

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Порубаної Вікторії Ігорівни

академічної групи 073м-22з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління експортним потенціалом виробника глобального продукту галузі бджільництва (за матеріалами ТОВ «Сан Бі Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

«01» вересня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Порубаній В.І. академічної групи 073М-22з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління експортним потенціалом виробника глобального продукту галузі бджільництва (за матеріалами ТОВ «Сан Бі Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 06 жовтня 2023 р. №1216-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи управління експортним потенціалом підприємства	01.09.2023 р. – 30.09.2023 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз господарської та експортної діяльності ТОВ «Сан Бі Україна»	01.10.2023 р. – 31.10.2023 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з управління експортним потенціалом ТОВ «Сан Бі Україна»	01.11.2023 р. – 10.12.2023 р.

Завдання видано

Варяниченко О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі «01» вересня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «11» грудня 2023 року

Прийнято до виконання

Порубана В.І.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-22з-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Порубаної Вікторії Ігорівни

на тему: Управління експортним потенціалом виробника глобального продукту
галузі бджільництва (за матеріалами ТОВ «Сан Бі Україна»)

АГРЕСІЯ РФ, ГЛОБАЛЬНИЙ ПРОДУКТ, ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ,
ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК, ІННОВАЦІЇ В
БДЖІЛЬНИЦТВІ, ІНОЗЕМНИЙ КОНТРАГЕНТ, МЕД

Структура роботи: 96 сторінок комп'ютерного тексту; 34 рисунки; 23
таблиці; 60 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління експортним потенціалом підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування і розробка практичних
рекомендацій щодо управління експортним потенціалом підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому:
розглянуто теоретично-методологічні основи управління експортним
потенціалом підприємства; досліджено стан та перспективи розвитку ринку
меду; проаналізовано господарську та експортну діяльність ТОВ «Сан Бі
Україна»; запропоновано заходи з реалізації експортного потенціалу ТОВ «Сан
Бі Україна»; оцінено економічну ефективність запропонованого проекту заходів
для ТОВ «Сан Бі Україна».

Методи дослідження – структурно - системний підхід, маркетинговий
підхід, статистичного аналізу, економічного аналізу, порівняння, графічної
інтерпретації, індуктивний, дедуктивний, абстрактно-логічний методи.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для
використання підприємствами виробниками продукції бджільництва.

Сфера застосування – управління експортною діяльністю підприємства та
інноваціями в галузі бджільництва.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого
прибутку підприємства на 1014,65 тис. грн, ефективність експорту меду та
продуктів бджільництва до Великобританії становитиме 11,4 -1,48.

Значимість роботи – реалізація запропонованих заходів дозволить
підприємствам-виробникам продукції бджільництва адаптуватися до сучасного
господарювання в умовах російської агресії на основі ефективного застосування
підходів менеджменту і інновацій в галузі бджільництва.

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073M-223-2
Dnipro University of Technology
Porubana Viktoria

Title: Management of the export potential of a producer of the global product of the beekeeping industry (based on the materials of Sun Bee Ukraine LLC)

AGGRESSION OF RUSSIA, GLOBAL PRODUCT, EXPORT EFFECT, EXPORT EFFICIENCY, EUROPEAN MARKET, INNOVATIONS IN BEEKEEPING, FOREIGN CONTRACTOR, HONEY

Structure: 96 printed pages; 34 figures; 23 tables; 60 references.

Object of development – management of the export potential of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical justification and development of practical recommendations for managing the export potential of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Master's degree are as follows: the theoretical and methodological bases of managing the export potential of the enterprise are considered; the state and prospects of honey market development were investigated; economic and export activity of Sun Bee Ukraine LLC was analyzed; proposed measures to realize the export potential of Sun Bee Ukraine LLC evaluated the economic efficiency of the proposed project of measures for Sun Bee Ukraine LLC.

Research methods – structural - systemic approach, marketing approach, statistical analysis, economic analysis, comparison, graphic interpretation, inductive, deductive, abstract-logical methods.

The findings of the qualification paper for the Master's degree are recommended for use by enterprises of producers of beekeeping products.

Application – management of export activities of the enterprise and innovations in the field of beekeeping.

Financial viability of the proposed measures – an increase in the net profit of the enterprise by UAH 1014.65 thousand, the efficiency of the export of honey and beekeeping products to Great Britain will be 11.4 -1.48.

The value of the research – the implementation of the proposed measures will allow enterprises producing beekeeping products to adapt to modern management in the conditions of Russian aggression based on the effective application of management approaches and innovations in the field of beekeeping.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи управління експортним потенціалом підприємства.....	7
1.1 Сутність експортного потенціалу підприємства	7
1.2 Аналіз та розвиток експортного потенціалу підприємства	13
1.3 Мед як перспективний глобальний продукт аграрного сектора України	20
2 Аналіз господарської та експортної діяльності ТОВ «Сан Бі Україна».....	24
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Сан Бі Україна».....	24
2.2 Стан та перспективи розвитку ринку меду.....	27
2.3 Аналіз показників діяльності ТОВ «Сан Бі Україна».....	48
2.4 Аналіз експортної діяльності ТОВ «Сан Бі Україна».....	58
3 Проєкт заходів з реалізації експортного потенціалу ТОВ «Сан Бі Україна».....	75
3.1 Впровадження інновацій в бджільництві	75
3.1.1 Рекомендації з використання дронів-безпілотників для бджолярів	75
3.1.2 Рекомендації з використання інноваційної технології - система моніторингу бджолосім'ї	76
3.2 Рекомендації з виходу на ринок Європи	78
3.2.1 Особливості організації експорту меду з України.....	78
3.2.2 Пошук закордонного контрагента	81
3.2.3 Розрахунок ефективності експортної операції у Велику Британію	82
3.3 Ефективність запропонованого проєкту реалізації експортного потенціалу ТОВ «Сан Бі Україна».....	87
Висновки.....	90
Перелік джерел посилання.....	97