

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Іванової Олександрі Олегівни

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифонов О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифонов О.В.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець

В.Я.

(підпис)

« 20 » травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Івановій О.О. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретико-методичні засади формування конкурентних переваг підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз ефективності управління підприємством та його конкурентних переваг	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано

Трифонов О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі «20» травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «21» червня 2024 року

Прийнято до виконання

Іванова О.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Іванової Олександри Олегівни

на тему: Формування конкурентних переваг на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури (за матеріалами ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»)

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ, КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ, ЦІННОСТІ

Структура роботи: 79 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 24 таблиці; 36 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретико-методичне обґрунтування та розробка управлінських рішень щодо формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у вивченні наукових поглядів на зміст понять «конкурентні переваги», «конкурентоспроможність», «соціальна відповідальність», «корпоративна культура» та виявленні їхнього взаємозв'язку; проведенні аналізу ефективності управління ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» за основними показниками господарської діяльності та виявленні конкурентних переваг підприємства на підставі оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та його продукції; обґрунтуванні етапів розробки Кодексу корпоративної поведінки та його розробці з урахуванням особливостей підприємства та середовища господарювання; обґрунтуванні заходів в сфері соціальної відповідальності підприємства, оцінці їхньої ефективності та впливу на конкурентні переваги.

Методи дослідження, що використовувалися для вирішення поставлених завдань: теоретичного узагальнення, систематизації, синтезу та аналізу, економічного аналізу, метод експертних оцінок, розрахункові методи оцінки ефективності управлінських рішень.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємстві ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» та інших підприємств кондитерської галузі при формуванні ними конкурентних переваг.

Сфера застосування – при обґрунтуванні ефективності управлінських рішень щодо формування конкурентних переваг.

Економічна ефективність запропонованих заходів: Ефект від запропонованих заходів як різниця між виручкою та витратами складе 169600 тис. грн.

Практична значимість роботи характеризується можливістю практичної реалізації розробленого Кодексу корпоративної поведінки та заходів у сфері соціальної відповідальності на ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» для забезпечення конкурентних переваг.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
Ivanova Oleksandra Olehivna

Title: Formation of competitive advantages of an enterprise based on social responsibility and corporate culture (based on the materials of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen")

COMPETITIVE ADVANTAGES, SOCIAL RESPONSIBILITY, CORPORATE CULTURE, CODE OF CONDUCT, VALUES

Structure: 79 printed pages; 13 figures; 24 tables; 36 references.

Object of development – the process of managing the company's activities.

The aim of the paper – theoretical and methodological substantiation and development of managerial decisions on the formation of competitive advantages of the enterprise on the basis of social responsibility and corporate culture.

The main results of the bachelor's qualification work are to study scientific views on the content of the concepts of "competitive advantages", "competitiveness", "social responsibility", "corporate culture" and identify their relationship; to analyze the effectiveness of management of Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" by key performance indicators and to identify the competitive advantages of the enterprise based on an assessment of the level of competitiveness of the enterprise and its products; to substantiate the stages of development of the Code of Conduct and to develop it taking into account the peculiarities of the enterprise and the business environment; to substantiate measures in the field of social responsibility of the enterprise, to assess their effectiveness and to impact on competitive advantages.

Research methods used to solve the tasks: theoretical generalization, systematization, synthesis and analysis, economic analysis, method of expert assessments, calculation methods for assessing the effectiveness of management decisions.

The results of the bachelor's thesis are recommended for use at Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" and other confectionery enterprises in the formation of their competitive advantages.

Application – in substantiating the effectiveness of management decisions on the formation of competitive advantages.

Financial viability of the proposed measures: The effect of the proposed measures as a difference between revenue and expenses will amount to UAH 169600 thousand.

