

відповідають не тільки вимогам забезпечення ефективності, але й вірогідності успішної реалізації, а тому і більш швидкого позитивного впливу на розвиток національної економіки;

по-четверте, оцінювання ступеня збалансованості інтересів суб'єктів інвестиційного процесу на підприємстві при аналізі інвестиційної привабливості проекту дає можливість врахувати потенційні перспективи сталого розвитку підприємства, а тому може слугувати базисом для відбору проектів першочергової значущості для забезпечення зростання інвестиційної привабливості національних товаровиробників та укріплення їх позицій на світовому ринку.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМТВАМИ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСІНГУ

Бархаєва А.Ю., аспірант, ХНУМГ ім. А.Н. Бекетова, м. Харків, Україна

Останніми роками попит на послуги логістичних операторів в Україні зростає. В різних сферах господарювання відкриваються представництва європейських компаній, які, зазвичай, користуються послугами логістичного аутсорсінгу в своїх країнах. Одночасно з цим на український ринок виходять зарубіжні логістичні оператори, які бажають якомога раніше отримати конкурентні переваги.

Разом з тим, багато українських компаній не прагнуть віддавати свою логістику на аутсорсинг, надаючи перевагу власній логістиці. Основним чинником цього є думка, що послуги логістичного оператора дорожчі, ніж власна логістика та відсутність довіри до логістичного оператора.

За класифікацією логістичні оператори розрізняються від логістики першої сторони (1PL – First Party Logistics) - підприємство повністю самостійно розробляє та здійснює логістику, до логістики п'ятої сторони (5PL) - логістика електронної комерції – управління всіма компонентами ланцюга поставок за допомогою електронних засобів інформації.

Найбільшого розповсюдження в Україні набули 3PL оператори, які займаються перевезенням товару, контролюють проходження митниці, зберігають та фасують вантажі, займаються розподілом, поверненням тари, повністю несуть відповідальність за збереження вантажу, ведуть облік залишків і т.п. Передача всієї логістики компанії в повне управління 4pl-провайдеру (логістичні, фінансові та інші процеси) в Україні не набула широкого поширення.

На українському ринку логістичних послуг, на даний час, працює близько двох десятків крупних логістичних операторів. Серед них співвідношення 4PL до 3PL операторів близько до один к десяти. З підприємствами будівельної галузі працюють лише декілька логістичних компаній, що відносять себе до 3PL оператора.

Віддання логістики на аутсорсинг логістичному оператору для підприємств будівельної галузі може мати наступні переваги:

перехід від постійних витрат, що не залежать від обсягу матеріального потоку (утримання складу, транспортного парку, персоналу) до змінних в залежності від обсягу матеріального потоку та необхідних логістичних послуг;

відмова від інвестицій на власну логістику (транспортний парк, складські приміщення, штат працівників);

гнучкість логістичних рішень залежно від потреб;

професійний рівень логістичного сервісу з достатньою якістю;

сучасні логістичні рішення з огляду на ринкові тенденції та власні ноу-хау логістичного оператора;

можливість зосередитися на своїй основній діяльності.

Логістичний аутсорсинг для будівельних підприємств має свою специфіку. Логістичному оператору потрібно дуже добре знатися на тонкощах та специфіки свого клієнта. Потрібно отримати плани виробництва, розрахувати терміни доставки всього спектру матеріалів, методики за якою вони будуть доставлятися, прогнози витрат матеріалів.

Висновок: для українських підприємств будівельної галузі, наразі стає перспективним та економічно доцільним перехід до співпраці з 3PL логістичними операторами. Логістичний ринок, наразі, доволі розвинутий та має багато пропозицій.

ЧИННИКИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Демиденко Л.М., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства,
ПДАА, м. Полтава, Україна*

Підвищенню ефективності діяльності підприємства сприяє раціональна організація товароруху, а також зниження витрат на різних етапах комерційної діяльності.

Одним із важливих чинників, що визначає ефективний розвиток підприємства є планування.