

Менеджмент малого и среднего бизнеса: управление знаниями. Тез. докладов VI междунар. науч.-практ. конф., г. Севастополь, 24-28 сентября 2007 г. – Севастополь: Изд-во СевНТУ, 2007. – С. 46-47.

ДВЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ" С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Кирип Р.С., Хоменко В.Л.

Одной из сложнейших и наиболее важных задач, стоящих перед образованием Украины является создание высокоэффективной и действенной системы подготовки руководящих кадров новой формации. В настоящее время подготовка менеджеров не отвечает современным требованиям. В первую очередь это объясняется тем, что основное внимание уделяется изучению управления материальными активами, преуменьшая значение нематериальных.

До относительно недавнего времени основным нематериальным активом считался гудвилл. Пока суммы выплаты за него составляла 1-2 % от суммы сделки, этот термин всех устраивал. Однако затем суммы, выплачиваемые за гудвилл, возросли с 1 % в 1976 году до 44 % в 1987 году, а в 1996 году она составляла до 90. В этой ситуации сформировалась практика, при которой указанную разность принято связывать с идентифицируемыми активами и, прежде всего, с интеллектуальной собственностью.

Таким образом, управление фирмой все в большей степени становится именно управлением правами на интеллектуальную собственность.

При преподавании дисциплины «Интеллектуальная собственность» возможны два принципиально разных подхода к концепции обучения.

В основу первой положен принцип ознакомления студентов с основами дисциплины с целью повышения правовой культуры общества и формирования уважительного отношения к результатам чужого интеллектуального труда, а также пониманию, что за использование этого труда необходимо выплачивать его создателю адекватное вознаграждение.

Вторая предполагает, что необходимо дать студентам навыки по подготовке инновационной продукции, оформлению прав, коммер-

циализации, оценке, а также распоряжением правами и защитой объектов интеллектуальной собственности.

Однако, как известно, «бытие определяет сознание». А это в данном случае говорит о том, что общественное сознание достаточно легко и быстро воспринимает идеи, которые поддержаны энергичными и самое главное экономически обоснованными действиями законодательной и исполнительной власти.

То есть главная проблема не в том, что общество не до конца осознает необходимость оплачивать свое право пользования интеллектуальной собственностью, созданной другими. Скорее она кроется в несоответствии сегодняшних законодательной базы и жизненных реалий задачам защиты интеллектуальной собственности.

Таким образом, главной задачей преподавания дисциплины «Интеллектуальная собственность», наряду с ознакомительной и просветительской ролью является именно обучение студентов конкретным знаниям и умениям, необходимым для управления интеллектуальной собственностью.

Для достижения этой цели студент самостоятельно, консультируясь с преподавателем, составляет отчет о патентных исследованиях и заявку на изобретение.

Следующим шагом, который возможен лишь при увеличении времени изучения дисциплины, должна стать оценка стоимости предлагаемого в заявке изобретения.

Выполнение комплекса подобных заданий позволяет приобрести студенту практические навыки в сфере интеллектуальной собственности.

Таким образом, для подготовки менеджера нового поколения необходимо отказаться от ознакомительной просветительской концепции преподавания и сосредоточиться на обучении конкретным знаниям и умениям, которые помогут наиболее эффективно управлять интеллектуальной собственностью.