

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
 (факультет)
 Кафедра управління на транспорті
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студентки Кожмякіної Марії Андріївни

(ПІБ)

академічної групи 275-17зск-2

(шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазини

м. Тернівка»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинго- вою	інституційн ою	
Кваліфікаційної роботи	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
розділів:				
Маркетингово- аналітичний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Технологічний	<i>Мельнікова Ю. І.</i>			
Рецензент	<i>Барташевський С. Є.</i>			
Нормоконтролер	<i>Федоряченко С.О.</i>			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Таран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20__ року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеню бакалавра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студентки Кожсякіної М. А. академічної групи 275-17зск-2

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазиним. Тернівка»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Маркетингово-аналітичний	Проаналізувати господарську діяльність підприємства. Проаналізувати ринок перевезень (в т. ч. сегментування ринку), проаналізувати конкурентоспроможність підприємств та прогнозування обсягів перевезень	
Технологічний	Обґрунтувати вибір рухомого складу, розробити транспортну схему району доставки продукції, спроектувати маршрути при використанні автомобілів різної вантажопідйомності, розрахувати техніко-експлуатаційні показники, визначити транспортні витрати, довести доцільність інвестиційного проекту, створити добовий графік руху автомобіля.	

Завдання видано

(підпис керівника)

Мельнікова Ю. І.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

Кожсякіна М. А.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 79 с., 11 рис., 22 табл., 15 джерел, 3 додатки.

Тема кваліфікаційної роботи: «Удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазини м. Тернівка»

Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення хлібобулочних виробів клієнтам у м. Тернівка.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення хлібобулочної продукції автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення хлібобулочної продукції автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві, проведені маркетингові дослідження ринку перевезень, обґрунтований вибір рухомого складу, розроблена транспортна схема району доставки продукції, спроектовані маршрути при використанні автомобілів різної вантажопідйомності, розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів, визначені транспортні витрати, доведена доцільність інвестиційного проекту, створений добовий графік руху автомобіля.

РУХОМИЙ СКЛАД, ВАНТАЖОПІДЙОМНІСТЬ, ПРОДУКТИВНІСТЬ АВТОМОБІЛЯ МАРШРУТИЗАЦІЯ, РОЗВІЗНІ МАРШРУТИ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ДОБОВИЙ ГРАФІК РУХУ АВТОМОБІЛЯ ІНВЕСТИЦІЇ, СОБІВАРТІСТЬ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТ.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
1. МАРКЕТИНГОВО-АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ	9
1.1 Загальна характеристика хлібзаводу	9
1.2 Матеріально-технічна база автотранспортного цеху хлібзаводу	10
1.3 Аналіз процесу перевезення продукції	12
1.4 Правила перевезень хліба та хлібобулочних виробів	17
1.5 Аналіз ринку хлібу і хлібобулочних виробів	19
1.6 Характеристика попиту	20
1.7 Сегментування ринку	22
1.8 Прогнозування попиту	25
1.9 Аналіз конкурентоспроможності підприємств	27
1.10 Висновки за розділом	33
2. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ	35
2.1 Вибір марки рухомого складу	35
2.2 Маршрутизація перевезень	40
2.2.1 Розробка карти-схеми району перевезень	40
2.2.2 Розрахунок найкоротших відстаней	42
2.2.3 Проектування маршрутів	42
2.3 Розрахунок техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів на маршрутах	47
2.4 Визначення річних показників роботи рухомого складу	49
2.5 Визначення собівартості перевезень	51
2.5.1 Визначення потреби в автомобільному паливі, мастильних і інших експлуатаційних матеріалах	51
2.5.2. Визначення потреби в автомобільних шинах	55
2.5.3 Визначення в автомобільних запасних частинах і матеріалах	56
2.5.4 Планування фонду оплати праці водіїв	56

2.5.5 Калькуляція собівартості автомобільних перевезень	57
2.6 Обґрунтування доцільності інвестиційного проекту	59
2.7 Планування роботи рухомого складу з доставки хлібобулочних виробів у магазини м. Тернівка	62
2.8 Порівняння техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів з доставки хлібобулочних виробів у магазини м. Тернівка	63
2.9 Висновки за розділом	69
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	75
Додаток А	77
Додаток Б	78
Додаток В	79

ВСТУП

Використання досягнень логістики при наданні транспортних послуг є запорукою підвищення ефективності вітчизняного транспортного комплексу й активізації його інтеграції у світову транспортну систему. Для підприємств використання логістики в транспортуванні є засобом оптимізації транспортних витрат та раціоналізації товароруку.

