

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента(ки) Одарич Антоніни Сергіївни

академічної групи 073-20-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ»)

| Керівник кваліфікаційної роботи | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою | | Підпис |
|---------------------------------|--------------------|------------------|---------------|--------|
| | | рейтинговою | інституційною | |
| | Баранець Г.В. | | | |
| Рецензент | | | | |
| Нормоконтролер | Баранець Г.В. | | | |

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Одарич А.С. академічної групи 073-20-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

| Розділ | Зміст | Термін виконання |
|-----------------|---|-------------------------------|
| Теоретичний | Теоретичні основи інновацій та сучасні вимоги щодо їх впровадження в роздрібній торгівлі | 20.05.2024 р. – 28.05.2024 р. |
| Аналітичний | Аналіз операційної та інноваційної діяльності ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ» | 29.05.2024 р. – 10.06.2024 р. |
| Рекомендаційний | Стратегічні та операційні виклики інноваційного управління та впровадження інноваційних ініціатив в організації | 11.06.2024 р.– 20.06.2024 р. |

Завдання видано

_____ Баранець Г.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання

_____ Одарич А.С.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Одарич Антоніни Сергіївни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ІННОВАЦІЇ, ПОКАЗНИКИ, ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, РІШЕННЯ, РІТЕЙЛ.

Структура роботи: 80 сторінок комп'ютерного тексту; 5 рисунків; 22 таблиці; 26 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо обґрунтування управлінських рішень у сфері інноваційної менеджменту торговельного підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи інновацій та сучасні вимоги щодо їх впровадження в роздрібній торгівлі, наведено особливості та вимоги щодо імплементації інновацій в роздрібній торгівлі, розкрито питання економічних аспектів управління інноваціями, проведено аналіз операційної та інноваційної діяльності, наведена характеристика ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ», продемонстровано аналіз показників операційної діяльності підприємства, виконано аналіз факторів конкурентного середовища, наведено аналіз рівня впровадження інновацій, виявлено стратегічні та операційні виклики інноваційного управління та впровадження інноваційних ініціатив в організації, виконано формування інноваційного проекту щодо впровадження кас самообслуговування для ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ», продемонстровано введення інвестиційно-інноваційного проекту.

Методи дослідження – графічні (статистичні, процесні та аналітичні дані у наочному вигляді), систематизації, порівняння, табличний, проектний підхід та методи аналізу: PEST-аналіз, SWOT-аналіз, матриця БКГ, аналіз конкурентного середовища експертним методом.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами, що займаються роздрібною торгівлею.

Сфера застосування – покращення управлінських рішень у сфері інноваційного менеджменту.

Економічна ефективність запропонованих заходів – загальна вартість становить 881 млн грн, з яких 426 млн грн (48%) — власні кошти, а 455 млн грн (52%) — залучені кошти. NPV дорівнює 1233,47 млн грн, що є позитивним результатом та свідчить на користь проекту, IRR складає 30,45%, що перевищує вартість власного капіталу на 10,45%, дисконтований термін окупності - 2,2 роки.

Значимість роботи – економічно обґрунтовано впровадження проекту щодо кас самообслуговування у ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ» для підвищення ефективності обслуговування та знизити витрати на персонал.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-3
Dnipro University of Technology
Odarych Antonina

on the topic: Substantiation of managerial decisions in the field of innovative management of a trading enterprise (based on the materials of LLC "GC "FOXTROT")

KEY WORDS: INNOVATION, INDICATORS, COMMERCIAL ENTERPRISE, SOLUTIONS, RETAIL

Structure of work: 80 pages of computer text; 5 drawings; 22 tables; 26 link sources.

The object of development is the process of justifying managerial decisions in the field of innovative management

The purpose of the work is theoretical substantiation and development of practical recommendations for substantiating management decisions in the field of innovative management of a commercial enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of innovations and modern requirements for their implementation in retail trade are considered, the features and requirements for the implementation of innovations in retail trade are given, the issue of economic aspects of innovation management is revealed, the analysis of operational and innovative activities is carried out, the characteristics are given "FOXTROT" LLC, an analysis of the indicators of the company's operational activity was demonstrated, an analysis of the factors of the competitive environment was performed, an analysis of the level of innovation implementation was provided, strategic and operational challenges of innovative management and the implementation of innovative initiatives in the organization were identified, an innovative project was formed regarding the introduction of self-service cash registers for the LLC "GC "FOXTROT", the introduction of the investment and innovation project was demonstrated.

Research methods - graphic (statistical, process and analytical data in a visual form), systematization, comparison, tabular, project approach and analysis methods: PEST analysis, SWOT analysis, BKG matrix, analysis of the competitive environment by expert method.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use by enterprises engaged in retail trade.

The scope of application is the improvement of managerial decisions in the field of innovative management.

The economic efficiency of the proposed measures – the total cost is UAH 881 million, of which UAH 426 million (48%) are own funds, and UAH 455 million (52%) are borrowed funds. The NPV is UAH 1233.47 million, which is a positive result and indicates in favor of the project, the IRR is 30.45%, which exceeds the cost of equity by 10.45%, the discounted payback period is at the level of 2.2 years.

Significance of the work - the implementation of the self-service cash register project at FOXTROT Group LLC is economically justified in order to increase the efficiency of service and reduce personnel costs.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Вступ | 4 |
| 1. Теоретичні основи інновацій та сучасні вимоги щодо їх впровадження в роздрібній торгівлі | 7 |
| 1.1 Поняття інновацій та інноваційного менеджменту | 7 |
| 1.2 Особливості та вимоги щодо імплементації інновацій в роздрібній торгівлі | 10 |
| 1.3 Економічні аспекти управління інноваціями | 15 |
| 2. Аналіз операційної та інноваційної діяльності ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ» | 21 |
| 2.1 Загальна характеристика підприємства | 21 |
| 2.2 Аналіз показників операційної діяльності | 23 |
| 2.3 Аналіз факторів конкурентного середовища | 29 |
| 2.4 Аналіз рівня впровадження інновацій | 38 |
| 3. Стратегічні та операційні виклики інноваційного управління та впровадження інноваційних ініціатив в організації | 43 |
| 3.1 Формування інноваційного проєкту щодо впровадження кас самообслуговування для ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ» | 43 |
| 3.2 Впровадження інвестиційно-інноваційного проєкту | 47 |
| Висновки | 58 |
| Перелік джерел посилання | 62 |
| Додатки | 68 |