

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

студентки Антішової Катерини Дмитрівни

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему **ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РІШЕНЬ У СФЕРІ
УПРАВЛІННЯ ТОВАРИМ АСОРТИМЕНТОМ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ
«ХЕНКЕЛЬ УКРАЇНА»)**

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Грошелева О.Г.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			
----------------	----------------	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швец В.Я.

(підпис)

« 20 » травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Антішовій К.Д. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління товарним асортиментом (за матеріалами ТОВ «Хенкель Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретико-методичні основи управління товарним асортиментом підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз підприємницької діяльності підприємства ТОВ «Хенкель Україна» та ефективності управління його товарним асортиментом	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування заходів щодо удосконалення управління товарним асортиментом ТОВ «Хенкель Україна»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано

(підпис керівника)

Олена ГРОШЕЛЄВА

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Катерина АНТІШОВА

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Антішової Катерини Дмитрівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління товарним асортиментом (за матеріалами ТОВ «Хенкель Україна»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ТОВАР, АСОРТИМЕНТ, ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ, ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ, АНАЛІЗ, ЕФЕКТИВНІСТЬ

Структура роботи: 78 сторінок комп'ютерного тексту; 10 рисунків; 29 таблиць; 33 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління товарним асортиментом підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності управління товарним асортиментом підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи ефективного управління товарним асортиментом підприємства; проведено аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Хенкель Україна»; проаналізовано ефективність управління товарним асортиментом підприємства ТОВ «Хенкель Україна»; запропоновано управлінське рішення щодо підвищення ефективності управління товарним асортиментом підприємства ТОВ «Хенкель Україна» й обґрунтовано доцільність його впровадження.

Методи дослідження: графічний (надання статистичних та аналітичних даних у наочному вигляді), порівняльний, абстрактно-логічний, системний і метод аналізу, а саме: традиційні PEST- та SWOT-аналізи; аналіз за моделлю п'яти конкурентних сил Портера; аналіз матриці БКГ; ABC- та XYZ-аналізи; аналіз конкурентного середовища методом, що заснований на теорії ефективності.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання у практиці діяльності промислових підприємств, які спеціалізуються на виробництві хімічної продукції.

Сфера застосування – при обґрунтуванні рішень для підвищення ефективності товарної політики підприємства в процесі оперативного та стратегічного управління.

Ефективність виконаної роботи підтверджена отриманою сумою NPV, при вартості власного капіталу 26%, розміру власних коштів 30000 тис. грн. і наявних чистих грошових потоках, складає 55000 тис. грн., що свідчить про ефективність проекту. IRR дорівнює більше 50% і перевищує вартість власного капіталу на. Дисконтований термін окупності складає 1 рік і 3 місяці від початку інноваційно-інвестиційного проекту.

Значимість роботи – застосування запропонованого рішення для підвищення ефективності управління товарним асортиментом ТОВ «Хенкель Україна», за матеріалами якого проведене дослідження, а також в діяльність інших підприємств хімічної промисловості України.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
Antishova Kateryna

Title: Substantiation of the effectiveness of solutions in the field of product range management (based on the materials of "Henkel Ukraine" LLC)

KEY WORDS: PRODUCT, ASSORTMENT, PRODUCT RANGE, PRODUCT NOMENCLATURE, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ENVIRONMENT, ANALYSIS, EFFICIENCY

Structure: 73 printed pages; 10 figures; 29 tables; 33 references.

Object of development – the process of managing the product range of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for increasing the efficiency of managing the company's product range.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical foundations of effective management of the company's product assortment are considered; an analysis of the financial and economic activity of "Henkel Ukraine" LLC was carried out; the effectiveness of managing the product range of "Henkel Ukraine" LLC was analyzed; a managerial decision to improve the efficiency of managing the product range of "Henkel Ukraine" LLC is proposed and the feasibility of its implementation is substantiated.

Research methods – graphic (presentation of statistical and analytical data in a visual form), comparative, abstract-logical, system and method of analysis, namely: traditional PEST and SWOT analyses; analysis based on Porter's five competitive forces model; BCG matrix analysis; ABC and XYZ analyses; analysis of the competitive environment by the method based on the theory of efficiency.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in the practice of industrial enterprises, which specialize in the production of chemical products.

Application – justifying decisions to increase the efficiency of the company's product policy in the process of operational and strategic management.

Financial viability of the proposed measures is proved by with the received amount of NPV, at a cost of equity of 26%, the amount of own funds is UAH 30000 thousand and available net cash flows, is UAH 55000 thousand, which indicates the effectiveness of the project. The IRR is more than 50% and exceeds the cost of equity. The discounted payback period is 1 year and 3 months from the start of the innovation investment project.

The value of the research – application of the proposed solution to increase the efficiency of the management of the product range of «Henkel Ukraine» LLC, based on the materials of which the study was conducted, as well as in the activities of other enterprises of the chemical industry of Ukraine.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Теоретико-методичні основи управління товарним асортиментом підприємства	6
1.1 Сучасні підходи до розуміння сутності категорії «товарний асортимент» та його формування	6
1.2 Методи управління товарним асортиментом	11
1.3 Фактори впливу та аналіз ефективності управління товарною номенклатурою підприємства	14
2. Аналіз підприємницької діяльності підприємства ТОВ «Хенкель Україна» та ефективності управління його товарним асортиментом	21
2.1 Характеристика підприємства ТОВ «Хенкель Україна»	21
2.2 Аналіз діяльності підприємства в умовах конкуренції	25
2.3 Фінансово-економічний аналіз	32
2.4 Оцінка ефективності управління товарним асортиментом	43
3. Обґрунтування заходів щодо удосконалення управління товарним асортиментом ТОВ «Хенкель Україна»	49
3.1 Обґрунтування інноваційного проєкту збільшення частки присутності ТОВ «Хенкель Україна» на ринку хімічної продукції	49
3.2 Впровадження та запуск проєкту введення інноваційної товарної одиниці для ТОВ «Хенкель Україна»	52
3.3 Аналіз ефективності реалізації інноваційного проєкту з удосконалення товарного портфелю та підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Хенкель Україна» на ринку хімічної продукції	59
Висновки.....	63
Перелік джерел посилань.....	65