

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут державного управління
Кафедра державного управління і місцевого самоврядування

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента (ки) Кузнецової Марини Сергіївни

академічної групи 281м-21з-3 ІДУ

спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування

на тему: «Аналіз ефективності медіаактивності органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації»

| Керівники | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою | | Підпис |
|---------------------------|-----------------------|------------------|---------------|--------|
| | | рейтинговою | інституційною | |
| кваліфікаційної роботи | Кравцов О.В. | | | |
| розділів: | | | | |
| | | | | |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| Рецензент | | | | |
|-----------|--|--|--|--|

| | | | | |
|----------------|-----------------|--|--|--|
| Нормоконтролер | Вишнеvsька О.В. | | | |
|----------------|-----------------|--|--|--|

Дніпро
2022

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи магістра на тему «Аналіз ефективності медіаактивності органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації».

84 стор., 5 рис., 1 додаток, 65 джерел.

МЕДІААКТИВНІСТЬ, МОНІТОРИНГ ЗМІ, КОНТЕНТ-АНАЛІЗ, КОНТЕНТ-МОНІТОРИНГ, ОРГАНИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ, ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ, СТАТИСТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ, ОНЛАЙН-МЕДІА.

Об'єкт дослідження – діяльність органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації.

Предмет дослідження – медіаактивність органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації (на прикладі ГУС у Дніпропетровській області).

Метою кваліфікаційної роботи є розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності висвітлення статистичної інформації ГУС у Дніпропетровській області в ЗМІ.

У першому розділі досліджено теоретичні та методологічні засади ефективності медіаактивності органів публічного управління.

Другий розділ присвячено регулюванню інформаційного освітлення діяльності органів публічного управління в Україні.

У третьому розділі проаналізовано ефективність медіаактивності ГУС у Дніпропетровській області, надано рекомендації для забезпечення задоволення сучасних потреб суспільства в офіційній статистичній інформації.

Практичне значення кваліфікаційної роботи полягає у розробці рекомендацій та пропозицій, що можуть застосовуватись органами державної влади та органами місцевого самоврядування для поліпшення ефективності оприлюднення статистичної інформації.

ABSTRACT

Explanatory note of the master's degree qualification thesis on the topic «Analysis of the effectiveness of media activity of public administration bodies in the field of statistical information disclosure».

84 pages, 5 figures, 1 applications, 65 sources.

MEDIA ACTIVITY, MEDIA MONITORING, CONTENT ANALYSIS, CONTENT MONITORING, PUBLIC ADMINISTRATION BODIES, PERFORMANCE ASSESSMENT, STATISTICAL INFORMATION, ONLINE MEDIA.

Object of research – activities of public administration bodies in the field of statistical information disclosure.

Subject of research – media activity of public administration bodies in the field of statistical information disclosure (on the example of the State Statistics Service in Dnipropetrovsk region).

The purpose of research – development of recommendations to improve the effectiveness of coverage of statistical information of the State Statistics Service in Dnipropetrovsk region in the media.

The first chapter examines the theoretical and methodological foundations of the effectiveness of media activity of public administration bodies.

The second section is devoted to the regulation of information lighting of the activities of public administration bodies in Ukraine.

In the third section, the efficiency of the media activity of the GUS in the Dnipropetrovsk region is analyzed, recommendations are provided to ensure the satisfaction of the modern needs of society in official statistical information.

The practical significance of the qualification work lies in the development of recommendations and proposals that can be applied by state authorities and local self-government bodies to improve the effectiveness of the publication of statistical information.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 5 |
| РОЗДІЛ 1 | 8 |
| ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДІААКТИВНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | 8 |
| 1.1. Основні засади дослідження медіаактивності органів публічного управління | 8 |
| 1.2. Вимірювання ефективності медіаактивності | 14 |
| 1.3. Теоретико-методологічні основи контент-моніторингу та контент-аналізу | 22 |
| РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ | 31 |
| 2.1. Нормативно-правові засади інформаційних відносин органів публічної влади зі ЗМІ в Україні..... | 31 |
| 2.2. Зарубіжний досвід використання відкритих даних. Приклади найефективніших національних статистичних систем | 43 |
| 2.3. Регулювання поширення статистичної інформації | 51 |
| РОЗДІЛ 3 | 70 |
| ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕДІААКТИВНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ОПРИЛЮДНЕННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ..... | 70 |
| 3.1. Тенденції розвитку Державної служби статистики..... | 70 |
| 3.2. Оприлюднення статистичної інформації | 72 |
| 3.3. Контент-аналіз статистичних публікацій у ЗМІ | 74 |
| ВИСНОВКИ..... | 82 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 86 |
| ДОДАТКИ..... | 93 |

ВСТУП

У сучасному світі відбувається інтенсивний розвиток медіаінформаційних технологій, формуються нові соціальні механізми інформаційної взаємодії в суспільстві, що мають на увазі під собою, в тому числі, і якісні зміни формату взаємодій між органами публічної влади та суспільством.

Публічне управління як суспільне явище надзвичайно гостро відчуває потребу у встановленні та підтриманні сталих комунікативних зв'язків між його суб'єктами й об'єктами, використанні спеціальних засобів інформаційного обміну, завдяки яким забезпечується та безпосередньо здійснюється управлінський процес. Комунікація є неодмінною складовою управлінської діяльності загалом і публічного управління зокрема. Органам державної влади необхідна підтримка громадськості та ефективний зворотний зв'язок із суспільством. Відповідно до цього, формування, зміна та поширення інформації виступають важливими складовими процесу публічного управління, а точніше, інструментом ефективного управління. При цьому зростає роль засобів масової інформації у процесах оприлюднення інформації органами публічного управління. Використання сучасних цифрових технологій дозволяє органам публічного управління створювати власні моделі оприлюднення інформації за допомогою власних сайтів та інших інтернет-ресурсів, що дає можливість оперативно реагувати на запити суспільства та підвищувати ефективність власної діяльності. Треба також звертати увагу на те, що сьогодні громадяни одержують політичну й соціальну інформацію виключно через засоби масової інформації, діяльність яких зорієнтована на управління і, на жаль, часто маніпулювання поведінкою громадян. Одним з важливих напрямів діяльності державних органів є забезпечення потреб суспільства актуальною статистичною інформацією, популяризація статистичної діяльності та налагодження активної взаємодії з користувачами статистичної інформації.

Головне управління статистики у Дніпропетровській області – територіальний орган Державної служби статистики України (Держстату), що в

межах наданих повноважень здійснює реалізацію державної політики у сфері статистики та є основним розпорядником інформації про демографічний та соціально-економічний розвиток нашого регіону.

Розвиток партнерських відносин з користувачами та респондентами потребує посилення зовнішніх комунікацій, зокрема шляхом запровадження здійснення публічних заходів за участю засобів масової інформації, опитувань у режимі реального часу, а також більш широке висвітлення діяльності органів державної статистики у соціальних мережах. Недостатній рівень статистичної грамотності суспільства призводить до маніпуляцій статистичною інформацією, що вимагає здійснення заходів, спрямованих на підвищення рівня статистичної грамотності суспільства.

Окремі питання вдосконалення механізмів інформаційної відкритості та комунікаційної взаємодії органів публічного управління з громадськістю та ЗМІ висвітлювали у своїх наукових працях такі вчені і практики як: К.Алексеєва, Н.Алюшина, О.Антонова, О.Васильєва, В.Гошовська, І.Грищенко, Н.Драгомирецька, В.Дрешпак, А.Дуда, О.Карпенко, І.Корж, В.Куйбіда, Н.Ларіна, О.Петроє, О.Руденко, В.Чмига та ін.

До вивчення різних аспектів державних комунікацій зверталися дослідники у сфері журналістики, комунікативістики, державного управління. У дослідженні зазначеної проблематики слід відзначити праці таких учених як В. Бебик, О. Бобик, Н. Дніпренко, В. Дрешпак, С. Колосок, М. Лашкіна, І. Плотницька, О. Порфімович, Г. Почепцов, Ю. Работа, І. Слісаренко, С. Телешун, Т. Федорів, Ю. Фінклер, С. Чукут та інших.

Разом з тим, в дослідженнях не приділяється уваги медіаактивності органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації.

Об'єкт дослідження – діяльність органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації.

Предмет дослідження – медіаактивність органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації (на прикладі ГУС у Дніпропетровській області).

Метою кваліфікаційної роботи є розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності висвітлення статистичної інформації ГУС у Дніпропетровській області в ЗМІ.

Досягнення мети включає вирішення таких завдань:

- охарактеризувати основні засади досліджень медіаактивності органів публічного управління;
- проаналізувати показники вимірювання ефективності медіаактивності;
- охарактеризувати теоретико-методологічні основи контент-моніторингу та контент-аналізу;
- проаналізувати нормативно-правову базу інформаційних відносин органів публічної влади зі ЗМІ в Україні;
- дослідити зарубіжний досвід оприлюднення статистичної інформації;
- проаналізувати стан регулювання поширення статистичної інформації в Україні;
- дослідити стан та тенденції розвитку служби статистики в Україні;
- проаналізувати стан оприлюднення статистичної інформації ГУС у Дніпропетровській області;
- на основі аналізу якості та ефективності медіаактивності ГУС у Дніпропетровській області запропонувати рекомендації щодо їх покращення.

У магістерській роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження. Методи аналізу та синтезу, систематизації та узагальнення інформації дали змогу розкрити сутність та основні компоненти системи адміністративних послуг та регуляторного забезпечення їх надання в Україні. Метод порівняння та аналогії був використаний при вивченні зарубіжного досвіду в галузі досліджень. Дослідження базується на системному підході, зокрема щодо визначення та обґрунтування сфер вдосконалення системи адміністративних послуг.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що викладені у роботі положення можуть бути використані для поліпшення ефективності оприлюднення статистичної інформації.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДІААКТИВНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

1.1. Основні засади дослідження медіаактивності органів публічного управління

Присутність в Інтернеті стає однією з основ взаємодії органів публічної влади з громадськістю.

Ефективність державного управління значною мірою залежить від успішної взаємодії органів публічної влади, засобів масової інформації і громадськості, конструктивного та змістовного діалогу між ними. Такі взаємовідносини повинні базуватися на взаємній інформованості, зацікавленості і готовності трьох сторін до сумісної участі у цьому процесі [1, с. 239].

Система ЗМІ України зазнає значних змін. Це обумовлюється як об'єктивними, онтологічними, так і суб'єктивними факторами. Стрімкий розвиток та вдосконалення комп'ютерних та ІТ-технологій спричиняє посилення їх впливу у всіх галузях життя, відбувається цифровізація (або диджиталізація) інформаційно-комунікаційних процесів, інтернет стає не лише джерелом інформації, а й головним каналом її поширення та середовищем професійної комунікації журналістів [2, с.7].

Останні роки відбуваються глобальні цифрові перетворення соціального медіа суспільства, та трансформація традиційних видів ЗМІ в онлайн-середовище.

За даними дослідження «Ставлення населення до медіа та споживання різних типів медіа у 2021 році» було виконано соціологічною компанією InMind на замовлення міжнародної неприбуткової організації Internews, що реалізує «Медійну програму в Україні», з кожним роком зростає кількість користувачів

інтернету, які бувають у мережі кожен день: у 2021 році їх 82%, а серед молодих людей у віці 18-35 років 97% користуються мережею щодня [3].

За даними звіту про глобальні цифрові технології за 2018 рік вже понад 4 мільярди людей у світі користуються інтернетом, кількість користувачів інтернету зростає щосекунди на 11 осіб [4].

Медіа та соцмережі – потужні інструменти впливу на політику та канали формування громадської думки. Перемога у виборах неможлива без врахування медійного багажу кандидата чи партії. Він формується не один рік і потребує регулярної підтримки та аналізу. Згідно з останніми дослідженнями, організації, які застосовують стратегію моніторингу опонентів перемагають їх значно швидше. 70% «великих брендів» кажуть, що їхні минулі кампанії були б більш успішними, якби вони використовували інформацію щодо конкурентів задля просування свого проєкту [5].

Специфіка функціонування сучасного інтернет-простору характеризується активною діяльністю учасників комунікаційного процесу.

Медіаактивність визначається як набуття медіадостівду, створення мережі медіа контактів, активні персональні акаунти в соціальних мережах, створення власної медіапродукції, цілеспрямованість у пізнанні медіасередовища, мотивація до спілкування у сфері медіа, самопізнання свого реального і віртуального образів [6, с.70].

Медіаактивність, у свою чергу, поділяється на шість основних видів: пошук, отримання, споживання, передача, виробництво, поширення масової інформації. У зв'язку з цим цікавим є припущення, що зростання (або зниження) медіаактивності населення в різних країнах може служити індикатором векторе розвитку цих країн [7, с.131].

В умовах інформаційного суспільства активність проявляється не лише в реальних діях, а й у медіаактивності. Медіаактивність розглядається як показник медіакомпетентності особистості і, зокрема, як фактор її становлення та описуємо через такі критерії: контактний, комунікативний, когнітивний,

творчий (Вознесенська, 2011). Найвищим рівнем медіаактивності є медіаторчість [8, с.62].

Феномен медіаторчості виник разом винаходом першого медіапристрою і створенням за його допомогою образносислового речового продукту. Так, фотокамера обумовила появу фотографічного зображення – світлин, яка зберігала інформацію про відзнятий об'єкт, її можна було копіювати, тиражувати. У свою чергу, кінокамера разом з проекційною технікою спричинили появу рухомого зображення – фільму. Телебачення вже не тільки зберігало, копіювало, тиражувало візуальну інформацію, а й здійснювало її пряму трансляцію, передаючи на значну відстань.

Створення медіапристроїв і медіапродукції (як інформації) є результатом творчої діяльності людини – медіаторчості. Новітні комп'ютерні технології, інтернет крім того, що поєднали в собі усі функції попередніх медіазасобів, надали людині нові можливості як у споживанні, творенні інформації, так і в опосередкованому спілкуванні. Це сприяло трансформації медіаторчості у новий формат. Продуктивна медіаторчість передбачає створення образносислового продукту за допомогою медіазасобів, який має речову основу (фотокартка, плівка) або цифровий формат, який, за бажанням можна зберегти на цифровому носії (флешці, диску) чи «відпустити у вільне плавання по хвилях» інформаційного простору [9, с. 99].

О. Вознесенська розглядає поняття медіаактивності як основу загальної медіакомпетентності особистості, визначаючи три її рівня: пасивне сприйняття інформації (безцільне користування телебаченням та інтернетом, відсутність медіа творчого підходу); середня активність (реактивна діяльність) характеризується більшою вибірковістю щодо контенту та різнобічністю медійних інтересів та передбачає використання операцій довільного та опосередкованого запам'ятовування, узагальнення, установа відношень; висока активність (проактивна діяльність) основою взаємодії з медіа є медіаторчість заснована на усвідомленні своїх глибинних цінностей та цілей, а також розповсюдження продуктів своєї медіаторчості [10].

Серед ключових теорій медіаосвіти є «Практична» теорія, теорія практичної медійної діяльності / активності. Цей підхід відомий також під назвою «медіаосвіта як «таблиця множення» і теорія практичної, творчої «медіаактивності» / «медіадіяльності». Теоретичною базою тут служить адаптована теорія «споживання і задоволення» в медійній галузі. Напевно, теорію «практичної» медіаосвіти, практичної медіаактивності можна вважати різновидом теорії медіаосвіти як джерела «задоволення потреб аудиторії» [11, с.31-32].

Застосовуючи цю термінологію до проблематики комунікацій органів публічного управління, під медіаактивністю ми можемо розуміти здатність створювати медіапродукти, а також транслювати їх максимально широким спектром комунікативних каналів, насичуючи необхідними даними та змістовними щодо діяльності органів публічного управління матеріалами інформаційне середовище потенційної аудиторії.

Організаційні механізми інформаційної взаємодії сприяють формуванню головних орієнтирів важливості комунікацій, а саме:

- забезпеченню прозорості діяльності владних структур для представників суспільства;
- забезпеченню ефективного зворотнього інформаційного зв'язку (від суспільства до влади);
- формуванню єдиного відкритого інформаційного простору, що охоплює як суспільство та співтовариство, так і всі владні структури;
- моніторингу інформаційних потреб суспільства та владних структур;
- змістовному наповненню інформаційної бази інформаційними ресурсами тощо [1, с. 241].

До функцій управлінь (відділів) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю апаратів центральних і місцевих органів виконавчої влади відносяться:

- Поширення офіційної інформації органів виконавчої влади відповідно до законодавства, зокрема: розміщення у засобах масової інформації, на відомчих

веб-сайтах статистичної, соціологічної, правової, довідкової та іншої актуальної інформації, що цікавить широку громадськість; анонсування подій та заходів; публікування звітності щодо виконання програм і планів, спрямованих на виконання завдань у визначеній сфері діяльності.

– Вжиття заходів щодо доведення до відома населення через засоби масової інформації змісту послань Президента України до Верховної Ради України, програм діяльності Уряду, законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України з питань внутрішньої та зовнішньої політики, наказів і розпоряджень керівників центральних та місцевих органів виконавчої влади.

– Внесення в установленому порядку пропозицій щодо удосконалення системи забезпечення інформаційної відкритості центральних та місцевих органів виконавчої влади, вдосконалення законодавчих, інших нормативно-правових актів, спрямованих на забезпечення дотримання прав громадян на звернення, отримання в установлені строки повної інформації про діяльність органів виконавчої влади.

– Налагодження і підтримання зв'язків з державними, громадськими та іншими інформаційними структурами з метою залучення їх до спільного вирішення покладених на управління (відділи) завдань, надання в межах компетенції українським засобам масової інформації та представникам зарубіжних засобів масової інформації, акредитованих в Україні, інформації про діяльність центральних та місцевих органів виконавчої влади.

– Інформаційне забезпечення участі керівників центральних та місцевих органів виконавчої влади у проведенні «круглих столів», «гарячих ліній», інших виступів у засобах масової інформації, підготовка відповідних інформаційно-аналітичних матеріалів.

– Організація у межах компетенції центральних та місцевих органів виконавчої влади опублікування у мережі Інтернет і засобах масової інформації нормативно-правових актів (проектів) та коментарів до них для обговорення широкою громадськістю, узагальнення відповідних матеріалів для урахування в роботі.

– Підготовка текстів прес-релізів, інших повідомлень про основні заходи, що проводяться центральними та місцевими органами виконавчої влади або за їх участю.

– Забезпечення систематичного відкритого публікування статистичної інформації про явища і процеси, що відбуваються у сфері діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади та доступу до неопублікованих статистичних даних, які не підпадають під дію обмежень, установлених законами.

– Здійснення інформаційного супроводу питань діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади, підготовка добірок відповідних інформаційних матеріалів про їх діяльність, експрес-аналізів (дайджестів) матеріалів преси, радіо та телебачення [12].

Засоби масової інформації відіграють роль посередника між суспільством та державою та є засобом виразу думки громадськості, інструментом тиску на владу, який спонукає останню приймати більш-менш адекватні рішення. Через мас-медіа представники публічної влади отримують інформацію про потреби суспільства, про його ставлення до політики, яку вони впроваджують. Засоби масової інформації відслідковують зміни у настроях суспільства, знають думки громадян з приводу тих чи інших подій та доводять їх як до громадськості, так і до влади. Демократизація вироджується без вільних та різноманітних засобів масової інформації. Розповсюдження інформації повинне бути доступним для політичних суб'єктів без попереднього дозволу або ліцензії; критика уряду та офіційних осіб або політичних партій не повинні каратися; публікації та інші матеріали не повинні підпадати під цензуру, а також не повинно бути перешкод при зборі матеріалів, якщо він проводиться законними засобами.

Публічна влада через засоби масової інформації, має можливість впливати на суспільство, об'єднувати свої дії, виправдовувати політику, яку вона впроваджує, підготовлювати громадську думку до сприйняття нею наступних кроків влади. Необхідною умовою демократизації суспільно-владних відносин є процес публічної політики, тобто діалогових та прозорих відносин, в яких

аргументується точка зору певного політичного суб'єкта. Втілення у життя принципів публічної влади вирішує головні завдання демократизації суспільно-владних відносин: дозволяє створити ефективні інститути непрямої демократії, надає можливість створення системи ефективного управління, сприяє організації спільного діалогу. Відзначаючи розмаїття форм та способів публічної інформації, можна стверджувати, що вони, існуючи та діючи на різних рівнях суспільно-владних відносин, впливають на розвиток суспільства в цілому, змінюють політичну сферу суспільства, саму структуру публічної влади, сприяють їх демократизації, повертаючи владні структури обличчям до людини. Засоби масової інформації стають тією сферою, де у вербальній формі актуалізується протистояння різноманітних політичних та соціальних груп, знаходяться компроміси, відбувається узгодження інтересів, взаємодія між владою і громадянами [13, с. 244-245].

З огляду на зазначене, забезпечення відкритості та прозорості органів публічної влади не видається можливим без медіаактивності, налагодження комунікаційної діяльності зі ЗМІ, забезпечення прозорості у державному управлінні, оприлюднення звітності з виконання управлінських рішень, визначення принципів взаємодії між суб'єктами публічного управління та суспільством.

1.2. Вимірювання ефективності медіаактивності

Сьогодні, в умовах інформаційного пересичення, широкого доступу до різноманітних джерел даних, збільшення кількості медіа та підвищеного інтересу суспільства до нової інформації, робота управлінь (відділів) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю відіграє важливу роль у діяльності органів публічної влади, для яких питання репутації, іміджу та налагодження відносин з багатьма ланками суспільства є ключовими.

Дослідження інтернет-комунікацій сьогодні перебуває на стадії розробки прийомів кількісної оцінки різних характеристик інформаційних потоків. Такі

прийоми адаптуються як під діяльність піар-компаній, так і під процес характеристики діяльності новинних порталів, а також власної активності інтернет-аудиторії.

Пошуком дієвих способів та моделей з вимірювання результативності інструментів зі зв'язків із громадськістю займалися зарубіжні та вітчизняні теоретики і практики. Зокрема, іноземні науковці Г. Брум, А. Сентер, С. Катліп, Д. Макнамара, У. Лінденман, Т. Уотсон та П. Ноубл розробили моделі оцінки ефективності діяльності з паблік рилейшнз, які не просто дають можливість виміряти успіх PR-заходів загалом, а й визначити соціальну, комунікаційну, психологічну та економічну дієвість. Також помічена тенденція підвищеної уваги вітчизняних вчених до вивчення питання оцінки ефективності у зв'язку зі зростанням необхідності її практичного використання. В. Королько, Г. Почепцов, Ю. Щегельська, В. Різун, К. Ягельська, А. Рибак мають достатньо напрацювань у дослідженні методології проведення оцінки ефективності. Однак сьогодні визначення комунікаційної та соціальної ефективності PR-інструментів залишається актуальною темою для вивчення і потребує подальших наукових пошуків.

В сучасних умовах стрімких змін у сфері PR-діяльності, частоті появи нових трендів та потреб аудиторії незмінно важливим в загальному алгоритмі досягнення PR-цілей залишається етап проведення оцінки ефективності. Саме він є одним зі складних етапів у виборі методології, встановленні метрик та процесів проведення. Особливі труднощі у вимірюванні ефективності PR-діяльності виникають, якщо діяльність не спрямована на підвищення прибутковості підприємства чи покращення динаміки продажів, а полягає у підтримці репутації, покращенні іміджу, вирішенні певної соціальної проблеми або в боротьбі з кризовими ситуаціями. Тоді застосування економічних методів вимірювання ефективності є фактично неможливим. Тож, фахівцям доводиться шукати інші способи оцінки дієвості PR-заходів, як таких що мають більш комунікаційне спрямування [14, с. 567].

Показники ефективності комунікацій мають бути пов'язані з цілями організації, що сприяють досягненню місії діяльності компанії.

Кількість онлайн-інформаційних ресурсів, соціальних медіа, форумів, оглядових сайтів постійно зростає. Більше того, їхній вплив стає дедалі потужнішим. Згідно з дослідженням, яке провели BrightLocal, у 2021 році 69% клієнтів довіряють онлайн-відгукам в мережі інтернет так само, як і особистим рекомендаціям [15].

Інтернет характеризується тим, що він не може змушувати аудиторію сприймати інформацію: лише власний вибір реципієнтів визначає перелік тих публікацій, які вона бажає прочитати [16, с.7].

На практиці небагато вітчизняних підприємств проводять повноцінну роботу з вимірювання ефективності. Це доводять дані дослідження спеціалізованого ресурсу MMR, проведеного у 2013 році спільно з комунікаційним агентством O2PR. Дослідження полягало в опитуванні 90 провідних українських компаній, 90% з яких мають штат чисельністю більше 250 співробітників, а 74% – приватні підприємства. Дані опитування показали, що 81% провідних українських компаній не проводять вимірювання ефективності на етапі планування. При цьому інші 19% при підготовці PR-заходів спираються на попередній досвід або дані досліджень: 82% враховують попередній досвід свій або колег, 30% компаній спираються на дані відкритих міжнародних джерел, у 27% внутрішні рекламні відділи проводять власні дослідження, і 19% замовляють незалежні дослідження у спеціалізованих компаній. При цьому метриками оцінки результату PR-діяльності є такі: для 87% компаній важливими є безпосередні результати роботи з медіа – кількість та обсяг розміщень, для 70% – контент-аналіз за тональністю, 57% спираються на максимальне потенційне охоплення аудиторії, 53% вважають критерієм ефективності уникнення кризової ситуації, 50% – зміну корпоративної репутації, та 50% – контент-аналіз публікацій за глибиною донесення ключового меседжу, для 30% результатом є зміна поведінки лідерів думок, 23% вважають, що PR-ефективність вимірюється зміною ринкової частки підприємства, 17% – зміну об'ємів продажів, 10% –

зміни прибутку, та 7% зміни складських запасів. [17]. Загалом в Україні проводяться мало досліджень з визначення найпоширеніших способів оцінки ефективності PR українськими підприємствами. Дане дослідження ж показало, що багато компаній нехтують проведенням повноцінного вимірювання ефективності на всіх етапах впровадження PR-заходів. До того ж, враховуючи вказані в опитуванні метрики, не всі підприємства розуміють, якими саме мають бути результати від PR-діяльності або ж не надають значення довгостроковим результатам впливу на цільову аудиторію – зміни її поведінкових та когнітивних ознак у відношенні до підприємства.

Результатом PR-діяльності є налагодження взаєморозуміння, вирішення конкретної проблеми, підтримка позитивної репутації. Дані результати в більшості випадків не піддаються вимірюванню економічними методами, адже здебільшого не мають матеріального вираження. Особливо, якщо говорити про вирішення конкретної проблеми як мету PR-діяльності. Варто врахувати таку вітчизняну тенденцію останніх років, як підвищення ролі корпоративної соціальної відповідальності, коли більшість компаній почали спрямовувати свою PR-діяльність на досягнення певних соціальних результатів, таким чином і підтримуючи свою репутацію. Також складно економічно визначити ефективність PR-заходів, коли вони не впливають на прибутковість базового суб'єкта через специфіку його діяльності. Наприклад, підприємства, що надають послуги у сфері телевізійного, радіомовлення; особи; політичні сили; органи державного регулювання. В такому разі оцінка дієвості PR-заходів передбачає вимірювання комунікаційної ефективності. Комунікаційна ефективність з погляду сфери зі зв'язків із громадськістю означає ступінь взаємодії PR-заходів на цільову аудиторію, яка проявляється у зміні громадської думки про суб'єкт PR, прихильності до нього, поінформованості про його діяльність та впізнаваності [14, с. 568].

Вчені Остапчук Н.С. та Буга Н.Ю. провели аналіз зарубіжних моделей оцінки ефективності PR-заходів, які є ідеалізованими і не враховують сучасних тенденцій PR-діяльності, та очікувані критерії ефективності вітчизняних

підприємств, запропонували власний алгоритм оцінки комунікаційної ефективності PR-заходів (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Модель оцінки комунікаційної ефективності PR –заходів.

Першим і важливим етапом оцінки комунікаційної ефективності в запропонованій моделі є організація проведення оцінки ефективності PR-заходів, під час якої підприємство має визначитись з питаннями: хто проводитиме оцінку ефективності (PR-служба, відділ аналітики, спеціалізовані агентства); які метрики будуть взяті до уваги при вимірюванні (дане питання залежить від специфіки та цілей PR-заходів); яка методологія вимірювання комунікаційної ефективності (якщо проводиться комплексна PR-діяльність використовуються декілька методів оцінки); скільки підприємство готове витратити на проведення досліджень.

Другим етапом є попередня оцінка ефективності, обов'язковим складником якої є дослідження потреб та думок цільової аудиторії до

PR-активності для подальшої розробки PR-стратегії, встановлення цілей, вибору оптимальних каналів та ефективного підсумкового порівняння стану «до PR» і результатів «після PR». Також передбачається перевірка відповідності розробленої стратегії і концепції PR комунікаційним цілям і цілям підприємства в цілому. Після такого якісного аналізу необхідно провести пре-тестування ключових меседжів, що передбачає використання соціологічних методів таких, як фокус-групи, інтерв'ю, внутрішнє опитування, експертний аналіз.

Третій крок – поточна оцінка ефективності, яка передбачає проведення кількісного медіавимірювання. Прораховується, скільки повідомлень було розповсюджено, скільки публікацій в медіа/ефірів/постів у соціальних мережах було зроблено, яке охоплення цільової аудиторії, скільки каналів поширення всього було використано, яка якість медіа та тональність опублікованих матеріалів. При вимірюванні ефективності донесення ключових PR-повідомлень на етапі впровадження рекомендується використовувати онлайн сервіси, що дозволяють виміряти охоплення і залученість, веб-аналітику, моніторинг розповсюдження, статистику соціальних мереж і статистику з рекламних кампаній.

Останнім важливим етапом є підсумкова оцінка результатів PR. Саме вона дозволяє спостерігати за змінами ставлення та поведінки людей у відношенні до підприємства, адже передбачає оцінку впливу (поінформованість, обізнаність та інтерес реципієнтів до суб'єкту PR-діяльності) і подальшу оцінку результату сприйняття та поведінки цільової аудиторії. Вплив необхідно вимірювати як якісними, так і кількісними методами: проведення опитувань, анкетування, моніторинг емоційного відгуку, реакції в соціальних мережах, коментарі, звернення, завантаження чи переходи за посиланням. Зміну поведінки та ставлення можна виміряти переважно соціологічними методами, за допомогою фокус-груп, анкетування щодо рівня обізнаності та ставлення до компанії, глибинних інтерв'ю, онлайн, друковані чи телефонні опитування.

При застосуванні цієї моделі рекомендується використовувати комплексний підхід до підбору методик оцінки і вимірювати, як кількісно, так і

якісно. Також під час усіх етапів проведення оцінки варто враховувати зворотний зв'язок та інсайти для тактичного коригування PR-заходів та подальшого планування комунікаційної діяльності [14, с. 570].

На відміну від кількісного моніторингу, який дотримується набору чітких критеріїв, якісний моніторинг є більш «суб'єктивним», оскільки залежить від думки окремого спеціаліста з моніторингу. Водночас, проте, навіть якісний моніторинг пов'язаний із правовими та етичними нормами, щоб він не був просто вираженням того, що до вподоби чи не до вподоби спеціалісту з моніторингу. Таким чином, якісний моніторинг може проводитись послідовно та на основі наукового підходу [18, с. 8].

Завжди важливо проаналізувати охоплення публікацій, але також дуже важливо відстежувати залучення. Залученість говорить про те, наскільки корисний ваш контент для аудиторії. Створення та обмін вмістом – це важливе завдання. Потрібно регулярно аналізувати свій вміст, щоб побачити, що працює, а що не працює, що найкраще підходить для вашої цілі, чи є правильне поєднання вмісту, чи отримуєте ви зацікавленість у своїх публікаціях [19].

Показники ефективності дозволяють організації знати, де вона знаходиться по відношенню до цілей, поставлених комунікаційною стратегією, і відповідно коригувати її. Керівництво компанії має визначити загальні цілі стратегії соціальної мережі. Кожна з цих цілей має бути переведена в індикатори ефективності, або метрики, які піддаються кількісній оцінці та вимірюванню [20].

Аналіз інформаційного поля – це процес збирання згадок в інформаційному полі та подальший її аудит. Таке дослідження дає розуміння, що спрацювало, що ні, і що можна додати до наступної PR-кампанії. За допомогою такого аудиту можна оцінити PR-стратегію, активність в інформаційному полі конкурентів, ефективність каналів комунікацій [21].

Аналіз медіа є цінним інструментом, який дозволяє організації чи бізнесу дізнатися про свою помітність у ЗМІ, тон, який використовується під час розмови про них, а також більш конкретні проблеми, які можуть бути пов'язані з подією

в часі, сезоном чи криза. Результатом роботи медіааналітика є звіт про аналіз з представленими даними, зазвичай зі створенням графіків із виділенням результатів, щоб виділити піки, а також додаються пояснювальні тексти, щоб уточнити аналіз і пояснити, що означають ці піки. Під час аналізу можна брати до уваги різні теми та визначати позицію організації щодо цих тем.

Медіааналіз – це чудовий спосіб отримати чітке уявлення про висвітлення в ЗМІ вашої організації. Аналіз також може пролити дуже бажане світло на тон, який використовується в ЗМІ, коли публікується або навіть просто згадується ваша організація.

Аналіз ЗМІ може бути життєво важливим елементом у демонстрації помітності та іміджу громадської організації. Відділи комунікацій можуть використовувати аналітичні звіти ЗМІ, щоб підкреслити публічний імідж організації для осіб, які приймають рішення.

У більш неспокійні часи можна в дуже короткий термін провести аналіз засобів масової інформації щодо розвитку кризи, того, що про неї написано та ролі, яку ваша організація відіграла в новинах про кризу. Наголос може бути зроблений на кількості статей, засобах масової інформації чи використуваному тоні, коли є можливість простежити за розвитком кризи.

Моніторинг медіа також може надати важливу інформацію про запуск нового продукту чи послуги, і знання, як це сприйняли люди. Такі швидкі дії можуть надати організації дані, необхідні для адаптації комунікацій.

Використання медіааналітики є частиною великого руху в маркетингу та комунікаціях. Цей рух керується даними. Аналіз засобів масової інформації надає цінну інформацію, на основі якої можна приймати управлінські рішення в майбутньому [22].

