

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Гончарової Ольги Олександрівни
академічної групи 073-20-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту
продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 20 » травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Гончарової О.О. академічної групи 073-20-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27 травня 2024 р. № 474-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи розширення асортименту підприємства	20.05.2024 р. – 28.05.2024 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»	29.05.2024 р. – 10.06.2024 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення асортименту продукції ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»	11.06.2024 р.– 20.06.2024 р.

Завдання видано

Варяниченко О.В.

(підпис керівника)

Дата видачі « 20 » травня 2024 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 21 » червня 2024 року

Прийнято до виконання

Гончарова О.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-20-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Гончарової Ольги Олександрівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства (за матеріалами ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»)

АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА СТРАТЕГІЯ, КОНТРАКТ НА ПОСТАВКУ, РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ТОВАРНИЙ АСОРТИМЕНТ, ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ, ЮВЕЛІРНІ ВИРОБИ

Структура роботи: 86 сторінок комп'ютерного тексту; 58 рисунків; 23 таблиці; 51 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес розширення асортименту продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка управлінських рішень у сфері розширення асортименту продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: узагальнено теоретичні основи розширення асортименту продукції підприємства; проаналізовано діяльність ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА»; досліджено стан українського ринку дорогоцінних металів та ювелірних виробів; обґрунтовано управлінські рішення щодо розширення асортименту продукції ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА» та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій.

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, експертних оцінок, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами, які виготовляють ювелірні вироби.

Сфера застосування – управління асортиментом та впровадження нових виробів підприємствами ювелірної галузі.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого прибутку підприємства на 868,53 тис. грн.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення з розширення асортименту ТОВ «Ювелірний Дім «СОВА», а саме укладання контрактів на поставку нагород до змагань Veteran's Challenge, укладання контрактів на поставку столових наборів та наборів келихів зі срібла з компанією Jubitom дозволяють не тільки збільшити чистий дохід та чистий прибуток підприємства, а й реалізувати стратегію прямого експорту.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-20-3
Dnipro University of Technology
Olga Goncharova

Subject: Substantiation of managerial decisions in the field of expansion of company's product range (based on the materials of "SOVA Jewellery House" LLC)

RANGE, RANGE STRATEGY, SUPPLY CONTRACT, RANGE EXPANSION, PRODUCT RANGE, FINANCIAL INDICATORS, JEWELRY

Structure: 86 printed pages; 58 figures; 23 tables; 51 references.

Object of development – the process of expanding the company's product range.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of management solutions in the field of expanding the company's product range.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: summarized the theoretical foundations of the expansion of the company's product range; analyzed the activities of "SOVA Jewellery House" LLC; the state of the Ukrainian market of precious metals and jewelry was investigated; management decisions regarding the expansion of the product range of "SOVA Jewellery House" LLC were substantiated and the economic efficiency of the proposed recommendations was determined.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, expert assessments, comparisons, generalizations.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by businesses that manufacture jewelry.

Application – assortment management and introduction of new products by enterprises of the jewelry industry.

Financial viability of the proposed measures – an increase in the net profit of the enterprise by UAH 868.53 thousand.

The value of the research – the proposed management solutions to expand the assortment of "SOVA Jewellery House" LLC, namely the conclusion of contracts for the supply of awards for the Veteran's Challenge competition, the conclusion of contracts for the supply of table sets and sets of silver glasses with the Jubitom company allow not only to increase the net income and net profit of the enterprise, but also to implement the direct export strategy.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління асортиментом підприємства.....	7
1.1 Формування асортименту підприємства.....	7
1.2 Асортиментна політика	13
2 Аналіз діяльності та асортименту ТОВ «Омега».....	21
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Омега»	21
2.2 Дослідження українського ринку алкогольної продукції	22
2.3 Економічна характеристика ТОВ «Омега».....	37
2.4 Аналіз асортименту алкогольної продукції ТОВ «Омега».....	48
3 Формування рішень в сфері управління асортиментом алкогольної продукції ТОВ «Омега».....	63
3.1 Система оцінки вина як сукупність методів дегустаційної оцінки	63
3.2 Рекомендації з оновлення асортименту алкогольної продукції ТОВ «Омега».....	71
3.3 Рекомендації щодо зміни постачальника.....	90
3.4 Ефективність запропонованих рекомендацій щодо управління асортиментом алкогольної продукції для ТОВ «Омега».....	91
Висновки.....	92
Перелік джерел посилання.....	87
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	94