

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний Університет
«Дніпровська політехніка»

Механіко-машинобудівний факультет
(факультет)

Кафедра Управління на транспорті
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Снісара Вадима Олександровича
(ПІБ)

академічної групи 275 - 16 - 1
(шифр)

спеціальності 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)

на тему: Удосконалення організації перевезення хлібобулочних виробів в
торгівельну мережу магазинів м. Києва

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Третяк О.О.</i>			
розділів:				
Аналітично- Маркетинговий	<i>Третяк О.О.</i>			
Технологічний	<i>Третяк О.О.</i>			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2020

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний Університет
«Дніпровська політехніка»

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
Управління на транспорті

(повна назва)

Таран І.О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«___» _____ 20__ року

(дата)

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеня бакалавр

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студенту Снісару В.О.
(прізвище та ініціали)

академічної групи 275 - 16 - 1
(шифр)

спеціальності 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)

на тему: Удосконалення організації перевезення хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 07.05.20 № 256-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
<i>Аналітично-маркетинговий</i>	<i>Див. додаток до завдання</i>	
<i>Технологічний</i>	<i>Див. додаток до завдання</i>	

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Третяк О.О.

(прізвище, ініціали)

Дата видчі завдання: _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Снісар В.О.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 108 сторінок тексту, 22 рисунка, 31 таблиць, 7 додатків, 18 джерел та 27 аркушів графічного матеріалу оформленого у вигляді альбому (матеріали для презентації).

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення хлібобулочних виробів вантажними автомобілями підприємства-виробника.

Предмет дослідження – технологія перевезення хлібобулочних виробів автомобільним транспортом.

Мета кваліфікаційної роботи – розробка заходів з підвищення показників ефективності транспортного процесу перевезення хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва за рахунок розробки оптимальної маршрутизації, використання ефективних засобів пакування та використання раціонального транспортного засобу (ТЗ).

Методи дослідження - достовірність і обґрунтованість дослідження забезпечило використання наступних методів – теоретичних, емпіричних, аналітичних.

Інноваційність кваліфікаційної роботи полягає в вирішенні завдань, які спрямовані на підвищенні ефективності транспортного процесу перевезень хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва рухомим складом підприємства-виробника: розробці ефективної маршрутизації, обґрунтуванні ефективного ТЗ, розрахунку техніко-експлуатаційних показників (ТЕП) використання відповідних моделей вантажних автомобілів, розробці ефективного графіку роботи водіїв, розрахунку техніко-економічних показників перевізного процесу.

Отримані результати. Розроблено ефективний транспортно-технологічний процес перевезення хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва за рахунок впровадження ефективного засобу пакування вантажу, використання ефективного ТЗ, що дозволяє значно знизити витрати на транспортування та підвищити рентабельність вантажних перевезень. Економічний ефект, який отримано за рахунок скорочення змінних витрат в зв'язку зі зменшенням порожніх пробігів рухомого складу після впровадження маршрутизації скоротиться на 4035 км, при цьому експлуатаційні витрати підприємства-виробника хлібобулочних виробів (ПВХБВ) зменшуватимуться на 374919,02 грн. за рік.

Ступінь впровадження. Отримані результати проведеного дослідження мають універсальний характер і можуть бути використані на підприємствах, що здійснюють перевезення хліба і хлібобулочних виробів.

ХЛІБОБУЛОЧНІ-ВИРОБИ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ВАНТАЖНИЙ АВТОМОБІЛЬ, ЗАСІБ ПАКУВАННЯ, МАРШРУТ, ГРАФІК РОБОТИ, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

