

Міністерство освіти і науки України  
 Національний технічний університет  
 «Дніпровська політехніка»  
Механіко машинобудівний факультет  
 (факультет)  
 Кафедра управління на транспорті  
 (повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеню магістра**

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Горошко Наталії Олексіївни

(ПІБ)

академічної групи 275М-22з-1

(шифр)

Спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення логістичної системи доставки збірних вантажів територією України на прикладі ТОВ «ДІАД-ЛОГІСТІК»»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго- вою	інституційн ою	
<b>Кваліфікаційної роботи</b>	<i>Клименко І.Ю.</i>			
<b>розділів:</b>				
Аналітичний	<i>Клименко І.Ю.</i>			
Маркетинговий	<i>Клименко І.Ю.</i>			
Технологічний	<i>Клименко І.Ю.</i>			
Економічний	<i>Романюк Н.М.</i>			
<b>Рецензент</b>	<i>Малієнко А.В.</i>			
<b>Нормоконтролер</b>	<i>Федоряченко С.О.</i>			

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Гаран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«    »      20     року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеню магістра**  
**(бакалавра, спеціаліста, магістра)**

студента Горошко Н.О академічної групи 275М-22з-1  
 (прізвище та ініціали) (шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»  
 (код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення логістичної системи доставки збірних вантажів територією України на прикладі ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК»»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 16.10.2023 р. № 1253-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	<i>Провести аналіз теоретичних основ організації системи транспортної логістики; надати характеристику підприємства; провести аналіз існуючої організації перевезення вантажів; сформулювати задачі дослідження</i>	9.11.2023 р.
Маркетинговий	<i>Провести маркетингові дослідження діяльності підприємства: аналіз ринку одягу та взуття; сегментування ринку транспортних послуг; визначення конкурентоспроможності підприємства, визначення впливу чинників зовнішнього середовища на компанію</i>	16.11.2023 р.
Технологічний	<i>Розрахувати обсяги перевезень з використанням законів розподілення, здійснити маршрутизацію перевезень, провести розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів після впровадження проектних рішень, обґрунтувати вибір ефективного транспортного засобу</i>	30.11.2023 р.
Економічний	<i>Розрахувати показники економічної ефективності запропонованих заходів</i>	7.12.2023 р.

Завдання видано

(підпис керівника)

Клименко І.Ю

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Горошко Н.О.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 121 с., 19 рис., 21 табл., 38 джерел.

Мета дослідження – обґрунтування теоретико-методичних підходів до розробки раціонального технологічного процесу перевезення, що забезпечує підвищення ефективності процесу перевезень одягу в мережу магазинів рухомим складом транспортного підприємства.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення вантажів автомобільним транспортом.

Методи дослідження – загальнотеоретичні методи: аналіз, синтез, індуктивно-дедуктивний аналіз, моделювання, загальна теорія систем, економіко-статистичні методи.

Кваліфікаційна робота складається з вступу, 4 розділів та висновків.

У вступі розглянуто заходи щодо можливого підвищення ефективності перевезень та важливість раціональної організації роботи транспорту.

У першому розділі проведено аналіз теоретичних основ організації системи транспортної логістики промислового підприємства, надано характеристику об'єкту дослідження.

У другому розділі проведено маркетингові дослідження, проаналізовано ринок одягу в Україні, проведено аналіз зовнішнього середовища перевізника, стратегій розвитку, конкурентного середовища.

У третьому розділі обґрунтовано обсяги перевезень, розроблено маршрути руху автомобілів, здійснено вибір рухомого складу, розраховано техніко-експлуатаційні показники роботи автомобіля на маршрутах.

У четвертому розділі оцінено економічну ефективність заходів.

