

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістр**

студентки Комар Анастасії Максимівни

академічної групи 073М-22з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика  
на тему Формування конкурентних переваг текстильного підприємства (за  
матеріалами ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»)

(назва за наказом ректора)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифорова О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифорова О.В.			

Дніпро  
2023

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

В.Я. Швець

(підпис)

«01» вересня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістр**

студентці Комар А.М. **академічної групи 073М-22з-1**

(прізвище та ініціали)

(шифр)

**спеціальності 073 Менеджмент**

**за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика**

**на тему Формування конкурентних переваг текстильного підприємства (за матеріалами ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»)**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .2023

№ \_\_\_\_\_

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи побудови системи управління конкурентоспроможністю підприємства та її забезпечення	01.09.2023 р. – 30.09.2023 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз діяльності ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС» в конкурентних умовах функціонування	01.10.2023 р. – 31.10.2023 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Впровадження заходів Формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»	01.11.2023 р. – 10.12.2023 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Трифорова О.В.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** 01 вересня 2023 р.

**Дата подання до екзаменаційної комісії** 11 грудня 2023 р.

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Комар А.М.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студентки групи 073М-22з-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Комар Анастасії Максимівни

на тему: Формування конкурентних переваг текстильного підприємства (за матеріалами ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»)

Ключові слова: КОНКУРЕНЦІЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ.

Структура роботи: 90 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 36 таблиць; 48 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування конкурентних переваг текстильного підприємства.

Мета роботи – теоретичні, методичні та практичні підходи до формування конкурентних переваг текстильного підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто особливості розвитку конкурентних переваг та джерела їх формування; досліджено зміст і види конкурентних переваг та завдання підприємства щодо створення та управління ними; оцінено завдання формування стратегічних напрямів забезпечення конкурентних переваг; досліджено умови функціонування підприємств виробників одягу та текстильних виробів; розглянуто загальну характеристику ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС» та оцінити його конкурентне середовище; оцінено ефективність фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»; обґрунтовано основні напрями формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»; впроваджено проєкт заходів та обґрунтувати необхідні витрати; оцінено ефективність проєкту формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС».

Методи дослідження: загальнонаукові методи пізнання, як статистичний, монографічний, балансовий, розрахунковий, прогнозування.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для підприємств, які виробляють одяг та текстильні вироби.

Сфера застосування: формування конкурентних переваг текстильного підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів оцінювалася за трьома показниками: NPV складає 5425,37 тис. грн., внутрішня норма прибутковості дорівнює 40,8%, дисконтований термін окупності – складає 5,1 року з початку впровадження проєкту формування конкурентних переваг.

## **SUMMARY**

Master's qualification thesis  
Student group 073M-223-1  
Dnipro University of Technology  
Komar A.M.

Formation of competitive advantages of a textile enterprise (based on the materials of "PARTNER TEX" LLC)

Key words: COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITIVE OPPORTUNITY MANAGEMENT SYSTEM, SOURCES OF FORMATION.

Structure of the work: 90 pages of computer text; 17 drawings; 36 tables; 48 sources of links.

Object of the research is the process of forming the competitive advantages of a textile enterprise.

Purpose of qualification thesis is theoretical, methodical and practical approaches to the formation of competitive advantages of a textile enterprise.

Main results of qualification thesis degree are: the peculiarities of the development of competitive advantages and the sources of their formation are considered; the content and types of competitive advantages and tasks of the enterprise regarding their creation and management were investigated; assessed the task of forming strategic directions for ensuring competitive advantages; the conditions of operation of enterprises producing clothing and textile products were investigated; the general characteristics of "PARTNER TEX" LLC were considered and its competitive environment was evaluated; the efficiency of the financial and economic activity of "PARTNER TEX" LLC was evaluated; the main directions of formation of competitive advantages of "PARTNER TEX" LLC are substantiated; the project of measures has been implemented and the necessary expenses have been substantiated; the effectiveness of the project of formation of competitive advantages of "PARTNER TEX" LLC was evaluated.

Research methods: general scientific methods of cognition, such as statistical, monographic, balance sheet, calculation, forecasting.

The results of the master's qualification work are recommended for enterprises that produce clothing and textile products.

