

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

Студента *Сотникова Іллі Олеговича*

академічної групи 076-20-4

(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

на тему: «Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Терехов Є.В.	80	добре	

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«_____» _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавр

Студенту *Сотникову Іллі Олександровичу* академічної групи 076-20-4

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій»

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Визначення важливості розвитку бізнесу в сфері зелених технологій. Огляд літературних джерел за темою дослідження.	20.05.24-07.06.24 р.
Розділ 2. Аналітичний	Тенденції споживання екологічно чистої продукції. Фактори розвитку підприємництва в сфері зелених технологій. Конкурентні переваги екологічно чистої продукції.	08.06.24-18.06.24 р.
Розділ 3. Прикладний	Розробка рекомендацій щодо активізації бізнесу в сфері зелених технологій. Напрями підвищення ефективності зеленого бізнесу.	18.06.24-25.06.24 р.

Завдання видано _____ Терехов Є.В
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 20.05.24

Дата подання до екзаменаційної комісії 10.07.2024 р.

Прийнято до виконання _____ Сотников І.О. _____

РЕФЕРАТ

ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ,
ОРГАНІЧНА ПРОДУКЦІЯ, РИНОК, КОНКУРЕНЦІЯ, СЕРТИФІКАЦІЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему
«Обґрунтування засад розвитку малого бізнесу у сфері зелених технологій».

Обсяг роботи: 69 стор., в т.ч. 9 рисунків, 7 таблиць, список
використаних джерел з 24 найменувань та три додатки.

Об'єкт дослідження – організаційні засади виробництва органічно
чистої продукції.

Предмет дослідження – методичні підходи та практичні аспекти
розвитку організаційних засад виробництва органічно чистої продукції.

Мета дослідження - узагальнення методичних підходів і розробка на їх
підставі пропозицій щодо підвищення ефективності виробництва органічної
продукції.

У першому розділі визначена важливість для економіки України
розвитку бізнесу в сфері зелених технологій. Здійснений огляд літератури за
темою дослідження.

У другому розділі наведені тенденції розвитку ринку екологічно чистої
продукції. Визначені чинники підвищення ефективності органічного
виробництва.

У третьому розділі розроблені рекомендації щодо забезпечення розвитку
екологічно-орієнтованого підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства за
сферами господарської діяльності, що виготовляють екологічно орієнтовану
продукцію.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
1.1. Визначення змісту екологічно чистої продукції та особливостей її виготовлення.....	7
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	20
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКОВИХ УМОВ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
2.1. Організаційні засади виробництва екологічно чистої продукції.....	24
2.2. Нормативне регулювання бізнесу в сфері зелених технологій..	33
2.3. Фактори ефективності розвитку бізнесу у сфері зелених технологій.....	43
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ЗЕЛЕНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
3.1. Посилення взаємодії учасників ринку екологічно чистої продукції.....	50
3.2. Рекомендації щодо поліпшення каналів збуту екологічно чистої продукції.....	56
ВИСНОВКИ	65
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу.....	70
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу.....	72
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи на присутність запозичень.....	73