Медіааналіз дає змогу ідентифікувати явища, що діють у взаємодії зі споживачем, і відновлює достовірний образ суб'єктів комунікації. Аналіз завжди дозволяє візуалізувати важливу інформацію в компактному форматі, що полегшує перевірку та вимірювання результатів ваших комунікаційних дій. Аналіз ЗМІ також полегшує оцінку цілей. Результати аналізу допомагають

визначити, чи були досягнуті цілі корпоративної комунікаційної стратегії та як. Систематичне вимірювання підтримує довгострокове планування [23].

1.3. Теоретико-методологічні основи контент-моніторингу та контент-аналізу

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій актуалізує значення для здійснення ефективної суспільної діяльності інформаційної сфери, пов'язаної з виробництвом програмно-технічних засобів, методів і технологій для обробки, поширення, генерування нової інформації, її введення в соціальні комунікації. Пошук необхідної інформації в умовах збільшення обсягів інформаційних потоків у більшій мірі вирішується за допомогою інформаційно-пошукових систем. На сьогодні динаміка інформаційних потоків, тобто постійне систематичне оновлення інформації, яка далеко не завжди має очевидну регулярність, зумовила запит на систематичне відстеження тенденцій і суспільних процесів, явищ у постійно оновлюваному інформаційному середовищі.

Особливістю вдосконалення організаційно-технологічних, програмно-технологічних, інтелектуальних підходів до обробки постійно оновлюваної інформації стало активне використання контент-моніторингу, тісно пов'язаного з використанням контент-аналізу. Саме використання контент-моніторингу в розвитку інформаційної діяльності багатьма науковцями розглядається в контексті вирішення завдання систематичного відстежування тенденцій і суспільних процесів, явищ у постійно оновлюваному мережевому інформаційному середовищі.

Під контент-моніторингом найчастіше розуміють змістовий аналіз інформаційних потоків з метою отримання необхідних якісних і кількісних зрізів, який ведеться постійно протягом не визначеного заздалегідь проміжку часу; збирання контенту з різних джерел даних, що забезпечують створення бази даних контенту відповідно до інформаційних потреб користувачів [24, 25, 26].

Саме безперервна аналітична обробка повідомлень є найхарактернішою рисою контент-моніторингу, який дає змогу видобути факти з тестів, виявляти нові поняття, формувати різноманітні статистичні звіти.

Сучасні технології контент-моніторингу полягають в об'єднанні змістових і кількісних методів контент-аналізу. Послідовність етапів змістового аналізу проблеми, яку досліджує конкретна інформаційна система, умовно можна поділити на змістовий (якісний) аналіз сукупності публікацій і формалізований (кількісний) аналіз інформаційних масивів [26, с. 15].

До теоретичних і методологічних передумов систем контент-моніторингу можна віднести появу і розвиток: теоретичних основ контент-аналізу, теорії «розкопок тексту» (Data Mining); методів математичної лінгвістики; теорії кластерного аналізу.

Розроблені системи контент-моніторингу вирішують задачі формування тематичних інформаційних каналів, дайджестів, таблиць взаємозв'язків понять (які виявлені у споріднених публікаціях) і гістограм розподілу «вагових» значень окремих понять.

В існуючих системах контент-моніторингу основні компоненти технології забезпечують:

- сканування доступних інформаційних ресурсів мережі Інтернет і корпоративних інтранет-мереж;
- нормалізацію інформації, приведення її до єдиного формату та автоматичну класифікацію, побудову тематичних інформаційних каналів;
- створення оперативних і ретроспективних баз даних та доступ до них у діалоговому режимі;
- побудову дайджестів, що відображують найбільш вагомі (у статистичному розумінні) події;
- побудову таблиць взаємозв'язків і гістограм розподілу «вагових» значень понять, обумовлених складними логічними виразами мови запитів.

Побудова таблиць взаємозв'язків і гістограм розподілу «вагових» значень понять базується на мовних засобах інформаційно-пошукової системи (ІПС), а

також методах статистики і кластерного аналізу. Мова визначення семантичної наповненості понять будується на основі мови запитів ІПС. Запит для визначення семантики поняття складається з двох частин - змістовної частини (наприклад, ключових слів і словосполучень, що ідентифікуються як сфера діяльності певного органу влади) і якісної ознаки (наприклад, «ставлення», «враження», «вплив» тощо) [27].

Контент-моніторинг широко використовується сучасними інформаційними центрами для продукування різноманітних інформаційних продуктів, що орієнтовані на корпоративних користувачів з різних сфер суспільної діяльності. У зв'язку з цим, використовуючи загально визнані методології контент-моніторингу і контент-аналізу, інформаційні центри розробляють і практикують власні інноваційні підходи до аналітичної обробки інформаційних потоків, які циркулюють у соціальних інформаційних комунікаціях та відображають інформаційну картину різних сфер суспільної діяльності [24, с. 511].

Методом дослідження інформаційних потоків, що породжують ЗМІ в світі, зазвичай, обирають широко розповсюджений моніторинг Інтернету – під яким розуміють комплекс досліджень з пошуку, аналізу, класифікації, обробки та зберігання інформації з Інтернету за тематикою конкретного дослідження. Моніторинг ресурсів мережі Інтернет дозволяє спостерігати за розвитком конкретних процесів в суспільстві та характером відображення їх у інформаційному просторі.

Моніторинг ЗМІ - інструмент актуальний і затребуваний в наші дні, але далеко не новий. Сьогодні моніторинг і аналіз ЗМІ застосовується в абсолютно різних областях. Активно займаються моніторингом та аналізом інформації як комерційні компанії, так і державні структури, бюджетні організації та науковці. При цьому 95% інформації дає моніторинг Інтернет-ресурсів, оскільки абсолютна більшість світових ЗМІ публікує інформацію в Інтернеті. Крім того сам Інтернет породив цілу низку власних інформаційних джерел. Перевагами моніторингу Інтернету є мінімальний інтервал між опублікуванням новини та

доставкою її користувачеві, а також можливість охопити велику кількість публікацій іноземних ЗМІ. Моніторинг ЗМІ різниться по типу кінцевого продукту. В загальному випадку існують два основні варіанти: дайджест (зведення новин в текстовому форматі) та система моніторингу та аналізу ЗМІ. Дайджести зазвичай містять інформацію, зібрану системою моніторингу і представлену у вигляді звіту.

Основою технології моніторингу Інтернету зазвичай виступає метод контент-аналізу. Як стверджують іноземні дослідники, широкомасштабні дослідження, здійснені на значних обсягах публікацій, підкреслюють ефективність контент-аналізу для досліджень висвітлення в засобах масової інформації політичних партій, окремих політичних та державних діячів. Процедура моніторингу інформаційних ресурсів, дає надійний ступінь ймовірності, коли під обробку підпадає вся тематично відповідна інформація з обраних джерел мережі за визначений відрізок часу та вхідна та вихідна точки моніторингу обрані або заздалегідь, або випадковим чином [28].

Контент-аналіз у рамках дослідження інформаційних потоків передбачає аналіз масиву текстових документів, – результатів моніторингу інформаційного простору. Унікальність технології контент-аналізу полягає в об'єднанні змістових і кількісних методів. Послідовність етапів змістового аналізу проблеми, яку досліджує конкретна інформаційна система, умовно можна поділити на змістовий (якісний) аналіз сукупності публікацій та формалізований (кількісний) аналіз інформаційних масивів: індексного, бібліографічного та масиву текстів ключових фрагментів публікацій.

Дослідники акцентують увагу на деяких визначеннях поняття «контент-аналіз». Контент-аналіз – це методика об'єктивного якісного та систематичного вивчення змісту засобів комунікації (Д. Джері, Дж. Джері). Контент-аналіз – це систематична числова обробка, оцінка та інтерпретація форми та змісту інформаційного джерела (Д. Мангейм, Р. Річ). Контент-аналіз – це якісно-кількісний метод вивчення документів, який характеризується об'єктивністю висновків і строгістю процедури і є квантифікаційною обробкою тексту з

подальшою інтерпретацією результатів (В. Іванов). Контент-аналіз складається з пошуку в тексті певних змістових понять (одиниць аналізу), виявлення частоти їх появи і співвідношення зі змістом усього документа (Б. Краснов).

Контент-аналіз – це дослідницька техніка для отримання результатів шляхом аналізу змісту тексту про стан і властивості соціальної дійсності (Е. Таршис).

Цими визначеннями поняття «контент-аналіз» окреслено загально-визнаний розподіл методології цього методу на дві складові: якісну та кількісну. Кількісний метод контент-аналізу пов'язують з визначенням частоти появи в документах певних характеристик змісту. Метод якісного контент-аналізу базується на самому факті при сутності або від сутності в тексті однієї або декількох характеристик змісту. Можна погодитися з висновками дослідників у галузі соціальних комунікацій, зокрема Л. Чуприною, що різні компоненти, образи, думки та стереотипи, представлені в публікаціях ЗМІ різної спрямованості, під даються вимірюванню. Можливість дослідити, яке місце вони посідають у загальному обсязі, їх послідовність і/або частоту, з якою вони трапляються [24, с. 510].

Вельми ефективним контент-аналіз є саме у дослідженні матеріалів ЗМІ. Адже із завдань вивчення змісту масової комунікації й виник контент-аналіз. Вивчення споріднених явищ та процесів на різних рівнях публіцистичних жанрів дозволяє виявити внутрішній взаємозв'язок між первинною і вторинною інформацією, що міститься в публікаціях. Розв'язання цього завдання забезпечує зрівняльна типовість, однорідність та повторюваність публікаційної інформації.

На відміну від вельми обмежених можливостей внутрішньої і зовнішньої критики, що зосереджуються в принципі на вивченні матеріалів, кожний з яких може дати дослідникові лише фрагментарний науковий факт, аналітико-синтетична критика обумовлює якісно новий етап у комплексному дослідженні публікації. Ключовим питанням її є оцінка достовірності, повноти і, таким чином, об'єктивної наукової цінності газетної інформації. Актуалізується проблема відображення явища, що відбувалося насправді, і рівень об'єктивності

відображення його в публікації. Розв'язання цього завдання залежить і від з'ясування рівня повноти інформації, ступеня проникнення в сутнісну глибину явища автором публікації. Відтак, головною ознакою повноти матеріалів преси вважається при аналізі газетних публікацій відображення суттєвих рис описуваних подій. Приміром, для політолога, що досліджує проблему висвітлення законотворчої діяльності парламенту, суттєвою є інформація про нормативно-правові акти, що їх ухвалює законодавчий орган, а не ті явища і процеси, котрі перебувають за межами толерантності парламентського діалогу.

Доволі важливим питанням, яке не можна обминути при висвітленні сутності контент-аналізу, є методика попередньої підготовки масивів медійних публікацій для аналітико-синтетичної критики. Йдеться передусім про механізм здійснення вибірки. Адже практично завжди в пошуковій роботі дослідникові доводиться визначати коло публікацій, що мають аналізуватися, з величезного масиву інформації. Саме тут треба відібрати мінімальну кількість даних, за допомогою яких можна робити висновок про політичний об'єкт в цілому. Ця проблема задовільно вирішується за допомогою вельми ефективного методу вибірки. Для того, щоб часткове обстеження можна було вважати репрезентативним, слід дотримуватися однієї умови, а саме: об'єкти для часткового обстеження мають бути обрані випадково, тобто за жеребом чи в силу природних умов, що склалися. При поширенні результатів вибіркового дослідження на явище, що вивчається, дослідник визначає гіпотетичну помилку, так звану похибку репрезентативності. Але передбачити величину цієї похибки можна, якщо вона випадкова. А такою вона може бути тоді, коли об'єкти до вибірки потрапляють випадково. Вибірка лише тоді вважається репрезентативною, коли формується з генеральної сукупності таким чином, щоб кожний член такої сукупності мав однаковий шанс бути відібраним. Забезпечити випадковість вибірки, якщо політолог здійснює відбір даних з великої сукупності публікацій, можна за допомогою жеребкування чи таблиці великих чисел [29, с. 32].

Контент-аналіз може бути змістовним та структурним. Змістовний контент-аналіз зосереджує увагу дослідника на змісті повідомлення, тоді як структурний – на кількості та особливості згадування контрольного терміну або імені в тексті повідомлення.

Основними завданнями контент-аналізу є.

- виявлення та оцінка характеристик тексту як ознак окремих сторін досліджуваного об'єкта;
- визначення причин або умов, що вплинули на відповідні особливості текстового повідомлення;
- оцінка ефекту впливу повідомлення на аудиторію, встановлення адресних точок такого впливу.

Дослідження починається з аналізу текстів, в яких міститься інформація про зазначені явища і процеси. Перш за все виділяються відповідні смислові одиниці: певні відомості, кількісні показники, оцінки, поняття, що розкривають зміст того чи іншого політичного тексту і, таким чином, політичного явища, що він висвітлює. Оскільки оцінки, поняття виражаються певними термінами і характерними словосполученнями і містяться в тексті відомостей, вони також враховуються при контент-аналізі.

Таким чином, контент-аналіз починається з логічної, лінгвістичної та іншої формалізації досліджуваного тексту (в даному випадку тексту політичного змісту). Оскільки найчастіше досліджуються великі масиви інформації, часом досить складні, то виділяється безліч смислових одиниць та розробляється відповідний математичний апарат їх кількісного аналізу. Тим самим контент-аналіз є методом якісно-кількісного вивчення текстів з притаманними йому процедурами формалізації досліджуваного матеріалу. Виділені смислові одиниці піддаються відповідним математичним операціям. Наприклад, підраховується число згадувань тих чи інших смислових одиниць, які виступають в якості одиниць рахунку, а також число термінів, що їх виражають, словосполучень; кількість тексту, що відноситься до тієї чи іншої смислової одиниці, або витрачена на її згадування кількість часу радіо- або телевізійного мовлення.

Контент-аналіз політичних текстів сприяє більш глибокому розумінню не тільки безпосередньо змісту цих текстів, а й того, що сказано «між рядків». Крім того, стає зрозумілішою політична, ідеологічна та інша позиція авторів даних текстів. Метод контент-аналізу політичних документів та інших текстів все частіше застосовується в дослідженні політичних явищ і процесів, зокрема в процесі дослідження матеріалів президентських виборчих кампаній в Україні.

В загальному вигляді процедури підрахунку при контент-аналізі аналогічні стандартним прийомам класифікації за виділеними угрупованнями, ранжируванням і шкальними змінами. Наприклад, при вивченні тематики газети проводиться обчислення відсотків по згрупованим смисловим одиницям різного змісту. [30].

У соціології найбільшою галуззю застосування контент-аналізу є вивчення громадської думки та мас-медіа. Також методологію контент-аналізу до останнього часу пов'язували з політикою. Тим не менш, на сьогодні контент-аналіз все ширше застосовується у багатьох галузях політичного та економічного життя, що сприяє більшому прикладному значенню використаних у методології контент-аналізу філософських категорій, соціології та лінгвістики. Контент-аналіз у рамках дослідження інформаційних потоків передбачає аналіз масиву текстових документів – результатів моніторингу інформаційного простору.

Науково-практичні методики контент-аналізу передбачають таку послідовність: визначення загального плану дослідження; уточнення інформаційних джерел; визначення мети, об'єкта і предмета дослідження; попередній аналіз об'єкта; вибірка; квантифікаційна обробка тексту з подальшою інтерпретацією результатів проблемної ситуації (процесу, явища); змістове уточнення та емпірична інтерпретація понять; опис процедур фіксації властивостей і суспільних явищ, процесів тощо [24, с. 514].

Для виконання завдань розвитку все більшої популярності набувають моніторингові дослідження, як на рівні оцінювання окремих інструментів та заходів PR, так і на рівні визначення стратегічних показників щомісячної або річної ефективності PR. Такі дослідження, залежно від складових моніторингу,

дають змогу отримувати більш чи менш повноцінну картину комунікаційної активності щодо місця та формату згадування компанії (стаття, прес-реліз або просто посилання), тональності згадки (позитивна або негативна), інших показників, що дозволяють як кількісно, так і якісно оцінювати інформаційні потоки.

Контент-аналіз – це якісно-кількісний аналіз інформаційних носіїв з метою подальшої інтерпретації виявлених закономірностей. Кількісний аналіз фіксує частоту появи в тексті певних змістовних характеристик. Якісний дозволяє зробити висновки про певні змістовні характеристики тексту. Слід зазначити, що інформаційними носіями є різні форми комунікації: інтерв'ю, заголовки газетних статей і самі статті, оголошення, тексти телевізійних та радіо виступів, рекламні тексти тощо.

Перед застосуванням контент-аналізу складається дослідницька програма на підставі об'єкта, предмета, мети, завдань і гіпотез дослідження [31].

Отже, в цілому можна стверджувати, що використання контент-аналізу в процесі проведення моніторингових досліджень є доцільним та ефективним. Зараз на практиці широко застосовується контент-аналіз як інструмент для визначення ефективності медіаактивності підприємств. Використання даного методу аналізу є доцільним і для оцінювання ефективності діяльності органів публічного управління.

Для оцінки ефективності доступні два види аналізу: якісний аналіз та кількісний аналіз. Кожен з них може бути корисним і тому представляє певний інтерес для дослідження.

Ключовими показниками є кількість публікацій, та кількість ЗМІ, як унікальних користувачів. Серед якісних основних показників ефективності медіа-індексів очікується нейтральна тональність та максимальна помітність.

РОЗДІЛ 2

РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ

2.1. Нормативно-правові засади інформаційних відносин органів публічної влади зі ЗМІ в Україні.

Аналіз нормативно-правового поля України засвідчує, що в нашій державі наявна низка законодавчих та інших нормативно-правових актів спрямованих на регулювання, захист та розвиток вітчизняного інформаційного простору. На сьогодні в нашій державі вже створено основи такої галузі українського законодавства як інформаційне право. Проте поряд з тим, що в Україні прийнято низку нормативно-правових актів на означеному напрямі, важливою проблемою залишається певна несистемність вітчизняної правової політики в інформаційній сфері, зокрема з огляду на те, що почасти законодавчі акти ухвалюються з метою вирішення тактичних завдань, без урахування стратегічних орієнтирів та об'єктивних українських умов. Окрім того, частина інформаційних відносин регулюється підзаконними, а подекуди й відомчими нормативними актами. Як наслідок, значна кількість питань функціонування інформаційної сфери в Україні залишається досі недостатньо врегульованою на законодавчому рівні – це стосується як проблем інфраструктури, так і діяльності ЗМІ, інформаційно-аналітичних установ тощо.

В Україні прийнято близько 600 законів та постанов Верховної Ради України, які прямо чи опосередковано регулюють інформаційні відносини у різних галузях суспільного життя. Окремі питання інформаційних відносин врегульовано також в указах Президента України, постановах Кабінету Міністрів України, численних нормативних актах міністерств та інших центральних органів виконавчої влади тощо.

Правові й організаційні засади управління інформацією закріплено у низці законодавчих актів про окремі галузі, види, форми та засоби інформації,

міжнародних договорах та угодах, ратифікованих Україною, а також у принципах і нормах міжнародного права.

Серед них найважливішими, окрім Конституції України [32], є наступні закони України: «Про інформацію» [33], «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» [34], «Про доступ до публічної інформації» [35], «Про державну статистику» [36], «Про Концепцію національної програми інформатизації» [37], «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» [38], «Про державну таємницю» [39], постановами КМУ «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» [40], «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» [41] та ін.

Право на доступ до інформації є конституційним правом людини, яке передбачене і гарантоване статтею 34 Конституції України, а саме, право кожного на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань; право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб на свій вибір. Здійснення цих прав може бути обмежене законом в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

В аспекті взаємовідносин органів публічного управління та громадян виокремлена ще низка норм Конституції України:

– стаття 32 передбачає: «Кожний громадянин має право знайомитися в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, установах і організаціях з відомостями про себе, які не є державною або іншою захищеною законом таємницею. Кожному гарантується судовий захист права спростовувати недостовірну інформацію про себе і членів своєї сім'ї та права вимагати

вилучення будь-якої інформації, а також право на відшкодування матеріальної і моральної шкоди, завданої збиранням, зберіганням, використанням та поширенням такої недостовірної інформації»;

– статтею 50 «гарантується право вільного доступу до інформації про стан довкілля, про якість харчових продуктів і предметів побуту, а також право на її поширення. Така інформація ніким не може бути засекречена»;

– у статті 57 зазначено, що «кожному гарантується право знати свої права і обов'язки. Закони та інші нормативно-правові акти, що визначають права і обов'язки громадян, мають бути доведені до відома населення у порядку, встановленому законом».

Слід відзначити, що право на доступ до інформації (ч. 3 ст. 32, ч. 2 ст. 34, ч. 2 ст. 50) на підставі ст. 64 Конституції України може бути обмежено в умовах воєнного або надзвичайного стану, однак право знати свої права та обов'язки, не може бути обмежене навіть в умовах воєнного чи надзвичайного стану (ст. 57) [32].

На сьогодні організаційні механізми державного управління відіграють значну роль у забезпеченні відкритості і прозорості органів публічної влади, налагодженні інформаційної взаємодії влади і суспільства.

Простота і легкість отримання громадянами країни суспільно важливої інформації є надійним індикатором відкритості і прозорості процесу державного управління. Вступаючи до Ради Європи, Україна зобов'язалася встановити на своїй території європейські стандарти відкритості офіційної інформації [1, с. 240].

В Україні на шляху еволюції важливості гарантій доступу до інформації, прозорості державного управління, революційним стало прийняття у 1992 р. Закону України «Про інформацію». Цим Законом визначено головний напрям державної інформаційної політики у забезпеченні доступу громадян до інформації.

Закон України «Про інформацію» надає тлумачення терміну інформації, як будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді.

Основними принципами інформаційних відносин закріплено: гарантованість права на інформацію; відкритість, доступність інформації, свобода обміну інформацією; достовірність і повнота інформації; свобода вираження поглядів і переконань; правомірність одержання, використання, поширення, зберігання та захисту інформації; захищеність особи від втручання в її особисте та сімейне життя.

Основними напрямками державної інформаційної політики визначено: забезпечення доступу кожного до інформації; забезпечення рівних можливостей щодо створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорони, захисту інформації; створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства; забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень; створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного урядування; постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів; забезпечення інформаційної безпеки України; сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору.

Законом України «Про інформацію» встановлено, що кожен має право на інформацію, що передбачає можливість вільного одержання, використання, поширення, зберігання та захисту інформації, необхідної для реалізації своїх прав, свобод і законних інтересів. Реалізація права на інформацію не повинна порушувати громадські, політичні, економічні, соціальні, духовні, екологічні та інші права, свободи і законні інтереси інших громадян, права та інтереси юридичних осіб.

Цей закон надає гарантії права на інформацію: створенням механізму реалізації права на інформацію; створенням можливостей для вільного доступу до статистичних даних, архівних, бібліотечних і музейних фондів, інших

інформаційних банків, баз даних, інформаційних ресурсів; обов'язком суб'єктів владних повноважень інформувати громадськість та засоби масової інформації про свою діяльність і прийняті рішення; обов'язком суб'єктів владних повноважень визначити спеціальні підрозділи або відповідальних осіб для забезпечення доступу запитувачів до інформації; здійсненням державного і громадського контролю за додержанням законодавства про інформацію; встановленням відповідальності за порушення законодавства про інформацію. Також зазначено, що право на інформацію може бути обмежене законом в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку, з метою запобігання заворушенням чи кримінальним правопорушенням, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

Також надано визначення терміну інформаційна продукція – це матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення потреб суб'єктів інформаційних відносин. Інформаційною послугою є діяльність з надання інформаційної продукції споживачам з метою задоволення їхніх потреб [33].

З метою приведення українського законодавства у відповідність до європейських стандартів та виконання міжнародних обов'язків України, що, зокрема, випливають з її членства в Раді Європи, Верховною Радою України у 2011 р. було ухвалено Закон «Про доступ до публічної інформації».

Закон України «Про доступ до публічної інформації» було розроблено з метою реалізації права відповідних юридичних і організаційних гарантій забезпечення доступу населення до урядової та іншої офіційної інформації органів публічної влади України. Було визначено порядок здійснення та забезпечення права кожного на доступ до інформації, що знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом, та інформації, що становить суспільний інтерес.

Закріплено визначення терміну публічна інформація: це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених цим Законом. Публічна інформація є відкритою, крім випадків, встановлених законом.

Метою цього Закону є забезпечення прозорості та відкритості суб'єктів владних повноважень і створення механізмів реалізації права кожного на доступ до публічної інформації.

Законом України «Про доступ до публічної інформації» визначено забезпечення доступу до інформації шляхом систематичного та оперативного оприлюднення інформації:

- в офіційних друкованих виданнях;
- на офіційних веб-сайтах в мережі Інтернет;
- на єдиному державному веб-порталі відкритих даних;
- на інформаційних стендах;
- будь-яким іншим способом [35].

Публічна інформація може мати текстове, числове, графічне вираження чи бути виражена вербальними засобами тощо. Вона може бути зафіксована на будь-якому матеріальному (не лише паперовому) носії інформації. Це можуть бути, зокрема, електронні носії, такі як магнітні носії інформації – магнітна стрічка (аудіокасета, відеокасета та ін.), магнітний диск; перфораційні носії інформації – перфокарта, перфострічка; оптичні носії інформації – оптичні диски CD, DVD, Blu-ray Disc та інші; магніто-оптичні носії інформації – магнітооптичний компакт-диск (CD-MO) та інші. Будь-які інші – зокрема, новіші і не названі вище – носії інформації так само підпадають під дію цього закону. публічна інформація може бути зафіксована на цифрових, електронно-цифрових та інших пристроях, що належать суб'єкту владних повноважень (приклад:

цифрове зображення, що міститься на жорсткому диску комп'ютера, фотоапараті чи в мобільному телефоні).

Також до публічної інформації відносяться публічно оголошені суб'єктами владних повноважень відомості, а також інформація, яка не міститься в жодному документі, але відома працівникам розпорядника і використовується у його роботі.

Під публічною інформацією розуміється вся інформація, яка наявна в органах державної влади, органах місцевого самоврядування та інших суб'єктах владних повноважень. Це включає інформацію з обмеженим доступом, яка також є «публічною» в розумінні закону. адже, у законі «публічність» вказує насамперед не на відкритість (саме так «публічність» може розумітися в іншому контексті), а на те, що інформація знаходиться у володінні публічних суб'єктів. Це пояснює те, що закон регулює порядок доступу не тільки до відкритої інформації, але й інформації з обмеженим доступом.

Необхідно звернути увагу, що це не лише інформація, яка самостійно створена суб'єктами владних повноважень, а й інформація, що була створена суб'єктом владних повноважень у результаті його спільної роботи з іншими особами (у тому числі спільно з іншими суб'єктами владних повноважень – українськими чи іноземними), а також інформація, отримана суб'єктом владних повноважень від інших осіб, – наприклад, інформація, яка отримана або створена при листуванні з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями, громадянами, також є публічною інформацією і повинна надаватися за запитом, якщо, звичайно, ця інформація не була віднесена до інформації з обмеженим доступом.

У частині другій статті 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» закріплено головний постулат режиму доступу до інформації – принцип максимальної відкритості або презумпція відкритості публічної інформації. Закон визначає, що вся інформація, яка знаходиться у суб'єкта владних повноважень, апріорі є відкритою і лише у виняткових випадках, визначених законом, вона може бути закритою для доступу. на цьому положенні

ґрунтується весь механізм доступу до інформації, передбачений законом, зокрема, максимальне спрощення процедур доступу, обов'язок розпорядника обґрунтувати відмову в доступі, надання доступу без необхідності пояснення запитувачем, навіщо йому потрібна інформація і т. д. [42].

Міжнародна хартія відкритих даних, оприлюднена Генеральною асамблеєю ООН (у 2015 році) визначає принципи і концепцію відкритих даних. В Україні Мінцифрі (Міністерству цифровий трансформації) дано завдання забезпечити реалізацію цих принципів розпорядженням КМУ «Деякі питання приєднання до Міжнародної хартії відкритих даних» 2016р. Принципи були визначені в план дій - в розпорядженні КМУ 2018 р. «Про затвердження плану дій щодо реалізації принципів Міжнародної хартії відкритих даних».

За визначенням ООН, відкриті державні дані – це публічна інформація, яку держава ініціативно оприлюднює онлайн, забезпечуючи вільний доступ до неї, а також її подальше поширення і використання [43, 44].

Базовими, в плані концепції відкритих публічних даних стали: стаття 10-1 Закону України «Про доступ до публічної інформації» та постанова КМУ «Про затвердження Положення про набори даних, що підлягають опублікуванню в формі відкритих даних» 2015р. [45], у якому визначено вимоги до формату та структури наборів даних, що підлягають опублікуванню, частоти оновлення, порядку їхнього оприлюднення, а також переліку таких наборів даних.

Набір даних – електронний документ, який містить відкриті дані та складається із структурованої сукупності однорідних значень (записів), включає поля даних та метаінформацію про них;

Оприлюднення набору даних – розміщення та оновлення розпорядником інформації наборів даних на офіційному веб-сайті розпорядника інформації або на Єдиному державному веб-порталі відкритих даних та забезпечення доступу до наборів даних за допомогою інтерфейсу прикладного програмування [45].

Постановою Кабінету міністрів України «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади» забезпечується: функціонування офіційних вебсайтів (вебпорталів); обов'язкове розміщення на

офіційних вебсайтах (вебпорталах) інформації, вимоги до якої визначені законодавством; оперативне оприлюднення інформації про власну діяльність; систематичне розміщення на офіційних вебсайтах (вебпорталах) відкритої статистичної інформації про події в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя, доступ до неопублікованих статистичних даних, які не підпадають під дію обмежень, установлених законодавством; недопущення обмеження права на отримання відкритої інформації, необґрунтованої відмови в її наданні, а також запровадження плати за надання інформації в розмірах і випадках, не передбачених законодавством; проведення не рідше ніж один раз на квартал прес-конференцій, у тому числі через Інтернет; доступність інформації на офіційних вебсайтах (вебпорталах) для користувачів з порушеннями зору, слуху, опорно-рухового апарату, мовлення та інтелектуального розвитку, а також з різними комбінаціями порушень відповідно до Порядку оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади [41].

З прийняттям Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» було чітко визначено суб'єктів комунікаційного процесу. Саме структурні підрозділи інформаційних служб органів публічного управління забезпечують зв'язок громадськості зі ЗМІ.

Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» надає наступні визначення термінів:

– висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні – одержання, збирання, створення, поширення, використання і зберігання інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб про роботу цих органів;

– порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування – розклад, обсяг, форми і методи оприлюднення відомостей про діяльність органів державної влади та органів місцевого

самоврядування в межах визначених цим Законом квот часу, газетних (журнальних) площ та виділених коштів;

– інформаційні служби органів державної влади та органів місцевого самоврядування – структурні підрозділи цих органів, що виконують інформаційно-аналітичні функції та забезпечують зв'язки із засобами масової інформації, громадськістю;

– офіційна інформація органів державної влади та органів місцевого самоврядування (далі – офіційна інформація) – офіційна документована інформація, створена в процесі діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, яка доводиться до відома населення в порядку, встановленому Конституцією України, законами України «Про інформацію» та «Про доступ до публічної інформації», цим Законом.

Інформація про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування може отримуватися засобами масової інформації від цих органів безпосередньо або через їх інформаційні служби чи бути зібрана працівниками засобів масової інформації.

Інформаційні служби (інформаційні управління, інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, прес-центри, управління і центри громадських зв'язків, пресбюро, пресекретарі та пресаташе з відповідним апаратом) органів державної влади та органів місцевого самоврядування збирають, аналізують, обробляють та оперативно надають інформацію про діяльність цих органів у повному обсязі засобам масової інформації, крім випадків, передбачених Законом України «Про державну таємницю».

Для висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування їх інформаційні служби мають право використовувати такі форми підготовки та оприлюднення інформації:

– випуск і поширення бюлетенів (спеціальних бюлетенів), прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, експрес-інформації тощо;

- проведення прес-конференцій, брифінгів, організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади та органів місцевого самоврядування для працівників вітчизняних і зарубіжних засобів масової інформації;
- підготовка і проведення теле- і радіопередач;
- забезпечення публікацій (виступів) у засобах масової інформації керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- створення архівів інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- інші форми поширення офіційної інформації, що не суперечать законодавству України [34].

Згідно методичних рекомендацій «Щодо положень про управління (відділи) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю апаратів центральних і місцевих органів виконавчої влади» визначається утворення управлінь (відділів) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю з метою практичної реалізації державної інформаційної політики, забезпечення ефективної взаємодії органів державної влади з засобами масової інформації та забезпечення зв'язків з громадськістю. Структура цих управлінь (відділів) визначається з урахуванням необхідності забезпечення у повному обсязі вирішення покладених на них завдань і включає в себе підрозділи, що здійснюють висвітлення діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади у засобах масової інформації, організацію та проведення брифінгів, прес-конференцій, технічне обслуговування та змістовне наповнення їх вебсайтів в глобальній інформаційній мережі Інтернет, забезпечення зв'язків з громадськістю, підготовку та подання необхідних інформаційно-аналітичних матеріалів до Адміністрації Президента, Кабінету Міністрів України, іншим органам виконавчої влади.

Серед завдань управлінь (відділів) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю, основними є:

– забезпечення ефективної взаємодії з засобами масової інформації, підтримання діалогових відносин з громадськістю шляхом висвітлення повсякденної діяльності Президента України, Кабінету Міністрів України, центральних та місцевих органів виконавчої влади, підприємств, установ та організацій, що належать до сфери їхнього управління. Оперативне реагування на запити населення щодо надання державних послуг та відповідної інформації.

– створення додаткових умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію з метою залучення широкої громадськості до процесів формування державної політики, прийняття центральними та місцевими органами виконавчої влади суспільно значимих управлінських рішень.

– підготовка інформації про діяльність органів виконавчої влади, створення та реалізація тематичних медіа-планів та проєктів, організація оприлюднення в пресі та на каналах телебачення і радіомовлення інформаційних матеріалів, підготовлених структурними підрозділами центральних та місцевих органів виконавчої влади.

– участь в інформаційному забезпеченні реалізації курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію України, з урахуванням повноважень центральних та місцевих органів виконавчої влади у визначеній сфері діяльності.

– здійснення моніторингу висвітлення засобами масової інформації діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади, організація оперативного реагування на критичні публікації, виступи, повідомлення тощо [12].

