

Розробка цінової політики включає наступні послідовні етапи:

- вироблення стратегічних цілей ціноутворення;
- аналіз ціноутворюючих факторів (визначення попиту, аналіз пропозиції, цін конкурентів тощо);
- вибір методу ціноутворення;
- прийняття рішення про рівень ціни.

Таким чином, ефективне ціноутворення сприяє підпорядкуванню виробництва суспільним потребам, а адекватний рівень цін сприяє економічному зростанню, забезпечує ефективне конкурентне середовище, орієнтує виробництво на інноваційний розвиток, скорочує витрати виробництва та прискорює обіг виробничого капіталу.

ZUSTAND VON BACKWARENUNTERNEHMEN DER ODESSAER REGION

*Dr. Swiridowa S.S., Dozent des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft der ONPU,
Tomaschaitis D.D., Studentin, Odessa, die Ukraine*

Brot und Backwarengehören zu den Lebensmitteln der alltäglichen Nachfrage. Diese Waren sind strategisch, weil sie eine wichtigste Rolle für die Versorgung der Lebensmittelunabhängigkeit und Sicherheit der Ukraine und sowie auch des Gebiets Odessa u.a. spielen.

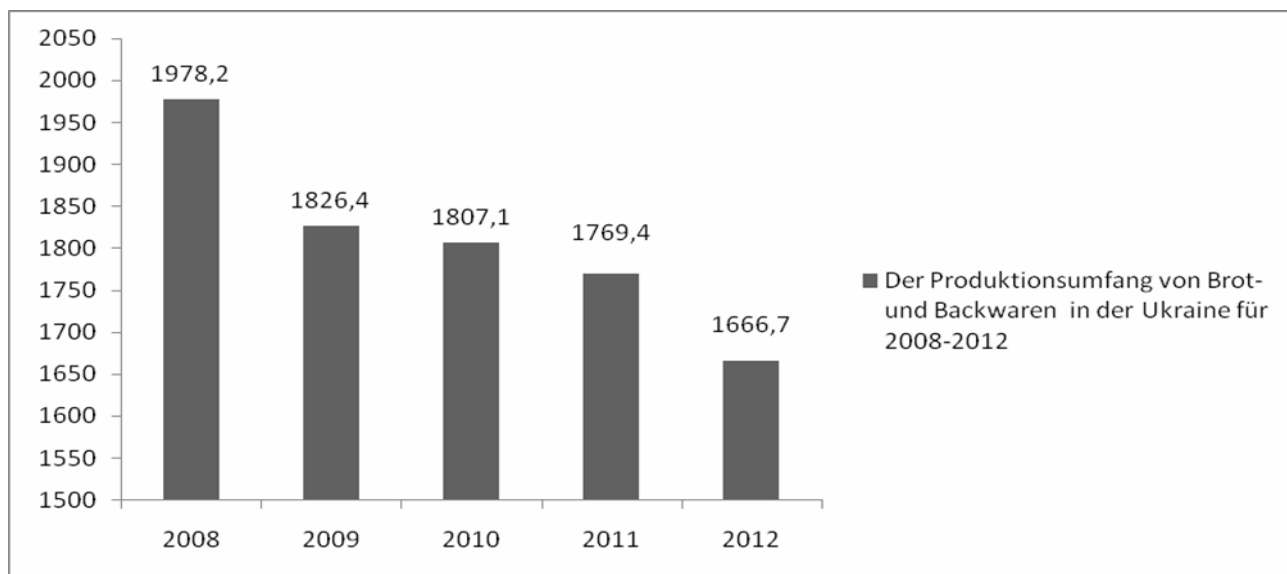
Die Dynamik der Brot- und Backwarenproduktion demonstriert im Laufe der letzten Jahre eine rückgängige Tendenz in unserem Land. Sie wird von einer Reihe der objektiven und subjektiven Faktoren beeinflusst. Stabile Senkung des Brotproduktionsumfangs ist erstens die Folgerung des Bevölkerungsgangs und zweitens — der Änderung von Bevorzugungen der Konsumenten. So ist im Jahre 2012 im Vergleich zu 2005 die Produktion von Brot und Backwaren von den Unternehmen der Ukraine auf 15,74 % gesunken. Es ist zu erwähnen, dass der Hauptrückgang im Vergleich zum Vorjahr (um 7,67 %) 2009 geschah, als die Bevölkerung auf die Finanzschwierigkeiten zusammenstieß und die familiären Budgets optimierte (Abb. 1).