**МАРШРУТИЗАЦІЯ, ПРОДУКТИВНІСТЬ, СОБІВАРТІСТЬ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ.**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1 АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1 Теоретичні основи організації системи транспортної логістики промислового підприємства.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2 Особливості системи транспортної логістики .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3 Розподільча логістика – цілі, задачі функції .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.4 Ланцюги логістичних операцій з розподілення .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.5 Характеристика транспортної компанії ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.6 Дослідження діяльності замовника транспортних послуг	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.7 Висновки за розділом.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2 МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1 Дослідження та сегментація ринку одягу та взуття в Україні.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2 Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «ДИАД-ЛОГИСТИК» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3 Аналіз стратегічних факторів зовнішнього середовища ТОВ «ДИАД-ЛОГИСТИК» на основі EFAS – аналізу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.4 Стратегії розвитку компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГИСТИК» ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.5 Оцінка конкурентного середовища .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.6 Застосування SWOT-аналізу для визначення політики ТОВ «ДИАД-ЛОГИСТИК» в області якості .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.7 Висновки по розділу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

3 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1 Визначення закону розподілення для випадкової величини обсягу поставок .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2 Призначення маршрутів перевезень.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3 Техніко-експлуатаційні показники роботи рухомого складу на маршрутах .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.4 Вибір рухомого складу .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.5 Висновки за розділом.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4.1 Розрахунок виробничої програми з експлуатації рухомого складу... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
4.2 План матеріально-технічного забезпечення.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4.3 Розрахунок транспортних витрат .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4.4 Розрахунок доходів, прибутку і рентабельності .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4.5 Висновки за розділом.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВОК.....	8
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	13
ДОДАТОК А .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВСТУП

Діяльність будь-якого промислового підприємства тісно пов'язане з необхідністю транспортування вантажів. На сьогоднішній день процес доставки вантажів ускладнюється низькою швидкістю логістичного циклу; довгим документообігом та наявністю в ньому помилок; збереженням вантажу.

Організувати всі переміщення, звівши витрати до мінімуму – у цьому і полягає основне завдання транспортної логістики.

На сьогодні спостерігається використання на підприємствах роз'єднаної системи передачі між учасниками логістичних ланцюжків, що призводить до зростання трансформаційно-трансакційних витрат, а також до збільшення логістичного циклу.

Крім того, відсутність можливості у власника вантажу здійснювати контроль процесу доставки стає однією з причин виникнення спірних ситуацій.

До основних завдань логістики відносять – максимальне скорочення строків доставки, спрощення документообігу та забезпечення безпеки вантажу.

Логістичний підхід до організації автомобільних перевезень обумовлює новий методологічний зміст, який полягає в тому, що основною складовою перевезень має стати проектування оптимального (раціонального) перевізного процесу. Під цим розуміється пошук найкращих організаційних та технічно можливих рішень, що забезпечують максимальну ефективність перевезення вантажів від місця їх виробництва до місця споживання.

Наукові розробки та практичні дослідження показали, що, як правило, логістичні витрати обслуговування коливаються від 20 до 49% собівартості продажів. Отже, скорочення цих витрат призводить до скорочення загальних витрат. В результаті, рівень собівартості обслуговування може бути знижений при незмінній або більш високому рівні його якості.

Оцінку на відповідність критеріям логістичного обслуговування на додаток до існуючих методів аналізу діяльності необхідно використовувати з

метою підвищення ефективності бізнесу. Використання переваг логістичних концепцій та методів у діяльності підприємств забезпечує високий рівень якості обслуговування. Впровадження логістичного обслуговування дозволяє скоротити різні види запасів у постачанні, виробництві та збуті, інтенсифікувати процеси руху продукції та прискорити оборотність капіталу, знизити витрати виробництва та обігу продукції і тим самим забезпечити високу конкурентоспроможність обслуговування.

Теорія логістики через свою складність, багатогранність і велике значення вимагає подальшої розробки стосовно умов сучасної економіки. Насамперед це стосується питань про об'єкт та суб'єкт управління якістю логістичного обслуговування, вертикальні та горизонтальні взаємодії в системі управління, форми активізації та інтеграції зусиль співробітників логістичної служби підприємств. Логістичний підхід потребує сучасної методології, нових моделей опису об'єктів та способів прийняття управлінських рішень. На сьогоднішній день у вітчизняній науці відчувається певна нестача практичних розробок з цієї проблеми.

