

СТИМУЛЮВАННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМОЇ МОВИ З ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ІНТЕРНЕТІ

К.С. Кузнецова

(Україна, Днепропетровск, ГВУЗ «Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры»)

У теперішній час вивчення іноземної мови не розглядається як самоціль. Сучасний тренд – це бачення іноземної мови як інструмента для розв'язання мовленнєвої ситуації, тобто ситуації спілкування. В цьому контексті вивчення граматики, лексики, розвиток навичок читання, письма та слухання повинні слугувати певним цілям, а також являти собою покрокове вирішення «проблемних» ситуацій з метою оволодіння досвідом достатнім для певного мовного рівня компетенції. Саме на кожному з цих етапів для викладача важливо підтримувати вмотивованість студентів. Проблема мотивації присутня у наукових роботах багатьох авторів, зокрема Леонтьєва А.М., Маслоу А.Г., Хекхаузена Х та багатьох інших. Мотивація, присутня у сучасних українських студентів, частіше зумовлена зовнішніми обставинами (контрольна робота, залік, оцінка та ін.). В ідеалі студент повинен керуватися щирим бажанням оволодіти знаннями, мати внутрішню мотивацію. Таким чином, задачею викладача стає створення ситуації зацікавленості, яка б слугувала рушійним мотивом його пізнавальної діяльності.

Нинішнє покоління – це покоління, що майже повністю належить до інформаційної культури. Важливою рисою інформаційного суспільства є безперервна освіта. Вона представляється як поетапний процес що продовжується усе життя та забезпечує постійне поповнення та розширення знань людей різного віку.

Поступово традиційні навчально-методичні комплекси замінюються з паперових на електронні. В багатьох розвинених країнах викладання ведеться у режимі он-лайн із залученням спеціальних програм, та згодом розміщення своїх лекцій на спеціальних сайтах-платформах, які надають можливість доступу до інформації у будь-який час з єдиним обмеженням на ставлення питань у режимі реального часу. Зрозумілим та звичним вже для нас є навчання іноземній мові у формальному контексті, тобто підчас заняття. Згідно з концепцією безперервної освіти важливим та актуальним для викладача є стимулювання та підтримання мотивації студентів як підчас формальних занять, так і при виконанні ними домашніх завдань, проектів, самостійної роботи та пошуку необхідної інформації за їх фахом.

Використання інформаційних технологій, а конкретніше Інтернет, може допомогти сучасному викладачеві стимулювати студентів до повсякденного звертання до іноземної мови. Більшість студентів є користувачами різноманітних соціальних мереж, де вони, за опитуваннями, проводять багато часу спілкуючись із «друзями», розвиваючись (слухаючи музику, читаючи контент задовольняючий колу їх інтересів, блукають сторінками інших

користувачів у пошуках «цікавенького»). Зважаючи на це, виникла ідея скерувати та вміло сконцентрувати їх увагу на корисних, з точки зору методики навчання іноземним мовам, речах; це дасть їм змогу продовжувати навчання у більш неформальній обстановці. Тобто, навіть час, що є вільним від навчання, при вмілій організації, може працювати на користь.

Виходячи з усього вищезгаданого, пропонується створення сторінки викладача у соціальній мережі, поступове, покрокове заповнення її контентом, що є актуальним саме для тих студентів, з якими викладач працює на даний час, з урахуванням їх наявного рівня, та необхідного кінцевого рівня оволодіння іноземною мовою.

Позитивне емоційне забарвлення контенту та зверхня спрощеність, як з поступовим ускладненням матеріалу (послідовність сторінок, завдань, оповідей і т.п.), так і розміщення абсолютно не зв'язаних між собою текстів, корисних для студентів з будь-яким рівнем, інформаційних повідомлень тощо, розрахованих на людей з різними типами сприйняття, є ключовими принципами створення такого неформального мовного середовища.

Вивчення будь-якої мови, тим паче іноземної, не може обмежуватися технічним аспектом оволодіння нею. До прикладу, підручники для шкіл та ВНЗ радянського та пострадянського періодів вміщали у себе засади граматики, але практично відсутнім був культурний компонент країни, мова якої вивчається. При створенні зазначеної сторінки особлива увага, на наш погляд, повинна приділятися саме цьому аспекту мовленнєвого розвитку.

Подання цікавої, неординарної інформації, своєчасне освітлення сучасних подій у різних сферах життя буде стимулювати увагу та зацікавленість студентів, спонукати їх до ознайомлення та вивчення запропонованих матеріалів, які, до речі, бажано представляти як у візуальному, так і в аудіо форматі, що дозволить охопити представників з різними видами інтелекту та стилю навчання (аудіали, візуали тощо). Виступає можливість сприймати іноземну мову з оригінальних джерел, розширювати словниковий запас за рахунок лексики різних рівнів, почути як класичну вимову, так і ознайомитися з особливостями вимови не носіїв.

Під час формальних занять рекомендується проводити паралелі з матеріалами, заздалегідь розміщеними на сторінці в Інтернеті. Таким чином, інформація для студентів виступатиме як вже частково знайома. Бо відоме що більшу довіру та розуміння викликають речі знайомі з минулого досвіду.

Частина занять може розроблятися в інтерактивній формі, формі гри, що також буде підтримувати зацікавленість студентів та їх бажання виконувати завдання. В подальшому планується провести дослідження впливу описаного методу та довести ефективність використання соціальних мереж, як одного з інструментів у стимулюванні мотивації студентів до вивчення іноземної мови не лише під час формальних занять, а й у вільний час.

Список літератури

1. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. — М., 1971
2. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. — СПб.: Евразия, 1999. — 478 с.