

УДК 519.85

СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ

Лановий М.О., студент, Maksymilian.Lanovyi@kname.edu.ua, ХНУМГ ім.
О.М.Бекетова

Бочаров Б.П., к. т. н., доцент, boris.bocharov@kname.edu.ua, ХНУМГ ім.
О.М.Бекетова

Індустрія інформаційних технологій (ІТ) є одним із найбільш швидкозростаючих і динамічних секторів світової економіки [1]. За останні 70 років інформаційні технології проникли в майже всі сфери людської діяльності, вимагаючи від багатьох галузей адаптації до нових реалій.

Однією з традиційних галузей, яка успішно впоралася із цим завданням, є бізнес. Основні сфери застосування ІТ у бізнесі:

1. *Зберігання та обробка інформації.* Зі збільшенням обсягів даних, що генеруються, підприємствам потрібні інструменти інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), які допоможуть збирати, зберігати та аналізувати ці дані [2]. Звісно, можна зберігати інформацію в паперовому вигляді, але це має свої недоліки: папір легкозаймистий, псується з часом, піддається впливу цвілі та вологи, а пошук та обробка цієї інформації потребує багато часу. У деяких випадках використання такого способу зберігання інформації є цілком виправданим, наприклад, за відсутності стабільного підключення до мережі Інтернет, нестачі електроенергії або заради конфіденційності. Проте, для більшості підприємств набагато ефективніше і фінансово вигідніше вести записи та проводити розрахунки за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення, яке гарантує більшу надійність та швидкий доступ до інформації з будь-якої точки світу.

За допомогою спеціалізованих сервісів, таких як «Google Analytics», організації можуть збирати, зберігати та аналізувати дані про поведінку, уподобання та рівень задоволеності клієнтів. Відгуки, коментарі, відеоогляди, дані, отримані через форми зворотного зв'язку тощо. За допомогою тільки цього інструмента можна отримати багато інформації для аналізу: вік, стать, поведінкові особливості відвідувачів сайту, їхня подорож по його сторінках, тривалість перебування і перегляду сторінок. Аналітика показує найпопулярніші сторінки й дає розуміння, який канал комунікації ефективніший, звідки прийшли користувачі, що здійснили найбільше покупок, а ще дає безліч цікавих даних та пропозицій як покращити результати сайту.

Аналіз даних полягає в з'ясуванні кореляції між ними, щоб зробити висновки, які допоможуть у прийнятті рішень. Це може бути просте рішення, наприклад, про те, якому смаку «Coca-Cola» віддають перевагу покупці в

Південному Лондоні. Якщо відповідь — «Дієтична кола», то немає сенсу заповнювати всі полиці «Вишневою колою» [2].

Отже, правильні рішення в бізнесі ґрунтуються на вичерпних дослідженнях ринку. Це можна зробити, залучаючи команди через відеоконференції, вивчаючи громадські настрої в соціальних мережах і на галузевих форумах, а також використовуючи онлайн-опитування для отримання відгуків клієнтів [3].

Розповсюдженим у наш час є використання підприємствами хмарних технологій. Завдяки ним підприємства будь-якого розміру мають можливість зберігати й обробляти дані та проводити розрахунки на серверах сторонніх компаній. Таким чином підприємству не потрібно купувати власні сервери та перейматися за їх безпеку (що вони можуть згоріти, піддатися негативному впливу вологи чи іншим чином зіпсуватися). Часто це рішення є більш вигідним з фінансової точки зору.

2. Комунікації. Використання глобальних (Інтернет) та локальних (Інтранет, Екстранет) мереж, а також спеціалізованого програмного забезпечення надає можливість швидкого та зручного обміну інформацією між підрозділами організації, її співробітниками, зацікавленими сторонами, такими як постачальники й партнери, та клієнтами. За допомогою розвиненої комунікаційної системи можна організувати дистанційну роботу. Також, за допомогою використання, наприклад, електронної пошти, чату з оператором або чат-ботів у месенджерах, можна надавати клієнтам чи просто відвідувачам сайту консультаційну та технічну підтримку в найкоротші терміни і навіть у режимі реального часу.

3. Автоматизація процесів. Сучасне програмне забезпечення здатне автоматизувати операції, які традиційно виконувалися людьми й таким чином економити фінансові ресурси на утримання цих працівників. Натомість заощаджені кошти підприємство може витратити на залучення першокласних спеціалістів для подальшого розвитку свого бізнесу. Хорошим прикладом подібної автоматизації є каси самообслуговування, що їх все більше стає в супермаркетах, закладах харчування, аптеках, відділеннях банків, аеропортах, на заправках тощо.

4. Автоматизація виробництва. Для збільшення обсягів виробництва товарів та підвищення ефективності виконання замовлень важливо вдосконалювати виробничі процеси. Одним з найефективніших способів досягнення цієї мети є автоматизація виробництва, яка сприяє покращенню якості товарів, підвищенню швидкості виготовлення та зниженню витрат на виробництво.

