

УДК 658-15

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ІНСТРУМЕНТІВ І БІБЛІОТЕК ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ

Коваленко М.А., студент, 9458918@stud.op.edu.ua, ОНПУ
Щербакова Г.Ю., д. т. н., професор, galina.sherbakova@op.edu.ua, ОНПУ

Створення інтернет-ресурсів, що задовольняють життєві потреби споживачів, є на сьогодні досить актуальною задачею. Так, наприклад, багатьом користувачам набагато простіше зайти на сайт та вибрати собі одяг, ніж витратити час на похід до магазину, в якому ще може і не бути необхідного товару. До того ж, при користуванні певними інтернет-мережевими ресурсами, можуть бути значними витрати часу і грошей на доставку товару [1].

Переваги інтернет магазину одягу, який розроблено, наступні.

1. Постійні знижки: на сайті присутні знижки, і коли користувач це бачить, то у нього активується бажання щось придбати.
2. Зрозумілий та інтуїтивний інтерфейс – на сайті все розроблено таким чином, що людині все інтуїтивно зрозуміло, наприклад, є кнопка швидкої покупки товару та інші.
3. Постійний зворотній відгук: на сайті присутні кнопки для Telegram bot та для чату в Viber, і там користувач може отримати відповіді на свої запитання.
4. Зображення товару на фото гарної якості.
5. Також присутня послуга «Заміна та повернення», що дає користувачеві впевненість у тому, що ресурс дружній до нього.

Для написання свого інтернет магазину одягу було використано фреймворк Next JS 14 версії. Фреймворк – це набір інструментів, бібліотек і структури, які допомагають у створенні програмного застосунку.

Переваги створення інтернет магазину за допомогою NextJS:

1. Так як всі дані формуються на стороні бекенду, то відбувається так зване Server Site Rendering (SSR); це покращує швидкість генерування HTML на сервері і відправляє вже готовий HTML клієнту, що має зменшити час завантаження сторінки [2] (тобто покращує оперативність обслуговування).
2. Оптимізація для Search Engine Optimization (SEO). SEO дозволяє краще розуміти, що знаходиться в HTML. І завдяки SSR, контент потрапляє до користувача вже у вигляді такого HTML, що дуже позитивно впливає на індексацію сторінок пошуковими системами [3].

В якості бази даних було використано Prisma з MySQL. MySQL – це відкрита реляційна система керування базою даних (СКБД), яка використовується для зберігання та управління інформацією у веб-додатках [4].

Prisma – це сучасний Object-Relation Mapping (ORM) який взаємодіє з базою даних. При використанні Prisma дуже зручно записувати, зчитувати, оновлювати та видаляти дані з бази даних.

А в якості інтерфейсу взаємодії з базою даних була використана PlanetScale. PlanetScale – це хмарна база даних, яка спеціалізується на масштабованій реплікації та керуванні даними [1]. І завдяки використанню цієї бази даних, користувач дуже швидко отримує дані на сторінці. А адміністратору дуже легко та інтуїтивно зрозуміло можна змінювати або наповнювати контентом панель, з якої дані потрапляють користувачеві.

Потенційні плюси:

На сайті присутні розділи з статичними сторінками, а саме:

- сторінка про магазин;
- сторінка способів оплати;
- сторінка способів доставки;
- сторінка блогу;
- сторінка контактної інформації;
- сторінка публічної оферти;
- сторінка «Заміна та повернення товару».

Ці всі сторінки мають добре впливати на SEO, що в свою чергу покращує видачу на сторінках пошуку. Також це дає користувачі більш детальну інформацію про сайт в цілому.

Як показали проведені дослідження, в багатьох інтернет-магазинах таких сторінок немає, що може призводити до не розуміння даних про певний магазин.

Якщо підсумувати все вище сказане, то можна дійти висновку, що розроблений магазин одягу є досить прогресивним та інноваційним та відповідає потребам споживачів.

Список використаних джерел:

1. The ultimate MySQL database platform. *The ultimate MySQL database platform – PlanetScale*. URL: <https://planetscale.com/> (дата звернення: 24.02.2024).
2. Next.js by Vercel - The React Framework. *Next.js by Vercel - The React Framework*. URL: <https://nextjs.org/> (дата звернення: 24.02.2024).
3. Що таке SEO і навіщо потрібна пошукова оптимізація. *Netpeak Journal – media про інтернет-маркетинг та онлайн-бізнес у деталях*. URL: [https://netpeak.net/uk/blog/shcho-take-seo-i-navishcho-potribna-poshukova-optimizatsiya/#:~:text=SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization\)%20-,читабельність%20ресурсу%20роботами%20пошукових%20систем.](https://netpeak.net/uk/blog/shcho-take-seo-i-navishcho-potribna-poshukova-optimizatsiya/#:~:text=SEO%20(Search%20Engine%20Optimization)%20-,читабельність%20ресурсу%20роботами%20пошукових%20систем.) (дата звернення: 24.02.2024).
4. Contributors to Wikimedia projects. MySQL - Wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/MySQL> (дата звернення: 24.02.2024).