

намагатися зекономити кошти та час для ознайомлення співробітників з новою складською системою. Крім того, більшість постачальників негативно сприймають жорсткі вимоги прийому товарів на WMS – складі, тому необхідно заздалегідь ознайомити бізнес-партнерів з правилами прийому і відвантаження товарів. Підприємству варто бути готовим до неритмічності роботи складу під час переходу на автоматизацію. Вкрай важлива налагоджена схема роботи всередині підприємства.

Як відомо, вимоги, яким повинен відповідати сучасний складський комплекс, є стандартизованими. Серед них: зручний під'їзд транспорту і розташування залізничної гілки; висота стелі складського приміщення повинна дозволити вмістити вертикально мінімум 5 палет; ідеально рівне статево покриття; наявність гідравлічних воріт; парковка з зручною схемою роз'їзду; цілодобова охорона об'єкту; наявність офісних приміщень для персоналу. Дані вимоги слід обов'язково враховувати при впровадженні систем автоматизованої роботи складу.

На сьогоднішній день ринок пропонує безліч WMS -систем. Більшість з них кардинально відрізняються лише масштабами обробки інформації. Для ефективної працездатності необхідно підібрати таку систему, щоб задовольнити всі вимоги конкретного складу. Для проведення автоматизації потрібно додаткове обладнання, варто враховувати необхідність придбання серверів, монтаж мережі, слід звернути увагу на наявність сервіс-центрів подальшого обслуговування.

Існує багато варіантів програмного забезпечення роботи автоматизованого складу. Українські підприємці на сьогоднішній день віддають перевагу продукту «1С- Логістика: Управління складом».

Таким чином, склад давно перестав бути другорядним ланкою. У сучасній логістиці складування здатне значно скоротити витрати підприємства. Вкладення коштів в складське господарство приносить відчутно більший прибуток, ніж вважалося раніше. Враховуючи всі аспекти, слід констатувати, що наявність автоматизованої складської площі не тільки збільшує шанси виживання підприємства на ринку, а забезпечує йому додаткові можливості досягнення конкурентних переваг.

Список літератури:

1. «Склад і техніка» Логістика складу. [Електронний ресурс] — 2007.—№9. — Режим доступу: http://www.sitmag.ru/article/logistics/2007_09_A_2008_01_09-20_01_42/
2. «Склад і техніка» Азбука складу. Навіщо потрібна автоматизація [Електронний ресурс] / К. Драффен, компанія «ИнфоТекіСервіс», —2007. — №9. Режим доступу: http://www.sitmag.ru/article/azbuka/2007_09_A_2008_01_09-19_54_33/

МЕРЕЖЕВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Швець В.Я., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту виробничої сфери,
Папіж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Коваленко Ю.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

В теперішній час стрімкого розвитку бізнесу та економіки в цілому, кожне підприємство знаходиться в умовах жорсткої конкуренції. Для функціонування підприємству необхідно ефективне управління і здатність утримувати свої позиції на

ринку. Керівники різних рівнів управління потребують науково обґрунтованої системи планового керівництва та ефективного контролю за ходом виконання робіт.

Планування логістичної діяльності - це систематичний процес пошуку можливостей діяти, прогнозування наслідків цих дій, розробки логістичного проекту, формування управлінських рішень, конкретних заходів та термінів їх виконання для досягнення поставлених цілей у майбутньому. Таким науковим підходом є система мережевого планування і управління (СПУ). Вперше мережеве планування і управління було застосовано в США в кінці 50 -х років і отримало свою первинну назву як метод критичного шляху (СРМ - CriticalPathMethod). З того часу з'явилося багато модифікацій мережевого планування і управління: PERT, PEANNET, COMET, RAMPS тощо. Система мережного планування та управління являє собою організаційно - технічний засіб управління процесом створення складного об'єкта.

Метод управління полягає в моделюванні складного процесу за допомогою так званого мережевого графіка. Цей метод дозволяє здійснювати координацію великої кількості взаємопов'язаних робіт різного профілю, тобто здійснювати системний підхід щодо планування та управління процесом розробки нової складної системи. Такий процес розглядається як єдиний, нерозривний процес взаємозалежних операцій, спрямованих на досягнення кінцевої мети, а колективи виконавців, що беруть участь у цьому складному процесі, - як ланки єдиної складної системи. Необхідність використання методів мережевого планування в дослідженні логістичних систем управління пояснюється різноманітністю моделей планування: графіки і таблиці, фізичні моделі, логічні і математичні вирази, машинні моделі, імітаційні моделі.

