

16/116

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Як закінчу
22.06.23

Інститут економіки
(інститут)
Фінансово-економічний
(факультет)
Кафедра економіки та економічної кібернетики
(повна назва)

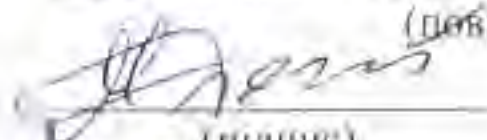
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Тулякової Еліни Артемівни
(ІІБ)
академічної групи 051-19-2 ФЕФ
(шифр)
спеціальності 051 Економіка
(код і назва спеціальності)
спеціалізації _____
за освітньо-професійною програмою Економіка
(офіційна назва)

на тему «Оптимізація торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи розділів:	Приходченко О.Ю.			
1	Приходченко О.Ю.	85	добре	
2	Приходченко О.Ю.	85	добре	
3	Приходченко О.Ю.	85	добре	
Рецензент	Божанова О.В.	85		
Нормоконтролер	Кабаченко Д.В.			

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
економіки та економічної кібернетики

(повна назва)

(підпис) Чуриканова О.Ю.
(прізвище, ініціали)
«20» 07 2023 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студенту Тулякова Е.А. академічної групи 051-19-2 ФЕФ
(прізвище та ініціали) (цифра)

спеціальності 051 Економіка

спеціалізації _____

за освітньо-професійною програмою Економіка
(офіційна назва)

на тему «Оптимізація торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 09.05.2023 р. № 334-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1	Теоретичні засади оптимізації торговельної діяльності підприємств	01.03.2023- 31.03.2023
Розділ 2	Аналіз господарської діяльності мережі магазинів «AKVAREL»	01.04.2023- 30.04.2023
Розділ 3	Оптимізація транспортних витрат торговельної мережі канцелярських товарів	01.05.2023- 31.05.2023

Завдання видано


(підпис керівника)


Приходченко О.Ю.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.03.2023 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії

12.06.2023 р.

Прийнято до виконання


(підпис студента)

Тулякова Е.А.
(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 66 с., 5 рисунків, 17 таблиця, 32 посилань.

Об'єкт дослідження - процес торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах.

Предмет дослідження - теоретичні та організаційно-економічні аспекти торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах

Мета роботи полягає в розробці практичних заходів по оптимізації торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах.

Метод дослідження. Теоретичною і методологічною основою досліджень є нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем оптимізації торговельної діяльності підприємств. У процесі дослідження використовувалися системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, економіко-математичне моделювання, монографічний, логічний методи аналізу тощо.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- досліджено теоретичні засади оптимізації торговельної діяльності підприємств;
- наведено характеристику торговельної мережі канцтоварів;
- проведено фінансово-економічний аналіз стану ТОВ «АКВАРЕЛЬ – Н» за 2021-2022 рр.;
- проведено аналіз ринку канцелярських товарів в Україні та SWOT - аналіз торговельної мережі канцтоварів проведено SWOT - аналіз торговельної мережі канцтоварів;
- запропоновано шляхи мінімізації витрат торговельної мережі канцтоварів;
- сформульовано та вирішено три задачі комівояжера для розвезення товарів по складах м. Дніпра та м. Кривого Рогу.

У першому розділі досліджено теоретичні засади оптимізації торговельної діяльності підприємств.

У другому розділі подана характеристика підприємства торговельної мережі канцтоварів, ТОВ «АКВАРЕЛЬ – Н», вивчена специфіка його діяльності, проведено фінансово-економічний аналіз його економічної діяльності та SWOT – аналіз.

У третьому розділі проведено розрахунок оптимальних шляхів розвезення товарів в м. Дніпро та зі складу у м. Дніпрі до магазинів у м. Кривий Ріг.

Новизна роботи полягає у застосуванні економіко-математичних моделей для знаходження оптимального шляху.

Практичне значення одержаних результатів полягає в зменшенні витрат на перевезення товарів зі складу по магазинам.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ОПТИМІЗАЦІЯ, ПРИБУТОК, ВИТРАТИ, ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ, ТРАНСПОРТНА ЗАДАЧА

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	8
1.1. Сутність оптимізації торговельної діяльності підприємств.....	8
1.2. Аналіз економіко-математичних моделей та методів для оптимізації роботи мережі торговельних магазинів	11
1.3. Транспортна задача та методи її розв’язання.....	19
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ «AKVAREL».....	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика мережі магазинів «AKVAREL»..	25
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ "АКВАРЕЛЬ - Н".....	28
2.3. Аналіз ринку канцелярських товарів та SWOT – аналіз торговельної мережі канцелярських товарів «AKVAREL».....	41
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	44
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ВИТРАТ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ	46
3.1. Напрямки оптимізації діяльності торговельної мережі канцтоварів.....	46
3.2. Знаходження оптимальних шляхів перевезень	48
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	62
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТОК А.....	70

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Оптимізація торговельної діяльності підприємства є надзвичайно актуальною у сучасному бізнес-середовищі, оскільки воно стає все більш конкурентним, і підприємствам потрібно знайти способи відрізнитися від конкурентів. Оптимізація торговельної діяльності дозволяє підприємствам покращити ефективність своїх операцій, привернути більше клієнтів, збільшити прибутковість та забезпечити конкурентну перевагу. Оптимізація торговельної діяльності дозволяє підприємствам ефективно управляти запасами, оптимізувати процеси постачання та логістики, зменшити непотрібні витрати та збільшити рентабельність. Це особливо важливо в умовах зростання вартості ресурсів та змін в економічному середовищі. Аналіз даних про споживчу поведінку, попит, продажі та інші фактори допомагає підприємствам розуміти свій ринок, прогнозувати тенденції та впроваджувати ефективні стратегії. Оптимізація торговельної діяльності є ключовим елементом успішної бізнес-стратегії, що дозволяє підприємствам адаптуватися до змін в економічному та конкурентному середовищі, покращити ефективність операцій, збільшити прибутковість та забезпечити задоволення потреб клієнтів.

Мета роботи полягає в розробці практичних заходів по оптимізації торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах.

Для досягнення поставленої мети у роботі вирішені наступні завдання:

- досліджено теоретичні засади оптимізації торговельної діяльності підприємств;
- наведено характеристику торговельної мережі канцтоварів;
- проведено фінансово-економічний аналіз стану ТОВ «АКВАРЕЛЬ – Н» за 2021-2022 рр.;
- проведено аналіз ринку канцелярських товарів в Україні та SWOT - аналіз торговельної мережі канцтоварів;

- запропоновано шляхи мінімізації витрат торговельної мережі канцтоварів;

- сформульовано та вирішено три задачі комівояжера для розвезення товарів по складах м. Дніпра та м. Кривого Рогу.

Об'єкт дослідження - процес торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах.

Предмет дослідження - теоретичні та організаційно-економічні аспекти торговельної діяльності мережі магазинів з продажу канцелярських товарів в кризових умовах.

Теоретичною і методологічною основою досліджень є нормативно-правові документи, монографії, статті журналів з проблем оптимізації торговельної діяльності підприємств.

У процесі дослідження використовувалися системний аналіз, економіко-статистичні методи опрацювання інформації, економіко-математичне моделювання, монографічний, логічний методи аналізу тощо.