

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Факультет інформаційних технологій Кафедра
системного аналізу і управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА кваліфікаційної роботи ступеню
бакалавра**

студента Гордієнко Дар'ї Андріївни

академічної групи 124-163-1

спеціалізації

за освітньо-професійною програмою 124 Системний аналіз

на тему «Системний аналіз попиту та конкурентоспроможності продукції на
ринку з використанням методів Data Mining»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	к.ф.-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			
розділів:				
Інформаційно- аналітичний розділ	к.ф.-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			
Спеціальний розділ	к.ф.-м.н., доц. Коряшкіна Л.С.			

Рецензент	к.ф.-м.н., проф. Ус С.А.			
-----------	-----------------------------	--	--	--

Нормоконтролер	к.т.н., доц. Малієнко А.В.			
----------------	-------------------------------	--	--	--

Дніпро
2020

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 75 с., 8 рис., 7 табл., 6 додатків, 30 джерел.

Об'єкт дослідження: ринок товарів категорії «догляд за собою».

Предмет дослідження: аналіз конкурентоспроможності нового товару та планування заказів супутніх товарів.

Мета дослідження: оцінка конкурентоспроможності нової продукції з метою планування найбільш ефективного запуску нового товару та моніторинг ринку для коректного планування товарних залишків перед запуском новинки.

Методи дослідження та апаратура: диференційний метод оцінки якості продукції, системний аналіз, пошук асоціативних правил з використанням аналітичної платформи «Deductor»

Економічна ефективність: очікується позитивною завдяки здійсненій оцінці конкурентоспроможності нового товару відносно існуючих брендів та розробки рекомендацій щодо формування товарних залишків.

В *інформаційно-аналітичному розділі* розглянуто поняття конкурентоспроможності, методи дослідження та впливу на даний параметр.

У *спеціальному розділі* виконано оцінку конкурентоспроможності нового продукту, базуючись на результатах опитування споживачів та використовуючи диференційний метод, а також, побудовані асоціативні правила і визначені набори товарів, що найчастіше зустрічаються в транзакціях магазинів групи Єва, розроблені рекомендації щодо планування заказів.

Практична цінність роботи полягає в можливості підвищення товарообігу на підприємстві торгівлі за рахунок коректної оцінки конкурентоспроможності запланованого до запуску нового товару та раціонального планування заказів після запуску продукції

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ДИФЕРЕНЦІЙНИЙ АНАЛІЗ, DATA MINING, РОЗДРІБНА ТОРГОВЛЯ, АСОЦІАТИВНІ ПРАВИЛА.