Особливостям взаємодії органів публічної влади і засобів масової інформації останнім часом приділяється все більше уваги в науковій літературі з державного управління й вони стають предметом наукових досліджень. Зазначене дає змогу стверджувати про підвищення ролі засобів масової інформації у процесі прозорості та відкритості влади. Сьогодні громадяни одержують політичну й соціальну інформацію виключно через засоби масової інформації, діяльність яких зорієнтована на управління і на жаль часто маніпулювання поведінкою громадян. Засоби масової інформації, що

висвітлюють проблеми суспільства, практику їх участі у процесі формування та реалізації державної політики, розвитку волонтерської діяльності, громадських ініціатив, повинні користуватися підтримкою органів публічної влади [13, с.240].

Інформаційне забезпечення функціонування органів публічної влади з позицій державної PR-діяльності, об'єктивного інформування про діяльність публічної влади є однією з функцій інформаційної політики.

Наразі ефективність публічного управління забезпечується дотриманням принципів відкритості та прозорості публічної влади та залежить від характеру інформаційних зв'язків між органами публічної влади та ЗМІ. Через законодавство реалізується норма права стосовно інформаційної відкритості та прозорості органів публічного управління.

Нормативно-правова база законодавства України забезпечує прозорість та відкритість суб'єктів владних повноважень, створює механізми реалізації права кожного на доступ до інформації, що знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, та інформації, що становить суспільний інтерес.

2.2. Зарубіжний досвід використання відкритих даних. Приклади найефективніших національних статистичних систем

Відкриті дані є необхідною передумовою втілення концепції відкритого урядування та його ключовою складовою. Відкриття державних даних підвищує рівень прозорості та підзвітності у діяльності органів державної влади, участі громадян в державному управлінні, сприяє більш ефективному використанню державних ресурсів, дозволяє покращити якість надання публічних послуг, а також сприяє розвитку інноваційного бізнесу та створенню соціально корисних сервісів. Основним джерелом відкритих даних є портали відкритих даних міжнародних організацій, офіційні державні портали, портали громадських організацій.

Визнаними світовими лідерами у галузі розвитку відкритих державних даних є Великобританія та США. Ці країни займають перші місця у рейтингах «Open Data Barometer» та «Global Open Data Index».

У 2013 р. британський Прем'єр-міністр Девід Камерон поставив за мету зробити британський уряд «найбільш прозорим урядом у світі». Серед головних цілей Плану дій Великобританії із реалізації Хартії відкритих даних «Великої сімки» – утвердити позиції Великобританії як світового лідера із розвитку відкритих даних, а також зробити портал відкритих даних data.gov.uk провідним порталом відкритих державних даних у світі. Зазначимо також, що перший із принципів Хартії відкритих даних «Великої сімки» – відкривати данні «за умовчанням» – був закріплений у «Білій книзі із відкритих даних», яка була прийнята британським урядом у 2012 р. Цим документом було також запроваджено обов'язкове прийняття та публікування кожним міністерством стратегії розвитку відкритих даних.

Одним із головних зобов'язань, які містить ухвалений у 2013 р. урядом Великобританії План дій із реалізації Хартії відкритих даних, є створення Національної інформаційної інфраструктури урядових даних. Метою її створення є спрощення доступу до найважливіших державних даних, відкриття яких матиме значний економічний і соціальний вплив; покращення якості даних та забезпечення їх інтероперабельності шляхом запровадження стандартів даних, а також покращення зручності використання даних, зокрема, шляхом надання доступу до відкритих даних через API.

Портал відкритих даних уряду Великобританії було запущено у 2010 р. Більшість додатків безкоштовні, решту можна придбати за невелику плату. Дані на порталі регулярно оновлюються, кількість наборів даних, а також додатків постійно збільшується. Окрім цього, портал містить API, що надають можливість незалежним розробникам створювати продукти на основі відкритих урядових даних, а також надає можливість користувачам порталу надсилати он-лайн запити на набори даних. Усі запити, а також статус їх виконання оприлюднюються на порталі. На порталі наявні інструменти, що сприяють

розвитку діалогу щодо відкритих даних (форуми, блоги), а також тематичні освітні ресурси.

У 2009 р. Президент США Б. Обама підписав «Меморандум щодо прозорості і відкритого урядування», що став відправним пунктом реалізації однієї з найбільш амбітних у світі ініціатив із втілення ідей відкритого урядування, зокрема, відкриття державних даних. Портал відкритих даних уряду США було запущено у 2009 р. На порталі є кілька інструментів для інтерактивної взаємодії, які дозволяють відвідувачам порталу ставити запитання он-лайн, повідомляти про проблеми із користуванням порталом, надсилати свої коментарі та пропозиції, надсилати запити на набори даних, спілкуватись на тематичному форумі. Портал є дуже простим і зручним у використанні. Спільною рисою обох порталів є використання різних інструментів візуалізації, які дозволяють зробити складні державні дані зрозумілішими для громадян [46].

Розглянемо приклади Національних статистичних систем країн, які визнані як передові.

За статистичними показниками ефективності (SPI) за базовий 2019 р. Україна посідає 65 місце (72,5 загальної оцінки SPI) у загальному заліку із 218 країн [47], коли такі країни, як Норвегія, Австрія, Італія, Польща, Швеція, Австралія та Нідерланди посідають лідируючі місця з рейтингом від найвищого 90,1 SPI до 88.

Норвезька статистична система дуже централізована, при цьому Статистичне управління Норвегії (СУН) відіграє важливу роль головного виробника офіційної статистики.

Статистичне управління Норвегії є професійно автономною установою з сильним юридичним мандатом, реалізованим в Законі про статистику. Його незалежність і неупередженість широко визнані і не піддаються сумніву. На його частку припадає 85-90% усієї норвезької офіційної статистики і управління несе відповідальність за відображення та визначення пріоритетів потреб офіційної статистики та координацію офіційної статистики, зібраної іншими державними установами. Статистичне управління Норвегії також несе основну

відповідальність за міжнародне статистичне співробітництво. Зараз у Норвегії є 11 інших виробників європейської офіційної статистики.

Статистичне управління Норвегії адмініструється Генеральним директором (ГД). ГД відповідає за адміністрування Статистичного управління Норвегії, забезпечуючи найефективніше втілення програм.

Міністерство призначає комітет офіційної статистики, члени якого переважно представляють органи (на даний момент 25), які відповідають за офіційну статистику. Статистичне управління Норвегії очолює комітет. Міністерство може видавати положення про створення комітету та його діяльність.

Рада зі статистики Норвегії призначається королем. Рада сприятиме тому, щоб робота Статистичного управління Норвегії виконувалася за найкращими можливими стандартами. Рада допомагає генеральному директору у статистичних питаннях, а також із дослідженнями та аналізом. Надані поради мають бути переважно на стратегічному рівні [48, с.10].

Вебсайт www.ssb.no/en [49] надає інформацію стосовно діяльності СУН та доступ до Банку відкритих даних. kart.ssb.no/ візуалізація даних з прив'язкою до карти. Нинішній вебсайт СУН відображає сучасні стандарти поширення інформації. Нова форма, дизайн і зміст були запуснені навесні 2013 року після тривалого етапу розробки:

- відкриті дані (таблиці, API, карти),
- метадані,
- калькулятори (Inflation calculator, Building cost calculator, PIF calculator),
- мікродані (за додаткову плату),
- додаткові статистичні дослідження (за додаткову плату),
- інформаційний центр,
- публікації,
- курси та вебінари.

Відповідно до Закону про ЦБСН (Центральне бюро статистики Нідерландів), виробництво офіційної статистики в Нідерландах майже повністю

контролюється ЦБСН і на практиці на неї припадає близько 95% виробленої статистики. ЦБСН є професійною організацією з багатими ресурсами з 1777 висококваліфікованими та досвідченими співробітниками (в еквіваленті повної зайнятості, 2015 р.) і має хорошу репутацію в розробці та використанні інноваційних та економічно ефективних методологій у реалізації своєї статистичної програми. У цьому відношенні ЦБСН визнано одним із провідних національних статистичних інститутів (НСІ) не лише в Європейському Союзі, а й у всьому світі. ЦБСН запровадив ряд інноваційних практик, а саме – створення інноваційної лабораторії, міцних зв'язків з університетами і використання «великих даних» при розробці статистичних результатів [48, с.13].

Сервіси, які надає ЦБСН:

- відкриті дані (таблиці, графіки, API, мапи),
- калькулятори,
- мікродані (за додаткову плату),
- додаткові статистичні дослідження (за додаткову плату),
- Urban Data Centers – такі дата-центри в муніципалітетах поєднують свої

сильні сторони з перевагами ЦБСН. Основний досвід, доступний у ЦБСН, напр. інфраструктура даних, обробка даних і захист конфіденційності поєднуються з проблемами місцевої політики шляхом використання (нових) джерел даних для пошуку політичних рішень і висвітлення локальних наслідків суспільних подій. Таким чином місцева влада, підприємства та установи покращують своє розуміння реальних подій у муніципалітеті.

- публікації.

Вебсайт (www.cbs.nl/en-gb) з відкритими даними надає змогу легко фільтрувати дані, скачувати у machine-readable форматах, будувати графіки, в тому числі і з прив'язкою до карти [50].

У Швеції, порівняно з іншими порівнянними країнами, є дуже децентралізована статистична система, що складається з НСІ, Статистичного управління Швеції (СУШ) та 28 інших державних органів, яким уряд надав юридичне право на виробництво статистичних даних у визначених статистичних

сферах. Статистичне управління Швеції відповідає за офіційну статистику та іншу державну статистику. Це означає, що вона розробляє та поширює статистику. Крім того, СУШ координує систему офіційної статистики в Швеції.

СУШ розташовано в Сольні та Еребру і налічує близько 1300 співробітників, з яких приблизно 100 є польовими інтерв'юерами. Вони збирають інформацію для опитувань по всій країні.

Згідно з рішенням уряду, офіційна статистика поділена на 22 предметні та 115 областей статистики. Уряд призначив 29 державних установ відповідальними за офіційну статистику у відповідних сферах. СУШ має раду з офіційної статистики. Рада складається з представників статистичних агенцій і має завдання надавати поради та підтримку СУШ у ролі координації для офіційної статистики. До складу ради входять керівники державних установ, відповідальних за статистику. До його складу входить не більше дванадцяти представників і один голова. Головою Ради є Генеральний директор статистики Швеції. Шість представників є постійними [48, с.15].

Сервіси, які надає СУШ (www.scb.se/en/):

- відкриті дані (таблиці, API, мапи);
- сервіси бізнес-реєстрів СУШ (за додаткову плату);
- регіональні статистичні продукти (об'єднати статистичні дані з багатьох предметних областей з різними видами географічного поділу, такими як округи, муніципалітети, часткові області та райони з поштовими індексами; продукти розроблені Статистичним управлінням Швеції на замовлення);
- збір даних та опитування;
- замовлення мікроданих (за додаткову плату);
- статистичні програми для рх-файлів [51].

Вебсайт СУШ надає повний список усіх офіційних статистичних продуктів і посилання для доступу до даних – www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/en/ssd/

Департамент статистики Естонії (ДСЕ) як і Національний статистичний інститут (НСІ) – це державний орган, що діє у сфері управління Міністерства фінансів. Це відносно невеликий офіс із лише 350 працівниками штату. Однак

робоча сила висококваліфікована: понад 55% мають ступінь магістра або вище, а ще 20% мають ступінь бакалавра. Ефективно використовує сучасні ІТ-інструменти, сприяє електронному збору даних та, відповідно до статистичного законодавства, максимально використовує адміністративні дані для статистичних цілей. Він також проводить активну політику максимального запровадження політики ЄС та інших міжнародних статистичних політик, стандартів, класифікацій та методологій, і, як наслідок, дуже відповідає міжнародним вимогам.

ДСЕ займає майже монопольне становище щодо виробництва офіційної статистики в Естонії, оскільки вона та Eesti Pank (Центральний банк) є єдиними визнаними виробниками офіційної статистики.

Відповідно до Закону про офіційну статистику, Статистична рада формується наказом уряду Естонії. Обов'язки Статистичної ради полягають у консультуванні виробників офіційної статистики, ДСЕ та Eesti Pank (Центральний банк Естонії), а також Міністерства фінансів. Статистична рада займається виробництвом офіційної статистики, з одного боку, і користувачами офіційної статистики і, відповідно, громадськістю, з іншого боку.

До складу Статистичної ради входять 11 членів, у тому числі один член від ДСЕ, один член від Eesti Pank і один член від Інспекції захисту даних, а також вісім членів з числа представників користувачів офіційної статистики, респондентів і з числа експертів [48, с.17].

Сервіси, які надає ДСЕ (www.stat.ee/en):

- відкриті дані (таблиці, API, карти),
- послуги за контрактом (за додаткову плату),
- мікродані (за додаткову плату),
- метадані,
- публікації [52].

Доступна база даних статистики, карти, дашборди, візуалізація індикаторів (www.stat.ee/en/avasta-statistikat/tools-and-applications).

В різних країнах організація статистичного виробництва розподілена по різному. При цьому серед європейських країн спостерігається загальний тренд: чим більше населення країни, чим більш диверсифікована економіка, тим на більшу кількість організацій (крім Національного статистичного інституту, НСІ) розподілено виробництво офіційної статистики.

Чим більш розподіленою є функція виробництва офіційної статистики, тим краще вона відповідає потребам користувачів (шлях від користувачів до виробників статистики істотно скорочується). Питання фінансування процесу вирішуються перенесенням фінансового навантаження з централізованого бюджету на галузеві чи відомчі, та організація ефективного процесу залишається на розсуд кожної відповідної організації. Проблеми доступу до джерел інформації також вирішуються простіше.

Водночас зростає ризик відходу від методології з втратою якості статистики. Чим більше організацій задіяно у виробництві статистики, тим гостріше стоїть питання методологічної чистоти.

Показовим є приклад статистичної системи Великобританії. Тут розрізняють The Government Statistical Service (GSS) і The Government Statistician Group (GSG).

GSS – це спільнота для всіх державних службовців, які займаються збором, виробництвом та передачі офіційної статистики. Якщо ви будь-яким чином працюєте з офіційною статистикою, ви перебуваєте в Державній службі статистики (ДСС). Вам не потрібно складати якісь тести чи проходити випробування, ви просто вже в середині. Це означає, що GSS складається зі статистиків, науковців із даних, дослідників, економістів, експертів з політики, команд підтримки бізнесу, журналістів даних, експертів із візуалізації даних, методистів, медіаекспертів тощо.

GSG складається зі статистиків і науковців з даних, які працюють в уряді та які пройшли вправу для отримання бейджа GSG. Її можна пройти як частину процесу співбесіди, або ви можете «пройти вправу», коли ви вже працюєте в GSS. Деякі державні науковці з даних не будуть брати участь у GSG, оскільки

вони пройшли цю вправу для отримання бейджа для іншої урядової професії, наприклад, урядова служба операційних досліджень або професія з цифровими технологіями та даними.

Усі, хто працює з офіційною статистикою, є в Державній службі статистики (ДСС). Але в GSG входять лише ті, хто пройшли випробування на отримання Бейджу від Державної групи статистиків (GSG). Це означає, що GSG знаходиться всередині GSS. Як стандарт кваліфікації було розроблено і постійно розвивається Competency framework for the Government Statistician Group. Фахівці, які склали відповідні іспити, можуть відзначати свої статистичні продукти, що відповідають вимогам, знаком офіційної статистики [48, с.22].

2.3. Регулювання поширення статистичної інформації

У науковому осмисленні поняття «інформація» ключовими є поняття: «дані», «інформація», «знання», «мудрість». Поняття «дані» використовується для позначення недиференційних фактів без контексту. Поняття «інформація» означає дані, що складають категорії, класифікаційні схеми, тобто організовані дані (але вони організовані іншими, а не нами). Поняття «знання» означає інформацію, що уже засвоєна людиною, включена нею у власний потік свідомості. Поняття «мудрість» означає накопичені, інтегровані знання, перетворені в досвід. Тільки при наявності знань можна відвоювати у природи матеріально – енергетичні ресурси, організувати виробництво, раціональне управління техніко – технологічними процесами, а на цій основі – процесами соціальними і духовними. Відсутність інформації закриває доступ до енергії, до пошуків її нових форм, до її найбільш ефективного використання. Прогрес суспільства в загальній формі залежить від його матеріально - енергетичної й інформаційної оснащеності. Вона повинна втілитися в техніку і технологію, у цінності культури, у знання і досвід людей, у форми їхнього спілкування, у всю систему суспільних відносин.

Інформація може розглядатися як самостійний виробничий ресурс поряд із працею, капіталом, землею і підприємницькими можливостями, а не просто продуктом інтелектуальної діяльності. Однак, на відміну від праці, капіталу і землі інформація є ресурсом нематеріальним, хоча й може матеріалізуватися на паперових або зберігатися на електронних носіях. Саме універсальність інформації, що спирається на сучасну технічну базу у вигляді світових електронних мереж, перетворила її в потужну продуктивну силу і дозволила говорити про вступ людства в стадію інформаційного суспільства.

Слово «інформація» (лат. information) означає роз'яснення, усвідомлення, викладення. Під інформацією розуміють всі ті відомості, що зменшують степінь невизначеності нашого знання про конкретний об'єкт [53, с.75].

У суспільстві використовують різні класифікації видів інформації.

В системах організаційного управління, управління людьми, стоїть вище управління речами. Інформація, яка зв'язана з управлінням людьми називається економічною інформацією, а інформація, пов'язана з управлінням речами – технічною інформацією.

Економічна інформація супроводжує процеси виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ і послуг.

Для економічної інформації характерні великі об'єми, багатократне повторення циклів її отримання і перетворення, значна питома вага логічних операцій її обробки і порівняно нескладні математичні розрахунки для отримання багатьох видів результатної інформації.

Якість інформації можна визначити, як сукупність властивостей, що обумовлюють можливість її використання для задоволення, визначених у відповідності з її призначенням, потреб.

В якості показників інформації виступають: репрезентативність, змістовність, повнота, доступність, актуальність, своєчасність, стійкість, точність, достовірність та цінність.

Репрезентативність – пов'язана з правильністю її вибору і формування з ціллю адекватного відображення заданих властивостей об'єкта.

Змістовність – питома семантична ємність.

Повнота – інформація містить мінімальний, але достатній для прийняття правильного управлінського рішення склад (набір показників).

Доступність – для сприйняття реалізується виконанням процедур її отримання та перетворення.

Актуальність – ступінь збереження цінності інформації у момент використання.

Своєчасність – поступлення інформації на той чи інший рівень управління не пізніше раніше зазначеного терміну.

Стійкість – здатність інформації реагувати на зміну вихідних даних, зберігаючи при цьому необхідну точність. Визначається методичність правильного її вибору та формування.

Точність – ступінь близькості відображеного інформацією параметру та істинного значення цього параметру. Розрізняють: формальну точність, яка вимірюється значенням одиниці останнього розряду числа, яким показник представлено; досяжна точність – максимальна точність, яку можна отримати в даних умовах; реальна точність визначається значенням одиниці останнього розряду чисел, вірність якого гарантується; необхідна точність визначається функціональним призначенням показника.

Достовірність – властивість інформації відображати реально існуючі об'єкти з необхідною точністю, вимірюється довірчою ймовірністю необхідної точності, тобто ймовірність того, що відображене значення параметру відрізняється від істинного значення цього параметра в межах необхідної точності [53, с.78].

Законом України «Про інформацію» поділено види інформації за змістом:

– інформація про фізичну особу (персональні дані) – відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована;

– інформація довідково-енциклопедичного характеру – систематизовані, документовані, публічно оголошені або іншим чином поширені відомості про суспільне, державне життя та навколишнє природне середовище;

– інформація про стан довкілля (екологічна інформація) – відомості та/або дані про стан складових довкілля та його компоненти, включаючи генетично модифіковані організми, та взаємодію між цими складовими; фактори, що впливають або можуть впливати на складові довкілля (речовини, енергія, шум і випромінювання, а також діяльність або заходи, включаючи адміністративні, угоди в галузі навколишнього природного середовища, політику, законодавство, плани і програми); стан здоров'я та безпеки людей, умови життя людей, стан об'єктів культури і споруд тією мірою, якою на них впливає або може вплинути стан складових довкілля; інші відомості та/або дані;

– інформація про товар (роботу, послугу) – відомості та/або дані, які розкривають кількісні, якісні та інші характеристики товару (роботи, послуги);

– науково-технічна інформація – будь-які відомості та/або дані про вітчизняні та зарубіжні досягнення науки, техніки і виробництва, одержані в ході науково-дослідної, дослідно-конструкторської, проектно-технологічної, виробничої та громадської діяльності, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді;

– податкова інформація – сукупність відомостей і даних, що створені або отримані суб'єктами інформаційних відносин у процесі поточної діяльності і необхідні для реалізації покладених на контролюючі органи завдань і функцій у порядку, встановленому Податковим кодексом України;

– правова інформація – будь-які відомості про право, його систему, джерела, реалізацію, юридичні факти, правовідносини, правопорядок, правопорушення і боротьбу з ними та їх профілактику тощо;

– статистична інформація – документована інформація, що дає кількісну характеристику масових явищ та процесів, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя суспільства;

- соціологічна інформація – будь-які документовані відомості про ставлення до окремих осіб, подій, явищ, процесів, фактів тощо;
- критична технологічна інформація – дані, що обробляються (приймаються, передаються, зберігаються) в системах управління технологічними процесами об'єктів критичної інфраструктури;
- інші види інформації [33].

Відповідно Закону України «Про доступ до публічної інформації» в залежності від джерела, способу отримання, виду та мети, інформація розподіляється на відкриту або публічну інформацію, та інформацію з обмеженим доступом.

Відкрита (публічна) інформація – інформація з вільним необмеженим доступом, яка може бути надана власником, розпорядником, користувачем інформації іншій фізичній чи юридичній особі (запитувачу, споживачу) за бажанням останньої на певних, в тому числі (договірних) умовах або ж без таких умов, для використання, поширення тощо.

Інформація з обмеженим доступом – це інформація до якої застосовується спеціальний режим захисту, отримання, накопичення, зберігання та використання в залежності від характеру змісту, значення та властивостей означеної інформації.

До інформації з обмеженим доступом належать:

- конфіденційна інформація;
- таємна інформація;
- службова інформація [35].

Правовий режим державної статистичної інформації визначається Законом України «Про державну статистику», іншими законами та міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

Закон України «Про державну статистику» регулює правові відносини в галузі державної статистики, визначає права і функції органів державної статистики, організаційні засади здійснення державної статистичної діяльності з

метою отримання всебічної та об'єктивної статистичної інформації щодо економічної, соціальної, демографічної та екологічної ситуації в Україні та її регіонах і забезпечення нею держави та суспільства.

Державна політика в галузі статистики спрямована на створення єдиної системи обліку та статистики на всій території України та її узгодження з міжнародними стандартами і методологією.

Статистична інформація, отримана на підставі проведених органами державної статистики статистичних спостережень, існує у вигляді первинних даних щодо респондентів, статистичних даних, що пройшли одну чи декілька стадій опрацювання та накопичені на паперових, магнітних та інших носіях або в електронному вигляді, а також аналітичних матеріалів, підготовлених на підставі цих даних.

Первинні дані – інформація щодо кількісної та якісної характеристики явищ і процесів, яка подана респондентами під час статистичних спостережень.

Статистичні дані – інформація, отримана на підставі проведених статистичних спостережень, що опрацьована і подана у формалізованому вигляді відповідно до загальноприйнятих принципів та методології. Статистичні дані, що є результатом зведення та угруповання первинних даних, за умови забезпечення їх знеособленості являють собою зведену знеособлену статистичну інформацію (дані).

Статистичною інформацією є також дані банківської, фінансової і митної статистики, статистики платіжного балансу тощо, які складаються на підставі адміністративних даних, отриманих Національним банком України та спеціально уповноваженими державними органами (крім органів державної статистики) відповідно до їх компетенції. Відповідні повноваження зазначених органів, а також засади щодо організації збирання, опрацювання, аналізу, поширення, збереження, захисту та використання такої статистичної інформації визначаються окремими законами.

З метою складання статистичної інформації органи державної статистики можуть використовувати такі джерела інформації:

- первинні та статистичні дані щодо респондентів, які підлягають статистичним спостереженням;
- адміністративні дані державних органів (за винятком органів державної статистики), органів місцевого самоврядування, інших юридичних осіб;
- дані банківської, фінансової і митної статистики, статистики платіжного балансу тощо;
- статистичну інформацію міжнародних організацій та статистичних служб інших країн тощо;
- оцінки та розрахунки, що здійснюються на основі зазначених вище даних;
- знеособлені дані реєстрів територіальних громад та інших інформаційних систем, що містять інформацію щодо населення України та його демографічних характеристик [36].

Офіційна державна статистична інформація підлягає систематичному оприлюдненню. Держава гарантує суб'єктам інформаційних відносин відкритий доступ до офіційної державної статистичної інформації, за винятком інформації, доступ до якої обмежений згідно із законом [33].

Для забезпечення потреб державних органів, органів місцевого самоврядування, інших юридичних, а також фізичних осіб у статистичній інформації та доступу до неї, в органах державної статистики створюються спеціальні інформаційні служби.

Порядок їх створення, структура, права та обов'язки визначаються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері статистики.

Доступ до статистичної інформації забезпечується шляхом:

- систематичної публікації її в друкованих виданнях;
- поширення її засобами масової інформації;
- безпосереднього її надання державним органам та органам місцевого самоврядування, а також надання її у відповідь на запит на інформацію

відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», іншим юридичним, а також фізичним особам [36].

Рух інформації від відправника до одержувача складається з декількох етапів. На першому відбувається її добір, що може бути випадковим чи цілеспрямованим, вибіркоvim чи суцільним, запропонованим чи ініціативним, довільним чи таким, що базується на визначених критеріях тощо.

На другому етапі відібрана інформація кодується, тобто набуває ту форму, у якій вона буде доступна і зрозуміла одержувачу, наприклад, письмову, табличну, графічну, звукову, символічну тощо, і відповідно до цього підбирається придатний спосіб її передачі – усний, письмовий, за допомогою різного роду штучних сигналів, умовних знаків. Вважається, що при передачі інформації, особливо важливої, не варто обмежуватися одним каналом – повідомлення по можливості краще дублювати, не зловживаючи, однак, складанням по кожному приводі документів, інакше потік паперів може «захлиснути».

На третьому етапі відбувається передача інформації, а на верхньому її одержання, сприйняття одержувачем, декодування, тобто розшифровка, і осмислення.

Відправник будь-якої інформації завжди чекає, що якимсь чином на неї відреагує і донесе до нього цю реакцію, іншими словами, установить з ним зворотній зв'язок. Таким чином, зворотній зв'язок – є сигнал, що направляється одержувачем інформації відправнику, у якому підтверджується факт одержання повідомлення і характеризується ступінь розуміння (чи нерозуміння) інформації, що міститься в ньому.

В ідеалі зворотній зв'язок повинний бути свідомим, а тому плануватися заздалегідь, набувати оптимальну форму, що відповідає ситуації, можливості сприйняття партнером (а не власній зручності), установлюватися без зволікання, у відповідь на конкретний сигнал (особливо, якщо про неї просять) і характеризуватися доброзичливістю. Сигналами свідомого зворотного зв'язку при усній передачі інформації бувають уточнення, перефразування,

узагальнення, вираження почуття. Оскільки такі сигнали можуть бути досить слабкими, то за реакцією партнерів потрібно уважно спостерігати. Стійкий зворотній зв'язок дозволяє істотно підвищити надійність обміну інформацією і хоча б частково уникнути її втрат і перешкод, що спотворюють її зміст.

До таких перешкод насамперед відносяться стереотипи, тобто стійкі думки з приводу людей і ситуацій, що дозволяють судити про них по асоціації. Пристрастю до стереотипів може страждати як відправник інформації, так і її одержувач, тому при здійсненні комунікацій необхідно упевнитися в реальному розумінні партнерами суті проблеми, а не обмежуватися традиційним питанням «як зрозуміли?», на який звичайно в будь-якому випадку відповідають.

Найчастіше інформація спотворюється внаслідок того, що відправник і одержувач мають різний статус, положення. Звичайно, подібний підхід «до добра» не доводить, і його потрібно рішуче переборювати, критично, але повідомлення може не сприйматися через відсутність інтересу до нього, нерозуміння його важливості.

Перешкодою обміну інформацією можуть служити і «технічні неполадки». До них, насамперед, відноситься різне розуміння символів, за допомогою яких інформація передається, викликане розходженнями в утворенні, спеціальності, кваліфікації, національними особливостями або слабким знанням мови [53, с.80].

Значний вплив на ефективність роботи статистичної установи та рівень довіри до неї мають такі фактори, як професійна незалежність, координація і співробітництво, повноваження зі збору даних, достатність ресурсів, зобов'язання із забезпечення якості, статистична конфіденційність і захист інформації, неупередженість і об'єктивність.

Статистична інформація, яку органи державної статистики надають користувачам, має відповідати їх потребам та європейським стандартам якості. Якість статистичної інформації визначається залежно від того, наскільки вона є відповідною, точною, своєчасною, пунктуальною, послідовною, зіставною, доступною та зрозумілою.

Відповідно до Принципів діяльності органів державної статистики України, затвердженим 17.08.2018 р. №170 визначені принципи виробництва статистичної інформації.

Відповідність – статистична інформація має відповідати поточним та потенційним потребам користувачів. Показники:

- проводяться консультації з користувачами, здійснюється моніторинг відповідності та практичної корисності наявної статистичної інформації для задоволення їх поточних потреб, а також визначаються їх майбутні пріоритетні потреби. Для поліпшення статистичної інформації впроваджуються інновації;

- пріоритетні потреби користувачів задовольняються, що відображається в плані державних статистичних спостережень;

- вивчається рівень задоволення користувачів статистичної інформації.

Опитування користувачів проводяться на регулярній основі;

Точність та надійність – статистична інформація має бути точною та достовірною. Показники:

- первинні та агреговані дані, проміжні результати та вихідна статистична інформація оцінюються та перевіряються на достовірність;

- помилки, пов'язані з вибіркою, та інші помилки аналізуються та систематично фіксуються та документуються відповідно до європейських стандартів;

- здійснюється регулярний аналіз виправлень із метою вдосконалення джерел даних, процесів статистичного виробництва та вихідної статистичної інформації.

Своєчасність і пунктуальність – статистична інформація оприлюднюється своєчасно у визначений час зі встановленою періодичністю. Показники:

- терміни оприлюднення статистичної інформації відповідають міжнародним стандартам і вимогам;

- інформація про терміни оприлюднення статистичної інформації є загальнодоступною;

- періодичність оприлюднення статистичної інформації максимально враховує потреби користувачів;

- про будь-які відхилення від графіка оприлюднення статистичної інформації повідомляється заздалегідь, зазначається його причина та нова дата публікації даних;

- із міркувань доцільності можуть бути оприлюднені попередні дані прийнятної точності та надійності.

Послідовність і зіставність – статистична інформація має бути послідовною та зіставною в часі, за регіонами і країнами та забезпечувати користувачам можливість поєднання та спільного використання даних із різних джерел. Показники:

- статистична інформація внутрішньо узгоджена і зіставна (забезпечено арифметичний і логічний контроль);

- статистична інформація зберігає свою зіставність протягом прийнятного відрізка часу;

- статистична інформація та дані з інших джерел збираються на підставі єдиних стандартів щодо охоплення, визначень, одиниць вимірювання і класифікацій;

- статистична інформація з різних джерел та різної періодичності узгоджена та зіставна;

- зіставність даних по країнах забезпечується завдяки регулярному обміну інформацією між органами державної статистики України та статистичними службами інших країн. Методологічні дослідження проводяться за можливістю в тісній співпраці з Євростатом.

Доступність і зрозумілість – статистична інформація має бути представлена у зрозумілій для користувачів формі, поширюватися придатним та зручним для них способом, бути доступною всім користувачам на рівних умовах та супроводжуватися метаданими і відповідними поясненнями. Показники:

- статистична інформація та відповідні метадані представлені у формі, яка полегшує їхнє правильне тлумачення та усвідомлене порівняння;

- для поширення статистичної інформації використовуються сучасні інформаційні та комунікаційні технології, методи, платформи та стандарти відкритих даних;
- за запитами користувачів можуть проводитися спеціальні обстеження, за умови технічної можливості. Їхні результати поширюються відповідно до чинного законодавства;
- доступ до мікроданих для наукових цілей надається відповідно до чинного законодавства з дотриманням спеціальних правил і процедур;
- метадані, пов'язані з вихідною статистичною інформацією, документуються та поширюються відповідно до європейських стандартів;
- користувачів інформують про методологію статистичних розрахунків, у тому числі про використання та інтеграцію адміністративних та інших даних;
- користувачів інформують про відповідність якості статистичної інформації критеріям якості європейської статистики [54].

Кодекс практики європейської статистики є наріжним каменем спільних рамок якості Європейської статистичної системи. Набір показників кращих практик та стандартів для кожного з принципів становить настанови та рекомендації для перегляду застосування Кодексу практики, підвищуючи прозорість Європейської статистичної системи.

Органи статистики, до складу яких входять орган статистики Європейського Союзу (Євростат), національні інститути статистики та інші національні органи, відповідальні за розроблення, вироблення та поширення європейської статистики, беруть на себе зобов'язання дотримуватися цього Кодексу практики.

Європейські статистичні дані представляють у чіткій та зрозумілій формі, випускають у прийнятний та зручний спосіб, роблять їх доступними та досяжними на засадах неупередженості та наявності супровідних метаданих і настанов. Служби поширення використовують сучасні інформаційні та комунікаційні технології, методи, платформи та стандарти відкритих даних. Орган статистики управляє метаданими, пов'язаними з результатами, та

поширює такі метадані відповідно до європейських стандартів. Користувачів інформують про методологію статистичних процесів, в тому числі про використання та інтеграцію адміністративних та інших даних [55].

Головне управління статистики у Дніпропетровській області (ГУС у Дніпропетровській області) є територіальним органом Державної служби статистики України (Держстат), що в межах наданих повноважень здійснює реалізацію державної політики у сфері статистики.

