

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

Студент *Жицький Денис Владленович*

академічної групи 076м-23-1

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Терехов Є.В.</i>	80	добре	
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2024

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління
(повна назва)
О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2024 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

Студенту **Жицькому Денису Владленовичу** академічної групи **076м-23-1**
спеціальності **076 Підприємництво та торгівля**
за освітньою програмою **Підприємництво та торгівля**
на тему: **«Підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства»** затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 10 жовтня 2024 року №1361-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Визначити сучасні умови зовнішньоекономічної збутової діяльності в Україні. Вплив збутової діяльності на ефективність підприємства в цілому. Здійснити огляд літератури за темою дослідження.	30.09.2024- 10.10.2024
Розділ 2. Аналітичний	Здійснити аналіз економічних показників діяльності збутового підприємства. Визначити основні технології здійснення збутової діяльності в сучасних умовах. Чинники конкурентоспроможності експорто-орієнтованого підприємства в сучасних умовах.	11.10.2024- 20.11.2024
Розділ 3. Прикладний	Розробити пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності експорто-орієнтованого підприємства	21.11.2024- 15.12.2024

Завдання видано Терехов Є.В.

Дата видачі 30.09.2024

Дата подання до екзаменаційної комісії 23.12.2024

Прийнято до виконання Жицький Д.В.

РЕФЕРАТ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ТОРГІВЛЯ, ПІДПРИЄМСТВО,
ЕКСПОРТ, ІННОВАЦІЇ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи магістра на тему
«Підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства».

Обсяг роботи: 83 стор., 9 рис., 17 табл., 29 інформаційних джерела, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес управління продажами підприємства сфери торгівлі з орієнтацією на вихід на зовнішні ринки.

Предметом дослідження є методичні засади та практичні підходи до управління продажами підприємства сфери торгівлі з орієнтацією на вихід на зовнішні ринки.

Отримані результати. У першому розділі визначені сучасні умови збутової діяльності з виходом на зовнішні ринки. Здійснений огляд літературних джерел за темою дослідження. Сформульовані завдання та визначені

У другому розділі проведений аналіз економічних показників діяльності збутового підприємства. Розглянуті підходи до організації збутової діяльності підприємств на зовнішні ринки в сучасних умовах. Визначені чинники конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства в сучасних умовах.

У третьому розділі наведені пропозиції щодо підвищення конкурентоспроможності експорто-орієнтованого підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства сфери торгівлі, що займаються збутовою діяльністю на зовнішніх ринках.

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
1.1. Сучасні умови зовнішньоекономічної збутової діяльності в Україні.....	8
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	21
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	23
Висновки до розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
2.1. Економіко-організаційна характеристика підприємства сфери торгівлі.....	26
2.2. Аналіз стратегічних можливостей нарощення збутової діяльності підприємства на зовнішніх ринках.....	38
2.3. Чинники конкурентоспроможності експорто-орієнтованого підприємства в сучасних умовах.....	51
Висновки до розділу 2.....	55
РОЗДІЛ 3. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Побудова торговельних зовнішньоекономічних відносин на основі удосконалення асортиментної політики.....	58
3.2. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства.....	70
Висновки до розділу 3.....	75
ВИСНОВКИ.....	77
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	80
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу магістра.....	84
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу магістра.....	86
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	87

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Кравчик Ю.В. (2024) Планування зовнішньоекономічної діяльності як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку, *Вісник Хмельницького національного університету*, № 4, С. 78-83.
2. Блажкун, О. Ю., & Тимошенко, Н. Ю. (2016). Шляхи вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/a53cac69-1474-43a7-9295-6e28d11d29d3/content>.
3. Григор'єв О. І. Організація та планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА»*. 2019. № 69 С. 170-179.
4. Кухленко О. В., Прокопів В. П., Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах глобалізації економіки. *Міжнародний науковий журнал Інтернаука*. 2017. №15(2). С. 36-41.
5. Ляшевська В.І., Євтушенко В.А., Чупринюк Ю. В. Дослідження та вдосконалення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №6. С. 23–29.
6. Гапоненко Я. І., Швагірева В. С. Планування зовнішньоекономічної діяльності як основа розвитку підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2017. №4(1). С. 63–64.
7. Коваленко Н. В., Мізюк С. Г. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: сутність, основні складники та джерела формування конкурентних переваг. *Класичний приватний університет*. 2019. Випуск 2(13).
8. Лопатовський, В. Г., & Новіцький, О. В. (2022). Стратегічні орієнтири підвищення ефективності експортно-імпортних операцій в системі забезпечення економічної безпеки підприємств. *Innovation and Sustainability*. № 4: 139-146.
9. Гринько П. О. Діагностика факторів зовнішнього середовища, які

впливають на розвиток експортно-імпортової діяльності промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2018. № 8. С. 51–56.

