

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Горяного Даниїла Валентиновича

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю (за матеріалами ТОВ «КОРПОРАЦІЯ «ЗІКО»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Усатенко О.В.			

Дніпро  
2024

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 20 » травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту Горяному Д.В. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю (за матеріалами ТОВ «КОРПОРАЦІЯ «ЗІКО»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Усатенко О.В.

(підпис керівника)

**Дата видачі** « 20 » травня 2024 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 21 » червня 2024 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Горяний Д.В.

(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-20-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Горяного Даниїла Валентиновича

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю (за матеріалами ТОВ «КОРПОРАЦІЯ «ЗІКО»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД, ПРИНЦИПИ ЗЕД, ЕФЕКТ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 71 сторінка комп'ютерного тексту; 12 рисунків; 17 таблиць; 27 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтуванні управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено законодавчу базу регулювання зовнішньоекономічної діяльності; з'ясовано особливості державного регулювання ЗЕД в Україні; розглянуто шляхи підвищення ефективності ЗЕД підприємств; наведено загальну характеристику підприємства ТОВ «Корпорація «ЗІКО»; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Корпорація «ЗІКО»; оцінено фінансово-господарську діяльність підприємства; досліджено напрями удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Корпорація «ЗІКО»; запропоновано заходи забезпечення та оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО».

Методи дослідження – традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з таблиць EXEL.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві полімерної продукції.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Економічний ефект одержаних результатів полягає у впровадженні заходів щодо підвищення ефективності ЗЕД, що призведе до зростання виручки від реалізації продукції, що прямує на експорт на 5463,9 тис. грн. при збільшенні витрат на імпорт через дорожнечу ресурсів на 1781,6 тис. грн., при збільшенні прибутку, що отримає підприємство від ЗЕД на 2902,8 тис. грн. або 13,11%. Отримані показники можуть бути підставою для впровадження запропонованих заходів у ТОВ «Корпорація «ЗІКО».

## **ABSTRACT**

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-20-1

Dnipro University of Technology  
Horianyi Danyil Valentynovych

Substantiation of managerial decisions in the field of management of foreign economic activity (based on the materials of "ZICO CORPORATION" LLC)

**KEYWORDS:** FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, REGULATION OF  
ED, PRINCIPLES OF ED, EFFECT, EFFICIENCY

Structure: 71 printed pages; 12 figures; 17 tables; 27 references.

Object of development is the process of substantiating management decisions in the field of foreign economic activity management.

The aim of the paper – is the theoretical justification of management decisions in the field of foreign economic activity management..

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the legislative framework for the regulation of foreign economic activity has been researched; the peculiarities of the state regulation of foreign exchange in Ukraine are clarified; the ways of increasing the efficiency of the enterprise trade fair are considered; the general characteristics of the enterprise "ZICO CORPORATION" LLC are given; the foreign economic activity of "ZICO CORPORATION" LLC was analyzed; the financial and economic activity of the enterprise was assessed; directions for improving the management of foreign economic activity of "ZICO CORPORATION" LLC were investigated; measures to ensure and evaluate the effectiveness of the foreign economic activity of "ZICO CORPORATION" LLC are proposed.

Research methods – traditional methods and means of economic analysis (table, comparison, grouping, graphic), processing of materials from EXCEL tables.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of polymer products.

Application is when justifying management decisions regarding the management of foreign economic activity.

The economic efficiency of the obtained results lies in the implementation of measures to increase the efficiency of the foreign exchange, which will lead to an increase in revenue from the sale of products destined for export by UAH 5,463.9 thousand. with an increase in import costs due to the increase in the price of resources by UAH 1,781.6 thousand, with an increase in the profit that the enterprise will receive from foreign exchange by UAH 2,902.8 thousand. or 13.11%. The obtained indicators can be the basis for the implementation of the proposed measures in "ZICO CORPORATION" LLC

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	6
1.1 Законодавча база регулювання зовнішньоекономічної діяльності	6
1.2 Особливості державного регулювання ЗЕД в Україні	13
1.3 Шляхи підвищення ефективності ЗЕД підприємств	17
2 Аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства	22
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	22
2.2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	31
2.3 Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	35
3 Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	51
3.1 Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	51
3.2 Заходи забезпечення та оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО»	56
Висновки	63
Перелік джерел посилання	69

## ВСТУП

Подальший розвиток національної економіки неможливий без продовження активної інтеграції України у світовий економічний простір, участі у різних видах міжнародної діяльності та зміцнення міжнародного співробітництва. Успішна зовнішньоекономічна діяльність створює передумови для зміцнення системи міжнародних зв'язків, підвищення зовнішнього конкурентного потенціалу національної економіки, покращення основних макроекономічних показників країни, зростання доходів бізнесу та підвищення добробуту населення.

У контексті сталих трендів глобалізації національних економік та розширення сфери міжнародної взаємодії, ефективне управління зовнішньоекономічною діяльністю компаній може створити потужні можливості для розвитку бізнесу та покращення кінцевих показників діяльності. Для компаній, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, дослідження умов розвитку бізнесу на світовому ринку є вирішальним для визначення стратегічних перспектив, цілей і завдань, а також оцінки факторів та можливостей підвищення конкурентоспроможності.

Моніторинг, аналіз та оцінка ринкових позицій, потенціалу, ризиків та загроз у міжнародному економічному просторі дозволяють активніше включатися у світові процеси, зміцнювати партнерські відносини, розширювати доступ до ресурсних і товарних ринків, забезпечувати успіх завдяки зміцненню брендів на світовому ринку, підвищувати рівень прибутковості бізнесу та вирішувати інші завдання, які входять до спектру інтересів учасників соціально-економічних відносин.

Мета роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Для досягнення поставленої мети були вирішені такі задачі:

–дослідити законодавчу базу регулювання зовнішньоекономічної

діяльності;

- з'ясувати особливості державного регулювання ЗЕД в Україні;
- розглянути шляхи підвищення ефективності ЗЕД підприємств;
- навести загальну характеристику підприємства ТОВ «Корпорація «ЗІКО»;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність ТОВ «Корпорація «ЗІКО»;
- оцінити фінансово-господарську діяльність підприємства;
- дослідити напрями удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Корпорація «ЗІКО»;
- запропонувати заходи забезпечення та оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Корпорація «ЗІКО».

Об'єктом розроблення є процес обґрунтуванні управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю.

Предметом розроблення є теоретичні, методичні та практичні підходи до обґрунтування управлінських рішень у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Корпорація «ЗІКО».

В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з таблиць EXEL.

Практична значущість одержаних результатів полягає у впровадженні заходів щодо підвищення ефективності ЗЕД, що призведе до зростання виручки від реалізації продукції, що прямує на експорт на 5463,9 тис. грн. при збільшенні витрат на імпорту через дорожнечу ресурсів на 1781,6 тис. грн., при збільшенні прибутку, що отримає підприємство від ЗЕД на 2902,8 тис. грн. або 13,11%. Отримані показники можуть бути підставою для впровадження запропонованих заходів у ТОВ «Корпорація «ЗІКО».