ГУС у Дніпропетровській області відповідно до покладених на нього завдань:

- надає відповідно до своєї компетенції пропозиції Держстату щодо формування державної політики у сфері статистики та забезпечує її реалізацію в області;
- бере участь у розробленні плану державних статистичних спостережень;
- забезпечує реалізацію довгострокових програм розвитку державної статистики та щорічних планів державних статистичних спостережень в області;
- узагальнює практику застосування в області законодавства, що регулює відносини у сфері статистики, готує та вносить Держстату пропозиції щодо його вдосконалення;
- здійснює збирання та опрацювання статистичної інформації щодо масових економічних, соціальних, демографічних, екологічних явищ і процесів, які відбуваються в області;
- забезпечує повноту охоплення респондентів державних статистичних спостережень;
- забезпечує формування інформаційної бази для прогнозування й аналізу тенденцій і закономірностей соціально-економічного розвитку області;
- забезпечує відповідність статистичної інформації критеріям якості;
- організовує і проводить статистичні спостереження за соціально-економічними та демографічними процесами, екологічною ситуацією в області шляхом збирання форм державної статистичної звітності та проведення спеціально організованих статистичних спостережень (переписів, одноразових

обліків, опитувань, вибіркового обстеження, у тому числі населення (домогосподарств) тощо);

– бере участь у розробленні, вдосконаленні, впровадженні та поширенні науково обґрунтованої статистичної методології відповідно до плану державних статистичних спостережень;

– забезпечує ведення та використання даних Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України і реєстрів респондентів статистичних спостережень в області. Надає користувачам інформацію з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України;

– забезпечує респондентів звітно-статистичною документацією (крім державних класифікаторів техніко-економічної та соціальної інформації) відповідно до плану державних статистичних спостережень;

– бере участь у здійсненні моніторингу звітного навантаження на респондентів;

– залучає для використання у статистичних цілях адміністративні дані та іншу необхідну інформацію й забезпечує взаємодію інформаційної системи ГУС у Дніпропетровській області з інформаційними системами місцевих органів державної влади й органів місцевого самоврядування, інших юридичних осіб шляхом взаємного обміну інформацією;

– надає місцевим державним органам та органам місцевого самоврядування статистичну інформацію в обсягах, за формами і в строки, визначені планом державних статистичних спостережень;

– бере участь у вивченні потреб користувачів у статистичній інформації;

– забезпечує рівний доступ користувачів до статистичної інформації та методології її складання;

– забезпечує відповідно до законодавства збереження та захист статистичної інформації, дотримання її конфіденційності;

– здійснює за погодженням з Держстатом прикладні розробки у сфері статистики;

- забезпечує реалізацію єдиних технологічних підходів до збирання, опрацювання та передачі статистичної інформації на базі єдиної методології та сучасних інформаційних технологій;
- забезпечує функціонування інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів державної статистики на обласному рівні;
- забезпечує функціонування системи управління якістю в ГУС у Дніпропетровській області;
- бере участь у міжнародному співробітництві з питань, що належать до його компетенції;
- здійснює міжрегіональні статистичні зіставлення;
- виконує відповідно до законодавства функції з управління об'єктами державної власності, що належать йому на правах оперативного управління;
- забезпечує здійснення соціального діалогу в питаннях реалізації державної політики у сфері трудових відносин, оплати праці, охорони праці та соціального захисту;
- проводить статистичні спостереження на замовлення, надає послуги та статистичну інформацію користувачам на платній основі;
- виконує відповідно до законодавства інші функції, необхідні для вирішення покладених на нього завдань [56].

ГУС у Дніпропетровській області у рамках виконання реалізації Комунікаційної стратегії Держстату здійснює забезпечення поширення статистичної інформації, сприяння відтворенню повідомлень в публікаціях ЗМІ, покращення іміджу за рахунок підвищення поінформованості суспільства про діяльність.

Комунікаційна стратегія Державної служби статистики на період до 2023 року, затверджена Наказом Державної служби статистики № 257 від 26.08.2020 р., спрямована на підвищення рівня довіри до Держстату та покращення його іміджу шляхом запровадження системних комунікацій, забезпечення його інформаційної присутності в суспільстві, формування пріоритетних напрямів комунікацій з цільовими групами, популяризації

статистики та підвищення статистичної грамотності користувачів і реалізацію функціональних повноважень Держстату [57].

Комунікаційна стратегія розроблена на основі визначених повноважень і завдань Держстату та є одним із важливих елементів у реалізації Програми розвитку державної статистики до 2023 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2019 р. № 222, за пріоритетом "Відкритість і доступність статистичної інформації" [58]. Інформаційною базою для підготовки стратегії стали результати проведених досліджень (аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, аналіз і визначення цільових груп).

Комунікаційна стратегія Держстату підготовлена відповідно до Конституції України [32, ст.92], законів України «Про державну статистику» [36], «Про інформацію» [33], «Про доступ до публічної інформації» [35], постанови Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 р. № 996 (зі змінами) «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» [40], Положення про Державну службу статистики, затверджене постановою Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 р. № 481 (зі змінами) [59], Програми розвитку державної статистики до 2023 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2019 р. № 222 [60], Принципів діяльності органів державної статистики, затверджених наказом Державної служби статистики України від 17 серпня 2018 р. № 170 [54], Політики поширення статистичної інформації органами державної статистики, затвердженої наказом Державної служби статистики України від 24 листопада 2015 р. № 339 [61], з урахуванням основних вимог Фундаментальних принципів офіційної статистики ООН [62], Кодексу норм європейської статистики, інших стандартів Європейського Союзу [55], а також з використанням відповідного досвіду центральних органів виконавчої влади України та статистичних офісів країн ЄС, за експертної підтримки фахівців «VoxUkraine».

Мета Стратегії – розвивати комунікаційний потенціал Держстату та посилити комунікаційні процеси в напрямі задоволення запиту суспільства на

отримання статистичної інформації та забезпечення максимальної відкритості, публічності й доступності задля підвищення рівня довіри до нього та покращення іміджу.

Місія Держстату полягає в задоволенні сучасних потреб суспільства в об'єктивній, достовірній та неупередженій статистичній інформації, яка відповідає Фундаментальним принципам офіційної статистики ООН та Кодексу норм європейської статистики, для прийняття обґрунтованих рішень, проведення досліджень і відкритих обговорень.

Візія відображає образ, якого прагне досягти Держстат завдяки виконанню комунікаційної стратегії. За результатами обговорення, проведеного фахівцями "VoxUkraine", візія є такою: Держстат – виробник, ньюзмейкер, партнер і консультант у процесі забезпечення держави та суспільства статистичною інформацією, що використовує легку та зрозумілу мову й зручні засоби комунікацій для різних цільових груп.

Відповідно до мети, місії та візії завданнями Стратегії є:

- активізація зовнішніх комунікацій, налагодження ефективної інформаційної взаємодії між Держстатом та цільовими групами, оптимізація комунікативних інформаційних потоків;
- залучення проактивних груп громадян та експертів до процесів формування та реалізації державної політики у сфері статистики;
- підвищення рівня впізнаваності Держстату;
- підвищення рівня статистичної грамотності користувачів;
- оптимізація внутрішніх комунікацій задля ефективнішої роботи Держстату в умовах динамічного розвитку інформаційно-цифрових технологій [57].

Комунікаційна діяльність Держстату базується на Принципах діяльності органів державної статистики України, затверджених наказом Державної служби статистики України від 17 серпня 2018 р. № 170 [54], які, зокрема, передбачають дотримання відповідних європейських та міжнародних стандартів, нормативів і принципів, та нормах Етичного кодексу працівників органів державної

статистики, затвердженого наказом Державної служби статистики України від 18 червня 2013 р. № 183 [63].

Комунікації – найважливіша складова діяльності Держстату, адже тільки статистика, якою користуються, має суспільну цінність.

Завдання комунікацій:

- інформувати суспільство та державу про діяльність Держстату;
- позиціонувати Держстат як державну установу нової формації, яка працює на користь суспільства, забезпечує необхідною інформацією та створює сучасні та зручні сервіси;
- чітко фокусуватися на потребах і запитах користувачів різних цільових груп та вести з ними безперервний діалог;
- виробляти якісний, доступний, зручний у користуванні й привабливий за формою та змістом контент;
- зменшити впливи інформації негативного змісту, яку з різних причин у переважній більшості необґрунтовано продукують сторонні ньюзмейкери;
- швидко реагувати на обґрунтовану критику, виправляючи недоліки у своїй роботі;
- дотримуватись єдиного стилю комунікацій (усного, письмового, візуального) всіма підрозділами Держстату [57].

Важливо відзначити, що статистики виконують свої посадові обов'язки нейтрально та неупереджено, а саме: не надають будь-яких переваг або, навпаки, не допускають дискримінації, не виявляють прихильність або, навпаки, неприязнь до окремих фізичних і юридичних осіб, зокрема політичних партій, релігійних організацій, громадських об'єднань.

Статистики використовують свої професійні знання на загальне благо, слугуючи суспільству. Статистики не можуть свідомо спотворювати результати статистичних досліджень, не повинні запобігати поширенню небажаних результатів, перешкоджати іншим у наукових дослідженнях з питань статистики.

Статистики оприлюднюють інформацію, отриманих на підставі державних статистичних спостережень, незалежно від результатів, про які вона свідчить.

Статистики обізнані зі стратегією розвитку державної статистики, спрямованою на більш повне задоволення інформаційних потреб суспільства у високоякісній статистичній інформації [63].

Однією з умов успішної реалізації Стратегії є проведення системного моніторингу та оцінки з урахуванням об'єктивних показників прогресу.

Моніторинг реалізації Стратегії проводить структурний підрозділ, відповідальний за поширення інформації та комунікації.

Моніторинг проводиться з метою оцінки ефективності реалізації Комунікаційної стратегії, а саме: визначення інформаційних потреб цільових аудиторій, пріоритетних каналів комунікації, також для порівняння своєї медіаактивності в інформаційному просторі, систематизованості даних за ключовими показниками медіаефективності, та пошуку найоптимальніших ЗМІ для збільшення аудиторії.

РОЗДІЛ 3

ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕДІААКТИВНОСТІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ОПРИЛЮДНЕННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

3.1. Тенденції розвитку Державної служби статистики

Офіційну статистику збирають і поширюють, крім Держстату, й інші державні органи. Зокрема, дані про фінансову та банківську систему збирає та оприлюднює на своєму сайті НБУ, про виконання державного та місцевих бюджетів – казначейство, дані про захворюваність та систему охорони здоров'я збирає Центр медичної статистики Міністерства охорони здоров'я України, про освіту – Міністерство освіти та підпорядковані йому установи (Український центр оцінювання якості освіти, Єдина державна електронна база з питань освіти), про злочинність – прокуратура, НАБУ, поліція тощо у межах своїх повноважень.

Ці відомства погоджують свої статистичні форми з Держстатом. Проте єдиної політики зі збору та поширення інформації немає. Тому користувачі досі не знають, на якому сайті шукати інформацію та як узгоджуються дані, які можуть надавати різні установи.

Зараз розпочато процес реформування української статистичної системи. Поступово впроваджується імплементація Україною законодавства ЄС у сфері статистики. Угода про Асоціацію України та ЄС передбачає, що Україна повинна гармонізувати свою статистичну систему з європейською «ґрунтуючись на фундаментальних принципах ООН щодо офіційної статистики з урахуванням *acquis* (принципів) ЄС у сфері статистики». Це означає, що українське законодавство про статистику має ґрунтуватися на Модельному законі ООН про офіційну статистику, Регламенті ЄС №223/2009 та Регламенті ЄС №557/2013.

7 вересня 2022 р. Президент підписав, а 9 вересня офіційно опубліковано новий Закон №2524 «Про офіційну статистику» [64], норми якого запрацюють з 1 січня 2023 року.

Цей Закон визначає правові та організаційні засади функціонування національної статистичної системи, компетенцію та повноваження органів державної статистики, регулює правові відносини у сфері офіційної статистики з метою забезпечення держави і суспільства неупередженою та об'єктивною офіційною державною статистичною інформацією щодо економічної, соціальної, демографічної, екологічної, культурної та інших сфер життя суспільства в Україні та її регіонах.

Процес виробництва статистики в Україні займає багато часу. Застарілі системи ускладнюють обробку даних та доступ до них. Немає інструментів, які б дали змогу оперативно і зручно отримати дані з окремих питань. Запити довго опрацьовуються, а інформація подається в різних форматах і на різних ресурсах.

Закон передбачає можливість створення ІТ-платформи, де всі процеси – від завантаження даних до розповсюдження – автоматизовані, уніфіковані та не залежать від людини. Також визначено пріоритет використання наявних даних з різних державних реєстрів для зменшення звітного навантаження на респондентів.

Це пришвидшить отримання якісних даних, заощадить бюджет та вивільнить людські ресурси. Також подання паперових звітів для збору статистичних даних юридичними особами буде заборонено, що стане ще одним кроком до побудови paperless-країни.

«Під час повномасштабної війни всі урядові рішення, які впливають на життя громадян, мають прийматися ще швидше та ефективніше. Ухвалення нового Закону про офіційну статистику – логічний крок у цьому процесі. Усі дані мають бути доступні в режимі реального часу, ефективно отримані та опрацьовані. Це дасть змогу швидко ухвалювати важливі рішення не тільки уряду, а й підприємцям замість того, що витрачати час на бюрократію», – заявив Віцепрем'єр-міністр – Міністр цифрової трансформації Михайло Федоров.

Концепцією трансформації Держстату, розробленою EPAM Systems, від 24 грудня 2021 р., відмова від використання паперових носіїв у подальшому може бути реалізована за рахунок використання альтернативних джерел інформації (як-от збір інформації про посіви та врожай на основі машинного аналізу аерофотозйомки сільськогосподарських угідь замість опитування фермерів-респондентів, або парсинг сайтів цінових агрегаторів замість моніторингу цін у роздрібних точках) [48, с.60].

Проте дані тих же цінових агрегаторів часто не відповідають дійсності і не завжди надають повне охоплення, алгоритми пошукових систем не досконалі, індексація може відбуватись з затримками, дані можуть бути закритими і т.д. Як будуть враховувати ризик відходу від методології з втратою якості статистики нові реформатори поки що невідомо.

Сьогодні Державна служба статистики України є мережевою структурою, де кожний з 27 територіальних органів представлений як окрема юридична особа з власним сайтом для публікації статистичної інформації, а також переліком форм статистичних спостережень для обробки по області, в якій вони розташовані.

Очікування створення загальноукраїнського вебпорталу офіційної статистики Держстату було закладено ще у Програмі розвитку державної статистики до 2023 року [60]. Проте через військовий стан та змінення пріоритетів фінансування, досі невиконано проєкт створення вебпорталу офіційної статистики.

3.2. Оприлюднення статистичної інформації

Вебсайт Головного управління статистики (www.dneprstat.gov.ua) є основним засобом для оприлюднення та джерелом поширення офіційної статистичної інформації у Дніпропетровській області [65].

За даними Google Analytics у 2021 р. зафіксовано 98,4 тис. відвідувань вебсайту, кількість користувачів склала 41,5 тис.

На вебсайті ГУС у вільному доступі у розділах «Експрес-випуски», «Статистична інформація» та «Публікації» упродовж 2021 р. усього було представлено 755 відповідних матеріалів. Крім того, у розділах «Інфографіка», «Соціально-економічне становище» та «Пресвипуски» розміщено інші матеріали зі статистичними даними. Слід зазначити, що найбільш відвідуваними за контентом, крім головної сторінки, були: розділи «Статистична інформація» (26,3%), «Експрес-випуски» (5%) та «Новини» (4,3%).

За територіальним розподілом найбільш активно відвідували сайт користувачі з міст Дніпра (34,7%), Києва (16,1%), Кривого Рогу (6%), Кам'янського (2,8%), Харкова, Нікополя, Запоріжжя, Львова, Павлограда (майже по 2% користувачів з кожного міста).

За демографічним розподілом переважну більшість користувачів сайту складають жінки (78,8%). З мобільних пристроїв на сайт заходили 16,8% відвідувачів (з них 20,9% – з Apple iPhone).

Отже, для задоволення потреб користувачів в статистичній інформації відповідно вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» [35] забезпечується систематичне та оперативне оприлюднення інформації на офіційному вебсайті в мережі Інтернет.

Проте виявлено наступні проблеми функціонування вебсайту:

– фізична та моральна застарілість офіційного вебсайту як основного інструменту сучасної статистичної служби для забезпечення користувачів статистичною інформацією,

– дизайн вебсайту не відповідає сучасним вимогам;

– незручний інтерфейс;

– дрібний шрифт;

– відсутність адаптивної мобільної оптимізації;

– не працює система пошуку на сайті;

– проблеми зі швидкістю завантаження сторінок через технічні помилки у коді.

Офіційний вебсайт, як основне джерело розміщення статистичної інформації, не дає змоги користувачам отримати весь обсяг інформації, якого вони потребують, у зручному вигляді для подальшої обробки, візуалізації та аналізу. Відсутність процедур і механізмів формування мікроданих обмежує науковців у проведенні досліджень.

З метою покращення взаємодії з респондентами та користувачами, задоволення попиту суспільства на офіційну статистичну інформацію, виробництва цікавого сучасного і якісного контенту та забезпечення доступності користувацьких функцій, варто запропонувати:

- розробку інтерактивних функцій побудови довідок статистичних показників за вибраними параметрами;
- відповідність дизайну новому брендбуку Держстату;
- впровадження сучасних практик SEO-оптимізації з метою підвищення рейтингу сайту у пошукових системах;
- мультиплатформенність та кросс-браузерність.

У сучасному digital-світі офіційний сайт - це візитівка державного органу, інструмент комунікації з надання електронних послуг, забезпечення відкритого доступу до статистичної інформації. Тому наразі назріла необхідність удосконалення офіційного вебсайту Головного управління статистики у Дніпропетровській області, та приведення його у відповідність сучасним вимогам та зручності для відвідувачів.

3.3. Контент-аналіз статистичних публікацій у ЗМІ

Для контент-аналізу відібрано всі новини із згадуваннями досліджуваних статистичних матеріалів ГУС з актуальної бази онлайн-ЗМІ, різних типів медіа (преса, інформаційні агентства, радіо, телебачення) і соціальних медіа.

Для проведення моніторингу було застосовано методи: пошук публікацій, які індексуються пошуковими системами, моніторинг та аналіз зворотних посилань на офіційний сайт [dneprstat](http://dneprstat.gov.ua) з використанням даних Google Search

Console; використання даних сервісу моніторингу LOOQME (в межах безкоштовного функціоналу); відпрацювання переліку ЗМІ з пошуком матеріалів на сайтах, які не індексуються пошуковими системами.

Кількісна складова моніторингу складається з контент аналізу репрезентативної вибірки статистичних публікацій у ЗМІ.

Під час моніторингу висвітлення ЗМІ офіційної статистичної інформації, одиницею аналізу визначено фактичну кількість разів посилання на суб'єкт моніторингу.

Оскільки органами державної статистики не фінансуються витрати на висвітлення діяльності у ЗМІ, а поширення відбувається тільки органічним природнім шляхом, збільшення кількісних показників поширення статистичної інформації залежать від медіаактивності, PR-діяльності працівників статистики.

Як наслідок активно проведеної роботи з посилення комунікативних процесів в напрямі просунення статистичних матеріалів протягом 2021р., було значно розширено коло онлайн-ресурсів, як користувачів ГУС у Дніпропетровській області – їх кількість склала 111 (у порівнянні з 25 попереднього 2020р., зростання у 4,4 раза).

У 2021 році обсяг інформаційних матеріалів у ЗМІ значно збільшився, та склав 560 публікації (також зростання у порівнянні з 249 публікаціями попереднього року, у 2,2 раза).

Повний перелік досліджених статистичних публікацій у ЗМІ наведено у Додатку А.

Кількісний аналіз сукупного тексту повідомлень, опублікованих у ЗМІ протягом 12 місяців 2021р., свідчить про те, що інформаційна активність регіональних електронних періодичних видань стосовно висвітлення публікацій ГУС є відносно нерівномірною щодо підготовлених статистичних матеріалів (рис. 3.1).

Спостерігаються резонансні сплески найбільш цікавих суспільству публікацій.

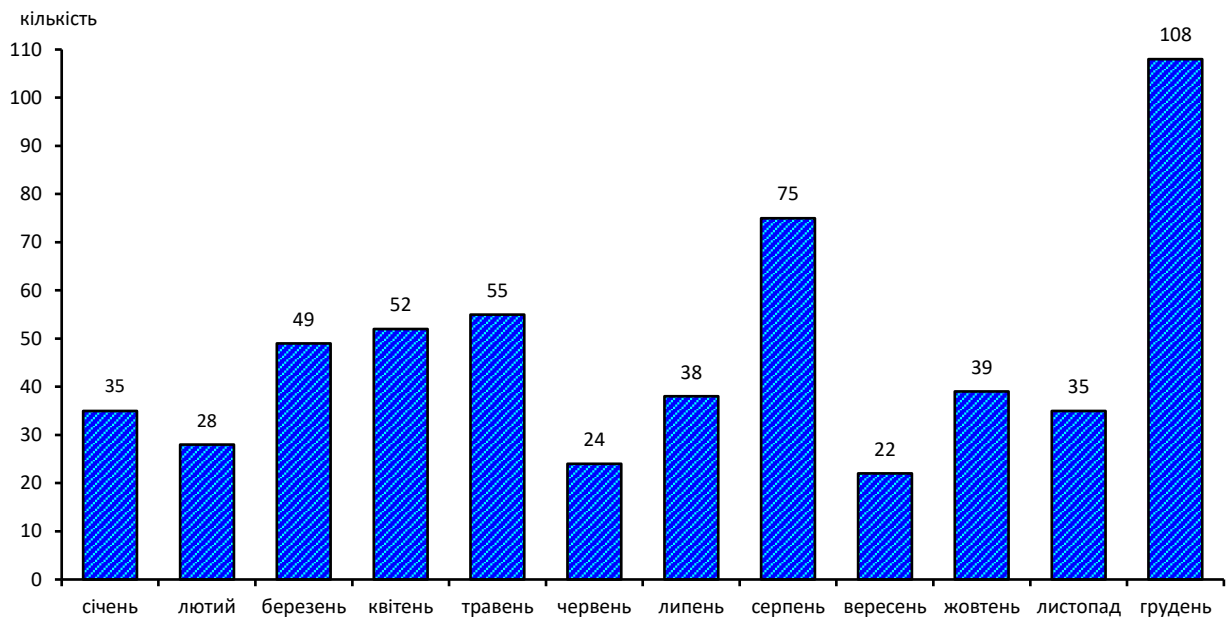


Рис. 3.1. Інформаційна активність висвітлення статистичних матеріалів у 2021 році.

Найбільш цитованими матеріалами стали експрес-випуски «Демографічна ситуація у Дніпропетровській області у січні–жовтні 2021 року», «Заробітна плата у Дніпропетровській області у листопаді 2021 року» та «Чисельність наявного населення м. Дніпра на 1 листопада 2021 року» які процитували відповідно у 30, 23 та 20 онлайн-виданнях. Збільшення частки згадувань відбулось завдяки публікаціям у інформаційних агентствах та новинних агрегаторах всеукраїнської преси. Цікавість до матеріалів викликана і розрахунками журналістів тенденцій приросту та зниження населення та часових періодів «повного вимирання населення Дніпра».

Цікавість у суспільства викликав пресвипуск «Підсумки дослідження домогосподарств Дніпропетровщини щодо соціальної самоідентифікації у 2020 році» від 13.08.2021р., який процитували у 20 вебсайтах ЗМІ. Публікації мали назви: «82% населення: жителі Дніпропетровщини вважають себе бідними», «Відсутній середній клас: Понад 80% мешканців

Дніпропетровщини вважають себе бідними», «На Дніпропетровщині почти 82% населення вважає себе представителями бідного класу».

Пресвипуск «До Дня матері» від 06.05.2021р. процитували у 19 інтернет-виданнях у супроводі фото немовлят: «В Дніпрі народилося більше хлопчиків», «На Дніпропетровщині народжується більше хлопчиків, ніж дівчаток», «Народжуваність на Дніпропетровщині: кого з немовлят більше, хлопчиків чи дівчат?», «Хлопчики vs дівчатка. Кого частіше народжували на Дніпропетровщині?».

Виступ заступника начальника Головного управління Лукашової С.В. стосовно перепису населення під час участі у інформаційній сесії «U-LEAD з Європою» оприлюднили у 6 ЗМІ, у тому числі загальноукраїнського рівня, чим значно збільшено охоплення аудиторії.

Більшість досліджених інформаційних матеріалів зосереджена на висвітленні подій з тематики Населення та міграція (220 публікацій), Ринок праці та Ціни (150 та 50 публікації відповідно). Також ЗМІ оприлюднили матеріали за статистичною спрямованістю: Доходи та умови життя – 28; Зовнішньоекономічна діяльність – 26; Населені пункти та житло – 21; Зведені комплексні журналістські матеріали та Промисловість – по 13; Енергетика – 9; Будівництво, Навколишнє середовище – по 6; Сільське господарство – 4; Транспорт, Освіта, Охорона здоров'я та Внутрішня торгівля – по 3; Діяльність підприємств – 2 (рис. 3.2).

У публікаціях з тематики цін заголовки найчастіше мають назви: «Ціни на Дніпропетровщині невпинно зростають», «Які категорії товарів найбільше подорожчали», «Ціни на Дніпропетровщині продовжують зростати».

З тематики населення – «Населення Дніпропетровської області стрімко зменшується», «На Дніпропетровщині з початку року смертність в три рази перевищила народжуваність», «На Дніпропетровщині втричі більше людей помирає, ніж народжується», та ін.

Підтримувались і актуальні теми стосовно COVID-19: «Коронавірус – на третьому місці серед причин смерті жителів Дніпропетровщини»,

«В 2021 году в Днепропетровской области смертность от COVID–19 выросла в четыре раза», «На Дніпропетровщині падає частка померлих від онкології та зовнішніх причин та різко зростає від COVID-19».

Публікації спрямовані на висвітлення різноманітних аспектів соціального життя та відображають найбільш цікаві суспільству потреби з інформації.

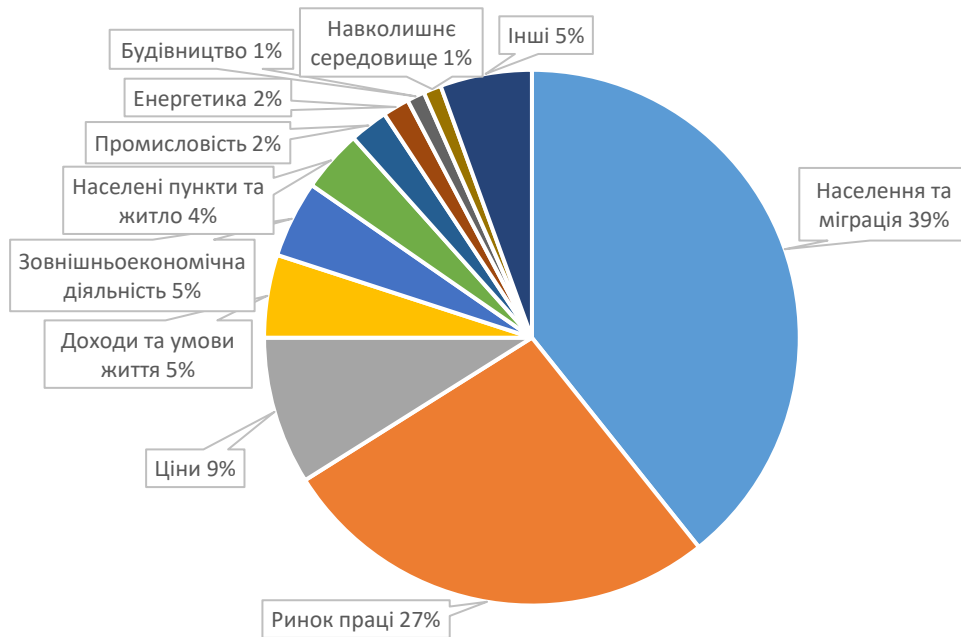


Рис. 3.2. Тематична спрямованість оприлюднених інформаційних матеріалів.

У публікаціях ГУС у Дніпропетровській області у ЗМІ превалює нейтральна тональність. Найчастіше публікації містять повний статистичний матеріал (передрукування текстової частини статистичного продукту) і привертають увагу заголовком. Також є достатньо публікацій, тезисно сформованих журналістами з використанням різних статистичних матеріалів.

Статистичні матеріали, підготовлені ГУС у Дніпропетровській області, були оприлюднені у 111 електронних виданнях ЗМІ у мережі Інтернет. Переважна більшість видань регіонального рівня.

Інформація Головного управління статистики найчастіше публікувалася в litsa.com.ua (9,6%), 1kr.ua (8%), krivbass.city (5,5%), dnepr.web2ua.com (4,8%),

poglyad.info (4,1%), gorod.dp.ua (3,6%), one.kr.ua (2,9%), kstati.dp.ua (2,3%), suspilne.media (2,1%) (рис. 3.3).

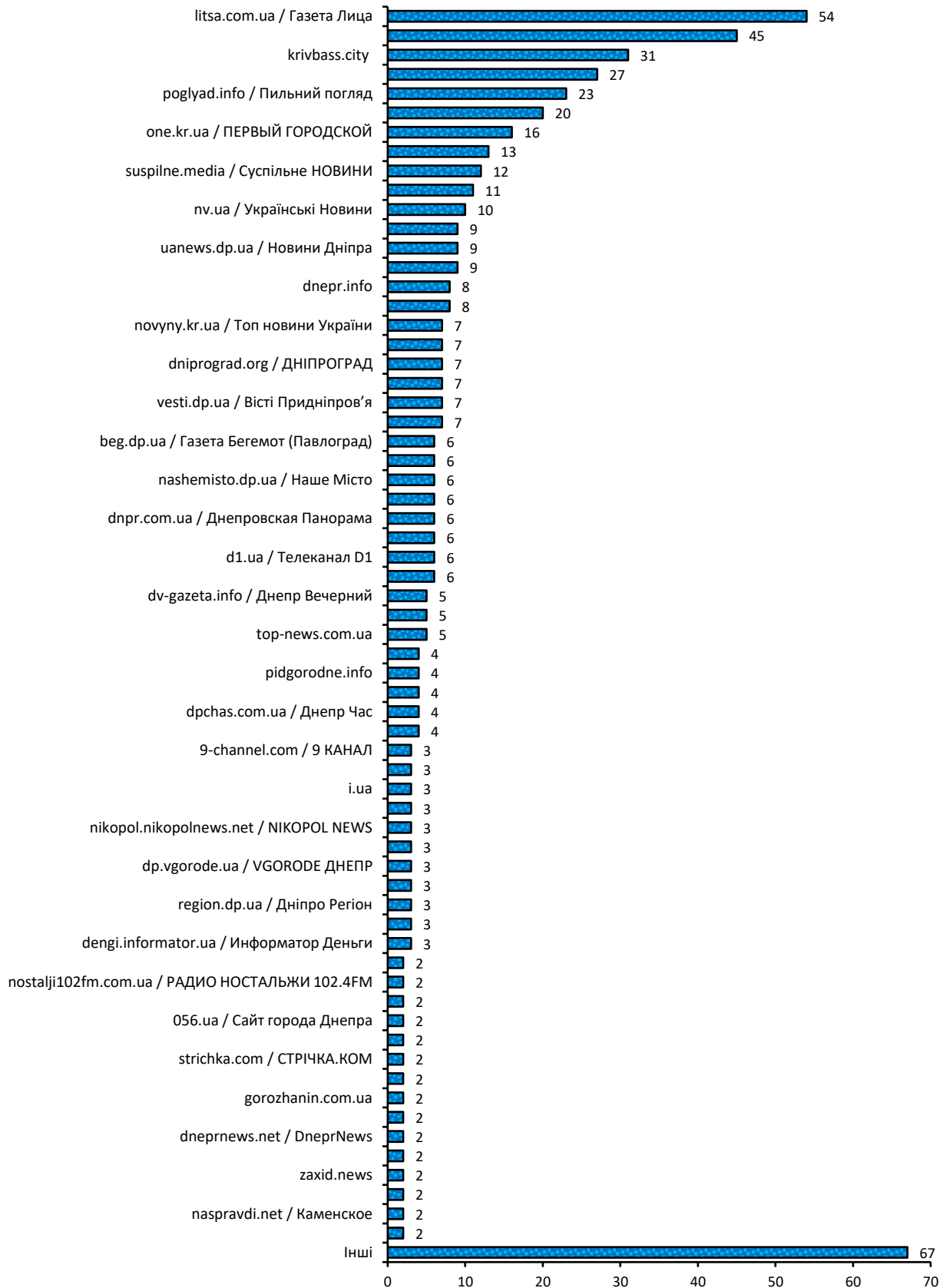


Рис. 3.3. Рейтинг ЗМІ за кількістю інформаційних матеріалів ГУС.

У соціальній мережі facebook.com було зафіксовано 10 публікацій на сторінках регіональних ЗМІ:

- Пильний погляд (2 згадування);
- Лица;
- KRIVBASS.CITY;

Також публікації зафіксовані у виданнях, які не мають власних вебсайтів, та новинних групах:

- Типичный Днепродзержинск;
- Никопольская газета "Перспект Трубников";
- Типичный Кривой Рог Типовой Кривий Ріг;
- Это Кривой Рог, детка. ЭКРД;
- ПРОСТО ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК.

У месенджері телеграм зафіксовано 2 публікації ГУС на каналі «Дніпро Обласний [↑]ТОР».

Розподіл використаних статистичних матеріалів ГУС для підготовки журналістами інформаційних публікацій ЗМІ, склався наступним чином:

- пресвипуски – 252;
- експрес-випуски – 223;
- статистична інформація – 26;
- статистичний бюлетень – 8;
- соціально-економічне становище – 7;
- виступ керівництва – 6;
- інфографіка – 2;
- статистичний збірник – 1;
- інші зведені та комплексні журналістські публікації – 33;
- не визначено – 2 (рис.3.4).

