

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Гончар Олени Анатоліївни

академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «ВП «Полісан»)»

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифорова О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифорова О.В.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«04» травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Гончар О.А. академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «ВП «Полісан»»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ТОВ «ВП «Полісан»	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Трифонов О.В.
(прізвище, ініціали)

Дата видачі «04» травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «15» червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Гончар О.А.
(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студента групи 073-16-4 НТУ «Дніпровська політехніка»

Гончар Олени Анатоліївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «ВП «Полісан»).

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ЄМНІСТЬ РИНКУ, РИЗИК, ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ.

Структура роботи: 70 сторінок комп'ютерного тексту; 8 рисунків; 18 таблиць; 1 додаток; 29 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування теоретичних, методичних основ і прикладних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємства і розробка заходів щодо її підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано господарську діяльність ТОВ «ВП «Полісан»; виконано конкурентний аналіз сил ринку лакофарбових матеріалів в Україні; оцінено конкурентну позицію підприємства; досліджено ризики діяльності виробників лакофарбової продукції; виконано оцінку значущості впливу факторів внутрішніх ризиків на конкурентоспроможність підприємства; розроблено заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та обґрунтовано їх ефективність.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами, які займаються виробництвом лакофарбової продукції.

Сфера застосування – управління господарською діяльністю підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «ВП «Полісан» визначається різницею у сумі витрат на сплату кредиту та витрат від надання знижки дебіторам за ранню оплату продукції за схемою «3,3/10, повна сума 60». Сума економії становить 3377,14 тис. грн.

Значимість роботи – реалізація заходів щодо підвищення ефективності управління дебіторською заборгованістю дозволить вивільнити обігові кошти, прискорити їх кругообіг, відтак підвищити ділову активність підприємства, що сприятиме посиленню його конкурентних позицій на ринку.

ABSTRACT

of the qualification work of the bachelor's degree
by student of group 073-16-4
Dnipro University of Technology
Honchar Olena

on the topic: “Substantiation of efficiency of managerial solutions in enterprise competitiveness management (based on the materials of LLC “Polisan” Production Company)“.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVE ADVANTAGES, MARKET CAPACITY, RISK, RECEIVABLES.

Thesis's structure: 70 pages of computer text; 8 pictures; 18 tables; 1 application; 29 literature sources.

Object – the process of management of the enterprise competitiveness.

Purpose of qualification thesis – to study theoretical, methodical bases and applied aspects of management of the enterprise competitiveness and to develop measures for its increase.

Main results of bachelor's qualification thesis are: the theoretical and methodological bases of management of the enterprise competitiveness are investigated; the economic activity of LLC "Polisan" Production Company was analyzed; competitive analysis of the market forces for the paints and varnishes in Ukraine is performed; the competitive position of the enterprise is estimated; the risks of activity of manufacturers of the paint and varnish products are investigated; the assessment of the significance of the impact of internal risk factors on the competitiveness of the enterprise is performed; measures to increase the competitiveness of the enterprise have been developed and their effectiveness has been substantiated.

The results of bachelor's qualification thesis are recommended to use for enterprises engaged in the production of the paints and varnishes.

The area of implementation is management of economic activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for LLC "Polisan" Production Company is determined by the difference between the amount of costs for loan payment and the cost of providing a discount to debtors for early payment of products under the scheme "3.3/10, full amount 60". The amount of savings is 3377.14 thousand UAH.

The importance of the research – the implementation of measures to improve the efficiency of receivables management will be able to release working capital, accelerate their circulation, and thus increase the business activity of the enterprise, which will strengthen its competitive position in the market.

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1. Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	6
1.1 Сутність конкурентоспроможності та механізм її забезпечення	6
1.2 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	12
2. Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ТОВ «ВП «Полісан»	17
2.1 Загальна характеристика підприємства	17
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства	21
2.3 Аналіз конкурентних сил на ринку лакофарбових виробів в Україні	36
2.4 Оцінка конкурентної позиції підприємства	41
3. Обґрунтування рішень щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	45
3.1 Дослідження ризиків діяльності виробників лакофарбової продукції	45
3.2 Оцінка значущості впливу факторів внутрішніх ризиків на конкурентоспроможність підприємства	49
3.3 Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	56
Висновки	64
Перелік джерел посилання	68
Додаток Б. Фінансова звітність ТОВ «ВП «Полісан»	71