Актуальність цієї теми полягає у тому, що удосконалення транспортно-технологічного процесу доставки вантажів з використанням принципів логістики у сучасних умовах ринку – необхідна умова підвищення ефективності бізнесу, створення, розвитку та реалізації конкурентних переваг підприємства.

## ВИСНОВОК

Система логістики підприємства є одним з найбільш складних і в той же час добре функціонуючих механізмів, що поєднують різні елементи. Робота цього механізму без перерви багато в чому визначається точно вимірною роботою кожного з його складових елементів, ключем до якого є бездоганність використовуваних методів та технологій, що визначає необхідність вивчення механізму логістики та системи на кожному підприємстві. Тому аналіз теоретичних основ організації системи транспортної логістики промислового підприємства став початковим етапом дослідження.

При виборі оптимальної схеми товароруху, підприємець повинен враховувати весь ланцюг проходження до кінцевого споживача. Тобто, він повинен враховувати мінімальні терміни поставки, максимальний рівень сервісу, максимальний рівень отримання прибутку, мінімальні витрати. Весь цей комплекс завдань охоплює розподільча логістика, яка стала об'єктом дослідження в аналітичному розділі

Для виявлення проблем та постановки задач дослідження було проведено аналіз транспортної компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГИСТИК». Було відмічено, що транспортна компанія динамічно розвивається, послідовно розширюючи спектр транспортно-експедиційних послуг та оперативно відповідаючи на всі зростаючі потреби ринку.

В результаті аналізу організаційної структури було виділено як позитивні риси, так і недоліки. Для підвищення ефективності підприємства доцільно вирішити задачі, направлені на усунення недоліків, виявлених при аналізі організаційної структури підприємства.

Замовники транспортних послуг – комерційні підприємства, державні структури, які використовують можливості транспортної компанії для підвищення ефективності управління перевезеннями, а також приватні клієнти.

В кваліфікаційній роботі буде розглянуто централізований метод завезення товарів від постачальника ТОВ «Тема Мода Юкрейн» у мережу магазинів одягу та взуття LC Waikiki засобами транспортного підприємства.

Мережа магазинів LC Waikiki розвивається досить динамічно та має широку географію. Сьогодні магазини мережі є майже у всіх обласних центрах та багатьох містах України, тому забезпечення ефективної організації доставки товарів є важливою та актуальною задачею.

Маркетингові дослідження є важливою складовою розвитку бізнесу. Вони допомагають краще орієнтуватися у ринкових тенденціях, залишатися на плаву і навіть випереджати своїх конкурентів.

Маркетингові дослідження є підвидом соціологічних та спрямовані на визначення ситуації на ринку, а також на виявлення різних особливостей поведінки клієнтів та конкурентів. За підсумками отриманих даних формується маркетингова стратегія компанії.

Проведений аналіз ринку одягу та взуття України дозволив встановити, що український fashion-рітейл має великий потенціал для розвитку, так як Україна – одна з найбільших країн Європи, з великою чисельністю населення, а отже і значною кількістю потенційних покупців брендового одягу.

Таким чином, проаналізувавши ринок одягу та взуття, можна зробити висновок, що цей ринок дуже активно розвивається та має перспективи до подальшого розвитку. Тому обсяги перевезень даного товару будуть збільшуватися, а раціональне постачання товарів до магазинів буде актуальною задачею.

Місією компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» є завоювання більшої частини ринку транспортних послуг, а також задоволення потреб та запитів населення на найвищому рівні. Для досягнення своєї місії організація повинна ставити певні цілі, які б регулювали її діяльність. Ці цілі мають бути загальними як для управлінського, так і виконавчого складу.