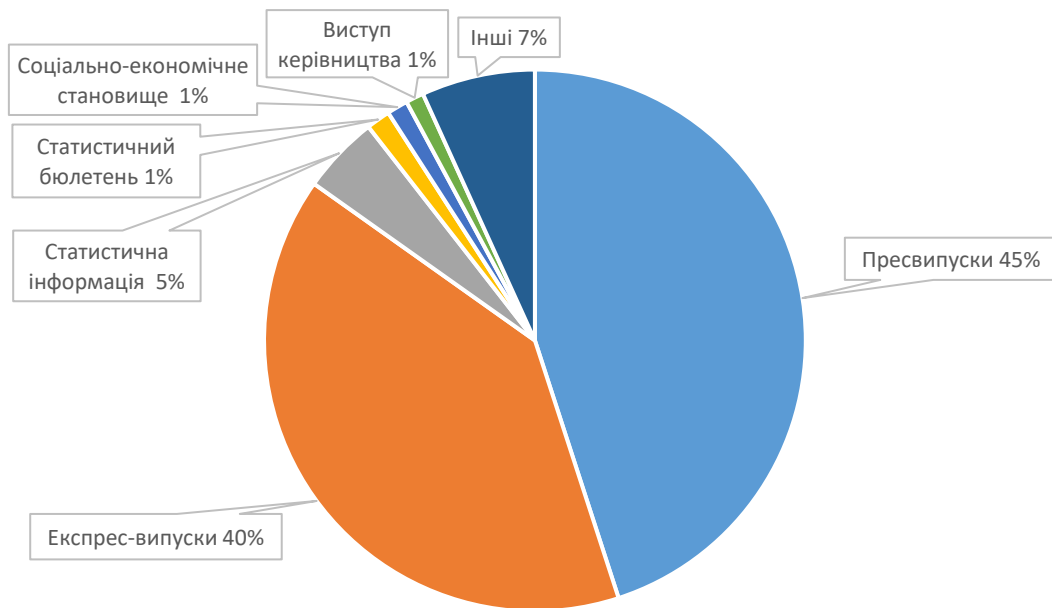


Рис. 3.4. Використані статистичні матеріали ГУС у публікаціях ЗМІ.

В ході дослідження було визначено перелік найоптимальніших ЗМІ для збільшення охоплення аудиторії і подальшої співпраці, розуміння динаміки медіаактивності, найбільш цікаві суспільству тематичні матеріали для публікацій, які необхідно застосовувати для подальшої реалізації комунікаційної стратегії [57] для підвищення ефективності медіаактивності поширення статистичних публікацій.

Виявлено, що на кількість статистичних матеріалів у ЗМІ та охоплення більш впливає зацікавленість і актуальність тем публікацій, а ніж кількість вироблених статистичних продуктів.

Війна змінила наше життя, але водночас частина рутини залишилася незмінною. Наповнення українського інфопростору публікаціями різної тематики – це також один зі способів психологічної підтримки українців.

ВИСНОВКИ

В ході виконання роботи отримані наступні результати:

1. Охарактеризовано основні засади досліджень медіаактивності органів публічного управління. Специфіка публічних організацій як суб'єктів управління обумовлена, в першу чергу, цілями їхньої діяльності, що пов'язані з «суспільними інтересами». Важливою складовою діяльності є особливість взаємодії органів публічного управління із громадськістю (користувачами). Реалізація медіаактивності вимагає максимальної відкритості, узгодження із суспільною думкою, налагодження комунікаційної діяльності зі ЗМІ, взаємодії з громадськістю, забезпечення прозорості у державному управлінні, оприлюднення звітності з виконання управлінських рішень, визначення принципів взаємодії між суб'єктами публічного управління та суспільством. Одним з основних завдань органів публічного управління повинно бути розширення конструктивної співпраці зі ЗМІ у поширенні інформації, яка транслюється з офіційних джерел, та розуміння важливості формування сучасного інформаційного простору.

2. Визначено показники вимірювання ефективності медіаактивності. Поняття «ефективність» використовується у такому розумінні: ефективно те, що призводить до результату; ефективний, тобто діяльний. Ефективність медіаактивності органів публічного управління відображає корисний результат (ефект) публікацій діяльності цих органів для суспільства. Важливим аспектом нового публічного управління є більша орієнтованість діяльності організацій на користувача, на задоволення його потреб і очікувань. Показники ефективності комунікацій мають бути пов'язані з цілями організації, що сприяють досягненню місії діяльності компанії. Оцінити ефективність та результативність медіаактивності в сфері оприлюднення публічної інформації значно складніше, ніж ефективність у сфері з безпосереднім впливом на прибуток, як то виробництва чи торгівлі. Для оцінки комунікаційної ефективності

рекомендується використовувати як кількісні, так і якісні показники, обираючи комплексний підхід та враховуючи особливості функціонування конкретного органу публічного управління. Для органів публічного управління в сфері оприлюднення статистичної інформації ключовими показниками є кількість публікацій, та кількість ЗМІ, як унікальних користувачів. Серед якісних основних показників ефективності медіа-індексів очікується нейтральна тональність та максимальна помітність.

3. Охарактеризовано теоретико-методологічні основи контент-моніторингу та контент-аналізу. Під контент-моніторингом найчастіше розуміють змістовий аналіз інформаційних потоків з метою отримання необхідних якісних і кількісних зрізів, який ведеться постійно протягом не визначеного заздалегідь проміжку часу; збирання контенту з різних джерел даних, що забезпечують створення бази даних контенту відповідно до інформаційних потреб користувачів. Контент-аналіз – це якісно-кількісний аналіз інформаційних носіїв з метою подальшої інтерпретації виявлених закономірностей. Кількісний аналіз фіксує частоту появи в тексті певних змістовних характеристик. Якісний дозволяє зробити висновки про певні змістовні характеристики тексту. Кожен з видів контент-аналізу може бути корисним і тому представляє певний інтерес для дослідження.

4. Досліджено, що в Україні залишається певна несистемність вітчизняної правової політики в інформаційній сфері. На сьогодні в нашій державі вже створено основи такої галузі українського законодавства як інформаційне право, наявна низка законодавчих та інших нормативно-правових актів спрямованих на регулювання, захист та розвиток вітчизняного інформаційного простору. В аспекті взаємовідносин органів публічного управління та ЗМІ визначено порядок висвітлення діяльності органів публічного управління та забезпечення доступу до інформації. Надалі відбувається процес трансформації українського законодавства у відповідність до європейських стандартів та виконання міжнародних обов'язків України. В Україні Мінцифрі дано завдання забезпечити реалізацію принципів і концепції відкритих даних.

5. Встановлено, що цифрові трансформації у зарубіжних країнах у галузі розвитку відкритих державних даних набувають активного розвитку. Відкриття державних даних підвищує рівень прозорості та підзвітності діяльності органів публічної влади, участі громадян в державному управлінні, сприяє більш ефективному використанню державних ресурсів, дозволяє покращити якість надання публічних послуг, а також сприяє розвитку інноваційного бізнесу та створенню соціально корисних сервісів.

Виявлено, що в різних країнах організація статистичного виробництва розподілена по різному. При цьому серед європейських країн спостерігається загальний тренд: чим більше населення країни, чим більш диверсифікована економіка, тим на більшу кількість організацій розподілено виробництво офіційної статистики. Чим більш розподіленою є функція виробництва офіційної статистики, тим краще вона відповідає потребам користувачів, завдяки скороченню шляху від користувачів до виробників статистики.

6. Встановлено, що державна політика в галузі статистики спрямована на створення єдиної системи обліку та статистики на всій території України та її узгодження з міжнародними стандартами і методологією. Забезпечується відкритий доступ суб'єктам інформаційних відносин до офіційної державної статистичної інформації, за винятком інформації, доступ до якої обмежений згідно із законом, проте формати доступних даних застарілі, неспівставні і потребують перетворення для зручності користувачів.

7. Показано, що процес виробництва статистики в Україні займає багато часу. Застарілі системи ускладнюють обробку даних та доступ до них. Немає інструментів, які б дали змогу оперативно і зручно отримувати дані з окремих питань. Запити довго опрацьовуються, а інформація подається в різних форматах і на різних ресурсах. З 1 січня 2023 року подання паперових звітів для збору статистичних даних юридичними особами буде заборонено відповідно прийнятому Закону України №2524 «Про офіційну статистику» [64]. Закон передбачає можливість створення у подальшому ІТ-платформ автоматизованих систем.

8. Проаналізовано стан оприлюднення статистичної інформації ГУС у Дніпропетровській області. Основним засобом для оприлюднення та джерелом поширення офіційної статистичної інформації у Дніпропетровській області є вебсайт www.dnprstat.gov.ua, який вже фізично та морально застарілий. Для покращення взаємодії з респондентами та користувачами, задоволення попиту суспільства на офіційну статистичну інформацію та забезпечення доступності користувацьких функцій рекомендована модернізація цього сайту: розробка інтерактивних функцій побудови довідок статистичних показників за вибраними параметрами; відповідність дизайну новому брендбуку Держстату; впровадження сучасних практик SEO-оптимізації з метою підвищення рейтингу сайту у пошукових системах; мультиплатформенність та кросс-браузерність.

9. Досліджено 560 статистичних публікацій, оприлюднених за календарний рік, з 111 онлайн-ЗМІ, (період вибірки з 1 січня 2021р. по 31 грудня 2021р.). В процесі дослідження було застосовано такі параметри як: кількісна динаміка згадувань, топ-публікації, використання статистичних продуктів, тематична спрямованість публікацій, рейтинг ЗМІ.

З метою вдосконалення роботи забезпечення присутності ГУС у Дніпропетровській області в інформаційному просторі, для чіткого фокусування на інформаційних потребах ЗМІ та суспільства у статистичній інформації було рекомендовано активізувати роботу з моніторингу ЗМІ та соціальних мереж для своєчасного реагування на негатив та перевірку достовірності цитованих офіційних даних, оскільки управління репутацією в інтернеті – це важлива складова діяльності державного органу, який працює на користь суспільства. Запропоновано використовувати аналіз тематичної спрямованості оприлюднених у ЗМІ статистичних публікацій, який відображає інформаційні потреби суспільства, при плануванні робіт, зокрема підготовки пресвипусків.

В сучасних умовах формування інформаційного суспільства важливим напрямом посилення ефективності роботи у реалізації державної політики у сфері статистики є активізація зовнішніх комунікацій, налагодження ефективної інформаційної взаємодії між ГУС у Дніпропетровській та ЗМІ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Даниленко С. А. Організаційний механізм взаємодії органів публічної влади і засобів масової інформації. *Ефективність державного управління*. 2013. Вип. 34. С. 239–245.
2. І. Ю. Тонкіх. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Електронні дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
3. Ставлення населення до медіа та споживання різних типів медіа 2021, Дослідження InMind на замовлення міжнародної організації Internews, що реалізує «Медійну програму в Україні»: 2021 р. URL: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2021/11/Opytuvannya-stavlennya-naselennya-do-media-ta-spozhyvannya-riznyh-tyriv-media-2021.pdf> (дата звернення: 02.10.2022).
4. Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності. Дія: Цифрова освіта. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/very-verified> (дата звернення: 26.07.2022).
5. LOOQME, Медіамоніторинг як інструмент впливу на велику політику, 17.08.2021. URL: <https://ua.looqme.io/blog/tpost/926hlmkas1-medamontoring-yak-nstrument-vplivu-na-ve> (дата звернення: 26.09.2022).
6. Коломієць О. Г. Медіасоціалізація молоді в сучасному медіапросторі. *Інформаційні технології в освіті*. 2018. Вип. 4. С. 64–76.
7. Медіа- та інформаційна грамотність як складова сучасних інформаційно-комунікаційних обмінів (національна концепція у контексті світового досвіду): дис. Осюхіна М. док. філос. із соц. ком.: 27.00.01. Дніпро. 2018. 319 с.
8. Вознесенська О., Бондаревська І., Кришовська О. Соціальний оптимізм - Умова довіри до новинних медіа? *Наукові студії із соціальної та політичної психології*. 2020. Вип. 46 (49). С. 59-68.
9. Череповська Н. Медіаторчість комбатантів: творче медіасприймання художнього воєнного контенту та створення власного медіаконтенту / Збірник наукових праць Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі, Київ 2020 р. С.97–101. URL: <https://ispp.org.ua/wp-content/uploads/Static/mediatv.pdf> (дата звернення 10.10.2022).

10. Вознесенська О. Л. Медіа-активність як фактор становлення особистості сучасного студента. Генеза буття особистості: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (19–20 грудня 2011 р.). К.: ДП Інформаційно-аналітичне агентство»/ 2011. Т. II. С. 18–25.
11. Іванов В., Волошенюк О., Різун В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси/ 2012. 352 с.
12. Методичні рекомендації щодо положень про управління (відділи) з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю апаратів центральних і місцевих органів виконавчої влади: Наказ Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 26 березня 2003 р. № 59. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0059603-03#top> (дата звернення: 05.10.2022).
13. Парубчак І. Роль засобів масової інформації у взаємодії органів публічної влади із суспільством на засадах відкритості та прозорості. Вісник НУЦЗУ : зб. наук. пр. Державне управління. Харків, 2017. Вип. 2 (7). С. 239–249.
14. Остапчук Н. Оцінка комунікаційної ефективності впровадження PR-заходів. Молодий вчений. 2019. № 11(2). С. 567–571.
15. BrightLocal, Jamie Pitman, Local Consumer Review Survey 2022. Research on January 26, 2022. URL: <https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/#> (Дата звернення: 26.09.2022).
16. Захарченко А. П. Кількісна оцінка ефективності інтернет-комунікації // *Наукові записки Інституту журналістики*: науковий збірник. К. 2011. Т. 44. С. 51–53.
17. Как компании в Украине измеряют эффективность PR-деятельности: инфографика. Marketing Media Review, 23 вересня 2013 р. URL: <https://mmr.ua/ru/show/kak-kompanii-v-ukraine-izmerjajut-effektivnost-pr-dejatelnosti-infografika> (дата звернення: 07.10.2022).
18. Кужель Р. Методологія проведення моніторингу ЗМІ / Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення URL: <https://www.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2020/09/Media-Monitoring-Methodology-NCRT.pdf> (дата звернення: 21.10.2022).

19. Pourquoi analyser vos médias sociaux? 14.05.2018. URL: <https://www.vionumerique.com/fr/blogue/pourquoi-analyser-vos-medias-sociaux/> (date d'application: 10.10.2022).
20. Analyser l'activité sur les réseaux sociaux, 12.08.2016. URL: <https://fiches-pratiques.chefdentreprise.com/Thematique/marketing-vente-1052/FichePratique/Analyser-activite-reseaux-sociaux-305089.htm> (date d'application: 10.10.2022).
21. LOOQME, 5 прихованих можливостей медіааналізу LOOQME: інсайти за 2019 рік, 28.12.2019. URL: <https://ua.looqme.io/blog/tpost/j49e2bjz71-5-prihovanih-mozhливостей-medaanalzu-loo> (дата звернення: 30.09.2022).
22. Pourquoi vous devriez adopter l'analyse média 17.04.2020. URL: <https://www.lianatech.fr/ressources/blog/pourquoi-vous-devriez-adopter-lanalyse-media.html> (date d'application: 11.10.2022).
23. L'analyse média. URL: <https://www.m-brain.com/analyse-media/#:~:text=Une%20analyse%20m%C3%A9dia%20peut%20porter,une%20pr%C3%A9sentation%20des%20principaux%20r%C3%A9sultats> (date d'application: 11.10.2022).
24. Пальчук В. Сучасні особливості розвитку методів контент-моніторингу і контент-аналізу інформаційних потоків. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2017. Вип. 48. С. 506–526.
25. Алексеєва К., Берко А., Висоцька В. Аналіз процесу опрацювання web-ресурсу інформаційного продукту на основі нечіткої логіки та контент-аналізу. *Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка»*. Комп'ютерні науки та інформаційні технології. 2016. № 843. С. 122–134.
26. Берко А., Кісь Я., Суховерський В. Система контент-моніторингу новинних інтернет-ресурсів. *Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка»*. 2011. № 699: Інформаційні системи та мережі. С. 13–21.
27. Леліков Г. Моніторинг діяльності органів виконавчої влади із застосування комп'ютерної системи контент-аналізу електронних ЗМІ. *Вісник державної Служби України*, № 2.2002. URL: <http://dwl.kiev.ua/art/visn/index.html> (дата звернення 10.10.2022).

28. Федорчук А. Зарубіжний досвід моніторингу змісту інформаційних потоків. Наукова практика Національної бібліотеки України імені В. М. Вернадського 2020 р. URL: http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=4981:zarubizhnij-dosvid-monitoringu-zmistu-informatsijnikh-potokiv&catid=78&Itemid=412 (дата звернення 11.10.2022).
29. Ганжуров Ю. Контент-аналіз у політичних дослідженнях преси. Політичний менеджмент №3 2004 р. С. 30–35. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/ganzhurov_kontent.pdf (дата звернення 11.10.2022).
30. Секунова І. Суть та значення контент-аналізу в дослідженні інформаційних матеріалів президентських кампаній в Україні. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2013. № 1. С. 56–59.
31. Діброва Т., Лебеденко С., Попов Д. Контент-аналіз як інструмент оцінювання ефективності PR. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць*. 2012. № 9. С. 309–314. URL: <https://economy.kpi.ua/uk/node/384> (дата звернення 14.10.2022).
32. Конституція України: від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР: Дата оновлення: 1 січ. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
33. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. Дата оновлення 15.06.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 17.10.2022).
34. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 30.09.1998 № 133-ХІV. Дата оновлення 25.04.2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
35. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI. Дата оновлення 19.02.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text> (дата звернення: 03.10.2022).

36. Про державну статистику: Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-ХІІ. Дата оновлення 11.02.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2614-12#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
37. Про Концепцію Національної програми інформатизації: Закон України від 30.09.1998 № 75/98-ВР. Дата оновлення 01.01.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
38. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23.09.1997 № 540/97-ВР. Дата оновлення 03.08.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
39. Про державну таємницю: Закон України від 21.01.1994 № 3856-ХІІ. Дата оновлення 15.03.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
40. Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики: постанова Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 р. № 996. Дата оновлення 15.009.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-2010-%D0%BF#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
41. Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади: постанова Кабінету Міністрів України від 29 серпня 2002 р. № 1302. Редакція 25.02.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1302-2002-%D0%BF#Text> (дата звернення: 03.10.2022).
42. Головенко Р., Котляр Д., Нестеренко О., Шевченко Т. Закон України Про доступ до публічної інформації. Науково-практичний коментар. Київ: 2012 р. 170 с.
43. United Nations E-government Survey 2014. E-Government for the Future We Want. United Nations, New York, 2014. 284 р. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/portals/egovkb/documents/un/2014-survey/e-gov_complete_survey-2014.pdf (дата звернення: 22.10.2022).
44. Дія.Відкриті дані : вебсайт. URL: <https://diia.data.gov.ua/> (дата звернення: 24.10.2022).

45. Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних : постанова Кабінету міністрів України від 21 жовтня 2015 р. № 835. Дата оновлення 11.02.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/835-2015-%D0%BF#Text> (дата звернення: 22.10.2022).
46. Основні принципи використання та доступу до публічної інформації у формі відкритих даних: зарубіжний досвід для України. Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/2297> (дата звернення: 22.10.2022).
47. Statistical Performance Indicators (SPI). The World Bank URL: <https://datanalytics.worldbank.org/SPI/> (дата звернення: 26.10.2022).
48. Концепція цифрової трансформації державної служби статистики. EPAM Systems відповідно з договором №124 від 15.11.2021 Держстату 24 грудня 2021 р. URL: https://dostup.pravda.com.ua/request/kontsieptsiia_tsifrovoyi_transfo (дата звернення: 27.10.2022).
49. Статистичне управління Норвегії: вебсайт. URL: <https://www.ssb.no/en> (дата звернення: 24.10.2022).
50. Центральне бюро статистики Нідерландів: вебсайт. URL: <https://www.cbs.nl/en-gb> (дата звернення: 24.10.2022).
51. Статистичне управління Швеції: вебсайт. URL: <https://www.scb.se/en/> (дата звернення: 24.10.2022).
52. Департамент статистики Естонії: вебсайт. URL: <https://www.stat.ee/en> (дата звернення: 24.10.2022).
53. Малімон В. Комунікаційна політика в діяльності державного службовця Навч. посібник. – 2-ге вид. доп. і розш. Івано-Франківськ: Місто-НВ. 2008. 344 с.
54. Принципи діяльності органів державної статистики України: від 17.08.2018 р. №170 URL: https://ukrstat.gov.ua/prc_dk/prc_ddos.htm (дата звернення: 30.09.2022).
55. Кодекс практики європейської статистики для національних органів статистики та органа статистики Європейського Союзу: від 16.11.2017. URL: https://ukrstat.gov.ua/md/doc/Code_of_practice.pdf (дата звернення: 23.09.2022).

56. Положення про Головне управління статистики у Дніпропетровській області: від 30.09.2015 р. № 231. Дата оновлення : 02.01.2020 р. URL: http://www.dnestrstat.gov.ua/aboutus/pgus_1.htm (дата звернення: 18.10.2022).
57. Комунікаційна стратегія Державної служби статистики України на період до 2023 року: від 26.08.2020 р. URL: https://ukrstat.gov.ua/menu/Kom_strateg_23/kom_strateg_23.htm (дата звернення: 07.09.2022).
58. Про затвердження Програми розвитку державної статистики до 2023 року: постанова Кабінету Міністрів України від 27.02.2019 р. № 222. Дата оновлення 04.12.2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-2019-%D0%BF#Text> (дата звернення: 22.09.2022).
59. Положення про Державну службу статистики України: постанова Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 р. № 481. Дата оновлення 23.12.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/481-2014-%D0%BF#Text> (дата звернення: 03.09.2022).
60. Програма розвитку державної статистики до 2023 року: постанова Кабінету Міністрів України від 27.02.2019 р. № 222. Дата оновлення 04.12.2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-2019-%D0%BF#Text> (дата звернення: 30.09.2022).
61. Політика поширення статистичної інформації органами державної статистики: від 24.11.2015 р. № 339 URL: http://lg.ukrstat.gov.ua/files/pol_poshyren.pdf (дата звернення: 30.09.2022).
62. Fundamental Principles of Official Statistics: General Assembly Resolution 68/261 adopted on 29 January 2014. URL: <https://www.statistics.gr/documents/20181/4b398f8e-60f0-4f38-a375-523b35306595> (дата звернення: 23.09.2022).
63. Етичний кодекс працівників органів державної статистики: від 18.06.2013 р. № 183 URL: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/diyal/kodeks/et_kod.pdf (дата звернення: 20.10.2022).
64. Про офіційну статистику: Закон України від 16.08.2022 р. № 2524-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-IX#Text> (дата звернення: 23.10.2022).
65. Головне управління статистики у Дніпропетровській області: вебсайт. URL: <http://www.dnestrstat.gov.ua> (дата звернення: 24.10.2022).

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Перелік статистичних публікацій у ЗМІ

