

ПРО АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Бондаренко Л.А.

Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»

Ефективність виробничої діяльності автомобілебудівного підприємства значною мірою залежить від об'єктивної та своєчасної оцінки конкурентоспроможності його продукції, діагностика якої останнім часом стає все більш актуальною та посідає помітне місце серед напрямів економічних досліджень. Адже необхідною передумовою успішного функціонування підприємства є вивчення, оцінювання та забезпечення високого рівня конкурентоспроможності автомобілів з метою врахування та задоволення вимог споживачів.

Придбання такої матеріальної цінності, як автомобіль достатньо часто супроводжується не тільки наявністю позитивних емоцій у споживача від покупки, але і виникненням значної кількості негативних факторів, пов'язаних з потребою його безпечного зберігання та експлуатації, необхідністю підтримки в справному стані і пов'язаних з цим додаткових витрат та часу. Тому логічним є прагнення виробників автомобілів, з метою підвищення їх обсягу реалізації, зробити свою продукцію для споживачів більш привабливою шляхом вирішення цих факторів за доступну для них ціну. Так, наприклад, для заводу ПАТ «АвтоКрАЗ» основним критерієм оцінки якості своїх автосамоскидів є обсяг претензій, що надійшли від їх споживачів. Розглянемо це питання докладніше.

В процесі технічного прийому автомобілів протягом 2012 та першого кварталу 2013 рр. виявлено 3076 претензій користувачів щодо якості автомобілів. З рис. 1. витікає, що основні групи дефектних вузлів припадають на покупні деталі та напівфабрикати (силові агрегати, вироби електропостачання, вузли пневмосистеми, підшипники та ін.). Протягом періоду що досліджується, збільшення кількості несправностей та кількості переривань виробничих циклів автомобілів призвело до того, що питома кількість бракованих деталей у розрахунку на один автомобіль в середньому склала 17,7%, щодо якості цієї автомобільної продукції [1].

З гістограми, наведеної на рис. 1, видно, що по всіх трьох категоріям дефектів, протягом зазначених років спостерігається тенденція до зростання кількості претензій у відношенні до реалізованих автомобілів, однак претензії щодо дефектності деталей Кременчуцького АЗ мають менш виражене збільшення. Також, можна зробити висновки про те, що заходи акціонерного товариства щодо поліпшення якості автомобілів не повною мірою забезпечують вимоги їх споживачів.

Так, наприклад, динаміка обсягів браку деталей по силовому агрегату автомобілів КрАЗ протягом років практично не змінилася, в середньому вона

склала 23,2%, претензії споживачів протягом досліджуваного періоду щодо деталей та вузлів власного виробництва мали нестійку тенденцію та коливалися від зменшення на 21% до збільшення на 33%, в середньому цей показник склав 27,8%. Найбільша вага приходить на третю категорію дефектів, яка включає в себе деталі та комплектуючі, що закуповуються, впродовж досліджуваного періоду цей показник в середньому склав 49,4%, що призвело до зниження якості цієї автомобільної продукції [1].

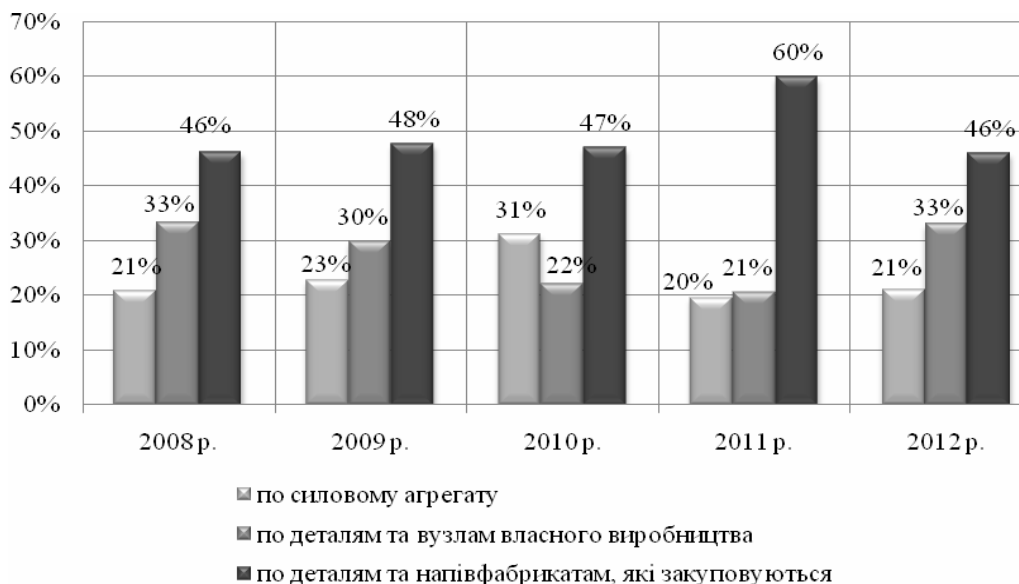


Рис. 1. Загальна кількість дефектів по прийнятим претензіям споживачів щодо якості автомобілів моделей КрАЗ

Аналіз сучасного стану вітчизняних автозаводів свідчить, що економічний розвиток не можливий без активного процесу освоєння інновацій в області автомобілебудування. Для підвищення рівня конкурентоспроможності продукції цих автопідприємств мають поліпшувати не тільки свою продукцію та послуги, але й впроваджувати в організацію виробництва зміни на основі інноваційного перетворення їх конструкцій, яке дозволить вдосконалити існуючі або створювати нові моделі автомобілів. До того ж, інноваційна діяльність має бути спрямована на випуск наукоємних машин шляхом підвищення науково-технічного рівня виробництва, покращення руху інформації, скорочення витрат та часу, використаного на розробку конкурентоспроможної моделі автомобіля, підвищення якості його післяпродажного сервісу тощо.

Література:

1. Кошторис витрат на виробництво автомобілів КрАЗ за 2007–2012 рр. (дані надані підприємством).