

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Галич Анастасії Юріївни
академічної групи 073-16-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Удосконалення управління товарним асортиментом підприємства
(за матеріалами ТОВ «Експрім»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Галич А.Ю. академічної групи 073-16-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Удосконалення управління товарним асортиментом підприємства
(за матеріалами ТОВ «Експрім»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка»

від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Особливості управління товарним асортиментом на сучасному підприємстві	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності та товарного асортименту ТОВ «Експрім»	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Удосконалення управління товарним асортиментом ТОВ «Експрім»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано

_____ Амоша О.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання

_____ Галич А.Ю.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-16-1 спеціальності 073 Менеджмент
НТУ «Дніпровська політехніка»

Галич Анастасії Юріївни

на тему: Удосконалення управління товарним асортиментом підприємства
(за матеріалами ТОВ «Експрім»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНІ СТРАТЕГІЇ, ІНВЕСТИЦІЇ, НОМЕНКЛАТУРА, ТОВАРНІ ГРУПИ.

Структура роботи: 78 сторінки комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 23 таблиці; 31 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління товарним асортиментом підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у теоретичному обґрунтуванні та розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення управління товарним асортиментом підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: проаналізовано сутність та основні складові асортиментної політики підприємства; досліджено стратегії вдосконалення асортиментної політики торгово-виробничого підприємства; розглянуто особливості управління торговим асортиментом у ринкових умовах; проаналізовано функціонування та тенденцій розвитку харчової промисловості України; наведено загальну характеристику ТОВ «Експрім» та проаналізувати його асортимент; проаналізовано економічні показники та асортимент ТОВ «Експрім»; досліджено товарну політику ТОВ «Експрім»; доведено доцільність виведення нового товару ТОВ «Експрім» на ринок; оцінено ефективність заходів модифікації товарної лінії у ТОВ «Експрім».

Методи дослідження – математичний, аналізу, спостереження, статистичний.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на ахарчових підприємствах.

Сфера застосування – впровадженні виробництва картопляних пластівців з овочами ТМ «Gramybel» у ТОВ «Експрім».

Економічна чи соціально-економічна ефективність – Даний проект є цілком реальним і доцільним, оскільки NPV дорівнює 3091,51 тис. грн., а термін окупності інвестицій – трохи більше 2 років; індекс рентабельності інвестицій – 1,98, тобто на гривню вкладених коштів підприємство отримає 1,98 грн. прибутку.

Значимість роботи – запропоновані заходи можуть бути запропоновані на інших підприємствах до впровадження у майбутньому.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-16-1
NTU Dnipro Polytechnic
Halych Anastasiia Yuriivna

on the topic: _ Improvement of product range management of an enterprise
(based on the materials of LLC “Exprim”)

KEYWORDS: ASSORTMENT, ASSORTMENT STRATEGIES,
INVESTMENTS, NOMENCLATURE, COMMODITY GROUPS.

Structure of the work: 78 pages of computer text; 15 drawings; 23 tables; 31 reference source.

The object of development is the process of managing the product range of the enterprise.

The purpose of the qualification work is to theoretically substantiate and develop practical recommendations for improving the management of the product range of the enterprise.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the essence and main components of the assortment policy of the enterprise are analyzed; strategies of improvement of assortment policy of trade and production enterprise are investigated; features of management of trade assortment in market conditions are considered; the functioning and development trends of the food industry of Ukraine are analyzed; the general characteristics of LLC “Exprim” and to analyze its range are given; analyzed economic indicators and range of LLC “Exprim”; the commodity policy of LLC “Exprim” is investigated; the expediency of bringing a new product of LLC “Exprim” to the market has been proved; the effectiveness of measures to modify the product line in LLC “Exprim” was evaluated.

Research methods - mathematical, analysis, observation, statistical.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in food enterprises.

Scope - introduction of production of potato flakes with vegetables of TM "Gramybel" in LLC “Exprim”.

Economic or socio-economic efficiency - This project is quite real and appropriate, as the NPV is equal to 3091.51 thousand UAH, and the payback period of the investment - a little more than 2 years; return on investment index - 1.98, ie the hryvnia invested will the company will receive 1.98 UAH. profit.

Significance of the work - the proposed measures may be proposed at other enterprises for implementation in the future.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Особливості управління товарним асортиментом на сучасному підприємстві	7
1.1 Сутність та основні складові асортиментної політики підприємства	7
1.2 Стратегії вдосконалення асортиментної політики торгово-виробничого підприємства	14
1.3 Управління торговим асортиментом у ринкових умовах	21
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності та товарного асортименту ТОВ «Експрім»	26
2.1 Аналіз функціонування та тенденцій розвитку харчової промисловості України	26
2.2 Загальна характеристика ТОВ «Експрім» та аналіз його асортименту	33
2.3 Аналіз економічних показників та асортименту ТОВ «Експрім»	39
2.4 Аналіз товарної політики ТОВ «Експрім»	43
3 Удосконалення управління товарним асортиментом ТОВ «Експрім»	56
3.1 Виведення нового товару ТОВ «Експрім» на ринок	56
3.2 Оцінка ефективності заходів модифікації товарної лінії у ТОВ «Експрім»	65
Висновки	72
Перелік джерел посилання	76