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1 | 01.01.2021 | https://suspihne.media/92882-majze-u-25-razi-bilsa-vid-minimalki-stalo-vidomo- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Майже у 2,5 рази більша від «мінімалки». Стало відомо, якою є середня зарплата на |
| 2 | 03.01.2021 | https://www.0564.ua/news/2985145/v-2020-godu-na-dnepropetrovsine-vvros- | Зайнятість та безробіття | Пресвипуск | В 2020 году на Днепропетровщине вырос уровень безработицы, - госстат |
| 3 | 04.01.2021 | https://dniprograd.org/2021/01/04/u-2020-na-dnipropetrovshchini-zris-riven- | Зайнятість та безробіття | Пресвипуск | У 2020 на Дніпропетровщині зріс рівень безробіття - Держстат |
| 4 | 04.01.2021 | https://litsa.com.ua/za-listopad-ekonomichno-aktivni-pidpriemstva- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | За листопад економічно активні підприємства Покровщини збільшили борги по зарплаті на 2000% |
| 5 | 04.01.2021 | https://litsa.com.ua/obsyag-budivelnix-robot-na-dnipropetrovshhini- | Будівництво | Експрес-випуск | Обсяг будівельних робіт на Дніпропетровщині: облуправління статистики оприлюднило звіт |
| 6 | 04.01.2021 | https://www.poglyad.info/2021/01/04/meshkanczi-oblasti-zaborgovali-miljoni-griven- | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | Мешканці області заборгували мільйони гривень за комунальні послуги |
| 7 | 06.01.2021 | https://litsa.com.ua/oblupravlinnya-statistiki-opublikovalo-novij-zvit-pro- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Облуправління статистики опублікувало новий звіт про зарплати на Дніпропетровщині |
| 8 | 09.01.2021 | https://1kr.ua/news-62658.html | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В КРИВОМ РОГЕ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАРПЛАТАМ |
| 9 | 14.01.2021 | http://epl.org.ua/announces/chym-dvhatymut-zhyteli-m-kam-vanske/ | Навколишнє середовище | Зі звіту Кам'янської | ЧИМ ДИХАТИМУТЬ ЖИТЕЛІ М. КАМ'ЯНСЬКЕ? |
| 10 | 14.01.2021 | https://suspihne.media/96114-u-krivomu-rozi-vkrali-4-mln-grn-budzetnih-kostiv- | Ціни | Експрес-випуск | За рік ціни на споживчому ринку Дніпропетровщини зросли на 4,5%: що здорожчало |
| 11 | 14.01.2021 | https://www.poglyad.info/2021/01/14/na-dnipropetrovshhini-podorozhchali-produkti/ | Ціни | Експрес-випуск | Невтїшна статистика: на Дніпропетровщині невпинно ростуть ціни |
| 12 | 14.01.2021 | https://nashreporter.com/ru/obschestvo/v-dnepropetrovskoy-oblasti-vvrosli-ceny-na-produkty-pitaniya | Ціни | Експрес-випуск | В Днепропетровской области выросли цены на продукты питания |
| 13 | 20.01.2021 | https://suspihne.media/97586-dnipru-brakue-ponad-15-tisac-ludej-do-statusu-mista-milijonnika | Населення та міграція | Експрес-випуск | Дніпру бракує понад 15 тисяч людей до статусу міста-мільйонника |
| 14 | 22.01.2021 | https://litsa.com.ua/obsyag-prodazhu-tovariv-z-dnipropetrovshhini-za-kordon- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Обсяг продажу товарів з Дніпропетровщини за кордон знизився на 12% |
| 15 | 24.01.2021 | https://dnepr.info/news/dnepru-ne-hvataet | Населення та міграція | Експрес-випуск | Днепру не хватает около 15 тысяч человек до статуса города-миллионника |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 16 | 24.01.2021 | https://glavpost.ua/news/dnepru-ne-khvataet-okolo-15-tysvach-chelovek-do- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Днепру не хватает около 15 тысяч человек до статуса города-миллионника |
| 17 | 25.01.2021 | https://litsa.com.ua/dnipru-ne-vistachaye-blizko-15-tisvach-cholovik-do-statusu- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Дніпру не вистачає близько 15 тисяч чоловік до статусу міста-мільйонника |
| 18 | 25.01.2021 | https://www.gorod.dp.ua/news/184150 | Населення та міграція | Статистична інформація | Сколько людей живет в Днепре и самых крупных городах области |
| 19 | 25.01.2021 | https://dnepr.news/news/naselenie-dnepra-za-dva-goda-sokratilos-na-polmilliona- | Населення та міграція | Статистична інформація | Население Днепра за два года сократилось на 15 тыс. человек |
| 20 | 25.01.2021 | http://krlife.com.ua/news/zarplata-krivorozhan-na-127-prevyshaet-zarplatu- | Оплата праці та соціально-трудова | ? | Зарплата криворожан на 12,7% превышает зарплату по Днепропетровской области |
| 21 | 25.01.2021 | https://news.i.ua/theme/7312728/ | Населення та міграція | Статистична інформація | Сколько людей живет в Днепре и самых крупных городах области |
| 22 | 25.01.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/01/25/skolko-liudei-zhivet-v-dnepre-i-samvh-krupnyh- | Населення та міграція | Статистична інформація | Сколько людей живет в Днепре и самых крупных городах области |
| 23 | 25.01.2021 | https://theworldnews.net/ua-news/skolko-liudei-zhivet-v-dnepre-i-samykh-krupnykh- | Населення та міграція | Статистична інформація | Сколько людей живет в Днепре и самых крупных городах области |
| 24 | 25.01.2021 | https://cometa-dp.news/naselenie-dnepra-za-dva-goda-sokratilos-na-15-tys-chelovek/ | Населення та міграція | Статистична інформація | Население Днепра за два года сократилось на 15 тыс. человек |
| 25 | 25.01.2021 | https://litsa.com.ua/u-2020-roci-import-tovariv-na-dnipropetrovshhinu-znizivsya- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | У 2020 році імпорт товарів на Дніпропетровщину знизився на 19% |
| 26 | 26.01.2021 | https://xn--80aafeg3bveo.dp.ua/69617/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Насколько за год сократилось население городов Западного Донбасса? |
| 27 | 26.01.2021 | https://suspilne.media/99378-obsag-eksportu-tovariv-z-dnipropetrovsini- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | Объем экспорта товаров з Дніпропетровщини скоротився на 7%, імпорту – майже на п'яту частину |
| 28 | 26.01.2021 | https://beg.dp.ua/pavlograd-poterjal-2/ | Населення та міграція | Статистична інформація | За последние 30 лет Павлоград потерял 30 тысяч населения. Терновка – 6 тыс. Першотравенск – 1 |
| 29 | 26.01.2021 | https://www.facebook.com/typicaldnz/photos/gm.903923690413211/11939213005010 | Населення та міграція | Статистична інформація | Согласно результатам статистических исследований, население Днепропетровской области постепенно |
| 30 | 01.2021 | https://www.govserv.org/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0%BB | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 31 | 01.2021 | http://www.findglocal.com/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0% | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 32 | 27.01.2021 | https://pavlograd.info/news/za-poslednie-30-let-pavlograd-poterval-30-tysvach- | Населення та міграція | Статистична інформація | ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ЛЕТ ПАВЛОГРАД ПОТЕРЯЛ 30 ТЫСЯЧ НАСЕЛЕНИЯ. ТЕРНОВКА – 6 ТЫС. |
| 33 | 27.01.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-zroslo-promislove-virobnictvo/ | Промисловість | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині зросло промислове виробництво |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 34 | 28.01.2021 | https://litsa.com.ua/u-grudni-2020-roku-na-dnipropetrovshhini-prodali-v-dva-razi- | Енергетика | Експрес-випуск | У грудні 2020 року на Дніпропетровщині продали в два рази більше дизпалива, ніж минулоріч |
| 35 | 31.01.2021 | https://05632.com.ua/ua/news/7993-V-gorodah-Zapadnogo-Donbassa-znachitelno- | Населення та міграція | Експрес-випуск | У містах Західного Донбасу значно скоротилося населення |
| 36 | 02.02.2021 | https://www.0564.ua/news/3012248/v-2020-godu-obem-passazirskih-perevozk-na-dnepropetrovshchine-upal-na-39%,-gosstat | Транспорт | Пресвипуск | В 2020 году объем пассажирских перевозок на Днепропетровщине упал на 39%, - госстат |
| 37 | 04.02.2021 | https://www.poglyad.info/2021/02/04/kamy-anchanam-zaborgovali-bilshe-7-mln-grn- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кам'ячанам заборгували більше 7 млн грн зарплати |
| 38 | 04.02.2021 | https://litsa.com.ua/pidpriyemstva-dnipra-zmenschili-borgi-po-zarplati-za-misyac-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Підприємства Дніпра зменшили борги по зарплаті за місяць на 15% |
| 39 | 05.02.2021 | https://litsa.com.ua/u-karantinnij-2020-j-na-dnipropetrovshhini-vikonali-budivelnix- | Будівництво | Експрес-випуск | У «карантинний» 2020-й на Дніпропетровщині виконали будівельних робіт на 15% менше, ніж |
| 40 | 07.02.2021 | https://1kr.ua/news-63198.html | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | СКОЛЬКО ЖИТЕЛИ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАДОЛЖАЛИ ЗА КОММУНАЛКУ |
| 41 | 09.02.2021 | http://krivbass.city/news/view/bilshe-9-mlrd-griven-zaborgovalo-naselennya- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Більше 9 млрд гривень заборгувало населення Дніпропетровщини за комуналку |
| 42 | 12.02.2021 | https://litsa.com.ua/u-sichni-2021-roku-cini-na-spozhivchomu-rinku- | Ціни | Експрес-випуск | У січні 2021 року ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області зросли на 0,8% |
| 43 | 13.02.2021 | https://www.poglyad.info/2021/02/13/na-dnipropetrovshhini-zdorozhchali-produkti- | Ціни | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині здорожчали продукти, комуналка, але подешевшав одяг — статистика |
| 44 | 13.02.2021 | https://1kr.ua/news-63257.html | Населені пункти та житло | Пресвипуск | ЖИТЕЛЯМ ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЫ НАСЧИТАЛИ ЗА КОММУНАЛКУ ПОЧТИ 3 |
| 45 | 15.02.2021 | https://vesti.dp.ua/na-spozhivchomu-rinku-dnipropetrovskovi-oblasti-zrosli-tsini/ | Ціни | Експрес-випуск | На споживчому ринку Дніпропетровської області зросли ціни |
| 46 | 17.02.2021 | https://pidgorodne.dp.ua/news/na-spozhivchomu-rinku-dnipropetrovskovi- | Ціни | Експрес-випуск | На споживчому ринку Дніпропетровської області зросли ціни |
| 47 | 18.02.2021 | https://litsa.com.ua/yak-zminilisya-cini-i-tarifi-u-dnipropetrovskij-oblasti-za-sichen- | Ціни | Пресвипуск | Як змінилися ціни і тарифи у Дніпропетровській області за січень 2021 року? |
| 48 | 19.02.2021 | https://www.0564.ua/news/3028296/zitelej-krivogo-roga-stalo-pochti-na-5-tysac-mense | Населення та міграція | Експрес-випуск | Жителів Кривого Рога стало почти на 5 тисяч менше |
| 49 | 19.02.2021 | https://dnepr.news/news/chislennost-naseleniya-dnepropetrovschiny-stremitelno-umenshaetsya | Населення та міграція | Експрес-випуск | Численность населения Днепропетровщины стремительно уменьшается |
| 50 | 20.02.2021 | https://1kr.ua/news-63383.html | Ціни | Пресвипуск | ПОДОРОЖЧАЛИ ЯЙЦЯ ТА ОВОЧІ: ЯК ЗМІНИЛИСЯ ЦІНИ НА ПРОДУКТИ У |
| 51 | 20.02.2021 | https://www.poglyad.info/2021/02/20/zgidno-statisticzi-chiselnist-kamyanchan- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Згідно статистиці чисельність кам'ячан скорочується тільки із-за природного скорочення |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|--|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| 52 | 21.02.2021 | https://www.poglyad.info/2021/02/21/meshkanczi-oblasti-zaborguvaly-bilshe-9-mlrd- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Мешканці області заборгували більше 9 млрд грн за комуналку, більшість – за тепло та газ |
| 53 | 22.02.2021 | https://litsa.com.ua/za-karantinnij-rik-tovariv-z-oblasti-do-kitavu-prodali-na-12- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | За «карантинний» рік товарів з області до Китаю продали на \$1,2 млрд більше, ніж за 2019-ий |
| 54 | 22.02.2021 | https://gorod.dp.ua/news/185422 | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | За «карантинний» год товарів из Днепропетровщины в Китай продали на \$1,2 млрд |
| 55 | 23.02.2021 | https://litsa.com.ua/za-karantinnij-rik-postavki-tovariv-z-rf-na- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | За «карантинний» рік поставки товарів з РФ на Дніпропетровщину зменшилися на 38% |
| 56 | 23.02.2021 | http://krivbass.city/news/view/naselennya-krivogo-rogu-skorotilos-bilshe-nizh-na- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Кривого Рогу скоротилось більше ніж на шість тисяч осіб |
| 57 | 24.02.2021 | https://www.0564.ua/news/3031574/deputat-v-podderzali-otcet-o-vvpolnenii- | | Звіт Криворізької | На февральском заседании Криворожского горсовета депутаты поддержали отчет о выполнении |
| 58 | 25.02.2021 | https://litsa.com.ua/22-pomerlix-na-dnipropetrovshhiny-u-2020-roci-zhertvi- | Населення та міграція | Пресвипуск | 2,2% померлих на Дніпропетровщині у 2020 році – жертви коронавірусної інфекції COVID-19 |
| 59 | 25.02.2021 | https://beg.dp.ua/otkazyvajutsja-rozhat-detej/ | Населення та міграція | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Жители Днепропетровской области отказываются рожать детей, с явным намерением отработать свое |
| 60 | 26.02.2021 | https://pavlograd.info/news/zhiteli-dnepropetrovskoj-oblasti-otkazyvavutsya- | Населення та міграція | (Експрес-випуски та пресвипуски) | ЖИТЕЛИ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ РОЖАТЬ ДЕТЕЙ, С ЯВНЫМ |
| 61 | 27.02.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=63526 | Населення та міграція | Статистична інформація | МИНУС 200 ТЫСЯЧ ЗА 10 ЛЕТ: КАК СОКРАТИЛОСЬ НАСЕЛЕНИЕ |
| 62 | 28.02.2021 | https://1kr.ua/news-63528.html | Населення та міграція | Експрес-випуск | БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ МЛАДЕНЦЕВ РОДИЛИСЬ В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРОШЛОМ |
| 63 | 28.02.2021 | https://1kr.ua/news-63527.html | Населення та міграція | Пресвипуск | ОТ КОРОНАВИРУСА В 2020 ГОДУ УМЕРЛИ 2% НАСЕЛЕНИЯ ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЫ |
| 64 | 01.03.2021 | https://dniprograd.org/2021/03/01/stalo-vidomo-skilki-meshkantsiv- | Населення та міграція | Пресвипуск | Стало відомо, скільки мешканців Дніпропетровщини померло за 2020 рік |
| 65 | 01.03.2021 | https://34.ua/ru/ot-chego-umirayut-zhiteli-dnepropetrovshchiny-osnovnye- | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины: основные причины |
| 66 | 01.03.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/03/01/235269.html | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины: основные причины |
| 67 | 01.03.2021 | http://novyny.kr.ua/society/2021/03/01/140836.html | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины: основные причины |
| 68 | 01.03.2021 | http://dnepnews.com.ua/society/2021/03/01/250895.html | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины: основные причины |
| 69 | 01.03.2021 | http://tv-news.dp.ua/novyny/7878-na-dnipropetrovshchyni-naichastishe- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині найчастіше помирають від хвороб кровообігу |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 70 | 01.03.2021 | https://opentv.media/demograficheskaya-situatsiya-skolko-zhitelej-dnepropetrovskoj- | Населення та міграція | Пресвипуск | Демографическая ситуация: сколько жителей Днепропетровской области умерло в 2020-м году |
| 71 | 01.03.2021 | https://kstati.dp.ua/obschestvo/stalo-izvestno-skolko-zhitelev- | Населення та міграція | Пресвипуск | Стало известно, сколько жителей Днепропетровщины умерло в 2020 году |
| 72 | 01.03.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-zmenshilisya-obsyagi-prodazhiv-cherez- | Енергетика | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині зменшилися обсяги продажів бензину, дизпалива та автогазу через АЗС |
| 73 | 01.03.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-pomerave-vse-bilshe-lyudej/ | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині помирає все більше людей |
| 74 | 02.03.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-zavmirave-budivnictvo-zhitla/ | Будівництво | Статистична інформація | На Дніпропетровщині завмирає будівництво житла |
| 75 | 03.03.2021 | https://novemisto.info/news/za-god-naselenie-pokrova-sokratilos-pochti-na-500-chelovek | Населення та міграція | Експрес-випуск | За год население Покрова сократилось почти на 500 человек |
| 76 | 04.03.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-za-misvac-zaborgovanist-po-zarplati-zroslo- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині за місяць заборгованість по зарплаті зросла на 14% |
| 77 | 05.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-732skorotilis-obsyagi-budivnitstva-novogo-zitla-y-dnipropetrovskij-oblasti | Будівництво | Пресвипуск | На 73,2 % скоротилися обсяги будівництва нового житла у Дніпропетровській області |
| 78 | 05.03.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=63668 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | ЗАРПЛАТА ЖИТЕЛЕЙ ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЫ УМЕНЬШИЛАСЬ НА 3% |
| 79 | 06.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/rozmir-serednoi-zarobitnoi-plati-na-dnipropetrovshhini-zmensivsia-na-3,2-% | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Розмір середньої заробітної плати на Дніпропетровщині зменшився на 3,2 % |
| 80 | 07.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/indeks-spozivchih-tsin-na-dnipropetrovshhini- | Ціни | Експрес-випуск | Індекс споживчих цін на Дніпропетровщині склав 100,8% |
| 81 | 08.03.2021 | https://dnepr.news/news/na-dnepropetrovschine-vyrosli-dolgi-po-zarplate | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | На Днепропетровщине выросли долги по зарплате |
| 82 | 08.03.2021 | https://dnepr.news/news/za-karantinnyy-god-rf-men-she-postavila-tovarov-na-dnepropetrovshchinu | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | За "карантинный" год РФ меньше поставила товаров на Днепропетровщину |
| 83 | 08.03.2021 | https://www.poglyad.info/2021/03/08/dnipropetrovshhyna-sered-lideriv-po-rozmiram-zarobitnoi-plati | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Дніпропетровщина – серед лідерів по розмірам заробітної плати |
| 84 | 08.03.2021 | https://nashreporter.com/ru/obschestvo/nazv-ana-srednvaya-zarplata-v-dnepropetrovskoj-oblasti | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Названа средняя зарплата в Днепропетровской области |
| 85 | 14.03.2021 | https://www.poglyad.info/2021/03/14/cziny-na-dnipropetrovshhyni-nevpynno-rostut- | Ціни | Експрес-випуск | Ціни на Дніпропетровщині невпинно ростуть, – статистика |
| 86 | 16.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/v-fevrale-stoimost-produktov-dlya-borshhevogo-nabera-podskochila-na-10-%-oblstat | Ціни | Експрес-випуск | В феврале стоимость продуктов для борщевского набора “подскочила” на 10 % - облстат |
| 87 | 18.03.2021 | https://litsa.com.ua/persha-pyatirka-v-yaki-krad1%97ni-svitu-prodali-naibilshe- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Перша п'ятірка: в які країни світу продали найбільше товарів з регіону за перший місяць року |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| 88 | 19.03.2021 | https://litsa.com.ua/z-kitayu-na-dnipropetrovshhinu-postavili-majzhe-stilki-https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=63852 | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | З Китаю на Дніпропетровщину поставили майже стільки ж товарів, скільки з ЄС |
| 89 | 21.03.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=63852 | Ціни | Пресвипуск | НАБОР ПРОДУКТОВ ДЛЯ БОРЦА ПОДОРОЖАЛ НА ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЕ В ПРОШЛОМ |
| 90 | 22.03.2021 | https://34.ua/ru/kitaj--v-liderah-s-kem-torgovala-dnepropetrovshchina_n114792 | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Китай – в лидерах: с кем торговала Днепропетровщина? |
| 91 | 22.03.2021 | https://gorod.dp.ua/news/186577 | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уменьшилась численность населения |
| 92 | 22.03.2021 | https://34.ua/ru/v-dnepropetrovskoj-oblasti-umenshilas-chislennost- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уменьшилась численность населения |
| 93 | 22.03.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/03/22/237299.html | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уменьшилась численность населения |
| 94 | 22.03.2021 | http://novyny.kr.ua/society/2021/03/22/143453.html | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уменьшилась численность населения |
| 95 | 22.03.2021 | http://dnepnews.com.ua/society/2021/03/22/252938.html | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уменьшилась численность населения |
| 96 | 22.03.2021 | https://vesti.dp.ua/chislennost-naseleniya-v-dnepropetrovskoj-oblasti-umenshilas/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Численность населения в Днепропетровской области уменьшилась |
| 97 | 22.03.2021 | https://dunrada.com.ua/category/novosti-regionov/novosti-dnepr/ | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Экономика: с кем торговала Днепропетровщина в январе 2021? |
| 98 | 22.03.2021 | https://nostalji102fm.com.ua/news/oblast/63767-chislennost-naselenija-v- | Населення та міграція | Експрес-випуск | ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ |
| 99 | 22.03.2021 | http://uanews.dp.ua/economy/2021/03/22/237361.html | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Китай – в лидерах: с кем торговала Днепропетровщина? |
| 100 | 22.03.2021 | http://novyny.kr.ua/economy/2021/03/22/143539.html | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Китай – в лидерах: с кем торговала Днепропетровщина? |
| 101 | 22.03.2021 | http://dnepnews.com.ua/economy/2021/03/22/252999.html | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Китай – в лидерах: с кем торговала Днепропетровщина? |
| 102 | 23.03.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=63933 | Охорона здоров'я | Пресвипуск | В ОБЛАСТІ МАЙЖЕ У КОЖНОГО ЧЕТВЕРТОГО ПАЦІЄНТА З ТУБЕРКУЛЬОЗОМ ВИЯВЛЯЮТЬ |
| 103 | 25.03.2021 | https://pidgorodne.dp.ua/news/chislennost-naseleniya-v-dnepropetrovskoj-oblasti- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Численность населения в Днепропетровской области уменьшилась |
| 104 | 26.03.2021 | https://litsa.com.ua/za-misyac-obsyagi-promislovogo-virobnictva-na- | Промисловість | Експрес-випуск | За місяць обсяги промислового виробництва на Дніпропетровщині майже не змінилися |
| 105 | 26.03.2021 | https://litsa.com.ua/v-dnipropetrovskij-oblasti-deshho-pidvishhivsvya-obsyag- | Енергетика | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області дещо підвищився обсяг продажу бензину, дизпалива та автогазу |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 106 | 29.03.2021 | https://34.ua/ru/bolshe-chem-v-proshlom-godu-skolko-benzina-prodali-na-azs- | Енергетика | Експрес-випуск | Больше, чем в прошлом году: сколько бензина продали на АЗС области? |
| 107 | 29.03.2021 | http://dnepnews.com.ua/economy/2021/03/29/253862.html | Енергетика | Експрес-випуск | Больше, чем в прошлом году: сколько бензина продали на АЗС области? |
| 108 | 29.03.2021 | http://uanews.dp.ua/economy/2021/03/29/238225.html | Енергетика | Експрес-випуск | Больше, чем в прошлом году: сколько бензина продали на АЗС области? |
| 109 | 29.03.2021 | http://novyny.kr.ua/economy/2021/03/29/144583.html | Енергетика | Експрес-випуск | Больше, чем в прошлом году: сколько бензина продали на АЗС области? |
| 110 | 31.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/bilshe-600-tisyach-kurtsiv-prozhivayut-u- | Охорона здоров'я | Пресвипуск | Більше 600 тисяч курців проживають у Дніпропетровській області – Головне управління |
| 111 | 31.03.2021 | http://krivbass.city/news/view/14porodil-dnipropetrovshhinidivchata-vikom-vid-15- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 14 % породіль Дніпропетровщини - дівчата віком від 15 до 19 років: результати опитування |
| 112 | 31.03.2021 | https://domik.ua/novosti/oglyad-rinku-zhitlovovi-neruxomosti-u-dnipro- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Ціни на квартири у новобудовах Дніпра |
| 113 | 01.04.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64099 | Транспорт | Пресвипуск | У КРИВОМУ РОЗІ ДОСЛІДЖЕННЯМ ТРАНСПОРТНИХ ПОТРЕБ ГОРОДЯН ЗАЙНЯВСЯ |
| 114 | 02.04.2021 | https://34.ua/ru/na-dnepropetrovshchine-nazvali-kolichestvo-bezrobotnyh-n115745 | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Днепропетровщине назвали количество безработных |
| 115 | 02.04.2021 | http://dnepnews.com.ua/society/2021/04/02/254429.html | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Днепропетровщине назвали количество безработных |
| 116 | 02.04.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/04/02/238789.html | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Днепропетровщине назвали количество безработных |
| 117 | 02.04.2021 | http://novyny.kr.ua/society/2021/04/02/145319.html | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Днепропетровщине назвали количество безработных |
| 118 | 02.04.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-zmenshivsya-riven- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Дніпропетровщині зменшився рівень заробітної плати – облстат |
| 119 | 02.04.2021 | https://nashreporter.com/ru/proisshestviya/nazvana-srednyaya-zarplata-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Названа средняя зарплата по Днепропетровской области |
| 120 | 03.04.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64128 | Промисловість | Статистична інформація | НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ОБЛАСТІ ЗМЕНШИЛИСЯ ОБСЯГИ |
| 121 | 03.04.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64126 | Доходи та умови життя | Пресвипуск | В КАКОМ ВОЗРАСТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО РОЖАЮТ ЖИТЕЛЬНИЦЫ ОБЛАСТИ |
| 122 | 04.04.2021 | https://suspilne.media/119406-v-oblstati-nazvali-serednij-rozmir-zarplat-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Офіційно: середній розмір зарплат на Дніпропетровщині. Які сфери найбільш оплачувані |
| 123 | 04.04.2021 | https://pavlograd.info/news/na-dnepropetrovshchine-menshe-vsex- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | НА ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЕ МЕНЬШЕ ВСЕХ ПОЛУЧАЮТ РАБОТНИКИ СЕЛЬСКОГО |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 124 | 04.04.2021 | https://news.rivne.ua/post990188 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Офіційно: середній розмір зарплат на Дніпропетровщині. Які сфери найбільш оплачувані |
| 125 | 05.04.2021 | http://tv-news.dp.ua/novyny/7971-u-koho-naivvshcha-zarplata-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | У кого найвища зарплата на Дніпропетровщині |
| 126 | 05.04.2021 | https://litsa.com.ua/rozmir-seredno%20d1%2097-zarplati-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Розмір середньої зарплати на Дніпропетровщині зменшився на 3,3% |
| 127 | 05.04.2021 | https://www.facebook.com/newspaper.persons/posts/2855338828060627 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Розмір середньої зарплати на Дніпропетровщині зменшився на 3,3% |
| 128 | 05.04.2021 | https://glavnoe.dp.ua/articles/serednia-zarplata-u-dnipropetrovskii-oblasti- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Середня зарплата у Дніпропетровській області становить 12 322 грн – Держстат |
| 129 | 06.04.2021 | https://opentv.media/gosstat-nazval-srednyvu-zarplatu-v-dnepropetrovskoi- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Госстат назвав середню зарплату в Днепропетровской области |
| 130 | 06.04.2021 | https://gorod.dp.ua/news/187248 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Зарплати жителів області знову знизились |
| 131 | 06.04.2021 | https://dnepr.info/news/skolko-poluchaet-zhitel-dnepropetrovshhiny-statistika | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Середня зарплата жителя Днепропетровщины: статистика |
| 132 | 06.04.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-vtrichi-bilshe-lyudej-pomirave-nizh- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | На Дніпропетровщині втричі більше людей помирає, ніж народжується: статистика за січень 2021 |
| 133 | 06.04.2021 | https://gorod.dp.ua/news/187250 | Ціни | Соціально-економічне | Услуги больниц подорожали почти на 8% |
| 134 | 07.04.2021 | https://nikopol.nikopolnews.net/favorites/ia-k-zminylasia-kilkist-naseleennia-u-nikopoli- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Як змінилася кількість населення у Нікополі, Покрові, Марганці і районі за рік |
| 135 | 11.04.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64239 | Населення та міграція | Соціально-економічне | ЗА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА В ОБЛАСТИ УМЕРЛО БОЛЬШЕ ЧЕЛОВЕК, ЧЕМ |
| 136 | 13.04.2021 | https://nashreporter.com/ru/kommunalka/v-dnepropetrovskoy-oblasti-za-kommunalku- | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | В Днепропетровской области за коммуналку задолжали миллиарды гривен |
| 137 | 13.04.2021 | http://krivbass.city/news/view/dnipropetrovshhinalider-za-realizatsiyu-promislovoi- | Промисловість | Пресвипуск | Дніпропетровщина - лідер за реалізацією промислової продукції в Україні |
| 138 | 14.04.2021 | https://dnepr.name/uk/top-5-pidpryemstv-zabrudnyuvachiv-povitrya-v-misti-dnipro | Навколишнє середовище | Інфографіка | Топ-5 підприємств-забруднювачів повітря в місті Дніпро |
| 139 | 15.04.2021 | https://litsa.com.ua/u-lyutomu-z-dnipropetrovshhini-najbilshe-eksportovali- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | У лютому з Дніпропетровщини найбільше експортували товарів в Китай, Польщу, Туреччину |
| 140 | 16.04.2021 | https://34.ua/ru/produkty-odezhda-transport-kak-izmenilis-ceny-v- | Ціни | Пресвипуск | Продукты, одежда, транспорт: как изменились цены в Днепропетровской области? |
| 141 | 16.04.2021 | http://dneprnews.com.ua/economy/2021/04/16/255997.html | Ціни | Пресвипуск | Продукты, одежда, транспорт: как изменились цены в Днепропетровской области? |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| 142 | 16.04.2021 | http://uanews.dp.ua/economy/2021/04/16/240352.html | Ціни | Пресвипуск | Продукты, одежда, транспорт: как изменились цены в Днепропетровской области? |
| 143 | 16.04.2021 | http://novyny.kr.ua/economy/2021/04/16/147342.html | Ціни | Пресвипуск | Продукты, одежда, транспорт: как изменились цены в Днепропетровской области? |
| 144 | 16.04.2021 | https://litsa.com.ua/postavki-tovariv-v-dnipropetrovsku-oblast-z-za-kordonu-u- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Поставки товаров в Днепропетровскую область з-за кордону у лютому: найбільше з Китаю та РФ |
| 145 | 16.04.2021 | https://www.facebook.com/prospect.trubnikov/photos/a.123040671636641/8164218422 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Печальная статистика Население Никополя, Марганца, Покрова и района сокращается |
| 146 | 18.04.2021 | http://krivbass.city/news/view/yak-zminilis-tsini-na-spozhivchomu-rinku-u-berezni- | Ціни | Пресвипуск | Як змінилися ціни на споживчому ринку у березні 2021 року на Дніпропетровщині? Дані Держстату |
| 147 | 19.04.2021 | https://litsa.com.ua/statistika-cin-na-dnipropetrovshhini-vaki-kategori%dl%97- | Ціни | Експрес-випуск | Статистика цін на Дніпропетровщині: які категорії товарів найбільше подорожчали |
| 148 | 19.04.2021 | https://mydndz.com.ua/news/13526 | Ціни | Пресвипуск | Не для слабонервных: как изменились цены на продукты в Днестре и области за месяц |
| 149 | 19.04.2021 | https://dnpr.com.ua/post/podsolnechnoe-maslo-sahar-i-vajca-kak-izmenilis-ceny-na- | Ціни | Пресвипуск | Не для слабонервных: как изменились цены на продукты в Днестре и области за месяц |
| 150 | 19.04.2021 | https://www.zaxid.info/news/7329825 | Ціни | Пресвипуск | Не для слабонервных: как изменились цены на продукты в Днестре и области за месяц |
| 151 | 22.04.2021 | https://dnepr.news/news/na-dnepropetrovschine-posle-pobedy- | Освіта | Пресвипуск | На Днепропетровщине после победы Майдана закрыли 140 школ |
| 152 | 22.04.2021 | https://www.0564.ua/amp/news/3084018/na-selenie-krivogo-roga-kak-izmenilas- | Населення та міграція | ? | Население Кривого Рога: как изменилась демографическая ситуация в городе за последние 10 |
| 153 | 23.04.2021 | https://dnepr.info/news/iz-za-kakih-boleznei-chashhe-vsego-umiravut-zhiteli- | Населення та міграція | Статистична інформація | Из-за каких болезней чаще всего умирают жители Днепропетровщины |
| 154 | 27.04.2021 | https://suspilne.media/125985-pinopodibna-masa-z-himicnim-zapahom-hto-zabrudnue- | Населення та міграція | Пресвипуск | Населення Дніпропетровської області зменшується: скільки жителів зараз |
| 155 | 27.04.2021 | https://vesti.dp.ua/naseleण्या-dnipropetrovskovi-oblasti-zmenshuvetsya/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Населення Дніпропетровської області зменшується |
| 156 | 27.04.2021 | https://dnipro.tv/u-dnipropetrovskii-oblasti-zmenschuietsia-kilkist-naseleण्या/ | Населення та міграція | Пресвипуск | У Дніпропетровській області зменшується кількість населення |
| 157 | 27.04.2021 | https://litsa.com.ua/v-dnipropetrovskij-oblasti-zbilshilisya-obsvagi-promislovogo- | Промисловість | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області збільшилися обсяги промислового виробництва |
| 158 | 28.04.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/04/28/stalo-izvestno-skolko-liudei-prozhivaet-v- | Населення та міграція | Пресвипуск | Стало известно, сколько людей проживает в Днепропетровской области |
| 159 | 28.04.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-zrosli-prodazhi-u-rozdrib-benzinu- | Енергетика | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині зросли продажі у роздріб бензину, дизпалива та автогазу |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 160 | 29.04.2021 | https://www.pidgorodne.info/news/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%9 | Населення та міграція | Пресвипуск | Населення Дніпропетровської області стрімко зменшується |
| 161 | 29.04.2021 | https://pidgorodne.dp.ua/news/naselennya-dnipropetrovskovi-oblasti-zmenshuvetsya/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Населення Дніпропетровської області зменшується |
| 162 | 29.04.2021 | http://krlife.com.ua/news/za-10-let-kolichestvo-prozhivavushchikh-v-krivom-roge-umenyshilos-na-50-tyis-chelovek | Населення та міграція | Статистична інформація | За 10 лет количество проживающих в Кривом Роге уменьшилось на 50 тыс человек |
| 163 | 30.04.2021 | https://cometa-dp.news/neploho-zhivem-kakaja-srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Неплохо живем: какая средняя зарплата в Дnepre и области |
| 164 | 30.04.2021 | https://dp.vgorode.ua/news/sobytyia/a1161140-neplokho-zhivem-kakaja-srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | НЕПЛОХО ЖИВЕМ: КАКАЯ СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА В ДНЕПРЕ И ОБЛАСТИ |
| 165 | 02.05.2021 | https://www.poglyad.info/2021/05/02/kamy-anskyi-raion-v-antyliderah-po-vvplati-zarplatni | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кам'янський район в антилідерах по виплаті зарплатні |
| 166 | 02.05.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64568 | Населення та міграція | Пресвипуск | КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СМЕРТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ |
| 167 | 03.05.2021 | https://www.poglyad.info/2021/05/03/cziny-na-dnipropetrovshhyni-nevpynno | Ціни | Пресвипуск | Ціни на Дніпропетровщині невпинно зростають |
| 168 | 04.05.2021 | https://www.poglyad.info/2021/05/04/meshkanczi-dnipropetrovshhynv-zaborguvaly-ivn | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | Мешканці Дніпропетровщини заборгували мільйони гривень за комуналку |
| 169 | 04.05.2021 | https://kstat.dp.ua/proisshestviya/na-dnepropetrovschine-s-nachala-goda-smertnost-v-tri-raz-a-prevysila-rozhdaemost | Населення та міграція | Пресвипуск | На Днепропетровщине с начала года смертность в три раза превысила рождаемость |
| 170 | 04.05.2021 | https://49000.com.ua/s-nachala-goda-v-dnepropetrovskoy-oblasti-umerli-bolee-9-tyis-tyis-chelovek-nazvali-prichiny | Населення та міграція | Пресвипуск | С начала года в Днепропетровской области умерли более 9 тысяч человек: назвали причины |
| 171 | 05.05.2021 | https://litsa.com.ua/za-misyac-riven-serednoyi-zarplati-na-dnipropetrovshhyni-zbilshivsia-na-11 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | За місяць рівень середньої зарплати на Дніпропетровщині збільшився на 11% |
| 172 | 05.05.2021 | https://gorod.dp.ua/news/188451 | Населення та міграція | Пресвипуск | С начала года в Днепропетровской области умерли более 9 тысяч человек: назвали причины |
| 173 | 08.05.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64667 | Населення та міграція | Пресвипуск | ОТМЕЧАЮТ ЛИ КРИВОРОЖАНЕ ДЕНЬ МАТЕРИ, — ОПРОС |
| 174 | 09.05.2021 | http://krivbass.city/news/view/zapasy-zerna-na-dnepropetrovshhine-umenshilis-na-77-%-oblstat | Сільське господарство | Статистична інформація | Запасы зерна на Днепропетровщине уменьшились на 7,7 % - облстат |
| 175 | 09.05.2021 | https://www.facebook.com/krivbass.city/posts/3982945145124208 | Сільське господарство | Статистична інформація | Запасы зерна на Днепропетровщине уменьшились на 7,7 % - облстат |
| 176 | 10.05.2021 | https://suspilne.media/amp/129178-narodzuvanist-na-dnipropetrovsini-narodzhuvaly-bolee-10000-ditai-v-dnepropetrovshhyni | Населення та міграція | Пресвипуск | Народжуваність на Дніпропетровщині: немовлят-хлопчиків більше, а середній вік матерів – 29 років |
| 177 | 10.05.2021 | https://dniprograd.org/2021/05/11/narodzhuvaly-bolee-10000-ditai-v-dnepropetrovshhyni-nemovlyat-klapchikov-bilsho-a-serednij-vek-materv-29-rokiv | Населення та міграція | Пресвипуск | Народжуваність на Дніпропетровщині: немовлят-хлопчиків більше, а середній вік матерів – 29 років |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------|--------------------------------------|--|
| 178 | 10.05.2021 | https://www.056.ua/amp/news/3098512/v-dnepre-rodilos-bolse-malcikov | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 179 | 10.05.2021 | https://www.0564.ua/news/3098557/rozdae-most-na-dnepropetrovsine-kogo-bolse- | Населення та міграція | Пресвипуск | Рождаємость на Дніпропетровщині: кого більше - мальчиків или дівочек? |
| 180 | 10.05.2021 | https://mydnepr.net/dnepr-news/v-dnepre-rodilos-bolshe-malchikov/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 181 | 10.05.2021 | https://dneprcity.net/dnepr/v-dnepre-rodilos-bolshe-malchikov/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 182 | 10.05.2021 | http://fromua.news/article/11426190/v-dnepre-rodilosj-boljshe-malchikov/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 183 | 10.05.2021 | https://gorozhanin.com.ua/dnepr/v-dnepre-rodilos-bolshe-malchikov/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 184 | 10.05.2021 | https://ukrtime.net/?p=161785 | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 185 | 10.05.2021 | http://dneprnews.com.ua/society/2021/05/10/258009.html | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 186 | 10.05.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/05/10/242360.html | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі родилось більше мальчиків |
| 187 | 11.05.2021 | https://dnepr.express/post/na-dnepropetrovshine-malchikov-rozhdaetsya-bolshe-chem-devochek | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині мальчиків рождається більше, чем дівочек |
| 188 | 11.05.2021 | https://top-news.com.ua/mista/dnipro/na-dnepropetrovshhine-malchikov-rozhdaetsya-bolshe-chem-devochek | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині мальчиків рождається більше, чем дівочек |
