



**Die Abb. 2. Dynamik des Produktionsumfangs vom Brot- und Backwarenkonsum pro Kopf der Bevölkerung im Laufe eines Jahres im Gebiet Odessa für 2005-2012**

Als möglicher Ausweg aus der gegebenen Lage gilt auch die von Nischenarten (Erzeugnisse mit zusätzlichen nützlichen Eigenschaften), Schnittbrot und Folienbrotkonserven sowie auch der Kampf mit dem Schattensektor im Rahmen der Volkswirtschaft.

**Literaturverzeichnis:**

1. Die Forschungen des Brot- und Backwarenmarktes: Tendenzen und Perspektiven der Entwicklung für die Ukraine [die Elektronische Ressource]. — das Regime des Zuganges: <http://ubr.ua/market/industrial/ssledovanie-rynka-hleba-tendencii-i-perspektivy-dlia-krainy-215444>.

2. Bilanzen und Konsum der Hauptlebensmittel von der Bevölkerung der Ukraine in 2012 [die Elektronische Ressource]. — das Regime des Zuganges: [www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/2013/sb/07\\_13/zb\\_spog\\_2012.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2013/sb/07_13/zb_spog_2012.zip)

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

*Тютченко С.М., старший викладач кафедри менеджменту виробничої сфери,*

*Шевчук О.Р., студент,*

*ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна*

В умовах розвитку світогосподарських зв'язків і переходу зовнішньоекономічної діяльності на рівень окремого підприємства гостро постає питання прийняття обґрунтованих управлінських рішень у даній сфері. При цьому розробка ефективних управлінських рішень завжди базується на виборі одного варіанта з декількох. Крім цього, управління ефективністю імпорتنих операцій будь-якого підприємства тісно

пов'язане з виявленням резервних зон, а також тих ключових моментів, які в кінцевому підсумку визначають кількісну характеристику ефективності.

Таким чином, управління ефективністю імпорتنих операцій являє собою комплексний процес, який полягає як у проведенні оцінки, так і в подальшому прийнятті управлінських рішень на основі результатів оцінки. З точки зору зовнішньоекономічної діяльності найбільш цікавим у цьому плані стає питання про оцінку ефективності конкретної зовнішньоторговельної операції окремого підприємства. Це особливо важливо в умовах , коли підприємство діє на ринку насиченої конкуренції. Можна виділити наступні напрямки дослідження ефективності зовнішньоторговельної діяльності:

- хронологічний опис процедур зовнішньоторговельної операції;
- опис даних процедур у вигляді логічних схем і взаємозв'язків;
- опис окремих інструментів зовнішньоекономічного маркетингу (у сфері імпорту ) ;
- дослідження стійкості зовнішньоекономічної діяльності як однієї з провідних характеристик;
- факторний підхід.

У сфері оцінки ефективності зовнішньоторговельної операції існують розроблені методики поетапного обліку витрат на її проведення, але в той же час відсутній розроблений і апробований алгоритм, що дозволяє конкретному підприємству виробити свій власний, найбільш відповідальний особливостям виробництва, ринку і галузі підхід до визначення доходів і витрат від зовнішньоторговельної операції .

Такий стан у сфері теоретичних розробок з одного боку чинять негативний вплив, тому відсутність єдиного підходу на рівні підприємства не дозволяє оцінювати з точки зору показників ефективності конкретної зовнішньоторговельної операції положення ( рейтинг) даного підприємства як у галузі, так і в економіці в цілому. Крім цього, оцінка ефективності імпорتنної операції не тільки бажана, але й абсолютно необхідна для підприємства, оскільки будь-які прорахунки в цій області ведуть до практично безповоротних втрат . Ця ситуація тим більше чревата ускладненнями, якщо мова йде про ті товари, для яких характерна мінімальна норма прибутку виробника, а прибутковість підприємства досягається тільки за рахунок прискореного товарообігу .

З іншого боку, відсутність строгих теоретичних обмежень дозволяє індивідуалізувати підхід до визначення ефективності для кожного конкретного підприємства . Ця перевага тим більш велика, тому що товари, що реалізуються або придбані в рамках зовнішньоторговельної діяльності, сильно різняться по цілому набору характеристик: ставлення до галузі виробництва, ступінь і глибина переробки , життєвий цикл попиту на товар і самого товару і т.п.

Таким чином, склад найбільш значущих змінних, що впливають на кількісну оцінку ефективності зовнішньоторговельної операції, визначається самим підприємством, що дозволяє розширити поняття ефективності експортно-імпорتنної операції за рамки співвідношення «доходи – витрати» і включити до її оцінки такі змінні, як альтернативні або нижчі витрати.

Для розробки проекту, спрямованого на модернізацію системи оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій підприємства відповідно до сучасних умов та вимогами зовнішнього середовища необхідно вирішити наступні завдання:

1) Діагностика об'єкта дослідження та його підсистеми оцінки ефективності імпорتنих операцій , у тому числі:

- дослідження зовнішнього мікро- і макросередовища діяльності підприємства та визначення її можливостей і загроз , а також вимог, що пред'являються нею ;

- дослідження внутрішнього середовища підприємства та визначення його можливостей ;

- дослідження реалізованої на підприємстві системи роботи з іноземними контрагентами ;

- дослідження даної підсистеми з точки зору адекватності вимогам і з урахуванням сучасного стану навколишнього середовища бізнесу.

2) Управління реалізацією проекту модернізації системи оцінки ефективності імпорتنих операцій об'єкта дослідження , в тому числі:

- виявлення стримуючих і рушійних сил проекту модернізації , а також розробка стратегії подолання опору ;

- розробка конкретного переліку заходів з реалізації проекту модернізації із зазначенням відповідальних за виконання осіб .

3) Оцінка ефективності впровадження проекту модернізації системи оцінки ефективності імпорتنих операцій об'єкта досліджень, у тому числі:

- дослідження видаткової частини реалізації проекту модернізації ;

- дослідження дохідної частини проекту модернізації ;

- визначення ефективності впровадження проекту модернізації.

4) Дослідження проблем безпеки праці та підприємницької діяльності при здійсненні імпорتنих операцій , у тому числі:

- аналіз законодавчої бази, що регулює зовнішньоторговельну діяльність підприємства ;

- дослідження регулювання безпеки підприємницької діяльності при здійсненні імпорتنих операцій .

Таким чином, підсумовуючи положення зазначених вище методологічних і теоретичних підходів і завдань, можна зробити наступні висновки та рекомендації:

- в якості основи дослідження підсистеми оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій підприємства слід використовувати послідовний опис процедур подібної операції ;

- на основі положень факторного підходу проаналізувати можливість управління ефективністю на кожному етапі виділених раніше процедур;

- при розробці напрямів модернізації реалізованої на підприємстві системи оцінки ефективності імпорتنих операцій визначити основний результат даної зміни.