Аналіз зовнішнього середовища допомагає отримати важливі результати та дає організації час для прогнозування можливостей, час для складання плану

на випадок непередбачуваних обставин, час для розробки системи раннього попередження на випадок можливих загроз та час на розробку стратегій, які можуть перетворити колишні загрози в будь-які вигідні можливості.

На підставі PEST-аналізу було виявлено політичні, економічні, соціальні та технологічні аспекти зовнішнього середовища, які можуть вплинути на стратегію компанії. Зовнішнє середовище організації включає перелік елементів, таких як споживачі, конкуренти, державні органи, постачальники, фінансові організації, трудові ресурси, технології, культуру.

На основі проведення PEST-аналізу можна виділити можливості та загрози зовнішнього середовища, що є основою EFAS-аналізу. Дана форма є методом аналізу готовності підприємства реагувати на стратегічні чинники довкілля з урахуванням передбачуваної значущості цих чинників для майбутнього підприємства. Компанія ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» має оцінку 3,55, це свідчить, що реакція компанії на зовнішнє середовище знаходиться на рівні вище середнього.

Життєвий цикл компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» відображає розвиток попиту в часі на транспортну продукцію. Компанія ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» з 2014 по 2017 рік з моменту зародження перебувала на стадії зростання. Це можна пояснити тим, що компанія збільшувала кількість рухомого складу, площу складських та службових приміщень, відбувався пошук нових клієнтів. На сьогоднішній день вона перебуває на стадії зрілості, хоча обсяг надання послуг збільшується, але не такими темпами, як у попередні роки.

Інтенсивність конкуренції між компанією «ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» та іншими фірмами, що надають аналогічні послуги, висока, оскільки в галузі присутня велика кількість фірм, що надають транспортно-експедиційні послуги.

Щоб мати переваги перед конкуруючими фірмами, керівництво компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» визначило пріоритети, якими керується споживач при купівлі їх продукції: якість, ціна, час та точність поставки, сервісне обслуговування тощо.

В результаті оцінки конкурентоспроможності компанії ТОВ «ДИАД-ЛОГІСТИК» виявлено, що вона має найвищий рівень конкурентоздатності, не дивлячись на те, що компанія поступається за рівнем технологічності одному з конкурентів та має з ним однаковий рівень тарифів.

Застосування SWOT-аналізу дозволило не лише дослідити недоліки та ризики діяльності транспортної організації, а і розвинути існуючі можливості, що дозволить сконцентрувати зусилля для реалізації своїх конкурентних переваг, які є основними для забезпечення прибутку у довгостроковому періоді.

Ефективність системи товаропостачання залежить від прийнятих технологічних рішень. Технологічна частина проекту організації товаропостачання охоплює питання розробки та впровадження технологічних схем процесу товаропросування на стадії доведення товарів до магазинів, складання переліку та послідовності виконання операцій, визначення кількості технічних і транспортних засобів, необхідних для здійснення всіх видів робіт, а також визначення витрат на їх виконання.

Розміри щоденних обсягів поставок зі складу в магазини постійно коливаються та носить випадковий характер. Тому для планування перевезень та маршрутизації було визначено закон розподілення даної випадкової величини. Отримані розрахунки показали, якими будуть найімовірніші обсяги поставок. Очікуваний розмір партії вантажу становить 1580 кг.

Особливу увагу слід приділяти маршрутизації перевезень, тому що використання раціональних маршрутів є безсумнівною перевагою централізованих перевезень в порівнянні з децентралізованими, що підвищує їхню економічну ефективність. Розробка маршрутів доставки товарів дозволяє скоротити простої автомобілів під навантаженням і розвантаженням, підвищити їхню продуктивність, а отже, зменшити кількість засобів перевезення, що надходять на підприємства-вантажовідправники за того самого обсягу перевезень. Для призначення маршрутів завезення товарів визначено територіальне розташування постачальника та одержувачів, обсяги постачання

товарів до кожного з них і забезпечено перевезення товарів найкоротшим шляхом. В результаті було призначено 6 нових маршрутів руху.

