

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
 Навчально-науковий інститут економіки
 (інститут)

Факультет менеджменту
 (факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
 (повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

студента Вторих Віталіни Вадимівни
 (ПІБ)

академічної групи 076-17зск-2
 (шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 (код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Обґрунтування напрямів збутової діяльності підприємства
 (назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Романюк Н.М.			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Донець Н.І.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро
 2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління
 (повна назва)
 Вагонова О.Г.
 (підпис) (прізвище, ініціали)
 « 15 » квітня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

студенту Вторих В.В. академічної групи 076-17зск-2
 (прізвище та ініціали) (шифр групи)
 спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 (код і назва спеціальності)
 за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 (за наявності)

на тему Обґрунтування напрямів збутової діяльності підприємства
 затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20.05.20 № 269-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичні основи збутової діяльності	Сутність та зміст збутової діяльності. Напрями підвищення ефективності збутової діяльності суб'єктів підприємництва	04.05.20 – 17.05.20
2. Аналіз та оцінка ефективності збутової діяльності ПАТ «ДМК-24»	Загальна характеристика діяльності ПАТ «ДМК-24». Аналіз та оцінка ефективності господарювання діяльності ПАТ «ДМК-24». Аналіз ефективності збутової діяльності ПАТ «ДМК-24».	18.05.20 – 31.05.20
3. Економічне обґрунтування напрямів збутової діяльності ПАТ «ДМК-24»	Напрями покращення стратегії збутової діяльності ПАТ «ДМК-24». Економічне обґрунтування запропонованих заходів.	01.06.20 – 14.06.20

Завдання видано _____ Романюк Н.М.
 (підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 16 квітня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____ Вторих В.В.
 (підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Обґрунтування напрямів збутової діяльності підприємства»

65 сторінок, 12 рисунків, 15 таблиць, 27 використаних джерел.

ЗБУТ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ПРИБУТОК, ЗБУТОВА СТРАТЕГІЯ, CRM-СИСТЕМА, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДАЖІВ.

Об'єкт дослідження – збутова діяльність підприємств в сучасних умовах господарювання.

Предмет дослідження – теоретичні та методичні підходи з обґрунтування та прийняття управлінських рішень щодо організації ефективної системи збуту.

Мета роботи – обґрунтування і розробка практичних рекомендацій з організації системи збуту, що позитивно вплине на результати господарювання підприємств.

Методи дослідження – узагальнення і систематизація, методи математичної статистики, метод факторного аналізу, графічний метод.

Отримані результати. У першому розділі розкриті теоретичні основи забезпечення ефективної збутової діяльності.

У другому розділі проведено економічний аналіз виробничо-господарської діяльності ПАТ «ДМК-24».

У третьому розділі наведені напрями покращення збутової стратегії підприємства, обґрунтована доцільність реорганізації відділу продажів.

Рентабельність пропозицій складає 15 %.

Сфера практичного застосування результатів роботи – суб'єкти підприємницької діяльності у сфері будівництва.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	Error! Bookmark not defined.
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Сутність та зміст збутової діяльності суб'єктів підприємництва ...	Error! Bookmark not defined.
1.2. Сутність та види стратегій збуту суб'єктів підприємницької діяльності.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Мета, завдання, методи досліджень	Error! Bookmark not defined.
Розділ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ДМК-24»	Error! Bookmark not defined.
2.1. Загальна характеристика діяльності ПАТ «ДМК-24»..	Error! Bookmark not defined.
2.2. Аналіз та оцінка ефективності господарювання діяльності ПАТ «ДМК- 24»	Error! Bookmark not defined.
2.3. Аналіз ефективності збутової діяльності ПАТ «ДМК-24»	Error! Bookmark not defined.
Розділ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ДМК-24»	Error! Bookmark not defined.
3.1. Напрями покращення стратегії збутової діяльності ПАТ «ДМК-24».	Error! Bookmark not defined.
3.2. Реорганізація відділу продажів ПАТ «ДМК-24»	Error! Bookmark not defined.
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	Error! Bookmark not defined.
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	Error! Bookmark not defined.