The value of the research is characterized by the possibility of practical implementation of the developed Code of Corporate Conduct and measures in the field of social responsibility at Private JSC "Kyiv Confectionery Factory "Roshen" to ensure competitive advantages.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1 Сутність конкурентоспроможності підприємства та його конкурентних переваг	6
1.2 Соціальна відповідальність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства	10
1.3 Корпоративна культура як чинник формування конкурентних переваг підприємства	16
2. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПрАТ «КИЇВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «РОШЕН» ТА ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	23
2.1 Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Київської кондитерської фабрика «Рошен»	23
2.2 Оцінка факторів конкурентоспроможності	32
2.3 Аналіз показників господарської діяльності	44
2.4 Аналіз факторів соціальної відповідальності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»	53
3. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	58
3.1 Обґрунтування етапів розробки Кодексу корпоративної поведінки	58
3.2 Розробка Кодексу корпоративної поведінки	61
3.3 Розробка заходів в сфері соціальної відповідальності	68
ВИСНОВКИ	73
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	76
Додаток	

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасному економічному середовищі забезпечення підприємствами конкурентних переваг є основою їхнього тривалого та ефективного функціонування. Разом з тим, коли економічні та технологічні резерви підтримки. Але можливості конкурувати з огляду тільки на економічні чи технологічні чинники стає дедалі складніше, оскільки споживачі все більше уваги приділяють соціальним та екологічним аспектам і доволі часто роблять вибір на користь тих виробників, яким вдалося сформувати відповідний імідж. Тому кваліфікаційна робота, присвячена виявленню ролі цінностей та етичних норм, соціально відповідальної поведінки компаній в забезпеченні їхніх конкурентних переваг є актуальною.

Сутність конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств, соціальної відповідальності та корпоративної культури, підходи до їхнього оцінювання та підтримки представлені в наукових працях таких зарубіжних і вітчизняних учених, як М. Мартиненко, І. Ігнат'єва, Г. Чайка, Т. Говорушко, Г. Сілакова, Я. Радевич-Винницький.

Зовнішні оточення створює усе нові виклики для українських виробників кондитерської продукції, подолати котрі тільки за рахунок удосконалення технологій, розширення асортименту чи підвищення якості продукції вже неможливо. У боротьбі за споживачів акценти переносяться на зміцнення репутації та іміджу підприємств як соціально відповідальних бізнес-структур, які зосереджують свою увагу і на соціальних, і на екологічних питаннях. Тому вирішення завдання формування конкурентних переваг ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» пов'язано з розвитком корпоративної культури та формуванню іміджу компанії як соціально відповідального підприємства, що й обумовлює актуальність теми даної кваліфікаційної роботи, визначає її мету та завдання, що вирішуються задля її досягнення.

Мета роботи – теоретико-методичне обґрунтування та розробка

управлінських рішень щодо формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі поставлені та вирішені такі завдання:

– вивчити наукові погляди на зміст понять «конкурентні переваги», «конкурентоспроможність», «соціальна відповідальність», «корпоративна культура» та виявити їхній взаємозв'язок;

– провести аналіз ефективності управління ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» за основними показниками господарської діяльності та виявити конкурентні переваги підприємства на підставі оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та його продукції;

– обґрунтувати етапи розробки Кодексу корпоративної поведінки та розробити його з урахуванням особливостей підприємства та середовища його господарювання;

– запропонувати заходи в сфері соціальної відповідальності підприємства, оцінити їхню ефективність та вплив на конкурентні переваги.

Об'єкт дослідження – процес управління діяльністю підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти формування конкурентних переваг підприємства на засадах соціальної відповідальності та корпоративної культури.

Методи дослідження, що використовувалися для вирішення поставлених завдань, такі: теоретичного узагальнення, систематизації, синтезу та аналізу, економічного аналізу, метод експертних оцінок, розрахункові методи оцінки ефективності управлінських рішень.

Практична значимість роботи характеризується можливістю впровадження розробленого Кодексу корпоративної поведінки ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» як елемента його корпоративної та заходів в сфері соціальної відповідальності для підвищення економічної ефективності діяльності підприємства, а також інших підприємств кондитерської галузі.