Der minimale Warenkorb, der laut der Verordnung des Ministerkabinetts der Ukraine vom 14.04.2000 № 656 "Über die Bestimmung der Lebensmittel-, Industriewaren- und des Dienstleistungssortiments für die grundlegenden sozialen und demographischen Gruppen der Bevölkerung" festgelegt ist, sieht den Konsum von Brot und Backwaren auf 1 Person in Höhe von 101 Kilogramm pro Jahr oder 277 Gramm pro Tag vor.

Berücksichtigend, dass in allen Regionen die Nachfrage nach Brot und Backwaren vollkommen befriedigt wird, beträgt ihr tatsächlicher Konsum von der ukrainischen Bevölkerung 4,6 Mio. Tonnen im Jahr voraussichtlich. Der Vergleich des tatsächlichen Produktions- und Konsumumfangs von Brot und Backwaren ergibt, dass 35 % der angegebenen Güter von den industriellen Brotfabriken erzeugt werden, wobei 65 % der Umfänge des Konsums bleiben außer der statistischen Berichterstattung bleiben. Und dieser Anteil nimmt jedes Jahr zu.

Es gibt zusätzliche Faktoren, die die ukrainischen Produzenten den Produktion sumfangvon Backwaren verringern lassen: staatliche Regelungdes Zweiges, steigender Kostenaufwand(meistenteils des Rohstoffs und der Energieträger), sowie auch der große Anteil des Schattenmarktes. Nach verschiedenen Einschätzungen schwankt heute der Anteil des Schattenmarktes in der obengenannten Branche von 40 bis 60 %.

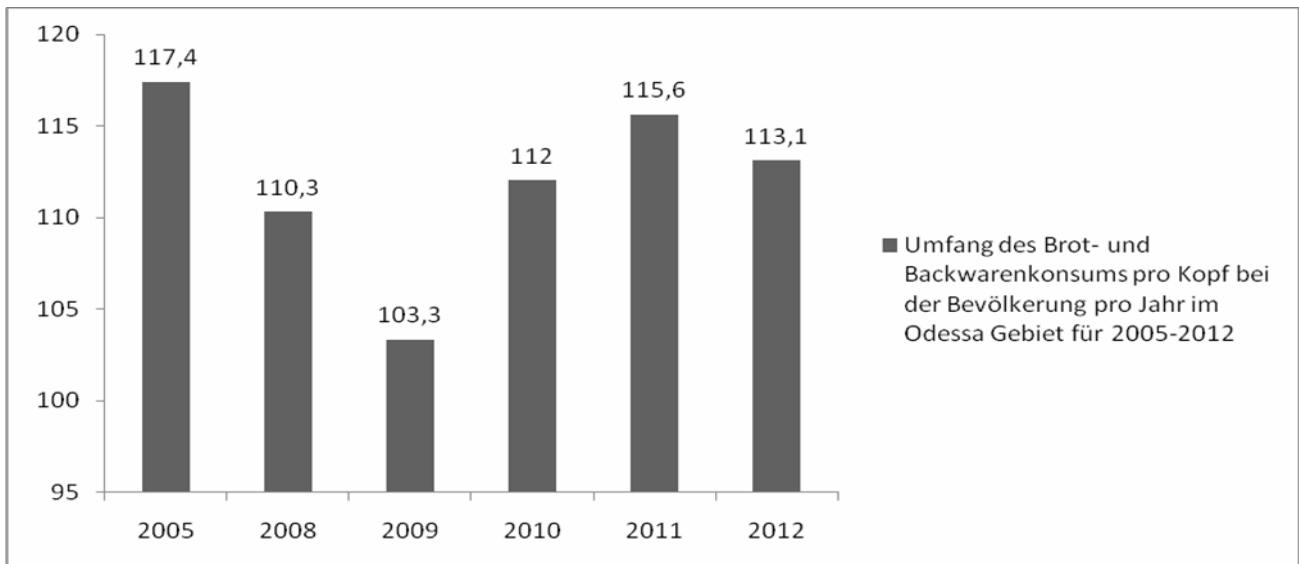
Man muss in Betracht ziehen, dass im Schattensegment in der Regel der arbeitet, wer auf die Qualität von erzeugter Produktion nicht aufpasst, wassolchen Unternehmen ermöglicht, niedrigere Preise festzusetzen. Bei der niedrigen Kaufkraft der Bevölkerung und der existierenden Meinung, dass der Preis des Brotes niedrig sein soll, grabendie Schattenproduzenten ihr Business vom Legalen wesentlich vonunten.



