

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента Клявченка Івана Олексійовича

академічної групи 073-16-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «ХАДО»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 04 » травня 2020 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студенту Клявченко І.О. академічної групи 073-16-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «ХАДО»)

затвержену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності ТОВ «ХАДО»	15.05.2020 р. – 01.06.2019 р.
Рекомендаційний	Рекомендації з обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ТОВ «ХАДО»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Варяниченко О.В.

**Дата видачі** « 04 » травня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 15 » червня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Клявченко І.О.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студента групи 073-16-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Клявченка Івана Олексійовича

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами ТОВ «ХАДО»)

### ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНДЕКС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ, МОТОРНА ОЛИВА, ПРИСАДКА ДО МОТОРНОЇ ОЛИВИ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ, ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Структура роботи: 82 сторінка комп'ютерного тексту; 22 рисунки; 12 таблиць; 38 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – конкурентоспроможність продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з підвищення ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю продукції.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства; проаналізовано основні показники господарської діяльності ТОВ «ХАДО»; подано рекомендації щодо підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «ХАДО»; оцінено економічну ефективність запропонованих рекомендацій з підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю продукції на ТОВ «ХАДО».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, статистичного аналізу, графічного аналізу, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками моторної оливи при плануванні заходів з покращення якісних характеристик продукції.

Сфера застосування – планування й стандартизація виробничого процесу.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого доходу ТОВ «ХАДО» на 3%, чистого прибутку на 11,5% (на 1485 тис. грн).

Значимість роботи – реалізація запропонованих рекомендацій з впровадження присадки до моторної оливи корпорації Afton Chemical Corporation дозволяє значно покращити технічні параметри моторної оливи XADO Atomic Oil 5W-40 та забезпечити її конкурентоспроможність.

## ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree  
Student group 073-16-1  
National TU Dnipro Polytechnic  
Kliavchenko Ivan

Subject: Substantiation of effectiveness of managerial solutions in production competitiveness management (based on the materials of LLC “XADO”)

### INTEGRATED INDEX OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, MARKETING RESEARCH, MOTOR OIL, ADDITIVE ADMINISTRATOR

Structure of the work: 82 pages of computer text; 22 drawings; 12 tables; 38 sources of links.

Object of the research – the competitiveness of the company's products.

Purpose of qualification thesis – theoretical justification and development of practical recommendations for improving the efficiency of decisions in the field of product competitiveness management.

Main results of qualification thesis for bachelor degree are: the theoretical foundations of managing the competitiveness of enterprise products are studied; the main indicators of economic activity of LLC “XADO” are analyzed; recommendations are made to increase the efficiency of managing the competitiveness of HADO products; the economic efficiency of the offered recommendations on increase of efficiency of management of competitiveness of production on LLC “XADO” is estimated.

Research methods – analysis and synthesis, statistical analysis, graphical analysis, comparison, generalization.

The results of qualification thesis for bachelor degree are recommended to use by motor oil manufacturers in planning measures to improve the quality characteristics of products.

Scope – planning and standardization of the production process.

The economic efficiency of the proposed measures – is to increase the net income of LLC “XADO” by 3%, net profit by 11.5% (by UAH 1,485,000).

The significance of the work – implementation of the proposed recommendations for the introduction of additives to motor oil of Afton Chemical Corporation allows to significantly improve the technical parameters of motor oil XADO Atomic Oil 5W-40 and ensure its competitiveness.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.....	6
1.1 Сутність поняття управління конкурентоспроможністю.....	6
1.2 Стратегічне та оперативне управління конкурентоспроможністю продукції.....	9
1.3 Складові управління конкурентоспроможністю продукції.....	13
2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «ХАДО».....	20
2.1 Загальна характеристика ТОВ «ХАДО» та продукції підприємства.....	20
2.2 Загальні поняття та історія виникнення моторної оливи.....	21
2.3 Аналіз оточуючого середовища.....	25
2.4 Аналіз основних результатів підприємницької діяльності ТОВ «ХАДО».....	46
2.5 Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «ХАДО»	58
3 Рекомендації з обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства ТОВ «ХАДО».....	67
3.1 Маркетингове дослідження ринку моторної оливи.....	67
3.2 Розрахунок змін конкурентоспроможності продукції ТОВ «ХАДО» завдяки поліпшенню технічних показників моторної оливи.....	71
3.3 Ефективність запропонованих рекомендацій.....	78
Висновки.....	79
Перелік джерел посилання.....	83