

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студентки **Чорної Олени Олександрівни**

Академічної групи **076-17зск-2**

Спеціальності _____

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Економічне обґрунтування роботи малого підприємства у сфері збутової діяльності»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Кабаченко Д.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер				

Дніпро

2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління
Вагонова О.Г.
«_____» _____ 2020 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студентці *Чорній Олені Олександрівні*

академічної групи 076-17зск-2 спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на тему «Економічне обґрунтування роботи малого підприємства у сфері збутової діяльності» затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 №269-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Стан проблеми та теоретичні основи економічного обґрунтування роботи малого підприємства.	Аналіз стану, тенденцій інноваційної активності малих підприємств в економіці України. Теоретичні підходи до обґрунтування підвищення ефективності діяльності малих підприємств.	04.05.20- 17.05.20
2. Оцінка та аналіз ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства сфери збуту.	Організаційно-економічна характеристика підприємства сфери збуту, оцінка та аналіз результативності його господарської діяльності.	18.05.20- 31.05.20
3. Розробка заходів щодо підвищення ефективності роботи малого підприємства у сфері збуту.	Розробка рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності діяльності підприємства галузі дослідження.	01.06.20- 14.06.20

Завдання видано _____

(підпис керівника)

_____ Кабаченко Д.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

ПІДПРИЄМСТВО, ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ,
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Економічне обґрунтування роботи малого підприємства у сфері збутової діяльності».

61 сторінка, 11 рисунків, 4 таблиці, 36 інформаційних джерел, 2 додатки.

Об'єктом дослідження є процес управління збутовою діяльністю малих підприємств.

Предметом дослідження є теоретичні і прикладні проблемні питання щодо формування та розвитку механізму управління конкурентоспроможністю малих підприємств в умовах ринкової нестабільності.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні, аналізі стану і визначенні напрямів вдосконалення збутової діяльності підприємства.

Отримані результати. У першому розділі розкритий стан проблеми та теоретичні основи підвищення ефективності роботи малого підприємства.

У другому розділі здійснено оцінювання та аналіз ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства сфери збуту на прикладі ПАТ "ПІДСТЕПБУД" У третьому розділі наведено рекомендації щодо підвищення ефективності роботи малого підприємства у сфері збуту.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства малого бізнесу, що самостійно здійснюють збут виготовленої ними продукції.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД ПЛАНУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Сутність збутової діяльності підприємств та її особливості в ринкових умовах.....	7
1.2. Формування стратегії збуту товарів підприємств будівельної галузі.....	16
1.3. Сучасний досвід впровадження інтернет-технологій в збутовій діяльності підприємств.....	23
1.4. Мета, завдання та методи дослідження.....	30
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	33
2.1. Аналіз теоретичних засад формування напрямів підвищення ефективності маркетингово механізму управління конкурентоспроможністю підприємств.....	33
2.2. Особливості ринку діяльності підприємства ПАТ «ПІДСТЕПБУД».....	36
2.3 Аналіз роботи ПАТ «ПІДСТЕПБУД» та SWOT-аналіз ефективності його діяльності.....	41
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ПІДХОДІВ ТА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	47
3.1. Удосконалення засад формування стратегії збутової діяльності на будівельних підприємствах.....	47
3.2. Удосконалення методичних підходів до розробки антикризових програм у збутовій діяльності підприємства.....	55
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	60
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62
ДОДАТОК . Відгук.....	65
ДОДАТОК Б. Рецензія.....	67