10. Куліш, Д. В. (2023). Система підтримки стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємств ЄС. Економіка, управління та адміністрування, (3 (105)), 3-9.

11. Євтушенко В.А. Дослідження та вдосконалення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства / В.А. Євтушенко, В.І. Ляшевська, Ю.В. Чупринюк // Бізнес Інформ. – 2020. – № 6. – С. 23–29.

12. Про затвердження переліків товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню, та квот на 2022 рік : Постанова КМУ № 1424 від 29 грудня 2021 року. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/kp211424utm_source=biz.ligazakon.net&utm_medium=news&utm_content=bizpress01&_ga=2 (дата звернення: 30.10.2024).

13. Про внесення змін у додатки 1 і 5 до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2021 р. № 1424 : Постанова КМУ № 207 від 5 березня 2022 року. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/kp220207?utm_source=biz.ligazakon.net&utm_medium=news&utm_content=bizpress01&_ga (дата звернення: 30.10.2024)

14. Постанова КМУ № 259 від 12 березня 2022 року «Про внесення змін у додаток 1 до Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2021 р. № 1424». URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/kp220259?utmsource=biz.ligazakon.net&utm_medium=news&utm_content=bizpress01&_ga=2.2 (дата звернення: 30.10.2024).

15. Про роботу банківської системи в період запровадження воєнного стану : Постанова НБУ № 18 від 24 лютого 2022 року. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/PB22027?utm_source=biz.ligazakon.net

(дата звернення: 29.10.2024).

16. Про перелік товарів критичного імпорту : Постанова КМУ № 153 від 24 лютого 2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/153-2022-%D0%BF#Text> (дата звернення: 21.10.2024).

17. Simakhova A.O. The Impact of the War on Ukraine's Foreign Trade. *Economy of Industry*. 2024. 1(105), С. 5-15. Retrieved from <http://ojs.econindustry.org/index.php/ep/article/view/295/> 351.

18. Україна у цифрах у 2022 році, Статистичний збірник, Державна служба статистики України, Київ, 2023, 32 с.

19. The Centre of Economic Policy Research. Retrieved from <https://cepr.org/voxeu/columns/tradewar-and-reconstruction>, (дата звернення: 21.11.2024).

20. Ossa, R. (2023). One year of war in Ukraine. What has been the impact on global trade. World Trade Organization. Retrieved from https://www.wto.org/english/blogs_e/ce_ralph_ossa_e/blog_ro_23feb23_e.htm.

21. Вербицька Г. Про вплив війни на динаміку експорту України. *Вісник Львівського національного університету*. Серія економічна. 2023. №64. С. 57-67.

22. Steinbach, S. The Russia-Ukraine war and global trade reallocations. *Economics Letters*. 2023. Vol 226. 11075 <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2023.111075>.

23. Савіцький, А. В. (2021). Розробка експортоорієнтованої стратегії розвитку в управлінні прибутковою діяльністю промислових підприємств. *Економічні науки*, (4), 175-179.

24. Хаєцька, О. П. (2022). Конкурентоспроможність аграрних підприємств в умовах інноваційного середовища. *Бізнес-навігатор*. 2022. № 2 (69). С. 101-107.

25. Вагонова О. Г., Госалова С. В., Терехов Є. В. Сучасний стан інноваційної діяльності на промислових підприємствах України. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. № 3 (71), 2020, С. 189-196.

26. Вагонова О. Г., Тимошенко Л. В., Чернобаєв В. В., Терехов Є. В., Госалов Ю. С. (2024) Зовнішня торгівля органічною продукцією в контексті сталого розвитку, *Економічний вісник Дніпровської політехніки*, №2(86), 106-115, DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/86.106>.

27. Алексеєва, К., & Міщенко, І. (2024). Інституційні чинники розвитку підприємництва, орієнтованого на зовнішні ринки. *Наукові перспективи (Naukovì perspektivi)*, (12 (54)).

28. Лазоренко, О. Ю. (2023). Динаміка конкурентоспроможності українських експортерів на міжнародному ринку засобами аналітичних підходів. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*, 148-152.

29. Михайленко, О. Г., & Краснікова, Н. А. (2021). Конкурентоспроможність України на світовому ринку мінеральної продукції. *Економіка та держава*, (7), 71-82.

