулярніших та найбільших маркетплейсів України. Виявлено переваги та ризики маркетплейсів. Проведено детальний аналіз умов партнерства та розробки стратегії з маркетплейсами. Розроблено бізнес-модель магазину інтернет-торгівлі.

Прикладна цінність. Визначено, що партнерство малого торговельного бізнесу з маркетплейсами надає можливість бізнесу залучити більшу аудиторію та скоротити витрати на маркетинг, але вимагає ретельного аналізу переваг та ризиків такого партнерства.

Сфера використання результатів. Результати дослідження можуть бути використані засновниками, власниками та менеджерами торговельних структур при плануванні розвитку бізнесу, що передбачає взаємодію з маркетплейсами.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
Розділ 1. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	7
1.1. Сутність процесу планування бізнесу.....	7
1.2. Аналіз рекомендацій щодо планування бізнесу в сфері інтернет-торгівлі	16
1.3. Мета, завдання, методи досліджень	24
Розділ 2. АНАЛІЗ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОПОЗИЦІЙ МАРКЕТПЛЕЙСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	26
2.1. Аналіз актуальних пропозицій продавцям від сучасних маркетплейсів .	26
2.2. Оцінка досвіду взаємодії продавців з маркетплейсами	37
2.3. Узагальнення переваг та ризиків партнерства малого торговельного підприємства з маркетплейсами	45
Розділ 3. РОЗРОБКА ЕЛЕМЕНТІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ НА МАРКЕТПЛЕЙСІ.....	50
3.1. Розробка бізнес-моделі магазину інтернет-торгівлі.....	50
3.2. Управління ризиками проекту інтернет-магазину на маркетплейсі.....	54
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАКОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра	Помилка!
Закладку не визначено.	
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра	Помилка!
Закладку не визначено.	
ДОДАТКО В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень	Помилка! Закладку не визначено.