

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Підлубного Данііла Вячеславовича

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції (за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Підлубному Д.В. академічної групи 073-20-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю
продукції (за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. №
474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління якістю продукції підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб» в умовах конкурентного середовища	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Впровадження рішень щодо підвищення якості продукції у ТОВ «ПанаФарб»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано _____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____ Підлубний Д.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-20-1

НТУ «Дніпровська політехніка»
Підлубного Данііла Вячеславовича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю
продукції (за матеріалами ТОВ «ПанаФарб»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЯКІСТЬ, ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ,
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА
ПОКАЗНИКІВ, ЕФЕКТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 76 сторінок комп'ютерного тексту; 14 рисунків; 29 таблиці; 42 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції ТОВ «ПанаФарб».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: визначено поняття «управління якістю продукції» підприємства; досліджено управління якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства; визначено особливості впровадження системи управління якістю на підприємстві; надано загальну характеристику діяльності ТОВ «ПанаФарб»; проведено аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб» в умовах конкурентного середовища; проаналізовано економічні показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»; проаналізовано фінансові показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»; сформувано збалансовану систему показників для забезпечення якості продукції ТОВ «ПанаФарб»; фінансування заходів забезпечення якості продукції підприємства та оцінка їх ефективності.

Методи дослідження – аналітичний (дослідно-статистичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний та якісний аналіз, табличне відображення даних.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві лакофарбової продукції.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері управління якістю продукції.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що забезпечення якості продукції потребує 1021 тис. грн., які нагромаджені підприємством у фонді нерозподіленого прибутку. При цьому, по-перше, монтаж системи автоматичного дозування потребує 413 тис. грн., що дозволить зекономити 560,7 тис. грн., які окупляться протягом 8,8 місяців; по-друге, запровадження системи пакування в гофрований картон потребує 608 тис. грн., що дозволить зекономити 422,2 тис. грн., які окупляться протягом 17,3 місяців. Загальна сума витрат дорівнює 1021 тис. грн., які окупляться 13,2 місяця.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
Pidlubnyi Daniil Viacheslavovych

Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of product quality management (based on the materials of "PanaFarb" LLC)

KEYWORDS: QUALITY, PRODUCT QUALITY, COMPETITIVENESS, BALANCED SYSTEM OF INDICATORS, EFFECT, EFFICIENCY

Structure: 76 printed pages; 14 figures; 29 tables; 42 references.

Object of development is the process of substantiating the effectiveness of decisions in the field of product quality management of "PanaFarb" LLC.

The aim of the paper – is theoretical substantiation and development of practical recommendations for substantiating the effectiveness of decisions in the field of product quality management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the concept of "product quality management" of the enterprise is defined; product quality management was investigated to increase the competitiveness of the enterprise; the peculiarities of the implementation of the quality management system at the enterprise are determined; a general description of the activity of "PanaFarb" LLC is provided; an analysis of the activities of "PanaFarb" LLC in competitive environments was carried out"; analyzed the economic indicators of "PanaFarb" LLC; analyzed the financial performance indicators of "PanaFarb" LLC; a balanced system of indicators was formed to ensure the quality of products of "PanaFarb" LLC; financing measures to ensure the quality of the company's products and evaluating their effectiveness.

Research methods – analytical (research-statistical) method, coefficient methods, comparative and qualitative analysis, tabular display of data.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of paint and varnish products.

Application is when justifying management decisions in the field of product quality management.

The practical significance of the obtained results lies in the fact that ensuring product quality requires 1,021,000 hryvnias, which the company has accumulated in the retained earnings fund. At the same time, firstly, the installation of the automatic dosing system requires UAH 413,000, which will save UAH 560,700, which will pay off within 8.8 months; secondly, the introduction of the corrugated cardboard packaging system requires 608,000 UAH, which will save 422,200 UAH, which will pay off within 17.3 months. The total cost is UAH 1,021,000, which will pay off in 13.2 months.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади управління якістю продукції підприємства	6
1.1 Визначення поняття «управління якістю продукції» підприємства	6
1.2 Управління якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства	10
1.3 Особливості впровадження системи управління якістю на підприємстві	13
2 Аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб» в умовах конкурентного середовища	20
2.1 Загальна характеристика діяльності підприємства	20
2.2 Аналіз факторів конкурентного середовища, які впливають на діяльність ТОВ «ПанаФарб»	25
2.3 Економічний аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб»	40
2.4 Аналіз фінансових показників діяльності ТОВ «ПанаФарб»	51
3 Впровадження рішень щодо підвищення якості продукції у ТОВ «ПанаФарб»	62
3.1 Формування збалансованої системи показників для забезпечення якості продукції ТОВ «ПанаФарб»	62
3.2 Фінансування заходів забезпечення якості продукції підприємства та оцінка їх ефективності	64
Висновки	67
Перелік джерел посилання	72

ВСТУП

Оснoву сучасної ринкової економіки України та її конкурентоспроможність визначає сектор торгівлі, ефективність якого залежить від управління якістю діяльності підприємства, що забезпечує його конкурентоспроможність та забезпечує умови виживання при несприятливому впливі оточуючих факторів. Управління якістю охоплює частину функцій управління, спрямованих на досягнення цілей у сфері якості. Цілі в сфері якості передбачають створення на підприємстві умов, в яких можливо контролювати, регулювати якість, забезпечувати відповідність прийнятним вимогам.

На сучасному етапі ефективне функціонування підприємств, насамперед, пов'язують із поняттям конкурентоспроможності продукції. Саме від випуску конкурентоздатної продукції залежить як ефективний, так і стабільний розвиток економіки, оскільки даний показник характеризує не лише самі підприємства, але й економіку країни загалом, де проблема якості є найважливішим чинником підвищення соціально-економічної та екологічної безпеки. У ринкових умовах висока конкурентоспроможність суб'єктів господарювання є запорукою отримання високого та стабільного прибутку.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції. Для досягнення цієї мети в роботі вирішувалися наступні завдання:

- визначити поняття «управління якістю продукції» підприємства;
- дослідити управління якістю продукції для підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- визначити особливості впровадження системи управління якістю на підприємстві;

- надати загальну характеристику діяльності ТОВ «ПанаФарб»;
- провести аналіз діяльності ТОВ «ПанаФарб» в умовах конкурентного середовища»;
- проаналізувати економічні показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»;
- проаналізувати фінансові показники діяльності ТОВ «ПанаФарб»
- сформувати збалансовану систему показників для забезпечення якості продукції ТОВ «ПанаФарб»;
- забезпечити фінансування заходів забезпечення якості продукції підприємства та оцінити їх ефективність;

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції ТОВ «ПанаФарб».

Предмет розроблення – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до обґрунтування ефективності рішень у сфері управління якістю продукції.

Методи дослідження. У роботі використано такі методи дослідження: аналітичний (дослідно-статистичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний та якісний аналіз, табличне відображення даних.

Практична значущість одержаних результатів полягає у тому, що Забезпечення якості продукції потребує 1021 тис. грн., які нагромаджені підприємством у фонді нерозподіленого прибутку. При цьому, по-перше, монтаж системи автоматичного дозування потребує 413 тис. грн., що дозволить зекономити 560,7 тис. грн., які окупляться протягом 8,8 місяців; по-друге, запровадження системи пакування в гофрований картон потребує 608 тис. грн., що дозволить зекономити 422,2 тис. грн., які окупляться протягом 17,3 місяців. Загальна сума витрат дорівнює 1021 тис. грн., які окупляться 13,2 місяця.

