

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Єренков Дениса Альбертовича академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

**на тему Обґрунтування ефективності рішень в сфері управління підприємством
(за матеріалами ПрАТ «Концерн «Хлібпром»)**

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Дудник А.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Дудник А.В.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро

2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Єренкову Д.А. академічної групи 073-16-4

спеціальності 073 Менеджмент

**на тему Обґрунтування ефективності рішень в сфері управління підприємством
(за матеріалами ПрАТ «Концерн «Хлібпром»)**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи методів покращення управління на підприємстві	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Концерн «Хлібпром»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Вибір та обґрунтування напрямів діяльності ПрАТ «Концерн «Хлібпром»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Дудник А.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Єренков Д.А.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-16-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Єренкова Дениса Альбертовича

на тему: __Обґрунтування ефективності рішень в сфері управління підприємством (за матеріалами ПрАТ «Концерн «Хлібпром»)

ЕФЕКТИВНІСТЬ РІШЕНЬ, КОНЦЕРН, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ФРАНЧАЙЗИНГ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА.

Структура роботи: 66 сторінок комп'ютерного тексту; 19 рисунків; 15 таблиць; 25 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес підвищення ефективності рішень в сфері управління підприємством

Мета роботи – аналіз стану підприємства та вибір напрямів діяльності, що забезпечують сталий розвиток та підвищення ефективності його управління.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретичні основи роботи франчайзингових систем як ефективного методу розвитку підприємства; виконано аналіз діяльності роботи підприємства з урахуванням стану галузі, техніко-економічних показників, фінансового стану підприємства; знайдено резервів для підвищення ефективності рішень в сфері управління підприємством; надано рекомендації щодо економічної ефективності діяльності підприємства шляхом підвищення ефективності рішень в сфері управління підприємством.

Методи дослідження – аналітичний, статистичний, графічний, економічний, порівняльні.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками хлібобулочної продукції.

Сфера застосування – обґрунтування ефективності рішень в сфері управління підприємством.

Економічна чи соціально-економічна ефективність дохід підприємства в результаті запропонованих заходів збільшиться на 2,9 % або на 15494 тис. грн, при цьому собівартість зросте лише на 2,3 % або на 9380 тис.грн та валовий прибуток від операційної діяльності складатиме 138606 тис. грн, що на 2413 тис. грн більше показника попереднього року.

Значимість роботи – використання отриманих результатів роботи може бути використано для поліпшення ефективності діяльності підприємства.

ABSTRACT

Bachelor's qualification thesis's
Student group 073 – 16 – 4
Dnipro University of Technology
Erenkov Denis

Subject: Substantiation of efficiency of managerial solutions in enterprise management (based on the materials of Private JSC “Khlibprom” Concern)

EFFICIENCY OF SOLUTIONS, CONCERN, COMPETITIVENESS, FRANCHISING, MARKETING, ADVERTISING.

Structure of the work: 66 pages of computer text; 19 drawings; 15 tables; 25 link sources.

The object of development is the process of increasing the efficiency of decisions in the field of enterprise management

The purpose of the work—analysis of the state of the enterprise and the choice of activities that ensure sustainable development and increase the efficiency of its management.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the theoretical foundations of franchising systems as an effective method of enterprise development are studied; the analysis of activity of work of the enterprise taking into account a condition of branch, technical and economic indicators, a financial condition of the enterprise is executed; reserves have been found to increase the efficiency of decisions in the field of enterprise management; recommendations on the economic efficiency of the enterprise by increasing the efficiency of decisions in the field of enterprise management.

Research methods—analytical, statistical, graphical, economic, comparative.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use by bakery enterprises.

Scope – justification of the effectiveness of decisions in the field of enterprise management.

Economic or socio-economic efficiency of the enterprise's income as a result of the proposed measures will increase by 2.9% or 15494 thousand UAH, while the cost will increase by only 2.3% or 9380 thousand UAH and gross profit from operating activities will be 138606 thousand UAH, which is 2413 thousand UAH more than the previous year.

Significance of work – the use of the results of work can be used to improve the efficiency of the enterprise

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи методів покращення управління на підприємстві.....	6
1.1 Особливості франчайзингу як методу підвищення ефективності роботи підприємства.....	6
1.2 Сутність франчайзингової ліцензії.....	9
1.3 Головні переваги та недоліки системи франчайзингу.....	18
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Концерн «Хлібпром».....	25
2.1 Загальна характеристика підприємства.....	25
2.2 Аналіз зовнішнього середовища підприємства.....	29
2.2.1 Аналіз галузі.....	29
2.2.2 Аналіз конкурентів.....	35
.....2.3 Аналіз основних показників роботи підприємства.....	37
.....2.4 Аналіз фінансових показників роботи підприємства.....	44
3 Вибір та обґрунтування напрямів діяльності ПрАТ «Концерн «Хлібпром».....	46
3.1 Обґрунтування введення міні-пекарень у містах власного продажу.....	46
3.2 Застосування франчайзингу як інструменту розширення бізнесу.....	50
3.3 Покращення використання торгівельних площ власної мережі роздрібної торгівлі.....	55
Висновки.....	60
Перелік джерел посилань.....	64