ЗМІСТ

	ВСТУП.....	
1	АНАЛІТИЧНО-МАРКЕТИНГОВИЙ РОЗДІЛ.....	
1.1	Аналіз виробничої діяльності підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.1.1	Загальна характеристика підприємства.....	
1.1.2	Організаційна структура підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.1.3	Техніко-економічна характеристика підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.1.4	Фінансові результати діяльності підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.1.5	Характеристика рухомого складу автотранспортного цеху підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.2	Маркетингові дослідження діяльності підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.2.1	Вивчення попиту та його динаміки.....	
1.2.2	Прогнозування попиту та оцінка ємності ринку.....	
1.2.3	Сегментування ринку транспортних послуг з перевезення хлібобулочних виробів.....	
1.2.4	Оцінка конкурентоздатності підприємства-виробника хлібобулочних виробів.....	
1.3	Аналіз існуючої транспортно-технологічної системи перевезення хлібобулочних виробів на підприємстві-виробнику.....	
1.4	Аналіз техніко-експлуатаційних показників існуючої мережі перевезення хлібобулочних виробів рухомим складом підприємства-виробника.....	
1.5	Визначення недоліків існуючого становища та постановка задачі для дослідження в кваліфікаційній роботі.....	
	Висновки по розділу.....	
2	ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ.....	
2.1	Характеристика вантажу.....	
2.1.1	Основні відомості про хліб та хлібобулочні вироби.....	
2.1.2	Особливості перевезень хлібобулочних виробів.....	
2.2	Вибір засобів пакування для перевезення хлібобулочних виробів.....	
2.3	Обґрунтування вибору раціонального рухомого складу для перевезення хлібобулочних виробів.....	
2.4	Розробка ефективної транспортної мережі перевезення хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва.....	
2.5	Календарне планування роботи водіїв.....	

2.6	Розрахунок витрат на придбання необхідної кількості одиниць рухомого складу на умовах використання фінансового лізингу.....
2.7	Оцінка ефективності реалізації виробленої продукції автомобілями Hyundai HD 78 на основі визначення точки безбитковості проекту.....
	Висновки по розділу.....
	ВИСНОВКИ.....
	СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....
	СПИСОК РИСУНКІВ І ТАБЛИЦЬ.....
	ДОДАТКИ
	ДОДАТОК А
	Технічна характеристика автомобілів ГАЗ -3307 і ГАЗ 3302.....
	ДОДАТОК Б
	Технічна характеристика автомобілів ГАЗ-53102 і Hyundai HD 78.....
	ДОДАТОК В
	Технічна характеристика контейнеру КХ-8.....
	ДОДАТОК Г
	Результати розрахунку найкоротших відстаней.....
	ДОДАТОК Д
	Результати розрахунку програми RAZV.BAS.....
	ДОДАТОК Ж
	Відгук керівника кваліфікаційної роботи.....
	ДОДАТОК К
	Рецензія.....

ВСТУП

Транспорт – одна з найважливіших інфраструктурних галузей матеріального виробництва, яка забезпечує виробничі й невиробничі потреби населення в усіх видах перевезень. Стабілізація економіки, її піднесення та структурні перетворення, розвиток зовнішньоекономічних сфер діяльності, підвищення життєвого рівня населення залежать від ефективного функціонування транспорту.

Розвиток техніки і науки в наші часи досягає високого рівня. Всі види людської діяльності, такі як виробництво різноманітної продукції, сільське господарство, надання послуг, розвиток науки, відпочинок – все це за останні декілька десятиліть вийшло на новий якісний і кількісний рівень. Досягнення високого рівня комфорту, полегшення роботи і зменшення витрат часу забезпечується наданням транспортних послуг. Саме автотранспорт присутній у всіх сферах людської діяльності. Якщо розглядати транспорт з узагальненої точки зору, то транспорт – це специфічна галузь господарства, він не створює, як інші виробничі сектори, нових матеріальних цінностей. Результатом роботи транспорту є переміщення вантажів і людей. Вантажний транспорт належить до виробничої сфери. Пасажирський, здійснюючи перевезення людей, належить до обслуговуючих галузей. Важливість транспорту полягає в тому, що він забезпечує зв'язки між галузями, підприємствами, регіонами країни, зарубіжними державами. Без транспорту був би неможливий сам процес сучасного виробництва, для якого необхідні зв'язки щодо постачання сировини і продукції. Велика роль галузі у підвищенні рівня життя населення. Зайнято у транспорті близько 9.4% працюючих у господарському комплексі країни. Для сучасного транспорту властива велика різноманітність видів, кожен з яких має свої специфічні виробничі особливості. Тому можна вважати його комплексом взаємопов'язаних галузей. Поділяють його на складові частини, передусім, за середовищем, в якому здійснюється переміщення вантажу чи людей. За цим підходом транспортний комплекс складається із сухопутного, водного та повітряного. Специфічною галуззю транспортного комплексу є міський пасажирський транспорт. Щодо автомобільного транспорту, так для нього характерна висока маневреність, що робить вигідним його використання на коротких відстанях.