Наступним етапом цієї роботи є визначення техніко-експлуатаційних показників роботи транспортних засобів на кожному з призначених маршрутів. Отримані техніко-експлуатаційні показники свідчать про ефективну організацію доставки товарів за маршрутами до мережі магазинів одягу.

Важливим завданням організації перевезень є вибір ефективних транспортних засобів, які найбільше відповідають конкретним умовам перевезень. Для доставки продукції було запропоновано використання 3 моделей автомобілів. Вибір було здійснено за критерієм максимальної продуктивності перевезень та мінімальної собівартості перевезень.

Економічна ефективність - результативність економічної діяльності, економічних програм і заходів, що характеризується відношенням отриманого економічного ефекту до витрат ресурсів, що забезпечили досягнення найбільшого результату. Кінцевим результатом виробничо-господарської діяльності підприємства за певний проміжок часу є результат, тобто ефект, а кінцевим фінансовим результатом комерційної діяльності - прибуток. Тому основним елементом в системі оцінки ефективності транспортного забезпечення, як і інших економічних процесів на підприємстві, є прибуток.

Основним елементом в системі оцінки ефективності розробленої транспортно-технологічної схеми доставки вантажів є прибуток від перевезень та рівень рентабельності. Результати розрахунків показали, що прибуток при новій організації перевезень складе 7360305,06 грн, а рентабельність становить 0,22 грн прибутку на кожен гривню витрат.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тюріна Н.М. Логістика : навч. посіб. / Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. – К. : ЦУЛ, 2017. – 392 с.
2. Крикавський Є. М. Логістика підприємства. — Львів: Львівська політехніка, 1996.
3. Кальченко А. Г. К 17 Логістика: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 284 с. ISBN 966–574–484–4
4. Агеєв Є.Я. Закупівельна логістика : навч. посібник / Є.Я. Агеєв, М. Л. Заєв, С. В. Піча. – Львів: Новий Світ. – 2000, 2017. – 719 с.
5. Ананко І.М. Оцінка ефективності функціонування логістичних систем на АТП. Економіка транспортного комплексу. 2014. №24. С. 125-138
6. Макалюк І. В., Зінчук С. Ю. Сучасний стан та передумови розвитку транспортно-логістичного бізнесу в Україні. Сучасні проблеми економіки і підприємництво. 2017. Вип. 19. С. 51-58.
7. Денисенко МП., Левковець П. Р., Михайлова Л. І. та ін. Організація та проектування логістичних систем: підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка, проф. П. Р. Лековця, проф. Л. І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
8. Смирнова Н.В. Оцінка макросередовища логістичної діяльності в Україні Економічний вісник Причорномор'я. Одеса: ТОВ «ВМВ». 2021. Вип. 11. С. 94-108. URL: <https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/11/9>
9. Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : Підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
10. Грицина Л.А., Кошівська М.В. Сучасний стан та перспективи розвитку транспортної логістики в Україні. Інфраструктура ринку: електрон.наук.-практ. журн. 2018. Вип. 18. С. 11-18. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/18\\_2018\\_ukr/5.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/18_2018_ukr/5.pdf).

