

мати максимально великий запас матеріальних ресурсів «про всяк випадок».

Після порівняння основних засад обох концепцій можна зробити висновок, що більш відповідною сучасним умовам ведення бізнесу є логістична концепція, адже мінливість і непередбачуваність ринкового попиту роблять недоцільним створення та утримання великих запасів, як пропонувалось робити традиційно. У той же час виробник вже не має права упустити жодного замовлення, щоб не втратити можливий прибуток і довіру клієнтів. Звідси виникає необхідність у гнучких виробничих потужностях, здатних швидко відреагувати виробництвом на попит. Тобто споживач віддає перевагу тому виробникові, який здатен швидко змінювати асортимент і кількість продукції. Сьогодні логістика пропонує концепцію, яка здатна адаптувати виробництво до змін попиту за рахунок запасу виробничої потужності.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ У РОЗВИТКУ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА

*Папіж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Соловійова Ю.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

В основі аутсорсингу логістичних функцій лежить прагнення підприємств до скорочення логістичних витрат, а також бажання сконцентруватися на основних видах діяльності. Логістичні функції не є основним видом діяльності компаній-виробників продукції, і відповідно з логікою ефективного управління повинні бути винесені «за межі» підприємства. При цьому використання логістичних провайдерів, які мають необхідні ресурси і володіють необхідними компетенціями (технологія, ноу-хау, спеціальне обладнання, підготовлені кадри), призводить не тільки до зниження рівня загальних витрат, але і до якісного підвищення рівня обслуговування кінцевого споживача. Поєднання інструментів логістики та аутсорсингу створює підприємству необхідні для успішного функціонування в умовах сучасного ринку конкурентні переваги. Такий підхід до реалізації логістичних функцій і бізнес-процесів отримав назву «концепція логістичного аутсорсингу».

Аутсорсинг логістичних функцій і бізнес - процесів полягає в передачі частково або повністю окремих логістичних функцій або комплексних логістичних бізнес-процесів зовнішньої організації - аутсорсеру. В якості аутсорсера виступає спеціалізована компанія - логістичний посередник. Серед логістичних посередників особливе місце займають логістичні провайдери -

організації, які надають комплекс логістичних послуг на основі аутсорсингу. Інша назва сфери діяльності логістичних провайдерів - контрактна логістика.

Таким чином, концепція логістичного аутсорсингу полягає у відсутності необхідності використання власних ресурсів для реалізації логістичних операцій, які організація може довірити зовнішньому партнеру.

Високу якість логістики в економіці в цілому здатні забезпечити лише спеціалізовані логістичні підприємства. Це доводить бізнес-практика всіх без винятку країн з розвиненою ринковою інфраструктурою. При цьому пакети логістичних послуг, що надаються спеціалізованими компаніями, постійно переглядаються відповідно до зростаючих вимог клієнтів. Логістичні провайдери беруть на себе виконання всіх логістичних завдань підприємств-клієнтів та пропонують поряд з реалізацією руху товарного потоку і послугами додавання вартості (наприклад, упаковка або сортування продукту під індивідуальні вимоги клієнта) інформаційні та фінансові послуги. Контрактна логістика є полем діяльності спеціалізованих логістичних підприємств, ринок послуг аутсорсингу цієї сфери постійно розширюється.

Доцільність використання логістичного аутсорсингу визначається для компанії-замовника в загальному випадку такими основними причинами:

- тісний взаємозв'язок підприємств-виробників і постачальників продукції з підприємствами транспортної галузі в усіх ланках ланцюжка створення доданої вартості;
- можливість для виробника відмовитися від непрофільних видів діяльності;
- підвищення гнучкості, як щодо розвитку власного підприємства, так і щодо його діяльності на ринках;
- використання всіх переваг логістичного підходу до управління власною діяльністю без необхідності розвивати власні компетенції в цій сфері;
- зниження загальних витрат, зміна структури витрат;
- комплексне логістичне обслуговування високої якості, яке забезпечує провайдер;
- підвищення якості послуг для кінцевого споживача, що має позитивний вплив на імідж компанії-замовника тощо.

Таким чином, багато підприємств, приймаючи рішення про використання логістичного аутсорсингу, не відмовляються від виконання окремих логістичних функцій, так як вже володіють необхідним складським господарством і транспортом. Реструктуризація активів компаній (реструктуризаційний аутсорсинг) в комплексі з логістичним аутсорсингом представляють собою вихід з ситуації, що склалася: залучення послуг логістичного провайдера вигідніше, ніж утримання, ремонт і обслуговування відповідної інфраструктури власними силами.