

- здійснення логістичного управління з постійною концентрацією уваги на вирішенні головних, найбільш значущих завдань;
- прогнозування і попередження можливих збоїв в ході логістичного проекту;
- підвищення ефективності управління в цілому при чіткому розподілі відповідальності між керівниками різних рівнів.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

*Швець В.Я., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту виробничої сфери,
Паніж Ю.С., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Соловійова Ю.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Ефективність аутсорсинг - проектів у галузі логістики залежить від низки факторів, основними з яких традиційно вважаються зниження загальних витрат і зміна структури витрат підприємства (зниженням або повне виключення витрат, пов'язаних з транспортуванням, забезпеченням безпеки, експлуатацією транспортних засобів, змістом і навчанням персоналу, інформаційним обслуговуванням та ін.), а також підвищення якості обслуговування споживачів (скорочення термінів постачань, доставка «від дверей до дверей», моніторинг процесів транспортування, зниження числа помилок тощо).

Використання послуг 3PL-провайдерів, що мають у своєму розпорядженні необхідні для реалізації логістичних бізнес - процесів технології, знання та досвід, змінюють підходи до управління матеріальними та інформаційними потоками, що склалися на практиці конкретної організації, забезпечуючи гнучке реагування на ринкову кон'юнктуру і повний контроль логістичних ланцюжків.

Розглядаючи результати впровадження логістичного аутсорсингу на підприємстві, слід виділити наступні позитивні аспекти:

- аутсорсер володіє необхідними ресурсами, що дозволяють реагувати на збільшення попиту або інші зміни ринкової кон'юнктури, в тому числі сезонні;
- аутсорсер надає організації - замовнику підтримку при виведенні на ринок нових продуктів через власну дистрибутивну мережу;
- аутсорсер забезпечує повний моніторинг логістичного ланцюжка, що відповідає інтересам кінцевого споживача і дозволяє уникнути витрат, пов'язаних зі збоями в постачаннях;
- нарешті, аутсорсер несе відповідальність за безперебійне функціонування мережі та виконання логістичних операцій на умовах, визначених контрактом.

Таким чином, оцінюючи ефективність логістичного аутсорсингу в цілому і ті можливості, які надає 3PL - підхід, не можна не відзначити, що в умовах розширення міжнародних зв'язків та виходу на світовий ринок організації - замовнику може бути життєво необхідна підтримка партнера - логістичного аутсорсера, що має сучасні бізнес - технології. Зокрема, для компаній, що розвивають такі напрямки бізнесу, як електронна торгівля, партнерство з логістичним провайдером означає забезпечення функціонування збутової мережі. Не менший інтерес послуги логістичних провайдерів викликають у виробників продукції, які прагнуть задовольняти

індивідуальні запити клієнтів в умовах жорсткої конкуренції та диференційованого попиту.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНИМ ПОСТАЧАННЯМ НА БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

*Швець В. Я., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту виробничої сфери,
Сіренко Ю.А., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

В основу ефективної організації поставок покладена система виробничої і технологічної комплектації, обумовлена уніфікованою нормативно-технологічною документацією, яка є нормативною базою організації поставок. Комплекти конструкцій, виробів і матеріалів повинні поставлятися точно в строк і одночасно по мірі їх необхідності в повній технологічній готовності для виробничого споживання, у контейнерах і пакетах, безпосередньо в робочу зону будівництва по мірі виникнення у них потреби в ході виробничої діяльності. При такій системі різко скорочуються витрати на утримання складських запасів і рух товару.

Контроль дотримання запланованих поставок здійснюється шляхом порівняння графіків поставок по всій номенклатурі матеріальних ресурсів з графіками наявності необхідних їм обсягів на задані довільні моменти виробничого процесу. Усі відмінності між зазначеними графіками фіксують і по них вживаються відповідні заходи, які можуть бути пов'язані або з використанням наявних запасів, або із заміною відсутніх матеріалів на альтернативні матеріали з відповідним коригуванням технології будівництва, або із закупівлею відсутніх матеріалів у роздрібній торгівлі, або з переукладанням договорів на поставки з іншими постачальниками.

Вибір того чи іншого заходу визначається порівнянням пов'язаних з ним витрат на реалізацію з втратами, які матимуть місце при простій через брак необхідних для виконання робіт будматеріалів.

При цьому оперативне планування витрат і результатів має базуватися тільки на даних, відповідних результатами ведення господарської діяльності підприємства, і відображати величину вартості, що складається на основі виробничих витрат і результатів. Для того, щоб контроль витрат і результатів був дієвим і цілеспрямованим, необхідно наступне:

1. Планування витрат слід вести за місцями їх виникнення і джерелам отримання прибутку.

2. Визначення фактичних доходів необхідно здійснювати за джерелами отримання прибутку.

3. Обчислення фактичних витрат потрібно проводити за місцем їх виникнення і джерелам отримання прибутку.

4. Визначати фактичну зміну в обсязі виконаних робіт необхідно на весь обсяг незавершеного виробництва і пов'язане з ним отримання прибутку за рахунок авансування робіт замовником.

Реалізація перерахованих вище принципів управління будівельним підприємством і його ресурсним забезпеченням визначається характером розв'язуваної задачі (поставленою метою), спеціалізацією аналізованого виробництва (житлово-побутове, промислове та інші види будівництва) та обсягом виконуваних