| 189 | 11.05.2021 | https://rudana.com.ua/uk/news/hlopchyky-vs-divchatka-kogo-chastishe-narodzhuvali-na-dnipro-petrovshchyni | Населення та міграція | Пресвипуск | ХЛОПЧИКИ VS ДІВЧАТКА. КОГО ЧАСТІШЕ НАРОДЖУВАЛИ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ? |
| 190 | 11.05.2021 | https://region.dp.ua/narodzhuvanist-na-dnipro-petrovshchyni-koho-z-nemovlyat-bilshe-hlopchikov-chi-divchat | Населення та міграція | Пресвипуск | Народжуваність на Дніпропетровщині: кого з немовлят більше, хлопчиків чи дівчат? |
| 191 | 11.05.2021 | https://dp.informator.ua/2021/05/11/skolko-v-2020-godu-rodilos-detej-v-dnepropetrovskoy-oblasti | Населення та міграція | Пресвипуск | Скільки в 2020 году родилось дітей в Дніпропетровской області |
| 192 | 11.05.2021 | https://www.facebook.com/typicalkrivbass/posts/2388365497966988 | Населення та міграція | Пресвипуск | Народжуваність на Дніпропетровщині: кого з немовлят більше, хлопчиків чи дівчат? |
| 193 | 12.05.2021 | https://pidgorodne.dp.ua/news/skolko-detej-rodilos-v-2020-godu-v-dnepropetrovskoj-oblasti | Населення та міграція | Пресвипуск | Скільки дітей родилось в 2020 году в Дніпропетровской області |
| 194 | 13.05.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64762 | Освіта | Пресвипуск | БІЛЬШІСТЬ АСПІРАНТІВ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ — ЧОЛОВІКИ |
| 195 | 13.05.2021 | http://strichka.com/item/113425764 | Освіта | Пресвипуск | БІЛЬШІСТЬ АСПІРАНТІВ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ — ЧОЛОВІКИ |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| 196 | 14.05.2021 | https://litsa.com.ua/shho-z-cinami-oblupravlinnva-statistiki-oprilyudnilo-novij- | Ціни | Експрес-випуск | Що з цінами: облуправління статистики оприлюднило новий звіт |
| 197 | 14.05.2021 | https://beg.dp.ua/statistika-utverzhaet/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Статистика утверждає: на Днепропетровщине коронавірус – не самый страшный убийца |
| 198 | 19.05.2021 | https://litsa.com.ua/eksport-pishov-u-goru-u-berezni-z-dnipropetrovshhini-za-kordon- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Експорт пішов у гору: у березні з Дніпропетровщини за кордон продали товарів на |
| 199 | 19.05.2021 | https://dnepr.info/news/na-dolgi-zhitelej-oblasti-vsya-strana-god-mozhet-borotsya-s-infekciyami- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | На долги жителей области вся страна год может бороться с инфекциями |
| 200 | 19.05.2021 | https://dnepr.web2ua.com/na-dolgi-zhitelej-oblasti-vsya-strana-god-mozhet-borotsya-s-infekciyami- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | На долги жителей области вся страна год может бороться с инфекциями |
| 201 | 20.05.2021 | https://litsa.com.ua/u-berezni-na-dnipropetrovshhinu-importovali-naibilshe- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | У березні на Дніпропетровщину імпортували найбільше товарів з Китаю та РФ |
| 202 | 20.05.2021 | https://most-dnepr.info/news/society/198640_zhiteli_dn | Ціни | Статистична інформація | «Жители Днепра недовольны ростом цен и тарифов», – депутаты ОПЗЖ |
| 203 | 20.05.2021 | http://dneprnews.com.ua/society/2021/05/20/259061.html | Ціни | Статистична інформація | «Жители Днепра недовольны ростом цен и тарифов», – депутаты ОПЗЖ |
| 204 | 20.05.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/05/20/243407.html | Ціни | Статистична інформація | «Жители Днепра недовольны ростом цен и тарифов», – депутаты ОПЗЖ |
| 205 | 20.05.2021 | https://osn.com.ua/news/society/zhiteli-dnepra-nedovolny-rostom-tsen-i-tarifov- | Ціни | Статистична інформація | «Жители Днепра недовольны ростом цен и тарифов», – депутаты ОПЗЖ |
| 206 | 20.05.2021 | https://gittyadnipra.com/zhiteli-dnepra-nedovolny-rostom-czen-i-tarifov-deputaty- | Ціни | Статистична інформація | “Жители Днепра недовольны ростом цен и тарифов”, – депутаты ОПЗЖ |
| 207 | 22.05.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64856 | Населені пункти та житло | Пресвипуск | ЖИТЕЛИ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАДОЛЖАЛИ ПОЧТИ 10 МИЛЛИАРДОВ ГРИВЕН |
| 208 | 22.05.2021 | http://krivbass.city/news/view/zaborgovanist-meshkantsiv-dnipropetrovshhini-za- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Заборгованість мешканців Дніпропетровщини за житлово-комунальні послуги – 9,9 мільярдів гривень |
| 209 | 23.05.2021 | https://kstat.dp.ua/ekonomika/dolgi-zhitelev-dnepropetrovshchiny-za- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Долги жителей Днепропетровщины за коммуналку достигли почти 10 миллиардов гривен |
| 210 | 24.05.2021 | https://dnepr.web2ua.com/zhiteli-dnepropetrovshchiny-dolzheny-za- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Жители Днепропетровщины должны за коммуналку почти 10 миллиардов гривен |
| 211 | 24.05.2021 | https://lcity.dp.ua/69041-zhiteli-dnepropetrovshchiny-dolzheny-za- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Жители Днепропетровщины должны за коммуналку почти 10 миллиардов гривен |
| 212 | 26.05.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhinu-prodovzhuvut-zrostati-obsvagi-prodazhu- | Енергетика | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині продовжують зростати обсяги продажу бензину, дизпалива та автогазу через АЗС |
| 213 | 26.05.2021 | https://litsa.com.ua/v-dnipropetrovskij-oblasti-deshho-prosilo-promislove- | Промисловість | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області дещо «просіло» промислове виробництво |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 214 | 26.05.2021 | http://krivbass.city/news/view/vid-pochatku-roku-kilkist-naselelnva- | Населення та міграція | Пресвипуск | Від початку року кількість населення Дніпропетровщини зменшилась - статистика |
| 215 | 26.05.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=64960 | Населення та міграція | Пресвипуск | ПОЗИТИВНЫЕ ДАННЫЕ ВНУТРЕННЕЙ МИГРАЦИИ ПО ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ |
| 216 | 26.05.2021 | https://www.dnpr.com.ua/post/strashnee-chem-covid-19-ot-chego-chashe-vsego- | Населення та міграція | Статистична інформація | Страшнее чем COVID-19: от чего чаще всего умирают днепряне, вы будете удивлены |
| 217 | 30.05.2021 | https://one.kr.ua/news/35092 | Населення та міграція | Пресвипуск | В день рождения Кривого Рога на свет появились восемь новых жителей |
| 218 | 30.05.2021 | http://krivbass.city/news/view/265velikh-pidpriemstv-dnipropetrovshhini- | Діяльність підприємств | Пресвипуск | 26,5 % великих підприємств Дніпропетровщини збиткові - облстат |
| 219 | 30.05.2021 | https://www.facebook.com/krivyrizh/photos/a.675332545897920/3848836261880850/ https://suspilne.media/135857-na-dnipropetrovsini-zrosli-obsagi-perevezenna- | Населення та міграція | Пресвипуск | В день рождения Кривого Рога на свет появились восемь новых жителей |
| 220 | 02.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/03/kamy-anskyj-raion-v-antyliderah-z-vyplaty- | Транспорт | Пресвипуск | На Дніпропетровщині зросли обсяги перевезення пасажирів та вантажів – облстат |
| 221 | 03.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/03/dnipro-petrovshhyna-znyzyla-vvykdyv- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кам'янський район – в антилідерах з виплати зарплати |
| 222 | 03.06.2021 | https://www.facebook.com/poglyad.info/posts/967386494019740 | Навколишнє середовище | Пресвипуск | Дніпропетровщина знизил викиди забруднюючих речовин |
| 223 | 03.06.2021 | https://www.facebook.com/groups/prostodn/dz/permalink/1447407372295074/ | Навколишнє середовище | Пресвипуск | Дніпропетровщина знизил викиди забруднюючих речовин |
| 224 | 03.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/06/najbil-she-na-dnipropetrovshhyni-zaroblyavut- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Найбільше на Дніпропетровщині заробляють фінансисти, – статистика |
| 225 | 06.06.2021 | https://www.facebook.com/poglyad.info/posts/969258607165862 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Найбільше на Дніпропетровщині заробляють фінансисти, – статистика |
| 226 | 07.06.2021 | https://one.kr.ua/news/35243 | Ціни | Соціально-економічне | Какие продукты в Днепропетровской области подорожали больше всего с начала года, – |
| 227 | 08.06.2021 | https://dnpr.com.ua/post/kakie-produkty-v-dnepre-i-oblasti-bolshe-vsego-podorozhali- | Ціни | Соціально-економічне | Какие продукты в Днепре и области больше всего подорожали с начала года: статистика |
| 228 | 10.06.2021 | http://krivbass.city/news/view/meshkantnya-dnipropetrovshhini-zaborguvali-383- | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Мешканцям Дніпропетровщини заборгували 383 млн гривень зарплати |
| 229 | 12.06.2021 | https://d1.ua/stalo-izvestno-kto-v-dnepropetrovskoi-oblasti-zarabatvvaet- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Стало известно, кто в Днепропетровской области зарабатывает больше всех |
| 230 | 12.06.2021 | https://dnipro.news/news/economy/v-dnepre-opredelili-samye-vysoko-i-nizkoo-plachivaemye-sfery-deyatelnosti- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днепре определили самые высоко- и низкооплачиваемые сферы деятельности |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 232 | 13.06.2021 | https://opentv.media/gosstat-nazval-samyevysokooplachivaemye-professii-v-dnepre | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Госстат назвав самые высокооплачиваемые профессии в Дneppe |
| 233 | 13.06.2021 | https://top-news.com.ua/mista/dnipro/gosstat-nazval- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Госстат назвав самые высокооплачиваемые профессии в Дneppe — Відкритий |
| 234 | 13.06.2021 | https://news.i.ua/theme/7572083/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Госстат назвав самые высокооплачиваемые профессии в Дneppe |
| 235 | 16.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/16/zamknute-kolo-ekologichnyh-problem-nate-kolo-ekologichnyh-problem- | Навколишнє середовище | Звіт Кам'янської міськради | Замкнуте коло екологічних проблем Кам'янського |
| 236 | 21.06.2021 | http://krivbass.city/news/view/obsyag-eksportu-tovariv-pidpriemstvami- | Зовнішньоекономічна діяльність | Пресвипуск | Обсяг експорту товарів підприємствами Дніпропетровщини становив 3 674 млн доларів |
| 237 | 21.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/21/czyny-na-dnipropetrovshhyni-prodovzhuvut- | Ціни | Пресвипуск | Ціни на Дніпропетровщині продовжують зростати |
| 238 | 28.06.2021 | https://www.poglyad.info/2021/06/28/meshkanciv-dnipropetrovshhyni-stave-vse-menshe-kancziv-dnipropetrovshhyni-stave-vse- | Населення та міграція | Пресвипуск | Мешканців Дніпропетровщини стає все менше |
| 239 | 29.06.2021 | https://litsa.com.ua/yaka-chiselnist-naselennya-na-dnipropetrovshhini/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Яка чисельність населення на Дніпропетровщині? |
| 240 | 29.06.2021 | https://susplne.media/143027-trohi-bils-niz-3-mln-ludej-oblstat-opriludniv-dani- | Населення та міграція | Пресвипуск | Трохи більш ніж 3 млн людей. Облстат оприлюднив дані про чисельність населення Дніпропетровщини |
| 241 | 06.2021 | https://www.govserv.org/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0%BB | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 242 | 06.2021 | http://www.findglocal.com/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0% | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 243 | 29.06.2021 | https://dneprnews.info/news/novosti-dnepropetrovshhiny-na-100-umershih-30- | Населення та міграція | Пресвипуск | На 100 умерших — 30 новорожденных. Облстат обнародовал данные о численности населения |
| 244 | 01.07.2021 | https://dp.informator.ua/2021/07/01/v-dnepropetrovskoi-oblasti-uhudshilas- | Населення та міграція | Пресвипуск | В Днепропетровской области ухудшилась демографическая ситуация: сколько людей живет в |
| 245 | 01.07.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/07/01/stalo-izvestno-skolko-ljudej-prozhivaet-v- | Населення та міграція | Пресвипуск | Стало известно сколько людей проживает в Днепропетровской области (статистика) |
| 246 | 01.07.2021 | https://kstat.dp.ua/obschestvo/na-dnepropetrovshchine-podschitali-chislennost-naselennya | Населення та міграція | Пресвипуск | На Днепропетровщине подсчитали численность населения |
| 247 | 01.07.2021 | https://dnpr.com.ua/post/nu-vy-derzhites-v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-vyrosla- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Долги по зарплатам в Дneppe и области взлетели до небес: узнай, сколько задолжали днепрянам |
| 248 | 01.07.2021 | https://gorod.dp.ua/news/190853 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Днепропетровской области долги по зарплатам составили 383 млн гривен |
| 249 | 01.07.2021 | https://lcity.dp.ua/72100-na-dnepropetrovshhine-podschitali- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Днепропетровщине подсчитали численность населения |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 250 | 01.07.2021 | https://podii.net/v-dnepropetrovskoj-oblasti-uxudshilas-demograficheskaya-situacija/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Днепропетровской области ухудшилась демографическая ситуация |
| 251 | 04.07.2021 | https://www.poglyad.info/2021/07/04/meshkancvam-dnipropetrovshhynv-kanczvam-dnipropetrovshhynv- | Оплата праці та соціально-трудоу | Експрес-випуск | Мешканцям Дніпропетровщини заборгували більше 400 млн грн зарплати |
| 252 | 05.07.2021 | https://nashreporter.com/ru/obschestvo/gossat-nazval-srednyuvu-zarplatu-v- | Оплата праці та соціально-трудоу | Пресвипуск | Госстат назвал среднюю зарплату в Днепропетровской области |
| 253 | 06.07.2021 | https://one.kr.ua/news/35751 | Оплата праці та соціально-трудоу | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Середня заробітна плата на Дніпропетровщині у травні збільшилась на два відсотки, – статистика |
| 254 | 06.07.2021 | https://1tv.kr.ua/news/35751 | Оплата праці та соціально-трудоу | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Середня заробітна плата на Дніпропетровщині у травні збільшилась на два відсотки, – статистика |
| 255 | 06.07.2021 | https://dnopr.web2ua.com/serednja-zarobitna-plata-na-dnipropetrovini-u- | Оплата праці та соціально-трудоу | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Середня заробітна плата на Дніпропетровщині у травні збільшилась на два відсотки, – статистика |
| 256 | 07.07.2021 | http://krlife.com.ua/news/13-tsyach-460-griven-na-dnepropetrovshchine-podschitali- | Оплата праці та соціально-трудоу | Пресвипуск | 13 тисяч 460 гривень – на Днепропетровщине подсчитали средний заработок |
| 257 | 13.07.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=65722 | Промисловість | Пресвипуск | СКІЛЬКИ ГРОШЕЙ ОТРИМАЛИ ВІД ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА 5 МІСЯЦІВ |
| 258 | 16.07.2021 | http://krivbass.city/news/view/lishe-497zhitla-dnipropetrovshhini-obladnano- | Населені пункти та житло | Пресвипуск | Лише 49,7 % житла Дніпропетровщини обладнано гарячим водопостачанням |
| 259 | 16.07.2021 | https://1kr.ua/news-65787.html | Населені пункти та житло | Пресвипуск | 16,5 кв.м ЖИТЛОВОЇ ПЛОЩІ В СЕРЕДНЬОМУ ПРИПАДАЄ НА ОДНОГО МЕШКАНЦЯ В |
| 260 | 16.07.2021 | https://1kr.ua/news-65796.html | Ціни | Пресвипуск | НА 6,5% ПОДОРОЖАЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО |
| 261 | 23.07.2021 | https://litsa.com.ua/vse-dali-vid-miljona-naseleniya-dnipra-za-piv-roku-zmenshilos- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Все далі від мільйона: населення Дніпра за 5 місяців цього року зменшилось майже на 6 тис осіб |
| 262 | 23.07.2021 | https://dnopr.web2ua.com/dnipropetrovska-oblast-eksportue-tovari-do-152-krajin-svitu- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | Дніпропетровська область експортує товари до 152 країн світу |
| 263 | 23.07.2021 | https://1kr.ua/news-65934.html | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ ЕКСПОРТУЄ ТОВАРИ ДО 152 КРАЇН СВІТУ |
| 264 | 23.07.2021 | https://1kr.ua/news-65909.html | Внутрішня торгівля | Пресвипуск | НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНІ ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2021 ПРОДАЛИ ТОВАРІВ НА 13,6% БІЛЬШЕ, НІЖ ЗА І |
| 265 | 27.07.2021 | https://dnopr.web2ua.com/v-dnepre-i-oblasti-smertnost-prevysila-rozhdaemost-v- | Населення та міграція | Пресвипуск | В Днепре и области смертность превысила рождаемость в три раза: причины |
| 266 | 27.07.2021 | https://dnopr.web2ua.com/80-7-meshkanciv-dnipropetrovskoi-oblasti- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 80,7% мешканців Дніпропетровської області користувалися інтернетом у 2020 році |
| 267 | 27.07.2021 | https://49000.com.ua/v-dnepre-i-oblasti-smertnost-prevysi/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Днепре и области смертность превысила рождаемость в три раза: причины |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 268 | 27.07.2021 | https://1kr.ua/news-66002.html | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 80,7% МЕШКАНЦІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ КОРИСТУВАЛИСЯ ІНТЕРНЕТОМ У |
| 269 | 27.07.2021 | https://suspihne.media/150777-smertnist-utrichi-visa-za-narodzuvanist-oblstat- | Населення та міграція | Пресвипуск | Смертність утричі вища за народжуваність. Облстат оприлюднив дані про населення Дніпропетровщини |
| 270 | 27.07.2021 | https://www.pidgorodne.info/news/%D0%A1%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82 | Населення та міграція | Пресвипуск | Смертність утричі вища за народжуваність. Облстат оприлюднив дані про населення Дніпропетровщини |
| 271 | 27.07.2021 | https://kstati.dp.ua/obschestvo/na-dnepropetrovshine-smertnost-v-tri-raza- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині смертність в три рази вище рождаємості |
| 272 | 27.07.2021 | https://nikopol.nikopolnews.net/ru/sicheslav-ska/na-dnipropetrovshchyni-smertnist- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині смертність в три рази вище рождаємості |
| 273 | 27.07.2021 | https://news.i.ua/theme/7654165/ | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі і області смертність перевищила рождаємості в три рази: причини |
| 274 | 27.07.2021 | https://lcity.dp.ua/74137-na-dnepropetrovshhine-smertnost-v-tri-raza- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині смертність в три рази вище рождаємості |
| 275 | 28.07.2021 | https://gorod.dp.ua/news/192051 | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі і області смертність перевищила рождаємості в три рази |
| 276 | 28.07.2021 | https://vesti.dp.ua/na-dnipropetrovshhyni-smertnist-utrichi-vishha-za-narodzhuvanist- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині смертність утричі вища за народжуваність: дані облстату |
| 277 | 30.07.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhyni-riven-promislovogo-virobnictva- | Промисловість | Пресвипуск | На Дніпропетровщині рівень промислового виробництва збільшився на 9% |
| 278 | 30.07.2021 | https://antikor.com.ua/articles/474455-v-dnepre-i-oblasti-za-pyatj-mesjatsev-sm | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі і області за п'ять місяців смертність перевищила рождаємості в три рази |
| 279 | 30.07.2021 | http://novostiua.news/news/1286688-v-dnepre-i-oblasti-za-pyatj-mesjatsev-sm | Населення та міграція | Пресвипуск | В Дніпрі і області за п'ять місяців смертність перевищила рождаємості в три рази |
| 280 | 30.07.2021 | https://www.poglyad.info/2021/07/30/serednij-vik-meshkantsiv-dnipropetrovshhyni- | Населення та міграція | Пресвипуск | Середній вік мешканців Дніпропетровщини склав більше 40 років |
| 281 | 31.07.2021 | https://www.poglyad.info/2021/07/31/serednya-zarobitna-plata-na-dnipropetrovshhyni- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Середня заробітна плата на Дніпропетровщині в два рази більша мінімальної, – статистика |
| 282 | 01.08.2021 | https://dp.informator.ua/2021/08/01/za-poslednij-god-srednyaya-zarplata-v-dnepropetrovskoj-oblasti-uvlechilas-na-18- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | За останній рік середня зарплата в Дніпропетровській області збільшилась на 18%: |
| 283 | 01.08.2021 | https://podii.net/za-poslednij-god-srednyaya-zarplata-v-dnepropetrovskoj-oblasti-uvlechilas-na-18- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | За останній рік середня зарплата в Дніпропетровській області збільшилась на 18%: |
| 284 | 01.08.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66086 | Населення та міграція | Пресвипуск | У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ПРОЖИВАЄ БІЛЬШЕ ЖІНОК, НІЖ ЧОЛОВІКІВ |
| 285 | 01.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36123 | Населення та міграція | Пресвипуск | Померло більше, ніж народилося: зміни у демографічній ситуації на Дніпропетровщині за |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 286 | 03.08.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66116 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА ЖИТЕЛЕЙ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ДВА РАЗА |
| 287 | 03.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/srednjaja-zarplata-zhitelej-dnepropetrovskoj-oblasti- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Средняя зарплата жителей Днепропетровской области в два раза выше минималки |
| 288 | 03.08.2021 | https://nashreporter.com/ru/obschestvo/srednyaya-zarplata-na-dnepropetrovschine- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Средняя зарплата на Днепропетровщине превысила 13,5 тыс. гривен - Госстат |
| 289 | 03.08.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-zbilshivsya-rozmir- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Дніпропетровщині збільшився розмір середньої зарплати |
| 290 | 05.08.2021 | https://dp.informator.ua/2021/08/05/v-dnepre-i-oblasti-vyrosli-dolgi-po-vyplate- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днестре и области выросли долги по выплате заработной платы: кому не платят |
| 291 | 05.08.2021 | https://podii.net/v-dnepre-i-oblasti-vyrosli-dolgi-po-vyplate-zarabotnoi-platv-komu-ne- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днестре и области выросли долги по выплате заработной платы: кому не платят |
| 292 | 05.08.2021 | https://litsa.com.ua/na-dnipropetrovshhini-obsvag-vikonanix-budivelnix-robot-sklav- | Будівництво | Пресвипуск | На Дніпропетровщині у січні–червні 2021р. обсяг виконаних будівельних робіт підприємствами |
| 293 | 06.08.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66182 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В КРИВОРОЖСКОМ РАЙОНЕ НЕ ВЫПЛАТИЛИ ЗАРПЛАТУ 7,1% СОТРУДНИКОВ |
| 294 | 06.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/na-dnepropetrovshhine-rastut-dolgi-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине растут долги по заработной плате |
| 295 | 06.08.2021 | https://opentv.media/na-dnepropetrovshhine-rastut-dolgi-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине растут долги по заработной плате |
| 296 | 06.08.2021 | https://top-news.com.ua/mista/dnipro/na-dnepropetrovshhine-rastut-dolgi-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине растут долги по заработной плате — Відкритий |
| 297 | 06.08.2021 | https://gorod.dp.ua/news/192503 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине растут долги по заработной плате |
| 298 | 06.08.2021 | https://litsa.com.ua/pidpriyemstva-dnipropetrovshhini-zaborguvali- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Підприємства Дніпропетровщини заборгували працівникам 457,1 млн грн зарплатні |
| 299 | 06.08.2021 | https://beg.dp.ua/zarpla-rabotnika-vyrosla/ | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | Средняя зарплата штатного работника, в Днепропетровской области, выросла до 500 |
| 300 | 06.08.2021 | https://1kr.ua/news-66187.html | Промисловість | Пресвипуск | ЗА 1 ПІВРІЧЧЯ ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ ПРОДАЛА ПРОМИСЛОВУ ПРОДУКЦІЮ НА 331 |
| 301 | 07.08.2021 | https://kstat.dp.ua/ekonomika/na-dnepropetrovschine-13-s-khvostikom | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине 13 «с хвостиком» |
| 302 | 07.08.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66194 | Будівництво | Пресвипуск | ЗА 2021 ГОД В НАШЕЙ ОБЛАСТИ ОБЪЕМ ГОТОВОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ |
| 303 | 07.08.2021 | https://gorsovet.com.ua/post/v-2-raza-vyshe-minimalki-zarplata-u-zhitelej- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В 2 раза выше минималки зарплата у жителей Днепропетровской области |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 304 | 08.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36273 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Мешканцям Дніпропетровщини за місяць заборгували 45,5 мільйонів гривень заробітної |
| 305 | 08.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/zhiteljam-dnepropetrovwinv-za-mesjac-zadolzhali-45-5 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Жителям Днепропетровщины за месяц задолжали 45,5 миллионов гривен заработной платы, — |
| 306 | 09.08.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-zbilshilas-suma | Оплата праці та соціально-трудова | (Експрес-випуски та пресвипуски) | На Дніпропетровщині збільшилась сума заборгованості з виплати заробітної плати |
| 307 | 13.08.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66336 | Населені пункти та житло | Пресвипуск | У МЕШКАНЦІВ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НАЙБІЛЬШЕ БОРГІВ ЗА ПОСТАЧАННЯ |
| 308 | 14.08.2021 | https://dnipro.depo.ua/ukr/dnipro/ne-vistachae-10-tisyach-griven-na- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | У Дніпропетровській області переважна більшість людей незадоволені своїми доходами |
| 309 | 14.08.2021 | https://ukraine.web2ua.com/ne-vistachae-10-tisjach-griven-na-dnipropetrovwinv- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Не вистачає 10 тисяч гривень: На Дніпропетровщині понад 80 відсотків людей вважають себе бідними |
| 310 | 14.08.2021 | https://nikopol.nikopolnews.net/ru/favorites/80-meshkantsiv-dnipropetrovshchynv- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 80% жителів Днепропетровщины считают себя бедными: не хватает 10 тысяч |
| 311 | 14.08.2021 | http://krivbass.city/news/view/bilshe-80simej-dnipropetrovshhini-vvazhayut- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Більше 80 % сімей Дніпропетровщини вважають себе бідними - Держстат |
| 312 | 14.08.2021 | https://litsa.com.ua/u-cherwni-meshkanci-dnipropetrovshhini-splatili-za-poslugi-zhkh- | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | У червні мешканці Дніпропетровщини сплатили за послуги ЖКХ 129% від нарахованого |
| 313 | 14.08.2021 | https://www.poglyad.info/2021/08/14/yak-zminylsya-tsiny-na-spozhyvchomu-rynku- | Ціни | Експрес-випуск | Як змінилися ціни на споживчому ринку Дніпропетровщини |
| 314 | 15.08.2021 | https://www.poglyad.info/2021/08/15/na-dnipropetrovshhyni-zrosly-borgy-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Дніпропетровщині зросли борги по заробітній платі |
| 315 | 16.08.2021 | https://34.ua/ru/na-dnepropetrovshchine-pochti-82-naseleniya-schitaet-sebja- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | На Днепропетровщине почти 82% населения считает себя представителями бедного класса |
| 316 | 16.08.2021 | https://opentv.media/82-naseleniya-dnepropetrovshhinv-schitaet-sebja- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 82% населения: жители Днепропетровщины считают себя бедными, — соопрос |
| 317 | 16.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36426 | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Понад 80% сімей Дніпропетровщини вважають себе бідними, – дослідження |
| 318 | 16.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/bolee-80-semej-dnepropetrovwinv-schitajut-sebja-bednymi- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Более 80% семей Днепропетровщины считают себя бедными, — исследование |
| 319 | 16.08.2021 | http://novyny.kr.ua/society/2021/08/16/161666.html | Доходи та умови життя | Пресвипуск | На Днепропетровщине почти 82% населения считает себя представителями бедного класса |
| 320 | 16.08.2021 | http://uanews.dp.ua/society/2021/08/16/251669.html | Доходи та умови життя | Пресвипуск | На Днепропетровщине почти 82% населения считает себя представителями бедного класса |
| 321 | 16.08.2021 | http://dneprnews.com.ua/society/2021/08/16/267360.html | Доходи та умови життя | Пресвипуск | На Днепропетровщине почти 82% населения считает себя представителями бедного класса |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| 322 | 16.08.2021 | https://vesti.dp.ua/bolshaya-chast-naseleniya-dnepropetrovskoj-oblasti- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Большая часть населения Днепропетровской области считают себя бедными |
| 323 | 16.08.2021 | https://newsmir.info/2403239 | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Большая часть населения Днепропетровской области считают себя бедными |
| 324 | 16.08.2021 | https://nostalji102fm.com.ua/news/oblast/71392-bolshaja-chast-naselenija- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЧИТАЮТ |
| 325 | 16.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36427 | Ціни | Експрес-випуск | Фрукти, маргарин і цукор: які товари зросли в ціні найбільше в Дніпропетровській області, а які |
| 326 | 16.08.2021 | https://top-news.com.ua/mista/dnipro/82-naseleniya-zhytely- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 82% населения: жители Днепропетровщины считают себя бедными |
| 327 | 16.08.2021 | https://9-channel.com/2021/08/16/po-rezultatam-vssledovaniya-bolee-80-semej- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | По результатам исследования более 80% семей Днепропетровщины считают себя бедными |
| 328 | 17.08.2021 | https://dnipro.depo.ua/ukr/dnipro/vidsutniy-seredniv-klas-ponad-80-meshkantsiv- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Відсутній середній клас: Понад 80% мешканців Дніпропетровщини вважають себе бідними |
| 329 | 17.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36459 | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Більша частина жителів Дніпропетровської області задоволені своїми житловими умовами, – статистика |
| 330 | 17.08.2021 | http://fromua.news/article/11881864/vidsutniy-seredniv-klas-ponad-80-meshkantsiv- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Відсутній середній клас: Понад 80% мешканців Дніпропетровщини вважають себе бідними – новини |
| 331 | 17.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/bilsha-chastina-zhiteliv-dnipropropetrovskoji-oblasti- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Більша частина жителів Дніпропетровської області задоволені своїми житловими умовами, – статистика |
| 332 | 18.08.2021 | https://pidgorodne.dp.ua/news/bolshaya-chast-naseleniya-dnepropetrovskoj-oblasti- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | Большая часть населения Днепропетровской области считают себя бедными |
| 333 | 19.08.2021 | https://gorod.dp.ua/news/193007 | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | Область экспортирует руду и металлы, а импортирует машины и оборудование |
| 334 | 20.08.2021 | https://1kr.ua/news-66446.html | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | ЭКСПОРТ ТОВАРИВ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ В ЦЬОМУ РОЦІ ЗБІЛЬШИВСЯ НА |
| 335 | 21.08.2021 | https://www.poglyad.info/2021/08/21/na-dnipropropetrovshhyni-nevpynno- | Населення та міграція | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині невпинно зменшується чисельність населення |
| 336 | 25.08.2021 | https://1kr.ua/news-66512.html | Населення та міграція | Пресвипуск | У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 100 ПОМЕРЛИХ 31 НОВОНАРОДЖЕНИЙ: |
| 337 | 26.08.2021 | https://litsa.com.ua/demografichna-situaciya-na-dnipropropetrovshhini-za-pershe- | Населення та міграція | Пресвипуск | Демографічна ситуація на Дніпропетровщині за перше півріччя поточного року |
| 338 | 26.08.2021 | https://dnepr.news/news/za-polgoda-naselenie-dnepra-umen-shilos-na-6000- | Населення та міграція | Статистична інформація | За полгода население Днепра уменьшилось на 6000 человек |
| 339 | 26.08.2021 | https://dnepr.info/news/naselenie-dnepropetrovshhiny-sokrashhaetsya-ot- | Населення та міграція | Пресвипуск | Население Днепропетровщины сокращается: от чего умирают люди |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 340 | 27.08.2021 | https://litsa.com.ua/v-ostannyu-nedilyu-serpnya-ukravina-vidznachatime-den- | Промисловість | Пресвипуск | В останню неділю серпня Україна відзначить День шахтаря |
| 341 | 27.08.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/08/27/cifry-shokirujut-nazvany-glavnve-prichinv- | Населення та міграція | (Статистична інформація та | Цифры шокируют: названы главные причины смертности в Днепропетровской области |
| 342 | 27.08.2021 | http://cv.strichka.com/article/116242392 | Населення та міграція | (Статистична інформація та | Цифры шокируют: названы главные причины смертности в Днепропетровской области |
| 343 | 28.08.2021 | https://49000.com.ua/pochemu-umirayut-zhiteli-dnepropetrovshh/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Почему умирают жители Днепропетровщины |
| 344 | 28.08.2021 | https://top-news.com.ua/mista/dnipro/82-naselenyya-zhytely- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | 82% населения: жители Днепропетровщины считают себя бедными |
| 345 | 28.08.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/08/28/skolko-liudej-prozhivaet-v-dnepre-opublikovany- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Сколько людей проживает в Днепре: опубликованы шокирующие цифры |
| 346 | 28.08.2021 | https://1kr.ua/news-66536.html | Промисловість | Пресвипуск | МАЙЖЕ 40% ПРОДАНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ |
| 347 | 29.08.2021 | https://www.pidgorodne.info/news/%D0%AF%D0%BA- | Ціни | Пресвипуск | Як змінилися ціни та тарифи у Дніпропетровській області в липні 2021 року |
| 348 | 29.08.2021 | https://1kr.ua/news-66533.html | Ціни | Пресвипуск | ЯК ЗМІНИЛИСЯ ЦІНИ ТА ТАРИФИ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ В ЛИПНІ 2021 |
| 349 | 29.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/jak-zminilisja-cini-ta-tarifi-u-dnipropetrovskij-oblasti-v- | Ціни | Пресвипуск | Як змінилися ціни та тарифи у Дніпропетровській області в липні 2021 року |
| 350 | 29.08.2021 | https://one.kr.ua/news/36605 | Населення та міграція | Пресвипуск | Народжуваність знизилася: за півроку в Дніпропетровській області на світ з'явилися 9 600 |
| 351 | 30.08.2021 | https://d1.ua/v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla-srednyaya-zarplata | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днепропетровской области выросла средняя зарплата |
| 352 | 30.08.2021 | https://dnepr.web2ua.com/v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla-sredniaia- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днепропетровской области выросла средняя зарплата |
| 353 | 30.08.2021 | http://dpchas.com.ua/dnepr/obnarodovany-dannye-o-sredney-zarplate-v- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Обнародованы данные о средней зарплате в Днепропетровской области |
| 354 | 30.08.2021 | https://kstat.dp.ua/obschestvo/zhiteley-dnepropetrovshiny-stanovitsya-vse-menshe- | Населення та міграція | Пресвипуск | Жителей Днепропетровщины становится все меньше |
| 355 | 30.08.2021 | https://lcity.dp.ua/76535-zhitelej-dnepropetrovshiny-stanovitsya-vse- | Населення та міграція | Пресвипуск | Жителей Днепропетровщины становится все меньше |
| 356 | 31.08.2021 | https://opentv.media/?p=311490 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Официально: у жителей Днепра в 2021 году выросли зарплаты |
| 357 | 03.09.2021 | https://one.kr.ua/news/36788 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | У липні середня заробітна платня в Дніпропетровській області зросла на пів відсотка, – |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 358 | 03.09.2021 | https://1kr.ua/news-66684.html | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | ЗАРПЛАТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ КАКОГО ПРОФИЛЯ САМЫЕ ВЫСОКИЕ В |
| 359 | 03.09.2021 | https://49000.com.ua/uroven-zarplaty-v-dnepre-i-oblasti-bo/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Уровень зарплаты в Днепре и области более, чем в два раза выше минимального |
| 360 | 04.09.2021 | https://1kr.ua/m/?page=news&news_id=66656 | Діяльність підприємств | Пресвипуск | У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАРОБИЛИ МАЙЖЕ 119 |
| 361 | 05.09.2021 | https://1kr.ua/news-66658.html | Населені пункти та житло | Пресвипуск | У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ВВЕЛИ В ЕКСПЛУАТАЦІЮ ЖИТЛОВІ БУДИНКИ |
| 362 | 06.09.2021 | https://dnpr.com.ua/post/ne-vse-tak-ploho-statisty-rasskazali-kakaya-srednyaya- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Не все так плохо: статисты рассказали, какая средняя зарплата в Днепре и области |
| 363 | 07.09.2021 | https://litsa.com.ua/yak-zminilis-spozhyvchi-cini-na-dnipropetrovshhini-u- | Ціни | Соціально-економічне | Як змінились споживчі ціни на Дніпропетровщині у першому півріччі 2021 року? |
| 364 | 08.09.2021 | https://litsa.com.ua/kriminalnik-nedaremno-parivsya-v-bani-z-korupcionerom-yogo-shkodu-zmenшили-vtrichi- | Сільське господарство | Статистична інформація | Кримінальник недаремно парився в бані з корупціонером: його шкоду зменшили втричі |
| 365 | 08.09.2021 | https://49000.com.ua/zarplaty-bolshe-lyudev-menshe-s-kakimi/ | | Інфографіка | Зарплаты больше, людей меньше: с какими показателями Днепр встречает День города |
| 366 | 15.09.2021 | https://one.kr.ua/news/36985 | Ціни | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині за місяць подешевшали овочі та фрукти, а яйця навпаки подорожчали. – Держстат |
| 367 | 21.09.2021 | https://litsa.com.ua/na-yaki-tovari-zhiteli-dnipropetrovshhini-vitrachayut-bilshe- | Внутрішня торгівля | Експрес-випуск | На які товари жителі Дніпропетровщини витрачають більше коштів? |
| 368 | 24.09.2021 | https://litsa.com.ua/skilki-produkci%D1%97-viroblvaye- | Промисловість | Пресвипуск | Скільки продукції виробляє машинобудівна галузь Дніпропетровщини |
| 369 | 24.09.2021 | https://1kr.ua/news-67069.html | Населення та міграція | Пресвипуск | 7% СМЕРТЕЙ В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫЗВАНЫ КОРОНАВИРУСОМ |
| 370 | 25.09.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-skorotivsya-riven- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині скоротився рівень народжуваності - Держстат |
| 371 | 25.09.2021 | https://kstat.dp.ua/obschestvo/ot-chego-umirayut-zhiteli-dnepropetrovshiny | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины |
| 372 | 25.09.2021 | https://lcity.dp.ua/78512-ot-chego-umirajut-zhiteli-dnepropetrovshhiny/ | Населення та міграція | Пресвипуск | От чего умирают жители Днепропетровщины |