Метою кваліфікаційної роботи є розгляд питань щодо удосконалення організації транспортного процесу перевезень хлібобулочних виробів, визначення основних ТЕП

роботи рухомого складу. Також буде виконано аналіз існуючої організації перевезень хлібобулочних виробів на ПВХБВ; визначення факторів, що впливають на підвищення продуктивності вантажних автомобільних перевезень хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва; буде обрано ефективний РС для перевезення відповідного типу вантажу і необхідну кількість його для виконання перевезень; буде розраховано раціональні маршрути руху ТЗ та ін. Одним із головних завдань проведеного дослідження є пропозиції щодо удосконалення транспортного процесу та визначення економічного ефекту від запропонованих заходів.

З проведеного аналізу можна зробити висновок, що тема кваліфікаційної роботи є актуальною.

ВИСНОВКИ

В кваліфікаційній роботі розглянуто можливості підвищення ефективності автомобільних перевезень хліба та хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва, що здійснює ПВХБВ, з метою збільшення доходів підприємства та підвищення його конкурентоздатності на відповідному ринку транспортних послуг.

При проведенні маркетингових досліджень було виявлено, що попит на автоперевезення хлібобулочних виробів з кожним роком збільшується. За результатами прогнозу, об'єм перевезень у 2019 році збільшиться у порівнянні з 2018 роком. ПВХБВ на ринку перевезень хлібобулочних виробів в торгівельну мережу магазинів м. Києва має конкурентів. Ринкова частка ПВХБВ складає - 0,54. Пропозиція підприємств, що працюють в сегменті ринку транспортних перевезень хлібобулочних виробів в м. Києві, значно перевищує попит на транспортні послуги.

Аналіз ТЕП показав, що в реальних умовах доставки вантажів мають місце понаднормативні простой під час навантаження та розвантаження через то, що при проведенні НРР вантажного автомобіля використовується ручна праця. Для виключення ручної праці запропоновано укрупнення вантажної одиниці використання контейнерів для перевезення хлібобулочних виробів. Запропоновані заходи дозволили знизити час на проведення НРР на 50% часу.

В цілому за результатами аналізу показників можна зробити висновок, що при моделюванні технологічного процесу доставки вантажів можна використовувати значення середньої технічної швидкості 22,42 км/год., часу навантаження однієї тонни 20,81 хв./тонн та часу розвантаження однієї тонни 17,05 хв./тонн.

За отриманим значенням оптимальної вантажності визначено моделі автомобілів. Для раціоналізації структури парку автомобілів підприємства проведено розрахунок собівартості доставки 1 тонни хлібобулочних виробів. Розрахунки показали, що найбільш ефективним для роботи на розроблених маршрутах є автомобіль марки Hyundai HD 78. Укладені графіки роботи водіїв для роботи на маршрутах 1, 2, 3. При роботі по складеному графіку тривалість часу роботи водіїв відповідає нормативному, тому можна зробити висновок, що для роботи на маршруті достатньо 3-х водіїв.

Також проведені розрахунки витрат на придбання необхідної кількості одиниць РС на умовах використання фінансового лізингу, які свідчать про можливість придбання та експлуатації на маршрутах автомобіля марки Hyundai HD 78. Це дозволить підприємству не тільки придбати ТЗ до рухомого складу підприємства у кількості 3 одиниць та витіснити свого основного конкурента ПАТ «Дослідницький хлібозавод», а й одержувати безперебійний прибуток від його експлуатації на маршруті. Визначено мінімально необхідну величину виручки, при якій прибуток буде дорівнює нулю з урахуванням експлуатації на маршруті автомобіля марки Hyundai HD 78 - 374 919,02 грн.