

місцеві ринки і забезпечують економію операційних витрат, однак установа глобальних партнерських відносин і управління ними самі по собі потребують значних зусиль. Створенню подібних союзів повинен сприяти розвиток інтегрованих розподільних і транспортних мереж.

ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК ФУНКЦІЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

*Бойченко М.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Позик Т.О., магістрант кафедри менеджменту виробничої сфери,
ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ, Україна*

Запровадження логістичних методів в практику управління на підприємствах наштовхуються на певні труднощі. Певною мірою це пов'язано з недосконалістю обліку та проблемою виділення логістичних витрат із загальних витрат підприємства. З чим, відповідно, пов'язана недостатня їх диференціація, віднесення на певний логістичний продукт, сегмент ринку чи клієнта. В той же час організація обліку логістичних витрат на підприємствах не завжди задовольняє потреби в інформації для контролю і управління ними.

Особливо наявною ця проблема постає на підприємствах, які впровадили технології бюджетування, організація яких здійснюється на засадах міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). Наприклад, за результатами 2012 року, суми тільки офіційних процедур рекласифікації та коригування логістичних витрат у зведеному бюджеті підприємств ПАТ «ДТЕК Павлоградвугілля», пов'язаних з обліком за національними (НП(С)БОУ) стандартами і подальшим переводом у міжнародні стандарти склали близько 1 млрд. грн. (таб.):

Таблиця

Розходження в обліку логістичних витрат на основі стандартів НП(С)БОУ та МСФЗ у зведеному бюджеті підприємств ПАТ «ДТЕК Павлоградвугілля»

Розділ, стаття обліку	Відмінність сум НП(С)БОУ та МСФЗ, тис. грн.	
	За статтею	Всього
Собівартість реалізації		- 953 180
Рекласифікація транзитного з.д. тарифу	- 846 876	
Рекласифікація резерву по знеціненню запасів	- 7 739	
Рекласифікація транспортних та інших витрат на збут	- 98 565	
Адміністративні витрати		193
Вплив коригування по згортанню результату від транзитного експорту	193	
Витрати на збут		98 565
Рекласифікація транспортних та інших витрат на збут	98 565	
Інші операційні витрати		1 014 823
Вплив коригування по згортанню результату від транзитного експорту	147 116	
Рекласифікація транзитного з.д. тарифу	846 876	
Вплив коригування по згортанню результату по резерву знецінення запасів	10 440	
Рекласифікація резерву по знеціненню запасів	7 739	
Вплив коригування по згортанню результату від операцій з операційної курсової різниці	2 652	

Зважаючи на тенденцію збільшення ролі логістики в практиці сучасного менеджменту, доцільним є винести дану проблематику до функцій відокремленої служби, завдання якої будуть відповідними до завдань логістичного контролінгу. Основні цілі, функції і завдання такого контролінгу мають бути узгоджені з загальною стратегією підприємства, яка є важливим інструментом ефективного менеджменту і водночас механізмом, що підтримує і забезпечує реалізацію конкурентних переваг підприємства у довгостроковій перспективі.

В межах підприємства логістичний контролінг має давати кількісну та якісну оцінку логістичної діяльності, зокрема організації просторового розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків; транспортуванню вантажів і підготовці їх до перевезення; організації фінансової діяльності підприємства щодо логістичних процесів; екологістиці, тобто вивозу і утилізації відходів виробництва та організації використання вторинної сировини; управлінню інформаційними потоками; забезпеченню узгодженого постачання; плануванню, загальному контролю виробництва та управлінню запасами тощо.

ТЕОРИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ ТОВАРОВ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

*Горбанев В.С., студент кафедры экономики предприятия,
ГВУЗ «НГУ», г. Днепрпетровск, Украина*

Оценка спроса и предложения важна не только в теоретическом плане, но также имеет и практический смысл, непосредственно выраженный в теории эластичности. Современная экономика характеризуется все более развивающимися рыночными отношениями. Значение эластичности как показателя приобретает все новые, ранее неизученные, аспекты. В связи с этим я считаю, что ее эффективное практическое применение является очень актуальным, особенно в наше время. Теория эластичности углубляет понимание процесса адаптации рынка к изменениям основных факторов, определяющих два основных параметра любого рынка – спрос и предложение. В экономических исследованиях и по сей день требуется не только установить факт взаимосвязи между двумя величинами, но и определить её степень, эластичность. Эластичность помогает предвидеть динамику доходов фирм при изменении цен в условиях того, что остальные факторы, влияющие на доходы, остаются фиксированными. Это очень важно в условиях современного рынка. В последнее время все чаще на рынках, как экономически развитых, так и развивающихся стран наблюдается специфическое экономическое явление, непосредственно связанное с теорией эластичности. В первую очередь, это касается ситуации, характеризующейся тем, что эластичность спроса на потребительских рынках все чаще приобретает массовый характер. К примеру, если руководству какого-либо предприятия хватит смелости действительно попробовать увеличить прибыль предприятия не числом (за счет повышения цен), а умением (за счет незначительного снижения), то результаты не заставят себя долго ждать. Рынок тут же проявляет эластичность спроса. Даже на символическое снижение цены потребитель ответит незамедлительным ростом спроса, обеспечивающим для предприятия рост объема продаж, а это обусловит позитивные последствия, в том