Die Abb. 1. Dynamik des Produktionsumfangs von Brot- und Backwaren in der Ukraine für 2008-2012

Ebensoist die Tendenz zur Abbau des Bachwaren- Umfangs in der Region Odessa festzustellen–im Jahre 2012 fielen laut den Ergebnissen 113,1 kg der Produktion (Abb. 2) auf einen Kopf der Bevölkerung. Die vorliegende Kennzahldemonstriert die Senkung ab 2005, diesowohl durch objektive, als auchdurch subjektive Gründe bedingt wird. Diese Zahlbeeinflusst wesentlich auch den Schattensektor.

Also,es ist in den nächsten Jahren auf dem ukrainischen Markt von Brotund Backwarender weitere Abbau der Umfänge und des Konsums zu erwarten. Am 03. August 2012 ist das Gesetz der Ukraine № 5007-VI vom 21.06.2012 «Über die Preise und die Preisbildung» in Kraft getreten; laut diesem Gesetzwerdenstaatlich gesteuertePreise fürWaren (unter anderem)eingeführt, die von großer sozialer Bedeutung sind (Punkt 1 im Artikel 12). Staatlich gesteuertePreise werden die Übereinstimmung des Preises für Warenmit ihren Produktionskosten sowie auch mit dem Gewinn vom Verkauf sichern.



Die Abb. 2. Dynamik des Produktionsumfangs vom Brot- und Backwarenkonsum pro Kopf der Bevölkerung im Laufe eines Jahres im Gebiet Odessa für 2005-2012

Als möglicher Ausweg aus der gegebenen Lage gilt auch die von Nischenarten (Erzeugnisse mit zusätzlichen nützlichen Eigenschaften), Schnittbrot und Folienbrotkonserven sowie auch der Kampf mit dem Schattensektor im Rahmen der Volkswirtschaft.

Literaturverzeichnis:

1. Die Forschungen des Brot- und Backwarenmarktes: Tendenzen und Perspektiven der Entwicklung für die Ukraine [die Elektronische Ressource]. — das Regime des Zuganges: <http://ubr.ua/market/industrial/ssledovanie-rynka-hleba-tendencii-i-perspektivy-dlia-krainy-215444>.

2. Bilanzen und Konsum der Hauptlebensmittel von der Bevölkerung der Ukraine in 2012 [die Elektronische Ressource]. — das Regime des Zuganges: www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2013/sb/07_13/zb_spog_2012.zip

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Тютченко С.М., старший викладач кафедри менеджменту виробничої сфери,

Шевчук О.Р., студент,

ДВНЗ «Національний гірничий університет», м. Дніпропетровськ, Україна

В умовах розвитку світогосподарських зв'язків і переходу зовнішньоекономічної діяльності на рівень окремого підприємства гостро постає питання прийняття обґрунтованих управлінських рішень у даній сфері. При цьому розробка ефективних управлінських рішень завжди базується на виборі одного варіанта з декількох. Крім цього, управління ефективністю імпорتنих операцій будь-якого підприємства тісно