5. Цифровий маркетинг. Для залучення нових клієнтів бізнесу необхідно підвищувати впізнаваність свого бренду та ефективно рекламувати товари чи послуги, що він надає. Розвиток та поширення інформаційних технологій створюють багато нових способів зробити це замість або в поєднанні з

традиційними методами, що включають рекламу в теле- та радіоетерах, на сторінках газет та журналів, на білбордах тощо. Ось деякі з них:

- SEO (Пошукова оптимізація). Оптимізація вебсайту для пошукових систем допомагає підняти його рейтинг у пошукових результатах, забезпечуючи більше видимості та залучення потенційних клієнтів.

- Вебсайти. Інколи їх називають «вітринами» бізнесу. На вебсайті, який сьогодні можна або створити власноруч або замовити у відповідній компанії/розробника, можна розмістити каталог товарів та послуг, що надає організація, контактну та довідкову інформацію, проводити опитування, вести блог тощо.

- Соціальні мережі. На сторінках бренду в соціальних мережах можна розміщувати контент, що буде рекламувати товари чи послуги, створювати позитивне враження і зацікавлювати користувачів цих соціальних мереж цікавими фактами, історіями, експертною інформацією. Ретельно продумана маркетингова стратегія щодо просування бренду в соціальній мережі формуватиме довіру до компанії, сприятиме залученню нових та утриманню старих клієнтів.

Також сюди можна віднести: розсилки електронних листів, SMS-повідомлень, використання рекламних каналів, таких як Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, для цільового розміщення реклами та залучення аудиторії, ведення YouTube-каналу тощо.

6. *E-commerce*. Електронна комерція являє собою процес купівлі та продажу товарів і послуг через Інтернет. Це широкий спектр бізнес-активностей, які охоплюють різні моделі бізнесу, платіжні системи та технології. Електронна комерція у сфері бізнесу надає можливості для створення власних магазинів, ринків та інших електронних платформ для здійснення торговельних операцій.

7. *Безпека даних*. Важливим аспектом застосування інформаційних технологій у бізнесі є гарантування безпеки та конфіденційності інформації клієнтів, співробітників та партнерів. Забезпечення безпеки та конфіденційності «чутливої» інформації включає такі аспекти, як захист від несанкціонованого доступу, шифрування даних, захист мережі, антивірусний та антишпійонський захист, оновлення програмного забезпечення, резервне копіювання даних, освіта та навчання персоналу, розробка та впровадження планів управління інцидентами, забезпечення безпеки серверних приміщень, дата-центрів та інших фізичних об'єктів, що містять інформаційні системи та дотримання вимог законодавства.

Варто також зазначити, що з розвитком та поширенням ІТ з'являються простіші способи почати власний онлайн-бізнес. Зараз для цього навіть не обов'язково створювати вебсайт, можна просто створити сторінку бренду в соцмережі. Такий спосіб організації бізнесу добре підійде початківцям через те, що він не потребує від людини ані спеціальних навичок, ані великих фінансових вкладень.

Висновок. Інформаційні технології посіли дуже важливе місце в житті сучасного суспільства. Вони стали кровоносною системою сучасних організацій, пронизуючи всі аспекти їх роботи. Розвиток ІТ-галузі веде до зростання цифровізації економіки, що виражається в появі нових галузей та сервісів, які існують або функціонують виключно або майже повністю онлайн. Прикладами можуть слугувати сервіси для стрімінгу музики (Spotify, YouTube Music, Apple Music, Deezer), відео (Netflix, Apple TV+, Amazon Prime Video, Max), онлайн-ігри, соціальні мережі, платформи для навчання та отримання освіти в мережі Інтернет (Coursera, Prometheus, Cisco Networking Academy, Udemy), фінансові технології (цифрові платіжні системи, онлайн-банки, криптовалютні обмінники, інвестиційні платформи), сервіси зберігання та обробки даних у хмарі (Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, Microsoft Azure), SaaS (Software as a Service) платформи тощо. Водночас інформаційні технології, автоматизуючи багато процесів та надаючи людям зручний доступ до широкого спектра можливостей, витісняють або змушують змінюватися та адаптуватися інші сфери бізнесу, такі як відеопрокат та магазини відео, магазини музичних платівок, фотографічна індустрія, видавнича справа та друкарство тощо.

Наразі впровадження інформаційних систем та технологій на підприємствах майже будь-якої сфери діяльності ледь не стовідсотково призведе до значущого підвищення ефективності на багатьох рівнях і відчутного збільшення конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Explore the Fastest Growing Industries in the World [Електронний ресурс] // itechlabs.ca. — 2023. — Режим доступу до ресурсу: <https://itechnolabs.ca/fastest-growing-industries-in-the-world/>.
2. Information and Communication Technology in Business [Електронний ресурс] // studysmarter.co.uk. — 2021. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/influences-on-business/information-and-communication-technology-in-business/>.
3. The Importance of Information Technology in Business Today [Електронний ресурс] // aeologic.com. — 2022. — Режим доступу до ресурсу: <https://www.aeologic.com/blog/the-importance-of-information-technology-in-business-today/>.