Scope: formation of competitive advantages of a textile enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures was evaluated according to three indicators: NPV is UAH 5,425.37 thousand, the internal rate of return is 40.8%, the discounted payback period is 5.1 years from the beginning of the implementation of the project for the formation of competitive advantages.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні основи побудови системи управління конкурентоспроможністю підприємства та її забезпечення	7
1.1 Особливості розвитку конкурентних переваг та джерела їх формування	7
1.2 Зміст і види конкурентних переваг та завдання підприємства щодо створення та управління ними	14
1.3 Формування стратегічних напрямів забезпечення конкурентних переваг	20
2 Аналіз діяльності ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС» в конкурентних умовах функціонування	29
2.1 Умови функціонування підприємств виробників одягу та текстильних виробів	29
2.2 Загальна характеристика ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС» та оцінка його конкурентного середовища	37
2.3 Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»	49
3 Впровадження заходів Формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»	66
3.1 Основні напрями формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»	66
3.2 Впровадження проекту заходів та обґрунтування необхідних витрат	71
3.3 Оцінка ефективності проекту формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»	77
Висновки	81
Перелік джерел посилання	86

## ВСТУП

**Актуальність теми** кваліфікаційної роботи ступеня магістр полягає у тому, що з загостренням конкуренції на ринку постала потреба у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів господарювання. Саме висока конкурентоспроможність є запорукою успішного функціонування сучасних організації на ринку у довгостроковій перспективі. Передумовою забезпечення високої їх конкурентоспроможності виступає наявність у них конкурентних переваг. При цьому важливо не просто володіти конкурентними перевагами але і вміти належним чином їх використовувати. Все це вимагає грамотного підходу до управління конкурентними перевагами в сучасних організаціях.

Глобалізаційні процесисвітової економіки істотно змінюють умови функціонування підприємств. Стрімкий економічний розвиток світового бізнес-зав'язків вимагає постійної адаптації до змін у ньому та пошуку якісно нових джерел економічного зростання та джерел забезпечення конкурентоспроможності, що стає об'єктивною умовою ефективного господарювання підприємств. Нагальною проблемою залишається низька конкурентоспроможність вітчизняних текстильних підприємств та української продукції, з огляду на зміну підходів до забезпечення конкурентних переваг.

В сучасних умовах зовнішнє середовище в Україні характеризується нестійкістю та непередбачуваністю, що чинить вплив на внутрішнє середовище підприємств. Відповідно, підприємствам усіх видів економічної діяльності потрібно адаптуватися до змін, забезпечувати економічну безпеку для досягнення своїх цілей на тривалу перспективу і отримання довгострокових конкурентних переваг. В умовах численних викликів і загроз з боку зовнішнього середовища роль текстильних підприємств у країні надзвичайно зростає. Головним завданням текстильних підприємств є надійне та якісне забезпечення легкої промисловості. Виконання цього завдання підприємствами можливо за високий рівень їх конкурентоспроможності. Крім застарілої матеріально-технічної бази значну роль відіграє залежність від

імпортової сировини. Підвищення конкурентоспроможності текстильних підприємств потребує формування стратегічного підходу до їх розвитку з урахуванням теперішніх реалій та нових технологічних можливостей. Необхідним є застосування ефективних методів підвищення конкурентоспроможності підприємств, які забезпечують високий рівень їх економічної безпеки. Підвищення конкурентоспроможності текстильних підприємств потребує комплексного підходу, основою якого є формування дієвих стратегій розвитку підприємств з метою зміцнення їх ринкових позицій та забезпечення необхідного рівня конкурентних переваг.

**Мета кваліфікаційної роботи** – є теоретичні, методичні та практичні підходи до формування конкурентних переваг текстильного підприємства. Для досягнення цієї мети в роботі вирішувалися такі **завдання**:

- розглянути особливості розвитку конкурентних переваг та джерела їх формування;
- дослідити зміст і види конкурентних переваг та завдання підприємства щодо створення та управління ними;
- оцінити завдання формування стратегічних напрямів забезпечення конкурентних переваг;
- дослідити умови функціонування підприємств виробників одягу та текстильних виробів;
- розглянути загальну характеристику ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС» та оцінити його конкурентне середовище;
- оцінити ефективність фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»;
- обґрунтувати основні напрями формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС»;
- впровадити проєкт заходів та обґрунтувати необхідні витрати;
- оцінити ефективність проєкту формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС».

**Об'єкт розроблення** – процес формування конкурентних переваг текстильного підприємства.

**Предмет розроблення** – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування конкурентних переваг ТОВ «ПАРТНЕР ТЕКС».

При написанні роботи були використані такі загальнонаукові методи пізнання, як статистичний, монографічний, балансовий, розрахунковий, прогнозування.

**Практична значущість** одержаних результатів полягає у формуванні конкурентних переваг і збереженні або завоюванні провідних позицій на ринку робочого одягу шляхом впровадження таких заходів: 1) розробка моделей робочого та повсякденного одягу в стилі кежуал; 2) формування Інтернет платформ для активізації онлайн продажів; 3) дотримання соціальної відповідальності, впровадження екологічності у виробництво; 4) розширення асортименту розмірами plus-size. Ефективність запропонованих заходів оцінювалася за трьома показниками: NPV складає 5425,37 тис. грн., внутрішня норма прибутковості дорівнює 40,8%, дисконтований термін окупності – складає 5,1 року з початку впровадження проекту формування конкурентних переваг