

СЕКЦІЯ «ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ОСНОВІ»

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Волохова Л.Ф., к.е.н., доцент кафедри страхування та ризик-менеджменту економічного факультету, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

На сучасному етапі економічного розвитку виникає необхідність розробки власної моделі ринкової економіки в цілому і страхової справи, зокрема. Це, в свою чергу, обумовлено необхідністю наблизитись до ролі страхування країн ринкової орієнтації та спрямувати зусилля на потреби захисту підприємницької діяльності і вирішення соціальних проблем. Запорукою ефективного бізнесу страхової компанії є його потужна інформаційна система. В умовах збільшення обсягів виробництва і зростанням конкуренції, оперативне управління страховими процесами стало неможливим без інноваційних інформаційних технологій.

Зростання значення інформації як стратегічного ресурсу вимагає посилення уваги до способів отримання і обробки інформації. Висока потреба в інформації для цілей управління страхового бізнесу і бурхливий розвиток інформаційних процесів обумовлює необхідність створення компонентів її інфраструктури. Проблему оптимального використання інформаційного ресурсу покликано вирішувати існуючі автоматизовані аналітичні програми на базі структурування інформації та її обробки з використанням математичних методів і, відповідно, програмних продуктів.

Дана обробка дозволяє здійснювати аналіз та управління діяльністю з найбільшою точністю, бо це запобігає втраті жодної значимої інформації. Сучасні інформаційні системи покликано здійснювати оперативне вирішення завдань стратегічного і тактичного напрямку, своєчасне контролювання і корегування проектних завдань, впровадження програмного та технологічного забезпечення аналізу даних з метою прийняття управлінських рішень.

Слід зазначити, що західноєвропейські страхові компанії направляють на розвиток інформаційної системи близько п'ятої частини коштів, що витрачаються, причому третина цих коштів йде на придбання апаратури, третина – на навчання персоналу [3]. Для вітчизняних страхових компаній такі показники поки не властиві, але вже є певні позитивні зрушення. Для більшості страховиків інформаційна система являє собою автоматизацію бек-офісних задач: облік договорів та платежів, врегулювання збитків, перестраховання, розрахунки резервів, формування звітності та інше.

За допомогою інформаційних технологій страхова компанія може автоматизувати задачі фронт-офісу: розрахунки стартових премій, формування і друк

заяв, полісів і договорів, контроль використання бланків суворої звітності, видача довіреностей і андеррайтингових дозволів. Окремо стоять задачі управління взаємодією з клієнтом і автоматизація Call- центра.

В інформаційних системах страхової діяльності можуть бути застосовані наступні системи обробки даних:

1. Система оперативної транзакційної обробки даних. Характеризується великою кількістю користувачів та обсягу інформації, що збираються, передаються, зберігаються та обробляються за визначеними алгоритмами рішення задач; жорстким складом форм вхідної та вихідної інформації, схем документообороту.

2. Система оперативної аналітичної обробки даних. Характеризується створенням багатомірних аналітичних баз даних, які використовуються для багатомірного аналізу даних інформаційних систем страховика, можливістю агрегування структур даних, встановлення закономірностей, створення експертних систем, імітаційним моделюванням управлінських рішень.

В умовах електронного страхування стають іншими структура та умови страхування. Серед прикладів успішної реалізації електронної комерції та автоматизації інформаційної системи страхової компанії можна виділити досвід СК «Інго Україна», СК «Провідна», СК «Універсальна» тощо. Основною ідеєю онлайн-продажів стало забезпечення максимальної легкості у процесі бронювання страхових продуктів, шляхом вибору вже готових пакетних рішень. Компаніями створено різноманітні мобільні додатки, з метою максимального розширення потенційних клієнтів. Процес формування полісу в модулі, в його мобільних версіях складається з трьох етапів: вибір продукту, введення персональних даних та даних платіжної картки. Після оплати на електронну пошту клієнта приходять підтвердження про страхування, оригінал страхового полісу можна отримати на пошті чи в офісі компанії, або його клієнту принесе агент [1]. Використання методів електронної комерції в страхуванні дозволяє персоніфікувати страховий поліс до фактично повної його відповідності потребам кожного клієнта.

Таким чином кіберстрахування та автоматизація інформаційної системи страховика, розвиток онлайн- страхування є необхідною умовою для ефективного управління страховою компанією в умовах сталого розвитку.

Список літератури:

1. Бойчин М. Онлайн-страхование - еще удобнее, еще быстрее! / М. Бойчин // InsuranceTop.- 2014.- №1 (45).- С. 33- 35.

2. Пікус Р.В. Розвиток страхового ринку в умовах глобалізації / Р.В. Пікус // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Серія «Економіка». - 2011.- Вип. 126.- С. 15-18.

3. Старовойтов А. Інформаційні системи в страхуванні / А. Старовойтов // Insurance Space. - 2008.- №3 (03). - С. 8- 9.