

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Порубаної Вікторії Ігорівни
академічної групи 073-17ск-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ТОВ «Бонус У»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)
« 04 » травня 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра

студентці Порубаній В.І. академічної групи 073-17ск-1
спеціальності 073 Менеджмент
на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ТОВ «Бонус У»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня
2020 р. № 268-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Сутність та концепція стратегії розвитку сучасного підприємства	04.05.2020 р. – 14.05.2020 р.
Дослідницько-аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Бонус У» у сучасних умовах	15.05.2020 р. – 01.06.2020 р.
Рекомендаційний	Формування стратегії розвитку ТОВ «Бонус У»	02.06.2020 р. – 11.06.2020 р.

Завдання видано _____ Іванова М.І.
(підпис керівника)

Дата видачі « 04 » травня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2020 року

Прийнято до виконання _____ Порубана В.І.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-17ск-1 спеціальності 073 Менеджмент
НТУ «Дніпровська політехніка»
Порубаної Вікторії Ігорівни

на тему: Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ТОВ «Бонус У»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: МЕНЕДЖМЕНТ, ПОТЕНЦІАЛ, ПРОДАЖ, РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.

Структура роботи: 72 сторінки комп'ютерного тексту; 15 рисунків; 16 таблиць; 22 джерела посилання.

Об'єктом розроблення кваліфікаційної роботи є процес формування стратегії розвитку підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: проаналізовано сутність і особливості стратегічного управління розвитком підприємства; досліджено механізм розробки стратегії розвитку підприємства; з'ясувано особливості формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності; розглянуто загальну характеристику ТОВ «Бонус У»; проведено стратегічний аналіз діяльності підприємства; проаналізовано економічні показники та їх місце при визначенні потенціалу діяльності ТОВ «Бонус У»; сформовано місію та перспективні цілі діяльності підприємства; обґрунтовано вибір стратегії розвитку ТОВ «Бонус У».

Методи дослідження – для розв'язання визначених завдань, досягнення мети використовувався комплекс взаємодоповнюючих методів дослідження: проведення горизонтального (індексно-хронологічного) та вертикального (структурно-хронологічного) аналізу балансу та фінансової звітності підприємства, аналіз фінансових коефіцієнтів.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві і продажу хлібобулочних виробів.

Сфера застосування – запропоновані заходи можуть бути рекомендовані при формуванні стратегії розвитку.

Економічна чи соціально-економічна ефективність – виручка від реалізації у прогнозованому 2020 р. збільшиться на 18%, що є доволі значимим фактом. Загальне збільшення виручки від реалізації складе 16121,25 тис. грн. Такий високий показник є результатом впровадження дієвої стратегії розвитку, загальні витрати на яку дорівнюють 9288 тис. грн. Ефект від впровадження дорівнює 6833,25 тис. грн., а ефективність – 1,74 грн./грн..

Значимість роботи – підприємствам можна запропонувати продовжувати випуск існуючої продукції з покращеними якісними властивостями; збільшувати дилерську мережу; оновлення виробничо-технологічної бази підприємства з метою зниження собівартості, а отже зниження ціни а ринку; розширення власної мережі фірмових магазинів.

ABSTRACT

Qualification thesis for bachelor degree
students of the group 073-17ck-1
Dnipro University of Technology
Porubana Viktoriia Ihorivna

on the topic: Formation of enterprise development strategy (based on the materials of LLC “Bonus U”)

KEYWORDS: MANAGEMENT, POTENTIAL, SALES, DEVELOPMENT, DEVELOPMENT STRATEGY.

Structure of the work: 72 pages of computer text; 15 drawings; 16 tables; 22 reference sources.

The object of development of qualification work is the process of forming the strategy of enterprise development.

The purpose of the qualification work is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of enterprise development strategy.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: the essence and features of strategic management of enterprise development are analyzed; the mechanism of development of strategy of development of the enterprise is investigated; the peculiarities of the formation of the enterprise development strategy in the conditions of uncertainty are clarified; the general characteristic of LLC “Bonus U” is considered; conducted a strategic analysis of the enterprise; economic indicators and their place in determining the potential of LLC “Bonus U” were analyzed; formed the mission and long-term goals of the enterprise; the choice of development strategy of LLC “Bonus U” is substantiated.

Research methods - to solve certain tasks, achieve the goal used a set of complementary research methods: horizontal (index-chronological) and vertical (structural-chronological) analysis of the balance sheet and financial statements of the enterprise, analysis of financial ratios.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in enterprises specializing in the production and sale of bakery products.

Scope - the proposed measures can be recommended in the formation of development strategies.

Economic or socio-economic efficiency - sales revenue in the projected 2020 will increase by 18%, which is quite a significant fact. The total increase in sales revenue will amount to UAH 16,121.25 thousand. Such a high figure is the result of the implementation of an effective development strategy, the total cost of which is 9288 thousand UAH. The effect of the implementation is equal to 6833.25 thousand UAH, and the efficiency is 1.74 UAH / UAH.

Significance of work - companies can be offered to continue production of existing products with improved quality properties; increase the dealer network; updating the production and technological base of the enterprise in order to reduce costs and, consequently, reduce prices and the market; expanding its own network of branded stores.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Сутність та концепція стратегії розвитку сучасного підприємства	7
1.1 Стратегічне управління розвитком підприємства	7
1.2 Механізм розробки стратегії розвитку підприємства	13
1.3 Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності	15
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Бонус У» у сучасних умовах	23
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ «Бонус У»	23
2.2 Стратегічний аналіз діяльності підприємства	29
2.3 Аналіз економічних показників та їх місце при визначенні потенціалу діяльності ТОВ «Бонус У»	40
3 Формування стратегії розвитку ТОВ «Бонус У»	51
3.1 Формування місії та перспективних цілей діяльності	51
3.2 Обґрунтування вибору стратегії розвитку ТОВ «Бонус У»	54
Висновки	66
Перелік джерел посилання	71

