

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Єрмакової Олександри Олександрівни

Академічної групи _____
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Інтернет-бізнес, як сучасна форма організації підприємницької діяльності

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

(підпис) Вагонова О. Г.
(прізвище, ініціали)

«15» квітня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) _____ академічної групи _____
спеціальності _____ *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

на тему _____ *Інтернет-бізнес, як сучасна форма організації підприємницької діяльності*
затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка від 20 травня № 269-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Стан проблеми та теоретичні основи розвитку бізнесу в сфері торгівлі		04.05. 20- 15.05. 20
2. Оцінка та аналіз ефективності підприємницької діяльності ТОВ «РУШ»		16.05. 20- 01.06. 20
3. Основні напрями підвищення ефективності підприємницької діяльності в сфері інтернет-торгівлі		02.06. 20- 14.06. 20

Завдання видано _____
(підпис керівника) _____ (прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище,
ініціали)

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему

«Інтернет-бізнес, як сучасна форма організації підприємницької діяльності»

65 сторінок, 5 рисунків, 16 таблиць, 25 використаних джерел, 5 додатків.

ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕС, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛІНКБІЛДИНГ.

Об'єкт дослідження – є процес управління підприємницькою діяльністю в сфері інтернет-бізнесу.

Предмет дослідження – є теоретичні та практичні засади управління інтернет-магазином.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та аналіз інтернет-бізнесу з точки зору сучасної форми організації підприємницької діяльності.

Методи дослідження – систематизації (для визначенні особливостей сучасного стану розвитку інтернет-бізнесу в сфері торговельного підприємництва, огляду літературних джерел та виконаних по проблемі досліджень), аналітичний (для обґрунтування та розробці SWOT-аналізу діяльності інтернет-магазину «Eva.ua»), графічний (для наочного зображення статистичного матеріалу і результатів роботи)

Отримані результати. У першому розділі розкриті теоретичні основи розвитку малого бізнесу в сфері торгівлі.

У другому розділі проведено економічний аналіз показників діяльності підприємства та зроблено SWOT-аналіз діяльності інтернет-магазину «Eva.ua».

У третьому розділі наведено основні напрями підвищення ефективності підприємницької діяльності в сфері інтернет-торгівлі.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
Розділ 1. СТАН ПРОБЛЕМИ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ.....	8
1.1. Сучасний стан розвитку торговельного підприємництва.....	8
1.2. Стан і перспективи розвитку електронної торгівлі України.....	15
1.3. Огляд літературних джерел та виконаних по проблемі досліджень.....	22
Розділ 2. ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «РУШ».....	28
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	28
2.2. Аналіз показників діяльності підприємства.....	34
2.3. SWOT-аналіз діяльності інтернет-магазину «Eva.ua».....	44
Розділ 3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	49
3.1. Особливості впровадження та мотиви виходу бізнесу в мережу інтернет.....	49
3.2. Визначення напрямів підвищення рівня привабливості сайту підприємства для інтернет покупців	52
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТОК А.....	64