Метою логістики транспортного обслуговування є комплексна оптимізація транспортно-експедиційних операцій та мінімізація відповідних витрат на їх здійснення.

Основою вирішення завдань, пов'язаних із централізованими перевезеннями, є розроблення логістичної концепції транспортно-експедиційного обслуговування, в основу якої покладено маршрутизацію перевезень.

Маршрутизація перевезень – це створення маршрутів, що дають змогу визначити обсяг перевезень вантажів, кількість рухомого складу та мінімізувати транспортно-експедиційні витрати.

Одним з аспектів логістики є мінімізація витрат на перевезення, що забезпечить, своєю чергою, швидкість доставки товарів, надійність та якість перевезення. В сучасних умовах ринкової економіки та в умовах конкуренції доволі важливо мінімізувати транспортні витрати [1].

Темою кваліфікаційної роботи є «Удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазини м. Тернівка»

Мета дослідження - підвищення ефективності транспортного процесу перевезення хлібобулочних виробів клієнтам у м. Тернівка.

Об'єкт дослідження – транспортний процес перевезення хлібобулочної продукції автомобільним транспортом.

Предмет дослідження – технологія перевезення хлібобулочної продукції автомобільним транспортом.

У кваліфікаційній роботі вирішені наступні задачі:

- проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві,
- проведені маркетингові дослідження ринку перевезень,
- обґрунтований вибір рухомого складу,
- розроблена транспортна схема району доставки продукції,
- спроектовані маршрути при використанні автомобілів різної вантажопідйомності,
- розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів,
- визначені транспортні витрати,
- доведена доцільність інвестиційного проекту,
- створений добовий графік руху автомобіля.

ВИСНОВКИ

Хлібозавод є розвиненим підприємством, оснащеним новим сучасним обладнанням, діяльність якого спрямована на випуск високоякісних, конкурентоспроможних хлібобулочних виробів.

На балансі підприємства знаходиться 23 автомобілів-фургонів, за допомогою яких здійснюється доставка хлібобулочної продукції до торгових точок, із них 23% рухомого складу експлуатуються 16 років. Це свідчить про часткову зношеність автомобільного парку хлібзаводу. Чотири роки тому хлібзавод щорічно частково оновлює рухомий склад. Про це свідчить 40% автомобілів мають строк експлуатації у межах трьох років.

Аналіз роботи автомобільного парку хлібзаводу показав, що мають місце ряд випадків, коли клієнт відмовляється приймати продукцію, доставлену йому із запізненням навіть на 30 хвилин. При цьому мова йде про відмову споживача прийняти весь об'єм продукції або про його відмову від певної частини замовлення.

В основному порушення графіків доставки готової продукції відбувається саме у м. Тернівка через відсутність розроблених маршрутів в приміському сполученні. Саме це негативно вплинуло на перевізний процес, про що свідчать низькі техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів при доставці хліба до м. Тернівка.

В результаті спостережень було встановлено, що зриви графіків поставок відбуваються через такі причини:

- 1) раптова відмова автомобіля в дорозі через зношеність рухомого складу, що використовується при доставці хлібобулочних виробів у м. Тернівка;
- 2) низький рівень організації перевезень продукції в м. Тернівка (відсутність раціональних маршрутів);
- 3) форс-мажорні обставини.

Для удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазини м. Тернівка необхідно:

- обґрунтувати вибір рухомого складу при організації доставки хлібобулочних виробів в магазини м. Тернівка;

- спроектувати оптимальні маршрути при використанні запропонованої марки автомобіля і існуючої;
- створити графіки руху автомобілів.

Дослідження ринку показали, що станом на 2019 р. ринок хліба продовжує скорочуватися, а ціни підвищуватися.

