

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073в-16
НТУ «Дніпровська політехніка»
Василенко Наталії Василівни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень у сфері збутової логістики (за матеріалами ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ЗБУТОВА ЛОГІСТИКА, УПРАВЛІННЯ, ПІДПРИЄМСТВО, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Структура роботи: 68 сторінок комп'ютерного тексту; 18 рисунків; 16 таблиць; 37 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління збутовою логістикою підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління збутовою логістикою підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто процес планування збутовою політикою підприємства; досліджено основи організації збутової логістики на підприємстві; наведено загальну характеристику ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9»; проаналізовано основні техніко-економічні показники його діяльності та фінансовий стан підприємства; здійснено аналіз логістичної системи підприємства; досліджено збутову діяльність за логістичним витратами підприємства; обґрунтовано впровадження на підприємстві стратегії аутсорсингу при здійсненні збутової діяльності; визначено ефективність використання транспортного аутсорсингу на підприємстві.

Методи дослідження – економіко-статистичні методи аналізу, порівняння, статистичний, моделювання, узагальнення, графічний, математичної статистики.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на вітчизняних промислових підприємствах.

Сфера застосування – керівництву підприємства запропоновано розроблено економіко-математичну модель для вибору оптимальних обсягів використання транспортного аутсорсингу для ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9». Дана модель застосовується за умови прийняття рішення з приводу використання аутсорсингу транспорту. Її результатом є розрахунок оптимального поєднання використання власного транспорту та аутсорсингу, та визначення обсягу перевезення продукції певним видом транспорту з мінімальними загальними витратами.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – можна зробити висновок, що передача логістичного процесу транспортування готової продукції на аутсорсинг є вигідною, коефіцієнт ефективності $K_{en} = 0,017 > 0$, але значення коефіцієнта наближене до нуля і свідчить про те, що в такому випадку варто опиратися на якісні показники, покращення функціонування логістичного потокового процесу. При використанні запропонованої оптимізаційної моделі, $K_{eo} = 0,114 > 0$. Очевидно, що за таких умов, використання аутсорсингу в поєднанні з використанням власного автопарку є доцільним та ефективно впливає на зниження збутових витрат.

Значимість роботи – запропоновані управлінські рішення можуть бути використаними на інших підприємствах.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-3
NTU Dnipro Polytechnic
Vasylenko Nataliia

on the topic: Substantiation of managerial solutions in marketing logistics (based on the materials of Private JSC “Dnipropetrovsk Bread-Baking Plant No. 9”)

KEY WORDS: SALES LOGISTICS, MANAGEMENT, ENTERPRISE, MANAGEMENT DECISION, EFFICIENCY.

Structure of the work: 68 pages of computer text; 18 drawings; 16 tables; 37 reference sources.
The object of development is the process of sales management of the enterprise.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and development of solutions to increase the efficiency of sales logistics management of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the process of planning the sales policy of the enterprise is considered; the basics of the organization of sales logistics at the enterprise are investigated; the general characteristics of Private JSC “Dnipropetrovsk Bread-Baking Plant No. 9” are given; the main technical and economic indicators of its activity and financial condition of the enterprise are analyzed; the analysis of the logistics system of the enterprise is carried out; the sales activity according to the logistic expenses of the enterprise is investigated; substantiated the implementation of the company's outsourcing strategy in the implementation of sales activities; the efficiency of using transport outsourcing at the enterprise is determined.

Research methods - economic and statistical methods of analysis, comparison, statistical, modeling, generalization, graphical, mathematical statistics.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in domestic industrial enterprises.

Economic or socio-economic efficiency - it can be concluded that the transfer of the logistics process of transportation of finished products to outsourcing is profitable, the efficiency ratio $K_{ep} = 0.0170$, but the value of the coefficient is close to zero and suggests that in this case should rely on quality indicators, improving the functioning of the logistics flow process. When using the proposed optimization model, $Keo = 0.1140$. It is obvious that under such conditions, the use of outsourcing in combination with the use of its own fleet is appropriate and effectively reduces sales costs.

Significance of work - the proposed management solutions can be used in other enterprises.

ЗМІСТ

стор.

Вступ.....	4
1 Теоретичні засади управління збутовою логістикою підприємства...	
1.1 Процес планування збутовою політикою підприємства.....	
1.2 Основи організації збутової логістики на підприємстві.....	
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9».....	
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	
2.2 Аналіз основних показників діяльності підприємства.....	
2.3 Аналіз фінансових показників роботи підприємства.....	
2.4 Аналіз логістичної системи підприємства.....	
2.5 Аналіз збутової діяльності за логістичним витратами підприємства.....	
3 Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності збутової логістики ПрАТ «Дніпропетровський хлібзавод № 9».....	
3.1 Обґрунтування впровадження на підприємстві стратегії аутсорсингу при здійсненні збутової діяльності	
3.2 Визначення ефективності використання транспортного аутсорсингу на підприємстві.....	
Висновки.....	
<u>Перелік</u> джерел посилання.....	