

РЕАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ФУНКЦІЙ У КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУРАХ НА ЗАСАДАХ ВНУТРІШНЬОФІРМОВОГО АУТСОРСИНГУ

*Бойченко М.В., к.е.н. доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Белкін І.І., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Будь-яка корпорація являє собою систему більш високого порядку, ніж підприємство або фірма, а також має більш складну структуру, тому й логістична система корпорації має бути побудована за дещо іншими принципами, враховуючи масштабність її функціонування.

Вирішення такого завдання не може бути здійснено окремими заходами і повинно розглядатися як цілісний комплекс заходів, здійснюваних узгоджено, у рамках єдиної системи. Для успішної реалізації ефективних логістичних схем необхідна раціональна структура та система управління кадрами, а також наявність кваліфікованого персоналу, що володіє сучасними методами торгового посередництва, реклами та надання комерційної інформації. Усе це передбачає знання постачальників та споживачів, їх можливостей та потреб, проведення ринкових досліджень перспективного характеру.

Одним з ефективних підходів до організації логістичних систем є схема внутрішньо корпоративного аутсорсингу, яка передбачає створення в межах корпоративної структури відокремленого підрозділу, діяльність якого була б спрямована на реалізацію логістичних завдань усіх структурних підрозділів корпорації. Так, наприклад, в одній із західнонімецьких компаній сферу логістики курирують два спеціально створених органи: комітет правління «Адміністрація та матеріально-технічне забезпечення» і «Центральна комісія з логістики».

На фахівців такого підрозділу при цьому покладаються такі функції:
визначення стратегічних аспектів логістики, у яких виникає необхідність;
розгляд оперативних аспектів логістики (наприклад, аналіз витрат з логістики, оптимізація існуючих систем управління, стандартизація пакувань тощо);
оперативне планування, пов'язане, зокрема, з упровадженням методу «точно у строк», нових автоматизованих систем складування і транспортування;
планування перевезень (наприклад, оптимізація парку транспортних засобів, методів перевезення небезпечних вантажів з урахуванням вимог охорони довкілля).

Окрім того завдання відокремленого логістичного підрозділу на ринку полягають у . (Біловодська, Суярова, 2010):

- забезпеченні функціонального циклу корпоративної логістики через більшу тривалість, великі відстані, які потрібно перетинати, численних посередників і необхідність використання повільного транспорту;
- акумуляції складних логістичних операцій на ринку як результат розмаїтості одиниць збереження і запасів у цілому, з якими доводиться мати справу, більш об'ємної документації, більшої кількості необхідних складських потужностей і щодо менш розвинутої системи логістичних послуг (зокрема, транспортних і складських);
- упровадженні складних функціональних інформаційних систем, що обумовлюється зростаючою потребою у протяжних каналах зв'язку, використанні різних мов і підтримці гнучкості логістичних процесів;
- участі у створенні та розвитку глобальних виробничих, логістичних і маркетингових союзів. Такі союзи відкривають компаніям доступ до знань про

місцеві ринки і забезпечують економію операційних витрат, однак установа глобальних партнерських відносин і управління ними самі по собі потребують значних зусиль. Створенню подібних союзів повинен сприяти розвиток інтегрованих розподільних і транспортних мереж.

ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ФУНКЦІЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

*Бойченко М.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Позик Т.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Запровадження логістичних методів в практику управління на підприємствах наштовхуються на певні труднощі. Певною мірою це пов'язано з недосконалістю обліку та проблемою виділення логістичних витрат із загальних витрат підприємства. З чим, відповідно, пов'язана недостатня їх диференціація, віднесення на певний логістичний продукт, сегмент ринку чи клієнта. В той же час організація обліку логістичних витрат на підприємствах не завжди задовольняє потреби в інформації для контролю і управління ними.

Особливо наявною ця проблема постає на підприємствах, які впровадили технології бюджетування, організація яких здійснюється на засадах міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). Наприклад, за результатами 2012 року, суми тільки офіційних процедур рекласифікації та коригування логістичних витрат у зведеному бюджеті підприємств ПАТ «ДТЕК Павлоградвугілля», пов'язаних з обліком за національними (НП(С)БОУ) стандартами і подальшим переводом у міжнародні стандарти склали близько 1 млрд. грн. (таб.):

Таблиця

Розходження в обліку логістичних витрат на основі стандартів НП(С)БОУ та МСФЗ у зведеному бюджеті підприємств ПАТ «ДТЕК Павлоградвугілля»

Розділ, стаття обліку	Відмінність сум НП(С)БОУ та МСФЗ, тис. грн.	
	За статтею	Всього
Собівартість реалізації		- 953 180
Рекласифікація транзитного з.д. тарифу	- 846 876	
Рекласифікація резерву по знеціненню запасів	- 7 739	
Рекласифікація транспортних та інших витрат на збут	- 98 565	
Адміністративні витрати		193
Вплив коригування по згортанню результату від транзитного експорту	193	
Витрати на збут		98 565
Рекласифікація транспортних та інших витрат на збут	98 565	
Інші операційні витрати		1 014 823
Вплив коригування по згортанню результату від транзитного експорту	147 116	
Рекласифікація транзитного з.д. тарифу	846 876	
Вплив коригування по згортанню результату по резерву знецінення запасів	10 440	
Рекласифікація резерву по знеціненню запасів	7 739	
Вплив коригування по згортанню результату від операцій з операційної курсової різниці	2 652	