Особливий інтерес представляє мережевий метод формалізованого представлення систем управління, який зводиться до побудови мережевої моделі для вирішення комплексного завдання управління. Основою мережевого планування є інформаційна динамічна мережева модель, в якій весь комплекс поділяється на окремі, чітко визначені операції (роботи), що розташовуються в чіткій технологічній послідовності їх виконання. При аналізі мережевої моделі проводиться кількісна, часова і вартісна оцінка виконуваних робіт. Параметри задаються для кожної роботи, що входить в мережу, її виконавцем на основі нормативних даних або свого виробничого досвіду.

При імітаційному динамічному моделюванні будується модель, що адекватно відображає внутрішню структуру модельованої системи, поведінку моделі перевіряється на ЕОМ на будь-який час вперед. Це дає можливість дослідити поведінку як системи в цілому, так і її складових частин. Імітаційні динамічні моделі використовують специфічний апарат, що дозволяє відобразити причинно-наслідкові зв'язки між елементами системи і динаміку змін кожного елемента. Моделі реальних логістичних систем зазвичай містять значну кількість змінних, тому їх імітація здійснюється на комп'ютері. Графічне представлення не тільки дає уявлення про складний процес, але і дозволяє здійснити різнобічне дослідження системи управління логістичним проектом.

Отже, система мережного планування та управління є комплексом розрахункових алгоритмів, організаційних заходів, контрольних та координаційних прийомів. Вона являє собою засіб динамічного і збалансованого представлення та аналізу складних логістичних систем. При цьому цілями функціонування є:

- виявлення і мобілізація резервів часу і матеріальних ресурсів, прихованих в раціональній організації процесів;

- здійснення логістичного управління з постійною концентрацією уваги на вирішенні головних, найбільш значущих завдань;
- прогнозування і попередження можливих збоїв в ході логістичного проекту;
- підвищення ефективності управління в цілому при чіткому розподілі відповідальності між керівниками різних рівнів.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Швець В.Я., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту виробничої сфери,
Паніж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Соловійова Ю.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Ефективність аутсорсинг - проектів у галузі логістики залежить від низки факторів, основними з яких традиційно вважаються зниження загальних витрат і зміна структури витрат підприємства (зниженням або повне виключення витрат, пов'язаних з транспортуванням, забезпеченням безпеки, експлуатацією транспортних засобів, змістом і навчанням персоналу, інформаційним обслуговуванням та ін.), а також підвищення якості обслуговування споживачів (скорочення термінів постачань, доставка «від дверей до дверей», моніторинг процесів транспортування, зниження числа помилок тощо).

Використання послуг 3PL-провайдерів, що мають у своєму розпорядженні необхідні для реалізації логістичних бізнес - процесів технології, знання та досвід, змінюють підходи до управління матеріальними та інформаційними потоками, що склалися на практиці конкретної організації, забезпечуючи гнучке реагування на ринкову кон'юнктуру і повний контроль логістичних ланцюжків.

Розглядаючи результати впровадження логістичного аутсорсингу на підприємстві, слід виділити наступні позитивні аспекти:

- аутсорсер володіє необхідними ресурсами, що дозволяють реагувати на збільшення попиту або інші зміни ринкової кон'юнктури, в тому числі сезонні;
- аутсорсер надає організації - замовнику підтримку при виведенні на ринок нових продуктів через власну дистрибутивну мережу;
- аутсорсер забезпечує повний моніторинг логістичного ланцюжка, що відповідає інтересам кінцевого споживача і дозволяє уникнути витрат, пов'язаних зі збоями в постачаннях;
- нарешті, аутсорсер несе відповідальність за безперебійне функціонування мережі та виконання логістичних операцій на умовах, визначених контрактом.

Таким чином, оцінюючи ефективність логістичного аутсорсингу в цілому і ті можливості, які надає 3PL - підхід, не можна не відзначити, що в умовах розширення міжнародних зв'язків та виходу на світовий ринок організації - замовнику може бути життєво необхідна підтримка партнера - логістичного аутсорсера, що має сучасні бізнес - технології. Зокрема, для компаній, що розвивають такі напрямки бізнесу, як електронна торгівля, партнерство з логістичним провайдером означає забезпечення функціонування збутової мережі. Не менший інтерес послуги логістичних провайдерів викликають у виробників продукції, які прагнуть задовольняти