

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Кривошлик Анастасії Сергіївни

академічної групи 073-163-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)»

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Трифорова О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Трифорова О.В.			

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«04» травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Кривошлик А.С. академічної групи 073-163-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему «Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня № 268-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні засади управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності та визначення конкурентоспроможності ТОВ "Молочна компанія "Галичина"	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Заходи щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності підприємства	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Трифорова О.В.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «04» травня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «15» червня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Кривошлик А.С.

(прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-163-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Кривошлик Анастасії Сергіївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

ПОТЕНЦІАЛ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ, СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД.

Структура роботи: 68 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 18 таблиць; 2 додатки; 41 джерело посилання.

Об'єкт дослідження – процес управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування теоретичних, методичних основ і прикладних аспектів управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства і розробка заходів щодо його підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства; проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Молочна компанія «Галичина»; виконано галузевий аналіз ринку; проведено аналіз конкурентоспроможності продукції; виконано оцінку конкурентоспроможності підприємства на основі інтегрального показника; розроблено заходи щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності досліджуваного підприємства; виконано економічну оцінку ефективності заходів.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками молочної продукції.

Сфера застосування – господарська діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Молочна компанія «Галичина» визначається зростанням доходу від реалізації продукції на 8,4% за ймовірнісним сценарієм розвитку подій в рамках використаного сценарного підходу, а сума додаткового товарообігу, отримана за рахунок появи продукції підприємства в нових торговельних мережах та супроводження різними видами реклами, становитиме не менше, ніж 3687 тис. грн.

Значимість роботи – реалізація заходів щодо розширення ринків збуту, а саме введення продукції ТОВ «Молочна компанія «Галичина» у нові торговельні мережі дозволяє підвищити показники результативності господарської діяльності підприємства на внутрішньому ринку.

## **ABSTRACT**

of the qualification work of the bachelor's degree  
by student of group 073-163-1  
Dnipro University of Technology  
Kryvoshlyk Anastasiia

on the topic: “Substantiation of effectiveness of decisions in the sphere of management of potential of competitiveness of an enterprise (according to the materials of LLC “Halychyna” Dairy Company)””.

**POTENTIAL OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, MARKETING RESEARCH, SCENARIO APPROACH.**

Thesis's structure: 68 pages of computer text; 13 pictures; 18 tables; 2 applications; 41 literature sources.

Object – the process of management of the potential of enterprise competitiveness.

Purpose of qualification thesis – to study theoretical, methodical bases and applied aspects of management of potential of competitiveness of the enterprise and to develop measures for its increase.

Main results of bachelor's qualification thesis are: the theoretical and methodological bases of management of potential of competitiveness of an enterprise are investigated; the economic activity of LLC “Halychyna” Dairy Company” was analyzed; industry analysis of the market was performed; the analysis of competitiveness of production is carried out; the assessment of the competitiveness of the enterprise on the basis of the integrated indicator is performed; measures have been developed to increase the potential of the competitiveness of the researched enterprise; economic evaluation of the effectiveness of measures was performed.

The results of bachelor's qualification thesis are recommended to use for manufacturers of dairy products.

The area of implementation is economic activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for LLC “Halychyna” Dairy Company” is determined by the growth of income from sales by 8.4% in the probabilistic scenario under the scenario approach, and the amount of additional turnover obtained due to the appearance of the company's products in new retail chains and accompaniment by various types of advertising, will be not less than 3687 thousand UAH.

The importance of the research – the implementation of measures to expand markets, namely the introduction of products of LLC “Halychyna” Dairy Company” in new retail chains allows to increase the efficiency of economic activity of the enterprise in the domestic market.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ	4
1. Теоретичні засади управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства	6
1.1 Сутність потенціалу конкурентоспроможності та умови її забезпечення на промисловому підприємстві	6
1.2 Елементи потенціалу конкурентоспроможності підприємства	11
1.3 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	15
2. Аналіз господарської діяльності та визначення конкурентоспроможності ТОВ "Молочна компанія "Галичина"	20
2.1 Загальна характеристика підприємства	20
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства	23
2.3 Аналіз ринку молочної продукції в Україні	32
2.4 Аналіз конкурентоспроможності продукції	39
2.5 Оцінка конкурентоспроможності підприємства на основі інтегрального показника	43
3. Заходи щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності підприємства	51
3.1 Основні напрями підвищення потенціалу конкурентоспроможності сучасного молокопереробного підприємства	51
3.2 Обґрунтування ефективності заходів щодо освоєння нових ринків збуту продукції	54
Висновки	61
Перелік джерел посилання	65
Додаток А. Не основні види продукції ТОВ «Молочна компанія «Галичина»	69
Додаток Б. Фінансова звітність ТОВ «Молочна компанія «Галичина»	71