

Зважаючи на тенденцію збільшення ролі логістики в практиці сучасного менеджменту, доцільним є винести дану проблематику до функцій відокремленої служби, завдання якої будуть відповідними до завдань логістичного контролінгу. Основні цілі, функції і завдання такого контролінгу мають бути узгоджені з загальною стратегією підприємства, яка є важливим інструментом ефективного менеджменту і водночас механізмом, що підтримує і забезпечує реалізацію конкурентних переваг підприємства у довгостроковій перспективі.

В межах підприємства логістичний контролінг має давати кількісну та якісну оцінку логістичної діяльності, зокрема організації просторового розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків; транспортуванню вантажів і підготовці їх до перевезення; організації фінансової діяльності підприємства щодо логістичних процесів; екологістиці, тобто вивозу і утилізації відходів виробництва та організації використання вторинної сировини; управлінню інформаційними потоками; забезпеченню узгодженого постачання; плануванню, загальному контролю виробництва та управління запасами тощо.

ТЕОРИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ ТОВАРОВ: ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

*Горбанев В.С., студент кафедры экономики предприятия,
ГВУЗ «НГУ», г. Днепропетровск, Украина*

Оценка спроса и предложения важна не только в теоретическом плане, но также имеет и практический смысл, непосредственно выраженный в теории эластичности. Современная экономика характеризуется все более развивающимися рыночными отношениями. Значение эластичности как показателя приобретает все новые, ранее неизученные, аспекты. В связи с этим я считаю, что ее эффективное практическое применение является очень актуальным, особенно в наше время. Теория эластичности углубляет понимание процесса адаптации рынка к изменениям основных факторов, определяющих два основных параметра любого рынка – спрос и предложение. В экономических исследованиях и по сей день требуется не только установить факт взаимосвязи между двумя величинами, но и определить её степень, эластичность. Эластичность помогает предвидеть динамику доходов фирм при изменении цен в условиях того, что остальные факторы, влияющие на доходы, остаются фиксированными. Это очень важно в условиях современного рынка. В последнее время все чаще на рынках, как экономически развитых, так и развивающихся стран наблюдается специфическое экономическое явление, непосредственно связанное с теорией эластичности. В первую очередь, это касается ситуации, характеризующейся тем, что эластичность спроса на потребительских рынках все чаще приобретает массовый характер. К примеру, если руководству какого-либо предприятия хватит смелости действительно попробовать увеличить прибыль предприятия не числом (за счет повышения цен), а умением (за счет незначительного снижения), то результаты не заставят себя долго ждать. Рынок тут же проявляет эластичность спроса. Даже на символическое снижение цены потребитель ответит незамедлительным ростом спроса, обеспечивающим для предприятия рост объема продаж, а это обусловит позитивные последствия, в том

числе снижение себестоимости единицы товара и рост прибыли. Добавлю, что эта ситуация стала актуальной для Украины только в последние несколько лет.

Пример показывает, что эластичность покупательского спроса оказывает непосредственное влияние на такие важнейшие экономические составляющие любого предприятия, как цена, издержки и прибыль. Однако, не смотря на то, что выявленная закономерность, бесспорно, является одной из основ необходимости изучения теории эластичности в привязке к достижению предприятием экономической прибыли, нельзя забывать и о другой важной зависимости, а именно о связи между личным доходом и спросом на некоторые определенные виды товаров. Для наглядного представления этой зависимости, можно взять в качестве примера такой товар, как предметы роскоши, в частности картины известных художников. Необходимо пояснить, почему в качестве предмета исследования выбирается этот товар. Потребительная стоимость этих товаров связана эстетическим удовольствием от обладания, они приобретаются для коллекционирования, прироста личного капитала. Также у них практически нет прямых конкурентов.

Итак, если рассматривать зависимость личного дохода и спроса на предметы роскоши, то используя формулу шведского экономиста Л. Торнквиста:

$$Q = (\alpha * I * (I - \gamma)) / (I + \beta),$$

где Q – спрос на предметы роскоши;

I – величина личного дохода;

α , β , γ – параметры;

можно продемонстрировать, что с ростом величины личного дохода пропорционально увеличивается и спрос на предметы роскоши (в данном случае картины). При любых параметрах этой зависимости эластичность спроса по доходу по мере превышения последним определенного порогового значения быстро падает и стремится к единице.

Итак, подводя итог, можно еще раз отметить первостепенное значение практического применения теории эластичности с целью повышения прибыли предприятия или для всестороннего, углубленного анализа экономической ситуации. Линейные зависимости между эластичностью спроса и получением предприятием максимального дохода, а также между величиной личного дохода и спросом на продукцию являются основными тенденциями, используемыми для эффективного применения теории эластичности на практике в отношении функционирования современных рынков.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Грідін О.П., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства,
Судакова Д.А., студент, ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровск, Україна*

У сучасних умовах нестабільності ринку успішний розвиток та функціонування будь-якого суб'єкта підприємницької діяльності в значній мірі залежить від надійної, якісної та обґрунтованої системи економічної безпеки підприємства. Результати господарювання гірничо-збагачувальних підприємств обумовлені впливом факторів макро- та мікросередовища, і, передусім, змінними гірничо-геологічними умовами експлуатації родовища рудної сировини. Це створює загрози сталому розвитку