

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Пелиха Володимира Володимировича

академічної групи 073-20-5

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності (за матеріалами ТОВ «Карпатська кераміка»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Усатенко О.В.			
----------------	---------------	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Пелиху В.В. академічної групи 073-20-5

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності (за матеріалами ТОВ «Карпатська кераміка»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Карпатська кераміка» в умовах конкурентного середовища	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано _____ Усатенко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____ Пелих В.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-20-5

НТУ «Дніпровська політехніка»

Пелиха Володимира Володимировича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності (за матеріалами ТОВ «Карпатська кераміка»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНЦІЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, КОНКУРЕНТНА БОРОТЬБА, ЕФЕКТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 69 сторінки комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 10 таблиць; 42 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: уточнено термінологію щодо визначення конкурентоспроможності підприємства як логічної системи взаємопов'язаних економічних категорій; проаналізовано напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції; наведено шляхи систематизації факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства; досліджено загальну характеристику ТОВ «Карпатська кераміка»; проаналізовано фінансово-економічну діяльність підприємства; досліджено та проаналізовано фактори конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»; проведено аналіз внутрішніх факторів конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»; обґрунтовано напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства; оцінено ефективність запропонованих заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка»

Методи дослідження – первинні методи збору інформації, вивчення джерел літератури та вторинні методи (кількісний і якісний аналіз даних, їхня систематизація).

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виготовленні декоративної керамічної плитки.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності.

Практична значущість полягає у тому, що наведені в роботі пропозиції щодо виходу на зарубіжні ринки, удосконалення системи постачання сировини та технології виробництва можуть бути запропоновані керівництву ТОВ «Карпатська кераміка» та іншим виробничим підприємствам.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-5

Dnipro University of Technology

Pelykh Volodymyr Volodymyrovych

Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of ensuring competitiveness (based on the materials of "Karpatska Ceramica" LLC)

KEYWORDS: COMPETITIVENESS, COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITIVE STRUGGLE, EFFECT, EFFICIENCY

Structure: 69 printed pages; 15 figures; 10 tables; 42 references.

Object of development is the process of substantiating the effectiveness of decisions in the field of ensuring the competitiveness of the enterprise.

The aim of the paper is theoretical substantiation of the effectiveness of decisions in the field of ensuring the competitiveness of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the terminology for determining the competitiveness of the enterprise as a logical system of interconnected economic categories has been clarified; directions for ensuring the competitiveness of products were analyzed; methods of systematization of factors affecting the competitiveness of the enterprise are given; the general characteristics of "Karpatska Ceramica" LLC were investigated; the financial and economic activity of the enterprise was analyzed; researched and analyzed the factors of the competitive environment of "Karpatska Ceramica" LLC; an analysis of the internal factors of the competitive environment of "Karpatska Ceramica" LLC was carried out; directions for ensuring the competitiveness of the company's products are substantiated; the effectiveness of the proposed measures to ensure the competitiveness of "Karpatska Ceramica" LLC was evaluated.

Research methods – primary methods of information collection, study of literature sources and secondary methods (quantitative and qualitative data analysis, their systematization).

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of decorative ceramic tiles.

Application is when justifying management decisions in the field of ensuring competitiveness.

The practical significance lies in the fact that the proposals presented in the work regarding entry into foreign markets, improvement of the raw material supply system and production technology can be offered to the management of "Karpatska Ceramica" LLC and other manufacturing enterprises.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємства	7
1.1 Уточнення термінології щодо визначення конкурентоспроможності підприємства як логічної системи взаємопов'язаних економічних категорій	7
1.2 Напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції	11
1.3 Систематизація факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства	16
2 Аналіз діяльності ТОВ «Карпатська кераміка» в умовах конкурентного середовища	23
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Карпатська кераміка»	23
2.2 Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства	27
2.3 Дослідження та аналіз факторів конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»	34
2.4 Аналіз внутрішніх факторів конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»	42
3 Обґрунтування управлінських рішень забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка»	54
3.1 Обґрунтування напрямів забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства	54
3.2 Оцінка ефективності запропонованих заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка»	55
Висновки	61
Перелік джерел посилання	66

ВСТУП

Дослідження конкурентоспроможності підприємства та способів її досягнення в умовах нестабільного, глобального і транснаціонального ринку, що постійно змінюється і розвивається, дозволяє представити комплексну характеристику потенційних можливостей забезпечення конкурентних переваг господарюючого суб'єкта в перспективі. Це також стимулює впровадження інноваційних процесів і продуктів, раціональне використання ресурсів і забезпечує виявлення ключових факторів упорядкування цін, запобігаючи диктату виробників-монополістів щодо споживача. Джерелами конкурентоспроможності підприємства зазвичай є прогресивні адміністративно-управлінські, організаційно-розпорядчі, організаційно-експертні та організаційно-проектні рішення та заходи щодо зміцнення конкурентних переваг.

Поняття конкурентоспроможності є незмінним атрибутом, що супроводжує сучасні трансформаційні процеси на всіх рівнях ринкового середовища як внутрішнього, так і зовнішнього. Кожен товар, підприємство, галузь, регіон чи країна прагнуть визнання на міжнародному рівні та застосовують усі можливі маркетингові інструменти для створення стійкого іміджу й забезпечення стабільних прибутків. Конкурентоспроможність є ключовою характеристикою підприємства з точки зору конкурентної боротьби, визначаючи його життєздатність і результати виробничо-збутової діяльності в умовах ринкової конкуренції. Систематичний та ретельно проведений конкурентний аналіз є необхідною передумовою для прийняття правильних і виважених управлінських рішень. Конкуренція змушує підприємства всіх форм власності постійно відстежувати зміни попиту і пропозиції, вартість матеріальних ресурсів, підвищувати якість своєї продукції та послуг, що реалізуються на ринку, сприяючи зміцненню своєї конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність підприємства не може

бути виміряна єдиним статистичним показником. Це поняття має ознаки прихованої властивості виробничої системи, якою є суб'єкт господарювання, та проявляється через різні фактори-симптоми.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Виходячи з мети д кваліфікаційної роботи, були виділені наступні завдання:

- уточнити термінологію щодо визначення конкурентоспроможності підприємства як логічної системи взаємопов'язаних економічних категорій;

- проаналізувати напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції;

- навести шляхи систематизації факторів впливу на конкурентоспроможність підприємства;

- дослідити загальну характеристику ТОВ «Карпатська кераміка»;

- проаналізувати фінансово-економічну діяльність підприємства;

- дослідити та проаналізувати фактори конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»;

- провести аналіз внутрішніх факторів конкурентного середовища ТОВ «Карпатська кераміка»;

- обґрунтувати напрями забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства;

- оцінити ефективність запропонованих заходів щодо забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка»

55

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до обґрунтування ефективності рішень у сфері забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Карпатська кераміка».

У кваліфікаційній роботі для рішення поставлених завдань використані

такі методи дослідження: первинні методи збору інформації, вивчення джерел літератури. Вторинні методи (кількісний і якісний аналіз даних, їхня систематизація) застосовувалися з метою обробки й аналізу отриманих даних. Крім цього нами застосовувалися логіко-аналітичні й графічні методи (графи, схеми, діаграми) для одержання синтезованого подання про досліджуваний об'єкт і наочне розкриття його складових, питомої ваги, причинно-наслідкових зв'язків.

Практична значущість. Запропоновані в роботі пропозиції щодо виходу на зарубіжні ринки, удосконалення системи постачання сировини та технології виробництва можуть бути запропоновані керівництву ТОВ «Карпатська кераміка» та іншим виробничим підприємствам.