

УДК 338.488.2:640.4

Васильєв Д.К., магістр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Науковий керівник: Якименко-Терещенко Н.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри
туризму і готельно-ресторанного бізнесу
(Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» м.Харків, Україна)

СТАЛІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Галузь гостинності одна з тих, які найбільше постраждали від пандемії COVID-19. Однак зростання туризму в країнах світу у постпандемічний період характеризується позитивною тенденцією для компаній світу (рис. 1).

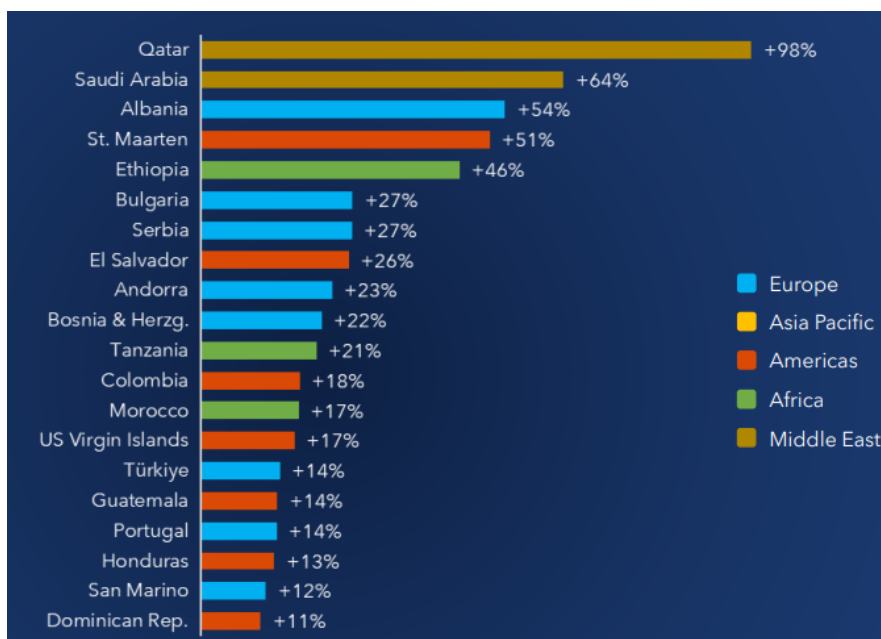


Рисунок 1 – Міжнародні туристичні прибуття (% зміни порівняно з 2019 роком) [1]

У 2023 році кількість іноземних туристів до Європи становить трохи менше ніж на 2% менше, ніж у 2019 році, і відновлення поширилося на все більше країн Європи. Так, країни Південної Європи залишаються особливо популярними серед мандрівників, але зростає кількість напрямків Західної та Північної Європи, які знову демонструють свою популярність. Прикладами країн, які повідомляють про повне відновлення прибуття іноземних громадян, є як традиційно популярні країни, такі як Франція, Туреччина, Греція та Іспанія, так і такі країни як Сербія, Чорногорія та країни Бенілюксу [2].

З огляду на те, що кількість подорожей повертається до рівня до пандемії, стає все важливішим відстежувати моделі подорожей і поведінку мандрівників. У Звіті Sustainable travel report 2023 [3] зазначено, що 74% споживачів хочуть, щоб туристичні компанії пропонували більш екологічний вибір подорожей. Туристи зацікавлені в розумній екологічній стратегії своїх брендів гостинності, яка не обмежується лише цілями декарбонізації, але й охоплює управління водою та відходами (включно з харчовими відходами), а також адаптацію економіки замкнутого циклу. Вони також будуть зацікавлені в послугах, які надає об'єкт, включно з наявністю пунктів зарядки електромобілів, що є зростаючою тенденцією в цьому секторі.

Ключові фактори сталого розвитку у сфері гостинності наведено на рис. 2.



Рисунок 2 - Ключові показники ESG в гостинності

Отже, закладам гостинності потрібно здійснювати стратегічне планування сталого розвитку, що включає визначення кількох сфер, на які потрібно звернути увагу; розробка планів дій для кожної сфери з практичними кроками та часовими рамками. Тобто створена стратегія та план сталого розвитку мають фіксувати та пояснювати, що є найважливішим щодо стійкості для організації та що вона для цього робить.

Список використаних джерел:

1. World Tourism Barometer (PPT version). URL: <http://surl.li/rluzc>.
2. European tourism: trends & prospects (q4/2023). Brussels, 2024. URL: <http://surl.li/rluyx>.
3. Sustainable travel report 2023. URL: <http://surl.li/rlrsq/>