

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту
Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Власіхіної Анастасії Сергіївни

академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення ефективності управління підприємством шляхом розвитку та просування бренду (за матеріалами ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		Рейтинговою	інституційною	
	Баранець Г.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Баранець Г.В.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

«20» травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студенту Власіхіній А.С. академічної групи 073-20-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Підвищення ефективності управління підприємством шляхом розвитку та просування бренду (за матеріалами ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9»)»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління брендом для підвищення ефективності підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз операційної діяльності ПРАТ «Дніпропетровський хлібзавод №9»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Розробка рекомендацій щодо розвитку іміджу бренду на веб-платформах компанії	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано _____

Баранець Г.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 20» травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання _____

Юшков Д.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Власіхіної Анастасії Сергіївни

на тему: Підвищення ефективності управління підприємством шляхом розвитку та просування бренду (за матеріалами ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9»)

БРЕНД, ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, ІДЕНТИЧНІСТЬ БРЕНДУ, ІМІДЖ БРЕНДУ, ПОЗИЦІОНУВАННЯ, РОЗВИТОК БРЕНДУ, СТЕЙКХОЛДЕРИ

Структура роботи: 65 сторінки комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 20 таблиць; 16 додатків; 25 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – бренд як чинник ефективності підприємства.

Мета роботи – дослідження впливу бренду на ефективність діяльності підприємства та розроблення рекомендацій щодо підвищення його внеску в покращенні фінансових результатів діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретичний зміст категорії «бренд», інструменти та складові бренду та його взаємозв'язок з конкурентоспроможністю та ефективністю підприємства, проведено аналіз господарської діяльності ПрАТ «Дніпропетровський Хлібзавод №9», проведено аналіз іміджу бренду, що транслюється на веб-платформах підприємства та дослідження впізнаваності бренду ПрАТ «Дніпропетровський Хлібзавод №9», розроблено та обґрунтовано практичні рекомендації щодо підвищення ефективності управління брендом компанії.

Методи дослідження – аналіз, узагальнення, систематизування, порівняння, економічний аналіз та анкетування.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах харчової промисловості задля диференціації від конкурентів та підвищення обсягів реалізації.

Сфера застосування – стратегічне планування та бренд-менеджмент.

Економічна ефективність запропонованих заходів полягає в підвищенні ефективності бренду компанії. Внаслідок впровадження рекомендацій очікується збільшення обсягів реалізації щонайменше на 4%, що збільшить чистий прибуток на 4,9 млн грн та рентабельність реалізації на 20%.

Значимість роботи полягає в тому, що надані в роботі рекомендації щодо розвитку іміджу бренду на веб-платформах компанії, дозволять привернути увагу споживачів та клієнтів, збільшити обсяг реалізації та суму прибутку, а отже – покращити ефективність діяльності підприємства.

SUMMARY

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-1
Dnipro University of Technology
VLASIKHINA ANASTASIIA

Thesis on the topic: Increasing the efficiency of enterprise management through brand development and promotion (based on the materials of Private JSC «Dnipropetrovsk Bakery No. 9»)

BRAND, DIFFERENTIATION, ENTERPRISE EFFICIENCY, BRAND IDENTITY, BRAND IMAGE, POSITIONING, BRAND DEVELOPMENT, STAKEHOLDERS

Structure of the work: 65 pages; 15 figures; 20 tables; 16 attachments; 25 references.

Object of development – brand as a factor of enterprise efficiency.

The purpose of the work is to study the impact of the brand on the efficiency of the enterprise and to develop recommendations for increasing its contribution to improving the financial performance of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: category "brand", tools and components of the brand and its relationship with the competitiveness and efficiency of the enterprise are investigated, the economic activities of Private JSC «Dnipropetrovsk Bakery No. 9» are analyzed, the brand image broadcast on the enterprise's web platforms is analyzed and brand awareness of PJSC "Dnipro Bread Factory No. 9" is studied, practical recommendations for improving the efficiency of the enterprise are developed and substantiated.

Research methods: analysis, generalization, systematization, comparison, economic analysis and questionnaires.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in food industry enterprises to differentiate themselves from competitors, expand their own market share and increase sales.

Scope of application – strategic planning and brand management at the enterprise.

The economic effectiveness of the proposed measures is to increase the effectiveness of the company's brand. The implementation of the recommendations is expected to increase sales by at least 4%, which will increase net profit by UAH 4.9 million and profitability by 20%.

The significance of the work – the recommendations for developing the brand image on the company's web platforms, such as the website and Facebook account, provided in the work, will attract the attention of consumers and customers, increase sales and profit, and therefore improve the efficiency of the enterprise.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВОМ...Ошибка! Закладка не определена.	
1.1 Взаємозв'язок бренду, конкурентоспроможності та ефективності підприємства.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Зміст категорії «бренд» та його вплив на взаємини зі стейкхолдерами	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Просування бренду за допомогою цифрових технологій.....	Ошибка! Закладка не определена.
2 АНАЛІЗ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ХЛІБЗАВОД №9»	
2.1 Загальна характеристика	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Аналіз господарської діяльності підприємства ...	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Аналіз збутової діяльності підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Аналіз присутності в мережі Інтернет.....	Ошибка! Закладка не определена.
3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ХЛІБЗАВОД №9».	
3.1. Визначення «вузьких» місць та розробка плану впровадження рекомендаційних заходів.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Економічне обґрунтування рекомендацій зі створення необхідного іміджу бренду підприємства у веб-просторі	Ошибка! Закладка не определена.
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК А.....	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Б	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК В.....	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Г	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Д.....	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Е	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Є.....	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК Ж.....	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТОК З.....	Ошибка! Закладка не определена.

ДОДАТОК И..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК І..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК Ĩ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК Й..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК К..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК Л..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ДОДАТОК М..... **Ошибка! Закладка не определена.**