| 373 | 09.2021 | https://www.govserv.org/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0%BB | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 374 | 09.2021 | http://www.findglocal.com/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0% | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 375 | 30.09.2021 | https://dnpr.web2ua.com/za-poslednij-god-zarplata-v-dnepropetrovskoj-oblasti- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | За последний год зарплата в Днепропетровской области выросла на 20,1% |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 376 | 30.09.2021 | https://gorod.dp.ua/news/194750 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Работодатели задолжали более 500 млн грн |
| 377 | 30.09.2021 | https://gorod.dp.ua/news/194748 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре |
| 378 | 30.09.2021 | https://1kr.ua/news-67172.html | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ЗАРПЛАТА В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛА НА |
| 379 | 2021 | https://gazeta-fp.com.ua/news/meshkantsvam- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Мешканцям Дніпропетровщини за місяць заборгували 45,5 мільйонів гривень заробітної |
| 380 | 2021 | https://gazeta-fp.com.ua/news/u-dnipropetrovskij-oblasti-na-100-pomerlikh- | Населення та міграція | Пресвипуск | У Дніпропетровській області на 100 померлих 31 новонароджений |
| 381 | 2021 | https://gazeta-fp.com.ua/news/produkti-kharchuvannva-ta-bezalkogolni-napoi- | Ціни | Пресвипуск | Індекс споживчих цін та інфляції області у липні 2021 року |
| 382 | 2021 | https://d1.ua/v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla-zadolzhennost-po-zarplate | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Днепропетровской области выросла задолженность по зарплате |
| 383 | 2021 | https://region.dp.ua/na-dnipropetrovshchyni-serednia-zarplata- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Дніпропетровщині середня зарплата жителів в 2 рази менше мінімалки |
| 384 | 2021 | https://vesti.dp.ua/v-dnepropetrovskoj-oblasti-rastut-dolgi-po-zarabotnoj-plate/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | В Днепропетровской области растут долги по заработной плате |
| 385 | 2021 | https://vesti.dp.ua/v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla-zadolzhennost-po-zarplate/ | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Днепропетровской области выросла задолженность по зарплате |
| 386 | 2021 | https://dv-gazeta.info/dneprnews/na-dnepropetrovshhine-katastroficheski-rastet-smertnost | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине катастрофически растет смертность |
| 387 | 2021 | https://dv-gazeta.info/dneprnews/konets-proshlogo-goda-na-dnepropetrovshhine-oznamenovalsya-rezkim-rostom-smertnosti | Населення та міграція | Експрес-випуск | Конец прошлого года на Днепропетровщине ознаменовался резким ростом смертности |
| 388 | 2021 | https://dnipro.tv/news-dnipro/skilky-liudei-prozhyvaie-u-dnipropetrovskii-oblasti- | Населення та міграція | Пресвипуск | Скільки людей проживає у Дніпропетровській області (статистика) |
| 389 | 2021 | https://dnipro.news/news/economy/po-dnepropetrovskoj-oblasti-rastut-dolgi-po-zarplate | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | По Днепропетровской области растут долги по зарплате |
| 390 | 2021 | https://sobitie.com.ua/novosti/chislennost-naseleniva-dnepropetrovskov-oblasti- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Численность населения Днепропетровской области продолжает сокращаться |
| 391 | 03.10.2021 | https://1kr.ua/news-67216.html | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | В 2021 ГОДУ В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КОЛИЧЕСТВО БЕЗРАБОТНЫХ УВЕЛИЧИЛОСЬ |
| 392 | 06.10.2021 | https://kstat.dp.ua/ekonomika/na-dnepropetrovshhine-srednjava-zarplata- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине средняя зарплата - почти 14 тысяч, - статистика |
| 393 | 06.10.2021 | https://lcity.dp.ua/79325-na-dnepropetrovshhine-srednjaja-zarplata- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | На Днепропетровщине средняя зарплата — почти 14 тысяч, — статистика |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------|--------------------------------------|---|
| 394 | 09.10.2021 | https://1kr.ua/news-67344.html | Ціни | Соціально-економічне | НАСКІЛЬКИ ЗДОРОЖЧАЛА СОНЯШНИКОВА ОЛІЯ ЗА ПЕРШЕ ПІВРІЧЧЯ 2021 РОКУ |
| 395 | 18.10.2021 | https://one.kr.ua/news/37618 | Ціни | Пресвипуск | На Дніпропетровщині у вересні індекс споживчих цін становив 101,2%, – Держстат |
| 396 | 19.10.2021 | https://gorod.dp.ua/news/195528 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Жителів області стало менше |
| 397 | 20.10.2021 | https://litsa.com.ua/u-listopadi-grudni-2021r-bude-zdijsnyuvatisya-vidbir- | Доходи та умови життя | Пресвипуск | У листопаді–грудні відберуть домогосподарства для обстеження умов їх життя упродовж 2022 року |
| 398 | 20.10.2021 | https://beg.dp.ua/za-god-poterjala-26-tys-zhitelei/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Днепропетровская область за год потеряла 26 тыс. жителей |
| 399 | 21.10.2021 | https://t.me/dniprooblcentr/4397 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Помирає втричі більше ніж народжується: скільки людей залишилось в області. |
| 400 | 21.10.2021 | https://gorod.dp.ua/news/195621 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Умирает в три раза больше чем рождается: сколько людей осталось в Днепропетровской области |
| 401 | 21.10.2021 | https://litsa.com.ua/shhe-minus-tri-tisyachi-naselennya-dnipra-prodovzhuve- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Ще мінус три тисячі: населення Дніпра продовжує зменшуватись |
| 402 | 21.10.2021 | https://dniprograd.org/2021/10/21/pomirae-vtrichi-bilshe-nizh-narodzhuetsya-skilki- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Помирає втричі більше ніж народжується: скільки людей залишилось в області |
| 403 | 21.10.2021 | https://litsa.com.ua/shhe-minus-tri-tisyachi-naselennya-dnipra-prodovzhuve- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Ще мінус три тисячі: населення Дніпра продовжує зменшуватись |
| 404 | 21.10.2021 | https://dnepr.info/uk/news/na-33-mladentsa-100-pensionerov-v-dnepre- | Населення та міграція | Експрес-випуск | На 33 немовляти 100 пенсіонерів: в Дніпрі розповіли, скільки людей залишилося в області |
| 405 | 21.10.2021 | https://9-channel.com/2021/10/21/umyraet-v-tri-raza-bolshe-chem-rozhdetsya- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Умирает в три раза больше чем рождается: сколько людей осталось в нашей области |
| 406 | 21.10.2021 | https://kstat.dp.ua/politika/dnepropetrovshina-bystro-vymiraet | Населення та міграція | Експрес-випуск | Днепропетровщина быстро вымирает |
| 407 | 22.10.2021 | https://dp.informator.ua/2021/10/22/ot-chego-dnepryane-umirali-v-2021-godu-top- | Населення та міграція | Статистична інформація | От чего жители Днепропетровской области умирали в 2021 году: топ болезней по данным Госстата |
| 408 | 22.10.2021 | https://nashemisto.dp.ua/2021/10/22/umirae-t-v-tri-raza-bolshe-chem-rozhdetsya- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Умирает в три раза больше, чем рождается: сколько людей проживает в Днепропетровской области |
| 409 | 22.10.2021 | https://gazeta-fp.com.ua/news/v-dnipropetrovskij-oblasti-pomirae-v-tri-razi-bilshe-nizh-narodzhuetsya | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області помирає в три рази більше ніж народжується |
| 410 | 22.10.2021 | https://podii.net/ot-chego-dnepryane-umirali-v-2021-godu-top-boleznej-po- | Населення та міграція | Статистична інформація | От чего днепряне умирали в 2021 году: топ болезней по данным Госстата |
| 411 | 23.10.2021 | https://dp.vgorode.ua/news/sobytyia/a1182954-covid-19-na-tretem-meste-ot-cheho- | Населення та міграція | (Експрес-випуски та пресвипуски) | COVID-19 НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ: ОТ ЧЕГО ЧАЩЕ ВСЕГО УМИРАЮТ ДНЕПРЯНЕ |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 412 | 23.10.2021 | https://1kr.ua/news-67627.html | Ціни | Пресвипуск | НАСКОЛЬКО ПОДОРОЖАЛА ОДЕЖДА В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ |
| 413 | 26.10.2021 | https://dp.reporter.ua/articles/v-dnepropetrovskoj-oblasti-smernost-vtroe- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уровень смертности втрое выше, чем рождаемости |
| 414 | 26.10.2021 | https://dnepnews.net/news/v-dnepropetrovskoj-oblasti-uroven- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уровень смертности втрое выше, чем рождаемости |
| 415 | 26.10.2021 | https://naspravdi.net/news/v-dnepropetrovskoj-oblasti-uroven- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области уровень смертности втрое выше, чем рождаемости |
| 416 | 29.10.2021 | https://gorod.dp.ua/news/195955 | Оплата праці та соціально-трудоу | Експрес-випуск | 13768 грн - средняя зарплата в области |
| 417 | 31.10.2021 | https://nashreporter.com/ru/obschestvo/nazvan-razmer-srednev-zarplatv-v-an-razmer-srednev-zarplatv-v- | Оплата праці та соціально-трудоу | Експрес-випуск | Назван размер средней зарплаты в Днепропетровской области |
| 418 | 01.11.2021 | https://dengi.informator.ua/2021/11/01/kakaya-srednyaya-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-i- | Оплата праці та соціально-трудоу | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области и кому платят больше: данные Госстата |
| 419 | 01.11.2021 | https://dnep.web2ua.com/kakaja-srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-i-komu-platjat- | Оплата праці та соціально-трудоу | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области и кому платят больше: данные Госстата |
| 420 | 02.11.2021 | https://dp.informator.ua/2021/11/02/v-dnepre-mogut-propast-marshruty- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | В Днепре могут пропасть автобусы «Днепробас» |
| 421 | 02.11.2021 | https://gorod.dp.ua/news/196094 | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | В Днепре рассказали, какие предприятия имеют самые большие долги по выплате зарплат |
| 422 | 02.11.2021 | https://cometa-dp.news/v-dnepre-mogut-propast-avtobusy-laquo-dneprobas-raquo/ | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | В Днепре могут пропасть автобусы «Днепробас» |
| 423 | 02.11.2021 | https://cometa-dp.news/u-dnipri-za-misjac-borg-z-viplat-zarplat-zmenshivsja-na-22- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | У Дніпрі за місяць борг з виплат зарплат зменшився на 2 мільйони |
| 424 | 02.11.2021 | https://dv-gazeta.info/dnepnews/u-dnipri-za-misyats-borg-z-viplat-zarplat- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | У Дніпрі за місяць борг з виплат зарплат зменшився на 22 мільйони |
| 425 | 02.11.2021 | https://glavnoe.dp.ua/articles/kakye-predpriyatiya-dnepra-vmeiut-samye- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | Какие предприятия Днепра имеют самые большие долги по выплате зарплат? |
| 426 | 02.11.2021 | https://dnipro.tv/news-dnipro/u-miskradi-dnipra-mozhut-rozirvaty-dohovir-iz- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | У міськраді Дніпра можуть розірвати договір із перевізником, який заборгував працівникам мільйон |
| 427 | 02.11.2021 | https://49000.com.ua/v-dnepre-rastorgnut-dogovor-s-odnim-iz/ | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | В Днепре расторгнут договор с одним из крупных маршрутных перевозчиков |
| 428 | 02.11.2021 | https://dnipro.news/news/v-gorsovete-dnepra-mogut-rastorgnut-dogovor-s-odnim- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | В горсовете Днепра могут расторгнуть договор с одним из маршрутных перевозчиков |
| 429 | 03.11.2021 | https://dnipro.news/news/economy/millionnyi-dolg-po-zarplate-u-krupnejshego- | Оплата праці та соціально-трудоу | ? (Міськрада Вебсайт) | Миллионный долг по зарплате у крупнейшего автоперевозчика Днепра |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 430 | 04.11.2021 | https://litsa.com.ua/zaborgovanist-iz-viplati-zarobitnovi-plati-u-dnipropetrovskij-oblasti/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Заборгованість по зарплатам у Дніпропетровській області зменшилась на 17,5 млн грн |
| 431 | 04.11.2021 | https://kstati.dp.ua/ekonomika/kamenskoy-ravon-v-antiliderakh-po-vyplate-zarplaty | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Каменской район - в антилидерах по виплате зарплати |
| 432 | 04.11.2021 | https://www.gorod.dp.ua/news/196180 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Долги по зарплате у підприємств області 488 мільйонів |
| 433 | 05.11.2021 | https://dnepr.web2ua.com/kamenskoj-rajon-v-antiliderah-po-vyplate-zarplaty-5529/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Каменской район — в антилидерах по виплате зарплати |
| 434 | 05.11.2021 | https://newslive.com.ua/50835888-kamenskoj-rajon-v-antiliderah-po-vyplate-zarplaty/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Каменской район — в антилидерах по виплате зарплати |
| 435 | 05.11.2021 | https://lcity.dp.ua/81549-kamenskoj-rajon-v-antiliderah-po-vyplate-zarplaty/ | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Каменской район — в антилидерах по виплате зарплати |
| 436 | 05.11.2021 | https://my.ua/news/cluster/2021-11-05-u-lead-sovetuet-gromadam-kak- | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | ULEAD советует громадам. Как подготовиться к Всеукраинской переписи населения |
| 437 | 05.11.2021 | https://newslive.com.ua/50837940-u-lead-radit-gromadam-jak-pidgotuvatis-do- | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | U-LEAD радить громадам, як підготуватись до Всеукраїнського перепису населення |
| 438 | 05.11.2021 | https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/3345391-ulead-radit-gromadam-ak- | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | U-LEAD радить громадам, як підготуватись до Всеукраїнського перепису населення |
| 439 | 05.11.2021 | https://kyiinfo.com.ua/ru/vseukrayinskyj-perepys-naseleण्या-vidbudetsya-u-2023- | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | Всеукраїнський перепис населення відбудеться у 2023 році |
| 440 | 05.11.2021 | http://krivbass.city/news/view/derzhstat-riven-oplati-pratsi-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Держстат: Рівень оплати праці на Дніпропетровщині - один з найвищих в Україні |
| 441 | 06.11.2021 | https://1kr.ua/news-67907.html | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НЕ ВИПЛАТИЛИ 488 МІЛЬЙОНІВ ГРИВЕНЬ |
| 442 | 06.11.2021 | https://one.kr.ua/news/37952 | Оплата праці та соціально-трудова | Пресвипуск | Розмір середньої зарплати мешканців Дніпропетровщини за місяць зменшився на 1,3%. – |
| 443 | 06.11.2021 | https://dniprograd.org/2021/11/06/gromadi-dnipropetrovskoi-oblasti-gotuyutsya-do- | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | Громади Дніпропетровської області готуються до Всеукраїнського перепису населення 2023 року |
| 444 | 08.11.2021 | https://tourdnepr.com/content/view/27824/27751/ | Населення та міграція | Відеонарада Лукашової | Громади Дніпропетровской области готовятся к Всеукраинской переписи населения 2023 года |
| 445 | 16.11.2021 | https://litsa.com.ua/naskilki-virosli-cini-cini-na-produkti-na-dnipropetrovshhni/ | Ціни | Пресвипуск | Наскільки виросли ціни на Дніпропетровщині минулого місяця |
| 446 | 19.11.2021 | https://gorod.dp.ua/news/196835 | Зовнішньоекономіч на діяльність | Пресвипуск | Область торгуєт с 168 странами |
| 447 | 19.11.2021 | https://gorod.dp.ua/news/196839 | Ціни | Пресвипуск | Овощи подорожали почти на 10% |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 448 | 22.11.2021 | https://one.kr.ua/news/38249 | Населення та міграція | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині спостерігається тенденція до перевищення кількості померлих над кількістю |
| 449 | 22.11.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-smertnist-suttevo- | Населення та міграція | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині смертність суттєво перевищує народжуваність - Держстат |
| 450 | 22.11.2021 | http://krivbass.city/news/view/agrariyam-dnipropetrovshhini-vdalos-zibrati-rekordnij- | Сільське господарство | Пресвипуск | Аграріям Дніпропетровщини вдалось зібрати рекордний врожай хліба |
| 451 | 22.11.2021 | https://1kr.ua/news-68210.html | Населення та міграція | Експрес-випуск | В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ УМЕНЬШИЛОСЬ НАСЕЛЕНИЕ НА ДЕСЯТКИ |
| 452 | 25.11.2021 | https://beg.dp.ua/ne-hvataet-otcov-geroev/ | Населення та міграція | Пресвипуск | Днепропетровской области не хватает отцов-героев |
| 453 | 01.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/yak-meshkantsi-dnipropetrovshhini- | Охорона здоров'я | Пресвипуск | Як мешканці Дніпропетровщини інфікуються ВІЛ у більшості випадків? - статистика |
| 454 | 01.12.2021 | https://gorod.dp.ua/news/197380 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области: данные Госстата |
| 455 | 01.12.2021 | https://dengi.informator.ua/2021/12/01/kaka-ya-srednyaya-zarplata-v-dnepre-i-oblasti- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области: данные Госстата |
| 456 | 02.12.2021 | https://dnepr.info/news/komu-v-dnepre-platvat-bolshe-vsego-statistika-srednej- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кому в Днепре платят больше всего: статистика средней зарплаты от Госстата |
| 457 | 02.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/komu-v-dnepre-platiat-bolshe-vsego-statistika-srednej- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кому в Днепре платят больше всего: статистика средней зарплаты от Госстата |
| 458 | 02.12.2021 | https://dnipro.news/news/kakaya-statistika-srednej-zarplaty-v-dnepre.html | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая статистика средней зарплаты в Днепре |
| 459 | 04.12.2021 | https://one.kr.ua/news/38456 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Україні за місяць роботодавці заборгували понад чотири мільйони гривень заробітної платні, – |
| 460 | 05.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/vitaemo-pratsivnikiv-statistiki-ukraini-iz- | | ? | Вітаємо працівників статистики України із професійним святом! |
| 461 | 06.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/poslugi-zhkg-podorozhchali-na-53protvygom-2021- | Ціни | Соціально-економічне | Послуги ЖКГ подорожчали на 5,3 % протягом 2021 року - Держстат |
| 462 | 09.12.2021 | https://dnipro.depo.ua/ukr/dnipro/koronavirus-posiv-trete-mistse-sered-prichin-smerti- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Коронавірус посів третє місце серед причин смерті мешканців Дніпропетровщини |
| 463 | 09.12.2021 | https://kstat.dp.ua/obschestvo/koronavirus-na-tretem-meste-sredi-prichin-smerti- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Коронавірус – на третьем месте среди причин смерти жителей Днепропетровщины |
| 464 | 09.12.2021 | https://lcity.dp.ua/84259-koronavirus-na-tretem-meste-sredi-prichin-smerti-zhitelej- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Коронавірус – на третьем месте среди причин смерти жителей Днепропетровщины |
| 465 | 10.12.2021 | https://9-channel.com/2021/12/10/%D0%B2%D1%9 | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Від чого мешканці Дніпропетровщини найчастіше помирили у 2021 році |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 466 | 10.12.2021 | https://t.me/dniprooblcentr/5215 | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Від чого мешканці Дніпропетровщини найчастіше помирили у 2021 році |
| 467 | 11.12.2021 | https://dniprograd.org/2021/12/11/vid-chogo-meshkantsi-dnipropetrovshchini- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | Від чого мешканці Дніпропетровщини найчастіше помирили у 2021 році |
| 468 | 12.12.2021 | https://newslive.com.ua/51312969-zadolzhennost-po-zarplate-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Задолженність по зарплате на Дніпропетровщині досягла полмільярда гривень |
| 469 | 12.12.2021 | https://dv-gazeta.info/dneprnews/zadolzhennost-po- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Задолженність по зарплате на Дніпропетровщині досягла полмільярда гривень |
| 470 | 14.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/meshkantsi-dnipropetrovshhini-zaborguvali-bilshe-2- | Населені пункти та житло | Експрес-випуск | Мешканці Дніпропетровщини заборгували більше 2 млрд гривень за тепло |
| 471 | 14.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/inflyaciya-u-listopadi-na-dnipropetrovshchini-zrosli- | Ціни | Експрес-випуск | Зростання цін у Дніпропетровській області в листопаді перевищило середньокраїнські |
| 472 | 16.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/dniprostat-ruda-ta-metallurgija-zabezpechujut-85-valiutnih- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Дніпростат: Руда та металургія забезпечують 85% валютних надходжень області. Головним торговим |
| 473 | 16.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/zovnishnotorgovelniy-balans-pidprivemstv-dnipropetrovskoji- | Зовнішньоекономіч на діяльність | Експрес-випуск | Дніпростат: Руда та металургія забезпечують 85% валютних надходжень області. Головним торговим |
| 474 | 16.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/na-shcho-vitrachayut-i-struktura-vitrat-dniprovan-ta- | Внутрішня торгівля | Експрес-випуск | Молочка, алкоголь, автомобілі. На що найбільше витрачають дніпряни та мешканці області |
| 475 | 12.2021 | https://www.govserv.org/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0%BB | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 476 | 12.2021 | http://www.findglocal.com/UA/Dnipro/134312107180727/%D0%93%D0%BE%D0%BB | | (Експрес-випуски та пресвипуски) | |
| 477 | 18.12.2021 | https://dnpr.com.ua/post/ot-chego-chashevsego-umirali-zhiteli-dnepra-i-oblasti-v- | Населення та міграція | Статистичний бюлетень | От чого чаще всего умирали жители Днепра и области в 2021 году |
| 478 | 20.12.2021 | https://one.kr.ua/news/38651 | Ціни | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині у листопаді ціни на споживчому ринку підвищилися майже на 1%, – |
| 479 | 21.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/z-pochatku-roku-naselenija-dnipropetrovskoji-oblasti- | Населення та міграція | Експрес-випуск | З початку року населення Дніпропетровської області скоротилося на 35 тисяч осіб |
| 480 | 21.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/z-pochatku-2021-roku-naseleniya-dnipropetrovskoji-oblasti- | Населення та міграція | Експрес-випуск | З початку року населення Дніпропетровської області скоротилося на 35 тисяч осіб |
| 481 | 21.12.2021 | https://newslive.com.ua/51431399-z-pochatku-roku-naselenija- | Населення та міграція | Експрес-випуск | З початку року населення Дніпропетровської області скоротилося на 35 тисяч осіб |
| 482 | 21.12.2021 | https://dv-gazeta.info/dneprnews/naselenie-dnepropetrovshhiny-katastroficheski- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины катастрофически уменьшается (СТАТИСТИКА) |
| 483 | 21.12.2021 | https://49000.com.ua/za-9-mesyacev-zhitelev-dnepropetrovskoy/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | За 9 месяцев жителей Днепропетровской области стало меньше почти на 35 тысяч: инфографика |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------|--------------------------------------|--|
| 484 | 22.12.2021 | https://litsa.com.ua/yak-zmenshilos-naselennya-dnipropetrovshhini-cogo-roku/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Як зменшилось населення Дніпропетровщини цього року |
| 485 | 22.12.2021 | https://dpchas.com.ua/oblast/naselenie-dnepropetrovskoy-oblasti-stremitelno- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровской области стремительно сокращается |
| 486 | 22.12.2021 | https://dnpr.web2ua.com/naselenie-dnepropetrovskoj-oblasti-stremitelno- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровской области стремительно сокращается |
| 487 | 22.12.2021 | https://dnpr.web2ua.com/s-nachala-goda-v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla- | Населення та міграція | Експрес-випуск | С начала года в Днепропетровской области выросла смертность населения |
| 488 | 22.12.2021 | https://dnpr.web2ua.com/v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-sokratilos-naselenie- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днестре и области значительно сократилось население: причины |
| 489 | 22.12.2021 | https://d1.ua/s-nachala-goda-v-dnepropetrovskoj-oblasti-vyrosla- | Населення та міграція | Експрес-випуск | С начала года в Днепропетровской области выросла смертность населения |
| 490 | 22.12.2021 | https://www.056.ua/news/3286967/v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-sokratilos- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днестре и области значительно сократилось население: причины |
| 491 | 22.12.2021 | https://gorozhanin.com.ua/dnpr/v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-sokratilos-naselenie- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днестре и области значительно сократилось население: причины |
| 492 | 22.12.2021 | https://www.5632.com.ua/news/3286941/ci-slennost-naselenia-dnepropetrovsinyv- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Численность населения Днепропетровщины стремительно сокращается (СТАТИСТИКА) |
| 493 | 22.12.2021 | https://dnpr.news/news/naselenie-dnepropetrovskoy-oblasti-sokratilos-na-35- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровской области сократилось на 35 тысяч человек |
| 494 | 22.12.2021 | https://mydnpr.net/dnpr-news/v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-sokratilos-naselenie- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днестре и области значительно сократилось население: причины |
| 495 | 22.12.2021 | https://newslive.com.ua/51438537-v-dnepre-i-oblasti-znachitelno-sokratilos- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днестре и области значительно сократилось население: причины |
| 496 | 22.12.2021 | https://newslive.com.ua/51436574-naselenie-dnepropetrovskoj-oblasti- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровской области стремительно сокращается |
| 497 | 22.12.2021 | https://newslive.com.ua/51434860-naselenie-dnepropetrovshhinyv- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины катастрофически уменьшается (СТАТИСТИКА) |
| 498 | 22.12.2021 | http://poleznaya.dp.ua/novomoskovsk/%d0%bd%d0%b0%d1%81%d0%b5%d0%bb% | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины катастрофически уменьшается (СТАТИСТИКА) |
| 499 | 22.12.2021 | https://dnipro.news/news/society/naselenie-dnepropetrovshchiny-umenshaetsya-s- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины уменьшается с рекордной скоростью |
| 500 | 22.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/u-2020-roci-shchomisvachni-dohodi-domogospodarstv- | Доходи та умови життя | Статистичний збірник | В області розповіли, скільки і як заробляють домогосподарства Дніпропетровського регіону |
| 501 | 23.12.2021 | https://newslive.com.ua/51461196-oblstat-nazvav-najshvidshe-vimirajuchij-rajon- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Облстат назвал самый быстрый район Днепра |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------|--------------------------------------|--|
| 502 | 23.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/oblstat-nazvav-navzatrebuvanishiv-dlya-perejzdu-ravon- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Облстат назвав найзатребуваніший для переїзду район Дніпра |
| 503 | 23.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/oblstat-nazvav-ravon-dnipro-shcho-navshvidshe-vimirave- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Облстат назвав найшвидше вимираючий район Дніпра |
| 504 | 23.12.2021 | https://49000.com.ua/zhiteley-dnepra-stalo-menshe-pochti-na-10-tyasjch-v-chem-prichyna- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Жителів Днепра стало менше почти на 10 тисяч: в чем причина? |
| 505 | 24.12.2021 | https://suspilne.media/192360-naselenna-dnipropetrovsini-skorotilosia-na-majze-35- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпропетровщини скоротилося на майже 35 тисяч людей - облстат |
| 506 | 24.12.2021 | https://region.dp.ua/naselennia-dnipropetrovshchynv-skorotylosia-vysoka- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпропетровщини скоротилося: висока смертність та низька народжуваність |
| 507 | 24.12.2021 | https://newslive.com.ua/51465460-naselennia-dnipropetrovshhini-skorotilosia- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпропетровщини скоротилося на майже 35 тисяч людей - облстат |
| 508 | 24.12.2021 | https://dniprograd.org/2021/12/24/oblstat-nazvav-navshvidshe-vimiravuchiv-ravon- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Облстат назвав найшвидше вимираючий район Дніпра |
| 509 | 24.12.2021 | https://zaxid.news/post2071187 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпра стрімко скорочується: скільки людей місто втратило за 2021 рік |
| 510 | 24.12.2021 | https://infos.in.ua/naselenye-dnepra-stremitelno-sokrashhaetsya-skolko-lyudej- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 511 | 24.12.2021 | https://dnepr.politeka.net/360813-naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashchaetsya-skolko- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 512 | 24.12.2021 | https://news.zt.ua/post2071187 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпра стрімко скорочується: скільки людей місто втратило за 2021 рік |
| 513 | 24.12.2021 | https://www.autonews.live/news/naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashchaetsya/71504 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 514 | 24.12.2021 | https://news.rivne.ua/post2071187 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпра стрімко скорочується: скільки людей місто втратило за 2021 рік |
| 515 | 24.12.2021 | https://news.nikolaev.ua/post2071187 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпра стрімко скорочується: скільки людей місто втратило за 2021 рік |
| 516 | 24.12.2021 | https://imag.one/news/locations/oblast-dnepropetrovskaya | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 517 | 24.12.2021 | https://imag24.net/news/naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashchaetsya/11315498 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 518 | 24.12.2021 | https://vsenovosti.life/news/naselenie-dnepra-stremitelno- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 519 | 24.12.2021 | https://ria24.today/news/naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashchaetsya/11315498 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 520 | 24.12.2021 | https://mt.smi.today/blog/43522976706/Naselenie-Dnepra-stremitelno-sokraschavetsya | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 521 | 24.12.2021 | http://vrline.info/naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashhaetsja-skolko-ljudej- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 522 | 24.12.2021 | https://www.facebook.com/vkurceua/posts/423829969463379/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 523 | 24.12.2021 | https://kstati.dp.ua/obschestvo/naselenie-dnepropetrovshiny-sokraschaetsya | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины сокращается |
| 524 | 24.12.2021 | https://lcity.dp.ua/85745-naselenie-dnepropetrovshiny-sokrashhaetsja/ | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепропетровщины сокращается |
| 525 | 24.12.2021 | https://www.pidgorodne.info/news/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%9 | Населення та міграція | Експрес-випуск | Населення Дніпропетровщини скоротилося на майже 35 тисяч людей - облстат |
| 526 | 24.12.2021 | http://newstop.info/naselenie-dnepra-stremitelno-sokrashhaetsya-skolko-lvudej- | Населення та міграція | Експрес-випуск | Население Днепра стремительно сокращается: сколько людей город потерял за 2021 год |
| 527 | 25.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/covid-19-stav-prichinovu-smerti-u-87vipadkiv-na- | Населення та міграція | Пресвипуск | COVID-19 став причиною смерті у 8,7 % випадків на Дніпропетровщині - річні дані |
| 528 | 26.12.2021 | https://naspravdi.net/news/v-dnepropetrovskoj-oblasti-fiksiruyut- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В ДНЕПРОПЕТРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ФИКСИРУЮТ СОКРАЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ |
| 529 | 26.12.2021 | https://dp.reporter.ua/articles/v-dnepropetrovskoj-oblasti-fiksiruyut- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области фиксируют сокращение населения |
| 530 | 26.12.2021 | https://dneprnews.net/news/v-dnepropetrovskoj-oblasti-fiksiruyut- | Населення та міграція | Експрес-випуск | В Днепропетровской области фиксируют сокращение населения |
| 531 | 27.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/struktura-smernosti-za-vidami-zahvoruvannya-u- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині падає частка померлих від онкології та зовнішніх причин та різко зростає - від |
| 532 | 27.12.2021 | https://d1.ua/v-2021-godu-v-dnepropetrovskoj-oblasti-smernost-ot- | Населення та міграція | Пресвипуск | В 2021 году в Днепропетровской области смертность от COVID-19 выросла в четыре раза |
| 533 | 27.12.2021 | https://dpchas.com.ua/oblast/nazvany-osnovnye-prichiny-vysokoy-smernosti-v- | Населення та міграція | Пресвипуск | Названы основные причины высокой смертности в Днепропетровской области |
| 534 | 27.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/na-dnipropetrovyni-padae-chastka-pomerlih- | Населення та міграція | Пресвипуск | На Дніпропетровщині падає частка померлих від онкології та зовнішніх причин та різко зростає — від |
| 535 | 29.12.2021 | https://suspilne.media/92087-na-dnipropetrovsini-zris-riven-bezrobitta- | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині зріс рівень безробіття – облстат |
| 536 | 30.12.2021 | https://dp.vgorode.ua/news/sobytyia/a1191659-kakaja-srednjaja-zarplata-na- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | КАКАЯ СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА НА ДНЕПРОПЕТРОВЩИНЕ И КТО ЗАРАБАТЫВАЕТ |
| 537 | 30.12.2021 | https://infos.in.ua/kto-na-dnepropetrovshhine-poluchaet-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кто на Днепропетровщине получает больше всего: опубликованы данные |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 538 | 30.12.2021 | https://dnepr.politeka.net/361731-kto-na-dnepropetrovshchine-poluchaet-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кто на Днепропетровщине получает больше всего: опубликованы данные |
| 539 | 30.12.2021 | https://news.zt.ua/post2092650 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Хто на Дніпропетровщині отримує найбільше: опубліковано дані |
| 540 | 30.12.2021 | https://zaxid.news/post2092650 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Хто на Дніпропетровщині отримує найбільше: опубліковано дані |
| 541 | 30.12.2021 | https://my.ua/news/cluster/2021-12-30-kto-na-dnepropetrovshchine-poluchaet-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Хто на Дніпропетровщині отримує найбільше: опубліковано дані |
| 542 | 30.12.2021 | https://news.rivne.ua/post2092650 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Хто на Дніпропетровщині отримує найбільше: опубліковано дані |
| 543 | 30.12.2021 | https://news.nikolaev.ua/post2092650 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Хто на Дніпропетровщині отримує найбільше: опубліковано дані |
| 544 | 30.12.2021 | https://mt.smi.today/blog/43687698684/Kto-na-Dnepropetrovschine-poluchavet-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кто на Днепропетровщине получает больше всего: опубликованы данные |
| 545 | 30.12.2021 | http://newstop.info/kto-na-dnepropetrovshhine-poluchaet-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кто на Днепропетровщине получает больше всего: опубликованы данные |
| 546 | 30.12.2021 | https://www.smi.today/glavno/1965597-kto-na-dnepropetrovshhine.html | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Кто на Днепропетровщине получает больше всего: опубликованы данные |
| 547 | 30.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/stala-izvestna-srednjaja-zarplata-v-dnepropetrovskoj- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Стала известна средняя зарплата в Днепропетровской области |
| 548 | 30.12.2021 | https://d1.ua/stala-izvestna-srednyaya-zarplata-v-dnepropetrovskoj-oblasti | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Стала известна средняя зарплата в Днепропетровской области |
| 549 | 30.12.2021 | https://dpchas.com.ua/oblast/na-dnepropetrovschine-podschitali-kakava- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | На Днепропетровщине подсчитали, какая средняя зарплата жителей области |
| 550 | 30.12.2021 | http://krivbass.city/news/view/na-dnipropetrovshhini-zbilshivsva-riven- | Зайнятість та безробіття | Експрес-випуск | На Дніпропетровщині збільшився рівень безробіття |
| 551 | 31.12.2021 | https://dengi.informator.ua/2021/12/31/kakaya-srednyaya-zarplata-v-dnepre-i-oblasti- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области: данные Госстата |
| 552 | 31.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/kakaja-srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-dannve-gosstata- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области: данные Госстата |
| 553 | 31.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/v-dnipropetrovskij-oblasti-rozmir-zarplat- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області розмір зарплат перестав знижуватися і знову почав рости |
| 554 | 31.12.2021 | https://dnepr.info/news/srednyaya-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-komu-platili-bolshe- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Главном управлении статистики в Днепропетровской области посчитали среднюю |
| 555 | 31.12.2021 | https://dnepr.web2ua.com/srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-komu-platili- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Средняя зарплата в Днепре и области: кому платили больше всего в 2021 году |

| п/п | Дата | Посилання на статистичну публікацію | Розділ статистики | Першоджерело (статистичний матеріал) | Назва публікації |
|-----|------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| 556 | 31.12.2021 | http://uaport.net/news/ua/t/2112/31/32516928 | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Какая средняя зарплата в Днепре и области: данные Госстата |
| 557 | 31.12.2021 | https://newslive.com.ua/51548436-v-dnipropetrovskij-oblasti-rozmir-zarplat- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області розмір зарплат перестав знижуватися і знову почав рости |
| 558 | 31.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/serednomisyachna-zarplata-v-dnipropetrovskiy-oblasti-v-2021- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | В Дніпропетровській області розмір зарплат перестав знижуватися і знову почав рости |
| 559 | 31.12.2021 | https://nv.ua/ukr/dnipro/promislove-virobnictvo-dnipropetrovshchini-za-11- | Промисловість | Пресвипуск | З початку року промислове виробництво Дніпропетровщини зросло на 8% |
| 560 | 31.12.2021 | https://newslive.com.ua/51548487-srednjaja-zarplata-v-dnepre-i-oblasti-komu- | Оплата праці та соціально-трудова | Експрес-випуск | Средняя зарплата в Днепре и области: кому платили больше всего в 2021 году |