11. Пономарьова Ю. В. Логістика : навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.
12. Сумець О.М., Бабенкова Т.Ю. Логістичні системи і ланцюги поставок: навч. посібник. Київ: Хай-Тек-Прес, 2012. 220 с.
13. Пономаренко В.С., Тяньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент: Підручн. За ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Пономаренка. Харків: ІНЖЕК, 2010. 440 с
14. Саєнсус М. А. Управління логістичними системами в умовах інноваційного розвитку: монографія. Харків: «Діса плюс», 2020. 220 с.
15. Забуранна Л.В., Глущенко О.М. Логістична концепція формування системи управління підприємством. Науковий вісник ЧДІЕУ. 2011. № 4 (12). С. 182-191.
16. ДИАД-ЛОГИСТИК – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company\\_details/39425648/](https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/39425648/)
17. ДИАД-ЛОГИСТИК. Про нас – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.diad-logistic.com.ua/o-nas>
18. Криворучко О.М. Менеджмент бізнес-процесів автотранспортних підприємств : монографія/ О.М. Криворучко, Ю.О. Сукач. – Х. : ХНДАУ, 2012. – 244 с.
19. LC WAİKİKİ – Вікіпедія. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/LC\\_Waikiki](https://uk.wikipedia.org/wiki/LC_Waikiki)
20. Корпоративний сайт LC Waikiki. <http://corporate.lcwaikiki.com/ru-RU/History>
21. Чупріна Н.В. Сегментація ліній модного одягу в структурі індустрії моди Дизайн і дизайн-освіта2019. №1 31-36
22. Кінець епохи fashion: що чекає ринок одягу в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/koniec-epohi-fashion-chto-zhdyot-rynok-odezhdy-v-ukraine>

23. Аналіз ринку одягу і франшиз одягу в Україні. 2019 рік [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-odezhdy-i-franshiz-odezhdy-v-ukraine-2019-god>
24. Сахацький М.П. Маркетинг: навч. посіб.[Частина 1] / М.П.Сахацький, Г.М.Запша, Ю.С. Крутій.- Одеса: Пальміра, 2008. – 178 с.
25. Шапурова О.О. Систематизація методологічних аспектів оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища сукупного економічного потенціалу підприємства / О.О. Шапурова // Інвестиції: практика та досвід – Київ : ДКС Центр, 2013. – № 23 – С. 41–47.
26. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STEP аналізу / Д. Берницька // Економічний аналіз. - 2012. - Т. 11(2). - С. 41-45.
27. Кучерук Г.Ю. Економічні методи управління якістю транспортних послуг: [Електронний ресурс] / Г. Ю. Кучерук // Ефективна економіка. – 2012. – № 7. – Режим доступу: <http://www/economy.nauka.com.ua>
28. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
29. Методичні рекомендації до виконання маркетингово-аналітичного розділу кваліфікаційної роботи бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) / Я.В. Літвінова, Ю.І. Мельнікова; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ«ДП», 2020. – 22 с.
30. Балабанова Л.В. SWOT аналіз — основа формування маркетингових стратегій. Навчальний посібник. — Київ, 2005. — 301 с.
31. Основи теорії ймовірностей та математичної статистики / Бабак В. П., Білецький А. Я., Приставка О. П., - К. : КВІЦ, 2003. - 432с.
32. Нагорний Є.В. Комерційна робота на автомобільному транспорті / Є.В. Нагорний, Н. Ю. Шраменко: підручник. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 324 с
33. Яценко Н. В. Підвищення ефективності перевезення вантажів // Н. В. Яценко, А. Г. Лихман // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – № 2/4 (50), 2011. – С. 22 – 24.

34. Таран І.О. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи для бакалаврів спеціальності 275 Транспортні технології / І.О. Таран, О.В. Новицький, В.С. Наумов; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Д.: НТУ «ДП», 2020. – 26 с.

35. Поляков А. П. Методика вибору рухомого складу, маршруту і графіка перевезення вантажів // проф.; О. О. Галушак; Д. О. Галушак; М. Д. Грабенко, 2011. – С. 5 – 6.

36. Технічні характеристики автомобіля Mercedes 2535. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://www.autoban.by/catalog/truck/mercedes\\_benz/fyrgon\\_6h2/2535\\_1](https://www.autoban.by/catalog/truck/mercedes_benz/fyrgon_6h2/2535_1)

37. Вовк О.М., Іванець Д.В., Халаджі І.О. Оцінювання ефективності розвитку транспортних підприємств. Приазовський економічний вісник. 2020. № 3(20). С.94-98.

38. Мельнікова Ю.І. Економічне обґрунтування та економічна оцінка проектних заходів у дипломних роботах магістрів за спеціальністю 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»: Навч. посіб. Дніпро: Вид-во «Літограф». 2018. 112 с.