Результати сегментування ринку хлібобулочних виробів м. Тернівка показали, що хлібзавод має направити свої зусилля на зміцнення позицій серед клієнтів, які замовляють продукцію дин раз на тиждень (73,9%) із середнім об'ємом замовлення два рази на добу (72%) з середнім обсягом замовлення від 100 до 200 од. (50%), при цьому віддаленість клієнтів від виробника становить від 23 до 26 км (86%). Така тенденція обумовлена віддаленістю маленького міста і великою щільністю торгівельних точок в ньому. Для організації доставки хлібобулочних виробів у м. Тернівка хлібзаводу необхідно врахувати той факт, що більшість клієнтів (86%) вимагають жорсткої дотримки часу доставки продукції. При цьому, якщо доставка продукції планується два рази на добу, то інтервал між доставками повинен бути 5,5 -6,5 годин і перша доставка відбутися не пізніше 11:00. Тому хлібзавод при організації доставки продукції має врахувати ці часові обмеження.

За допомогою методу екстраполяції трендів (поліноміальна функція) було визначено прогнозне значення обсягу перевезень хлібобулочних виробів у м. Тернівка на 2020 р., яке складає 1730,1 т.

Результати розрахунків показали, що ринок перевезень хлібобулочних виробів має високий рівень конкуренції ($K_{op} = 9$). Хлібзавод посідає перше місце (2,14) серед АТП-конкурентів і це є наслідком потужного автомобільного парку підприємства і відносно дешевими транспортними витратами. Ал високий рівень конкуренції вимагає від хлібзаводу не зупинятися в пошуку резервів підвищення рівень організації роботи транспорту.

Для удосконалення доставки хлібобулочних виробів в магазини м. Тернівка в технологічному розділі було запропоновано наступне:

1. Обґрунтований вибір автомобіля з вантажомісткістю 160 лотків, що відповідає характеру перевезень. Для вибору рухомого складу було обрано такі

марки автомобілів: 1. МАЗ 4371Р2-440-000; 2. ГАЗ 330202; 3. ISUZU NPR75L-L. Результати розрахунків показали, що автомобіль марки МАЗ 4371Р2-440-000 майже в два рази має меншу продуктивність ніж інші марки, автомобілі марки ГАЗ 330202 і ISUZU NPR75L-L мають однакову продуктивність. Це вплинуло на собівартість перевезень с незначною перевагою виграв автомобіль марки ГАЗ 330202, його і обираємо для подальших розрахунків.

2. Спроектовані раціональні маршрути при використанні автомобілів різної вантажомісткості, а саме:

- при використанні автомобіля марки ГАЗ 3302, який є на балансі хлібзаводу;

- при використанні автомобіля марки ГАЗ 330202.

3. Розраховані техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів. Результати показали, що спроектовані маршрути мають високі техніко-експлуатаційні показники.

4. Визначені транспортні витрати. Результати показали, що найнижча собівартість перевезень при використанні автомобіля марки ГАЗ 330202, яка складає 332,69 грн/т, що на 36% менше ніж фактична собівартість. Очікуване річне скорочення витрат складе 326,41 тс. Грн.

Втілення запропонованих заходів необхідні інвестиції на придбання автомобіля вартістю 895 тис. грн.

Результати розрахунків свідчать про економічну доцільність запропонованого проекту ($NPV = 359,96$ тис. грн., дисконтований термін окупності - 2,9 роки.)

5. Для досягнення високих показників виробничої діяльності автотранспортного цеху, є правильно організувати планування перевезень. Для цього був розроблений графік роботи рухомого складу при здійсненні доставки хлібобулочних виробів у магазини м. Тернівка.

Реалізація запропонованих заходів дозволить підвищити техніко-експлуатаційні показники роботи автомобілів:

- підвищити коефіцієнт використання пробігу на 11,5%;

- зменшити кількість автомобілів в два рази рахунок збільшення вантажомісткості автомобіля на 66,7%;
- підвищити коефіцієнт використання вантажомісткості автомобіля на лінію на 23,8%;
- скоротити собівартість перевезень на 36,2%.

Отже, вище викладені факти доводять доцільність впровадження запропонованих заходів.