

**Міністерство освіти і науки України Національний технічний  
університет «Дніпровська політехніка»**

Факультет інформаційних технологій  
Кафедра системного аналізу і управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ОКР бакалавра**

студентки Грекової Надії Олександрівни  
академічної групи 124-16-1  
спеціальності – Системний аналіз  
(код і назва)

**за освітньо-професійною програмою «Системний аналіз»**  
(офіційна назва)

**на тему «Системний аналіз та прогнозування продуктивності ІТ фірм»**  
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Доц. Желдак Т.А.			
розділів:				
Інформаційно- аналітичний	Доц. Желдак Т.А.			
Спеціальний	Доц. Желдак Т.А.			

Рецензент	.			
-----------	---	--	--	--

Нормоконтролер	Доц. Малієнко А.В.			
----------------	--------------------	--	--	--

Дніпро  
2020

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 77 с., 10 рис., 28 табл., 3 додатків, 14 джерел.

ІТ фірма «NH Solution» займається виготовленням сайтів та програмного забезпечення. Мета фірми полягає в допомозі автоматизації та розвитку бізнесу через створення платформ для його реалізації. Основними задачами діяльності фірми є створення якісного продукту для реалізації бізнесу .

*Об'єктом дослідження* в роботі є виробнича діяльність ІТ фірми «NH Solution»

*Предметом дослідження* є методи, що застосовуються при виборі кращої альтернативи з існуючих, та прогнозування дій при певних умовах.

*Метою роботи* є підвищення продуктивності фірми при розв'язанні задач вибору найкращого за критеріями пріоритетності проекту; прогнозування прибутку при рекламуванні компанії на різних інтернет платформах.

*Методи дослідження:* метод аналізу ієрархій метод Марковських процесів.

*В інформаційно-аналітичному розділі* наведено економічний та системний аналіз об'єкту. Поставлені задачі дослідження та обрано методи їх розв'язання.

*У спеціальному розділі* виконано рішення задач вибору найкращого за критеріями пріоритетності проекту спираючись на різні альтернативи; прогнозування прибутку від реклами компанії.

*Практична цінність* отриманих результатів полягає у отриманні аналітичних рішень, та механізму отримання пріоритету проектів спираючись на критерії, які мають різну метрику; перспективне планування ведення рекламної кампанії та прогнозований прибуток від неї, залежно від економічного стану фірми.

Ключові слова: ІТ ФІРМА, КОМПАНІЯ, СКРАМ, СПРІНТ, ПРОЕКТ, ПРІОРИТЕТ, ІЕРАРХІЯ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ПРОЦЕС